


ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням вченої ради Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв від 24 листопада 2020р., протокол № 5

Голова вченої ради Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв

 В. Г. Чернець

Введено в дію наказом ректора Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв від «25» листопада 2020р. № 99-о



Стратегія профорієнтаційної діяльності Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв на 2020 – 2022 роки

Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв (далі – Академія) – провідний заклад культури, який протягом багатьох років очолює академічний рейтинг закладів вищої освіти України «Топ-200 Україна» серед мистецьких закладів вищої освіти.

Протягом періоду свого функціонування Академія зробила вагомий внесок у розвиток мистецької освіти і науки. Сьогодні Академія відіграє провідну роль у розвитку української культури.

1. Місія Академії

Місія Академії визначена передусім її історичним науково - педагогічним досвідом і полягає у формуванні, розвитку та підтримці моделі безперервної високоякісної освіти у сфері культури і мистецтв в Україні.

Пріоритетною місією діяльності Академії є підготовка високопрофесійних фахівців в галузі культурно-мистецької освіти на основі інтегрування міжнародного досвіду й забезпечення стійкого розвитку через гармонізацію практичної підготовки й наукових досліджень, формування ціннісних орієнтацій.

2. Стратегічна мета розвитку профорієнтаційної діяльності Академії

Основна стратегічна мета розвитку профорієнтаційної діяльності Академії полягає у підготовці до свідомого професійного самовизначення та становлення особистості, узгодження інтересів особи та суспільства у виборі сфери професійної діяльності, фаховий відбір майбутніх кадрів для роботи в системі культурно-мистецьких закладів.

Відповідно до вищезазначеного, профорієнтаційна діяльність є невід'ємною складовою забезпечення функціонування Академії, як провідного закладу вищої освіти у сфері культури і мистецтв.

Профорієнтація – це науково обґрунтована система соціально-економічних, психолого-педагогічних, медико-біологічних і виробничо-технічних заходів щодо надання молоді особистісно орієнтованої допомоги у виявленні й розвитку здібностей, професійних і пізнавальних інтересів у виборі професії, а також формування потреби у праці й готовності працювати в умовах ринку, багатшаровості форм власності й діяльності. Вона реалізується в ході навчально-виховного процесу, позаурочної та позашкільної роботи з учнями.

3. Цілі профорієнтаційної діяльності Академії:

- Надання профорієнтаційної підтримки абітурієнтам у процесі вибору профілю навчання та сфери майбутньої професійної діяльності;
- вироблення в абітурієнтів свідомого ставлення до праці, професійне самовизначення в умовах свободи вибору сфери діяльності відповідно до своїх можливостей, здібностей і з урахуванням вимог ринку праці.

Професійна орієнтація здійснюється шляхом ознайомлення людей зі сферами діяльності, професіями, підприємствами, умовами та профілем їх роботи і становить комплекс заходів, які здійснюються соціальними інститутами (державою, підприємствами, центрами професійної орієнтації, сім'єю) і допомагають людині у свідомому професійному самовизначенні.

4. Основні принципи профорієнтаційної роботи:

- комплексний характер профорієнтаційних послуг;
- узгодження інтересів особи і суспільства через ринок праці;
- діяльніший підхід до визначення професійної придатності;
- надання громадянам, незалежно від місця їх роботи чи навчання, віку, статі, національності, релігійних переконань рівних можливостей щодо отримання профорієнтаційних послуг;
- доступність професійної та іншої інформації стосовно можливостей вибору чи зміни професії, форми навчання і працевлаштування.

5. Пріоритетні напрямки розвитку профорієнтаційної діяльності на 2020-2022 рр.

Академія має формувати пріоритетні напрямки розвитку профорієнтаційної діяльності відповідно до сучасних тенденцій:

- 5.1. Впровадження в профорієнтаційний процес нових інформаційних телекомунікаційних технологій, інтерактивних форм та методів.
- 5.2. Впровадження творчих індивідуальних підходів до абітурієнтів.
- 5.3. Системне проведення заходів, що сприятимуть розширенню зав'язків з науковцями та провідними спеціалістами України та інших країн.
- 5.4. Створення єдиного інформаційного середовища Академії, з метою надання інформації абітурієнтам.
- 5.5. Удосконалення системи укладання тристоронніх угод «Академія-студент-роботодавець», задля популяризації Академії.
- 5.6. Здійснення організаційних та інформаційно-методичних заходів для залучення українських та іноземних студентів до навчання в Академії.
- 5.7. Запровадження академічної мобільності для навчання студентів Академії в європейських університетах.
- 5.8. Приєднання Академії до Європейської асоціації університетів та Великої хартії університетів (Magna Charta Universitatum), що сприятиме зростанню рейтингу Академії.
- 5.9. Організація та проведення творчих всеукраїнських конкурсів для абітурієнтів.
- 5.10. Проведення підготовчих курсів кафедрами Академії.
- 5.11. Проведення Днів відкритих дверей у формі мистецьких воркшопів, що складаються з майстер-класів, творчих зустрічей, тренінгів і т.ін.
- 5.12. Створення спільних мистецьких проектів з загальноосвітніми та мистецькими закладами.
- 5.13. Створення мультимедійних презентацій кафедр та інститутів.
- 5.14. Оновлення сторінки «Гордість Академії» на офіційному сайті.

5.15. Проведення спортивних змагань між студентами інститутів та учнями старших класів загальноосвітніх та мистецьких закладів.

5.18. Проведення профорієнтаційних зустрічей з абітурієнтами в межах Ярмарків професій із поширенням друкованої продукції Академії.

5.19. Організація та здійснення виставкової діяльності викладачами інститутів та проведення художніх виставок студентських образотворчих робіт з метою популяризації Академії.

5.20. Створення відеоролика про відомих випускників Академії, розміщення його на офіційному сайті та у соціальних мережах.