

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням вченої ради Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв
Протокол від 27 грудня 2019 року, № 6

Голова вченої ради Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв



В. Г. Чернець

введено в дію наказом ректора Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв від «27» грудня 2019 року, № 181 - о

ПЛАН-ГРАФІК ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ (КУРСОВА ПІДГОТОВКА) ТА СТАЖУВАННЯ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ НА 2020 РІК

№ з/п	П.І. Б. науково-педагогічних працівників	Термін I пів./ II пів.	База стажування- у т.ч. закордоне, (курсової підготовки)-к/к, д/к	№ витягу з протоколу засідання кафедри
Інститут дизайну та реклами				
Кафедра рисунку, живопису та скульптури				
1	доц. Бражнік О.В.	II півріччя	Центр неперервної культурно-мистецької освіти НАКККіМ	пр. № 2 від 16.09.2019 р.
Кафедра графічного дизайну				
1	доц. Гончар К.Р.	II півріччя	Центр неперервної культурно-мистецької освіти НАКККіМ	пр. № 2 від 25.09.2019 р.
Інститут сучасного мистецтва				
Кафедра режисури та акторської майстерності				
1	доц Мірошніченко Н.П.	II півріччя	Центр неперервної культурно-мистецької освіти НАКККіМ	пр. № 2 від 26.09.2019 р.
2	проф Дончук Л.І.	II півріччя	Центр неперервної культурно-мистецької освіти НАКККіМ	пр. № 2 від 26.09.2019 р.
3	ст. викл. Петько С.В.	II півріччя	Центр неперервної культурно-мистецької освіти НАКККіМ	пр. № 2 від 26.09.2019 р.

Кафедра хореографії				
1	доц. Шалапа С.В.	II півріччя	Центр неперервної культурно-мистецької освіти НАКККіМ	пр. № 2 від 26.09.2019 р.
2	ст. викл. Швецова Д.О.	II півріччя	Центр неперервної культурно-мистецької освіти НАКККіМ	пр. № 2 від 26.09.2019 р.
3	ст. викл. Савченко Л.О.	II півріччя	Центр неперервної культурно-мистецької освіти НАКККіМ	пр. № 2 від 26.09.2019 р.
4	ст. викл. Драч В.В.	II півріччя	Центр неперервної культурно-мистецької освіти НАКККіМ	пр. № 2 від 26.09.2019 р.
Інститут практичної культурології та арт – менеджменту				
Кафедра арт-менеджменту та івент-технологій				
1	проф. Шморгун Л.Г.	II півріччя	Центр неперервної культурно-мистецької освіти НАКККіМ	пр. № 2 від 04.09.2019 р.
Кафедра мистецтвознавчої експертизи				
1	ст. викл. Брей Н.О.	II півріччя	Центр неперервної культурно-мистецької освіти НАКККіМ	пр. № 2 від 25.09.2019 р.
Кафедра культурології та інформаційних комунікацій				
1	методист в.к. Войцях Л.П.	II півріччя	Центр неперервної культурно-мистецької освіти НАКККіМ	
Кафедра гуманітарних наук				
1	ст.викл. Тихомирова Л.М.	II півріччя	Центр неперервної культурно-мистецької освіти НАКККіМ	пр. № 2 від 20.09.2019 р.
2	ст. викл. Паламарчук К.М.	II півріччя	Центр неперервної культурно-мистецької освіти НАКККіМ	пр. № 2 від 20.09.2019 р.
Керівні кадри Академії				
1	Ректор, проф. Чернець В.Г.	II півріччя	Підвищення кваліфікації на базі «Університет менеджменту освіти» Національної академії педагогічних наук України Тема: Маркетинг ринку освітніх послуг як інструмент управління якістю освіти у закладі освіти	Згідно листа

2	Проректор з науково-педагогічної роботи та з питань соціально-економічного розвитку, проф. Луцький М.Г.	II півріччя	Підвищення кваліфікації на базі «Університет менеджменту освіти» Національної академії педагогічних наук України Тема: Маркетинг ринку освітніх послуг як інструмент управління якістю освіти у закладі освіти	
3	Проректор з науково-педагогічної та виховної роботи, доц. Степаненко Л.М.	II півріччя	Підвищення кваліфікації на базі «Університет менеджменту освіти» Національної академії педагогічних наук України Тема: Маркетинг ринку освітніх послуг як інструмент управління якістю освіти у закладі освіти	
4	Проректор з адміністративно-господарської діяльності Місюра Н.Є.	II півріччя	Підвищення кваліфікації на базі «Університет менеджменту освіти» Національної академії педагогічних наук України Тема: Маркетинг ринку освітніх послуг як інструмент управління якістю освіти у закладі освіти	
5	Директор інституту сучасного мистецтва, доц. Кулиняк М.А.	II півріччя	Підвищення кваліфікації на базі «Університет менеджменту освіти» Національної академії педагогічних наук України Тема: Маркетинг ринку освітніх послуг як інструмент управління якістю освіти у закладі освіти	
6	Директор інституту практичної культурології та арт-менеджменту, доц. Дичковський С.І.	II півріччя	Підвищення кваліфікації на базі «Університет менеджменту освіти» Національної академії педагогічних наук України Тема: Маркетинг ринку освітніх послуг як інструмент управління якістю освіти у закладі освіти	

