

ДИСЦИПЛІНА «КОМУНІКАТИВНА КУЛЬТУРА»

Лектор - кандидат історичних наук, доцент Зеленська Л.М.

«Комунікативна культура» – дисципліна, яка відноситься до блоку вибіркових дисциплін; перший рівень, ступінь вищої освіти «бакалавр» (2 курс, 4 семестр), забезпечує підготовку фахівців для соціокультурної сфери.

Мета дисципліни – формування у студентів необхідних теоретичних знань про сутність і структуру комунікативної культури для ефективного обміну інформацією та використання технологій комунікацій у професійній діяльності менеджера.

Завдання дисципліни:

- вивчення понятійно-категоріального апарату дисципліни;
- освоєння раціональних прийомів і способів самостійного пошуку та систематизації інформації відповідно до завдань навчального процесу;
- розгляд сутності поняття комунікативної культури особистості, її структури й особливості формування у майбутніх менеджерів соціокультурної сфери;
- аналіз поняття комунікації, спілкування, комунікативність та їх співвідношення в контексті комунікативної культури;
- засвоєння та практичне застосування технологій комунікацій в у професійній діяльності.

Фахові компетентності:

- розвиток знання про соціально-педагогічні умови формування комунікативної культури та фактори впливу на її розвиток;
- уміння аналітично оцінювати комунікативну культуру як складову загальної культури особистості;
- формування уміння визначати зв'язок комунікативної культури з фаховою діяльністю менеджера соціокультурної сфери;
- набуття практичних навичок застосування комунікативних технологій для забезпечення конструктивного спілкування та процесу обміну інформацією у професійній діяльності.

Загальний обсяг дисципліни – 150 годин, у тому числі: лекцій 32, семінарські заняття – 6, практичних занять - 26. Самостійна робота - 86 годин.

Кінцева форма контролю – *диференційований залік*