

**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРАКТИЧНОЇ КУЛЬТУРОЛОГІЇ
ТА АРТМЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ПСИХОЛОГІЇ ТА ГУМАНІТАРНИХ ДИСЦИПЛІН**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
В.о. ректора
Валерій МАРЧЕНКО
«__» _____ 202__ р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ
для здобувачів вищої освіти**

Галузь знань	02 «Культура і мистецтво»
Спеціальність	025 «Музичне мистецтво»
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Освітня програма	«Звукорежисура»
Вид дисципліни	обов'язкова

Форма навчання	денна, заочна
Навчальний рік	2024/2025_
Кількість кредитів ECTS	12/360
Мова викладання, навчання й оцінювання	українська
Форма підсумкового контролю	залік, екзамен

Розробник:

Польщак Анелія Леонідівна, доцент кафедри психології та гуманітарних дисциплін

Андерсон Людмила Вадимівна, доцент кафедри психології та гуманітарних дисциплін

ЗАТВЕРДЖЕНО:

В.о. завідувача кафедри психології та гуманітарних дисциплін

_____ Сергій ЛИТВИН

Протокол № __ від «_» _____ 202_ р.

ПОГОДЖЕНО з гарантом освітньої програми «Звукорежисура»

Гарант освітньої програми

_____ Валентина ГРИЩЕНКО

© Андерсон Л.В., 2024

© Польщак А.Л., 2024

© НАКККіМ, 2024

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Анотація (опис) навчальної дисципліни (зокрема міждисциплінарні зв'язки):

Навчальна дисципліна «*Іноземна мова за професійним спрямуванням*» передбачена ОП «Звукорежисура» зі спеціальності 025 «Музичне мистецтво», першого (бакалаврського) освітнього рівня. Відповідно до навчального плану, навчальна дисципліна є обов'язковою і вивчається здобувачами вищої освіти на 1–3 курсах, у 1, 2, 3,4, 5, 6 семестрах. Формою підсумкового контролю є екзамен. Загальна кількість годин – 360 (кредитів ЄКТС – 12).

Денна форма: контактні години: практичні – 168 год.; модульний контроль – 24 год., для самостійної роботи здобувачів визначено 138 год.

Заочна форма: контактні години: практичні – 42 год.; модульний контроль – 12 год., для самостійної роботи здобувачів визначено 306 год.

Дисципліна є важливою, оскільки дозволить здобувачам оволодіти новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела; розширити світогляд, коло знань про специфіку професійного та ділового спілкування в галузі мистецтва.

Навчальна дисципліна «*Іноземна мова за професійним спрямуванням*» пов'язана з такими обов'язковими дисциплінами: «Звукорежисура кіно-телепрограм», «Науково-технічні засади звукорежисури», «Звукорежисура», «Музичні жанри та стилі європейського мистецтва».

2. Мета дисципліни – формування необхідної комунікативної спроможності у сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.

3. Завдання:

- сформувати навички практичного володіння англійською мовою в різних видах мовленнєвої діяльності (аудіювання, діалогічне та монологічне мовлення, читання, письмо) в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами, відповідно до міжнародних стандартів, викладених у Загальноєвропейських рекомендаціях з мовної освіти та в Національній програмі з англійської мови для професійного спілкування;
- оволодіти новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела;
- розширити світогляд, коло знань про специфіку професійного та ділового спілкування в галузі мистецтва.

4. Компетентності, яких набуває студент при вивченні дисципліни відповідно до освітньої програми:

Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі музичної діяльності, зокрема у звукорежисерській, а також у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів мистецтвознавчих та технічних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК):

- ЗК2.** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- ЗК5.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК6.** Навички міжособистісної взаємодії.
- ЗК9.** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК10.** Здатність спілкуватися іноземною мовою.
- ЗК14.** Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

- СК11.** Здатність оперувати професійною термінологією.
- СК14.** Здатність демонструвати базові навички ділових комунікацій.

