

ДИСЦИПЛІНА «ВИДАВНИЧИ І МЕДІА АРТ-ПРОЕКТИ»

Лектор - кандидат історичних наук, доцент Зеленська Л.М.

Видавничі і медіа арт-проекти – дисципліна, яка разом з іншими дисциплінами відноситься до числа вибіркових дисциплін; другий рівень, ступінь вищої освіти «магістр», (2 курс 3 семестр), забезпечує підготовку фахівців для соціокультурної сфери.

Мета дисципліни – засвоєння знань необхідних для успішної розробки та реалізації видавничих і медіа арт-проектів у соціокультурному середовищі.

Завдання:

- ознайомлення із сучасним розвитком видавничого та медіа арт-ринку;
- надання систематизованих знань стосовно ефективної розробки видавничих і медіа арт-проектів;
- формування умінь ресурсного забезпечення та реалізації видавничих і медіа арт-проектів;
- засвоєння і використання знань щодо фандрейзингу видавничих і медіа арт-проектів.

Фахові компетентності:

- аналітична здатність осмислювати проблематику сучасного соціокультурного та арт-середовища;
- розвиток знання і розуміння стосовно специфіки тематики та планування змісту видавничого і медіа арт-проекту;
- практична здатність використання галузевих технологій і методів розробки та реалізації видавничих і медіа арт-проектів;
- застосування нормативно-правових знань в процесі ухвалення менеджерських рішень для функціонування вітчизняних арт-проектів;
- дослідницька здатність до визначення ролі та місця видавничих і медіа арт-проектів в сучасному соціокультурному середовищі.

Загальний обсяг дисципліни – 90 годин, у тому числі: лекцій – 14, практичних занять – 12. Самостійна робота – 64 години.

Кінцева форма контролю – *екзамен*.