7	Директор інституту дизайну та реклами, проф. Андресюк Б.П.	II півріччя	Підвищення кваліфікації на базі «Університет менеджменту освіти» Національної академії педагогічних наук України Тема: Маркетинг ринку освітніх послуг як інструмент управління якістю освіти у закладі освіти
8	Керівник відділу кадрів та документозабезпечення, Степенко Г.Т.	II півріччя	Підвищення кваліфікації на базі «Університет менеджменту освіти» Національної академії педагогічних наук України Тема: Маркетинг ринку освітніх послуг як інструмент управління якістю освіти у закладі освіти
9	Заступник директора з навчальної роботи інституту сучасного мистецтва, доц. Корисько Н.М.	II півріччя	Підвищення кваліфікації на базі «Університет менеджменту освіти» Національної академії педагогічних наук України Тема: Маркетинг ринку освітніх послуг як інструмент управління якістю освіти у закладі освіти
10	Завідувач кафедри гуманітарних дисциплін, проф. Литвин С.Х.	II півріччя	Підвищення кваліфікації на базі «Університет менеджменту освіти» Національної академії педагогічних наук України Тема: Маркетинг ринку освітніх послуг як інструмент управління якістю освіти у закладі освіти
11	Завідувач кафедри мистецтвознавчої експертизи, проф. Карпов В.В.	II півріччя	Підвищення кваліфікації на базі «Університет менеджменту освіти» Національної академії педагогічних наук України Тема: Маркетинг ринку освітніх послуг як інструмент управління якістю освіти у закладі освіти

12	Завідувач кафедри графічного дизайну, проф. Прищенко С. В.	II півріччя	Підвищення кваліфікації на базі «Університет менеджменту освіти» Національної академії педагогічних наук України Тема: Маркетинг ринку освітніх послуг як інструмент управління якістю освіти у закладі освіти	
13	Завідувач кафедри хореографії, проф. Вантух М.М.	II півріччя	Підвищення кваліфікації на базі «Університет менеджменту освіти» Національної академії педагогічних наук України Тема: Маркетинг ринку освітніх послуг як інструмент управління якістю освіти у закладі освіти	
14	Завідувач кафедри арт-менеджменту та івент-технологій, проф. Копієвська О.Р.	II півріччя	Підвищення кваліфікації на базі «Університет менеджменту освіти» Національної академії педагогічних наук України Тема: Маркетинг ринку освітніх послуг як інструмент управління якістю освіти у закладі освіти	
15	Завідувач кафедри культурології та інформаційних комунікацій, проф. Герчанівська П.Е.	II півріччя	Підвищення кваліфікації на базі «Університет менеджменту освіти» Національної академії педагогічних наук України Тема: Маркетинг ринку освітніх послуг як інструмент управління якістю освіти у закладі освіти	
16	Заступник завідувача кафедри академічного і естрадного вокалу та звукорежисури, доц. Брайченко Т.Ф.	II півріччя	Підвищення кваліфікації на базі «Університет менеджменту освіти» Національної академії педагогічних наук України Тема: Маркетинг ринку освітніх послуг як інструмент управління якістю освіти у закладі освіти	

17	Керівник центру виховної та культурно-дозвілєвої роботи Вежневєць І.Л.	II півріччя	Підвищення кваліфікації на базі «Університет менеджменту освіти» Національної академії педагогічних наук України Тема: Маркетинг ринку освітніх послуг як інструмент управління якістю освіти у закладі освіти	
18	Методист вищої категорії центру ліцензування, академічної доброчесності та моніторингу якості освіти Хомич Т.А.	II півріччя	Підвищення кваліфікації на базі «Університет менеджменту освіти» Національної академії педагогічних наук України Тема: Маркетинг ринку освітніх послуг як інструмент управління якістю освіти у закладі освіти	