

## ДИСЦИПЛІНА «КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

**Лектор - кандидат педагогічних наук, професор,  
заслужений працівник освіти України Копієвська О. Р.**

Креативний менеджмент – дисципліна, яка разом з іншими дисциплінами відноситься до числа вибіркових дисциплін; перший рівень, ступінь вищої освіти «бакалавр» (3 курс, 5 семестр), забезпечує підготовку фахівців для соціокультурної сфери.

**Мета дисципліни** - створення комплексу теоретичних знань та сучасних підходів до розуміння про креативний менеджмент, розвиток вмінь щодо виявлення і застосування креативних ідей в сучасній соціокультурній діяльності.

### **Завдання дисципліни:**

- вивчення понятійно-категоріального апарату дисципліни;
- розгляд історичної ретроспективи становлення знань з креативного менеджменту;
- аналіз джерелознавчої бази з теорії і практики креативного менеджменту;
- виявлення креативних компонент в соціокультурному просторі;
- отримання практично орієнтованого знання про закономірності формування креативного соціокультурного середовища;
- формування вмінь пошуку креативних ідей та практичних навичків для їх впровадження.

### **Фахові компетентності:**

- розвиток знання і розуміння про креативний менеджмент;
- уміння працювати з першоджерелами, які визначають компоненти складові креативного менеджменту;
- практична здатність виявляти креативні ідеї, креативні форми управління та лідерства;
- практична здатність осмислювати соціокультурну цінність креативних форм дозвілля і відпочинку;
- аналітична здатність до визначення споживчої цінності креативних товарів і послуг;
- практична здатність просування креативних товарів і послуг.

Загальний обсяг дисципліни – 120 годин, у тому числі: лекцій 32, практичних занять - 16. Самостійна робота - 72 годин.

Кінцева форма контролю – *диференційований залік.*