5. Програмні результати навчання:

- ПРН6.** Демонструвати спроможність до самостійного дослідження наукової проблеми в галузі музичного мистецтва та написання роботи відповідно до вимог, готовність дискутувати і аргументувати власну позицію.
- ПРН7.** Володіти методами опрацювання музикознавчої літератури, узагальнення та аналізу музичного матеріалу, принципами формування наукової теми та розуміння подальших перспектив розвитку даної проблематики в різних дослідницьких жанрах.
- ПРН12.** Володіти термінологією музичного мистецтва, його понятійно-категоріальним апаратом.

Програма навчальної дисципліни складається з дванадцяти модулів:

Модуль 1. Основи звукорежисури

Модуль 2. Світ роботи: кар'єра, бізнес, інновації

Модуль 3. Режисура: техніка, гармонія

Модуль 4. Бізнес-стратегії та ринкова динаміка

Модуль 5. Звукова текстура та простір

Модуль 6. Фінанси, етика та менеджмент

Модуль 7. Динаміка, моніторинг і мистецтво режисури

Модуль 8. Ефективна бізнес-взаємодія та комунікація

Модуль 9. Мистецтво звуку та режисури

Модуль 10. Ефективні комунікації та стратегії залучення клієнтів

Модуль 11. Стереобраз

Модуль 12. Ефективне просування бізнесу

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ДЕННА ФОРМА					
№ з/п	Назва розділу, теми	Обсяг роботи студента, годин			
		Разом	з них:		
			практичні	модульний контроль	самостійна робота
МОДУЛЬ 1. ОСНОВИ ЗВУКОРЕЖИСУРИ					
1.1.	Навички звукорежисури	10	4		6
1.2.	Устаткування для звукорежисури	10	4		6
1.3.	Редагування у звукорежисурі	8	6		2
	Модульний контроль	2		2	
	Разом за 1 модуль	30	14	2	14
МОДУЛЬ 2. СВІТ РОБОТИ: КАР'ЄРА, БІЗНЕС, ІННОВАЦІЇ					
2.1.	Робота, праця, види робіт. Рекрутинг, навички	10	4		6
2.2.	Оплата, робочі місця, кар'єра та робочі проблеми	10	4		4
2.3.	Менеджери, інновації, бізнесфілософія	8	6		4
	Модульний контроль	2		2	
	Разом за 2 модуль	30	14	2	14
	Разом за семестр	60	28	4	28
МОДУЛЬ 3. РЕЖИСУРА: ТЕХНІКА, ГАРМОНІЯ					
3.1.	Налаштування для режисури наживо	14	6		8
3.2.	Еволюція та техніка звукорежисури	14	4		6
3.4.	Баланс в режисурі		4		
	Модульний контроль	2		2	
	Разом за 3 модуль	30	14	2	14
МОДУЛЬ 4. БІЗНЕС-СТРАТЕГІЇ ТА РИНКОВА ДИНАМІКА					
4.1.	Ринок, конкуренція, маркетинг і бренди	10	4		6
4.2.	Ціна, ікомерс, баланс	12	6		6
4.3.	Успіх, тейковери	6	4		2
	Модульний контроль	2		2	
	Разом за 4 модуль	30	14	2	14
	Разом за семестр	60	28	4	28

