

НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА «КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА»

Лектор – кандидат історичних наук, доцент Зеленська Л.М.

Курс «Корпоративна культура» є важливою складовою у межах оволодіння студентами фахом за спеціальністю «Менеджер індустрії дозвілля». Відноситься до блоку вибіркових дисциплін; перший рівень, ступінь вищої освіти «бакалавр» (3 курс 5 семестр).

Мета дисципліни – вивчення теоретичних концепцій корпоративної культури, сучасних форм і методів її формування, підтримки і подальшого розвитку, освоєння практичних навиків дослідження культури організації. Вивчення курсу сприятиме підвищенню професійної компетентності менеджерів соціокультурної діяльності у сфері управління організаційною поведінкою, трудовою мотивацією, розвитком персоналу, а також діловою етикою і діловою культурою.

Завдання дисципліни:

- вивчення понятійно-категоріального апарату дисципліни;
- ознайомлення з теоретичними концепціями і практичними аспектами формування, розвитку та управління корпоративною культурою організації;
- формування вмінь і навичок в галузі управління персоналом;
- отримання практично орієнтованого знання про методи зміни корпоративної культури організації;

Фахові компетентності:

- розвиток знання про корпоративну культуру як процес управління організацією;
- набуття практичних навичок аналізувати корпоративну культуру організації та визначати ефективні технології втілення змін в її діяльність;
- оволодіння галузевими технологіями підготовки і реалізації корпоративних заходів, як інструментів управління, формування та розвитку корпоративної культури організації;
- практична здатність осмислювати моральні стандарти, етичні кодекси та їх значення для формування етичної поведінки в організації.

Загальний обсяг дисципліни – 90 годин (3 кредити), у тому числі: лекційних занять – 16, практичних занять - 16. Самостійна робота - 58 годин.

Кінцева форма контролю – *диференційований залік*.