МОДУЛЬ 5. ЗВУКОВА ТЕКСТУРА ТА ПРОСТІР					
5.1.	Звук на звуковому полотні, частоти	16	8		8
5.2.	Звуковий простір	12	6		6
	Модульний контроль	2		2	
	Разом за 5 модуль	30	14	2	14
МОДУЛЬ 6. ФІНАНСИ, ЕТИКА ТА МЕНЕДЖМЕНТ					
6.1.	Особисті фінанси, трейдінг, корупція	8	4		4
6.2.	Бізнесетика, стилі менеджменту	8	4		4
6.3.	Бізнес в різних культурах, особливості телефонії	12	6		6
	Модульний контроль	2		2	
	Разом за 6 модуль	30	14	2	14
	Разом за семестр	60	28	4	28
МОДУЛЬ 7. ДИНАМІКА, МОНІТОРИНГ І МИСТЕЦТВО РЕЖИСУРИ					
7.1.	Динаміка звука	16	8		8
7.2.	Ключ до високотренуваної режисури, моніторинг	12	6		6
	Модульний контроль	2		2	
	Разом за 7 модуль	30	14	2	14
МОДУЛЬ 8. ЕФЕКТИВНА БІЗНЕС-ВЗАЄМОДІЯ ТА КОМУНІКАЦІЯ					
8.1.	Бізнескомунікація, інтернатура, бізнеснавчання	8	4		4
8.2.	Культура зустрічей	12	6		6
8.3.	Презентації, ефективні перемовини	8	4		4
	Модульний контроль	2		2	
	Разом за 8 модуль	30	14	2	14
	Разом за семестр	60	28	4	28
МОДУЛЬ 9. МИСТЕЦТВО ЗВУКУ ТА РЕЖИСУРИ					
9.1.	Освоєння режисури, об'ємний звук	12	6		6
9.2.	Компресія даних, секрети майстрів звукорежисури	16	8		8
	Модульний контроль	2		2	
	Разом за 9 модуль	30	14	2	14
МОДУЛЬ 10. ЕФЕКТИВНІ КОМУНІКАЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ ЗАЛУЧЕННЯ КЛІЄНТІВ					
10.1.	Перемовини – підготовка та досягнення угоди	8	4		4
10.2.	Основні поняття маркетингу та реклами	8	4		4
10.3.	Пошуки клієнта та маркетингова стратегія	12	6		6
	Модульний контроль	2		2	

	Разом за 10 модуль	30	14	2	14
	Разом за семестр	60	28	4	28
МОДУЛЬ 11. СТЕРЕООБРАЗ					
11.1.	Створення стереообразу	14	14		14
11.2.	Модульний контроль	2		2	
	Разом за 11 модуль	30	14	2	14
МОДУЛЬ 12. ЕФЕКТИВНЕ ПРОСУВАННЯ БІЗНЕСУ					
12.1.	Створення рекламних оголошень	12	6		6
12.2.	Маркетингові прийоми	8	4		4
12.3.	Презентація компанії	8	4		4
	Модульний контроль	2		2	
	Разом за 12 модуль	30	14	2	14
	Разом за семестр	60	28	4	28
	Разом з дисципліни (за НП)	360	168	24	168

ЗАОЧНА ФОРМА					
№ з/п	Назва розділу, теми	Обсяг роботи студента, годин			
		Разом	з них:		
			практичні	модульний контроль	самостійна робота
МОДУЛЬ 1. ОСНОВИ ЗВУКОРЕЖИСУРИ					
1.1.	Навички звукорежисури	11	1		10
1.2.	Устаткування для звукорежисури	11	1		10
1.3.	Редагування у звукорежисурі	7	1		6
	Модульний контроль	1		1	
	Разом за 1 модуль	30	3	1	26
МОДУЛЬ 2. СВІТ РОБОТИ: КАР'ЄРА, БІЗНЕС, ІННОВАЦІЇ					
2.1.	Робота, праця, види робіт. Рекрутинг, навички	11	1		10
2.2.	Оплата, робочі місця, кар'єра та робочі проблеми	11	1		10
2.3.	Менеджери, інновації, бізнесфілософія	7	1		6

	Модульний контроль	1		1	
	Разом за 2 модуль	30	3	1	26
	Разом за семестр	60	6	2	52
МОДУЛЬ 3. РЕЖИСУРА: ТЕХНІКА, ГАРМОНІЯ					
3.1.	Налаштування для режисури наживо	14	2		12
3.2.	Еволюція та техніка звукорежисури	8	1		7
3.3.	Баланс в режисурі	7	1		6
	Модульний контроль	1		1	
	Разом за 3 модуль	30	4	1	25
МОДУЛЬ 4. БІЗНЕС-СТРАТЕГІЇ ТА РИНКОВА ДИНАМІКА					
4.1.	Ринок, конкуренція, маркетинг та бренди	14	2		12
4.2.	Ціна, ікомерс, баланс	8	1		7
4.3.	Успіх, тейковери	7	1		6
	Модульний контроль	1		1	
	Разом за 4 модуль	30	4	1	25
	Разом за семестр	60	8	2	50
МОДУЛЬ 5. ЗВУКОВА ТЕКСТУРА ТА ПРОСТІР					
5.1.	Звук на звуковому полотні, частоти	18	2		16
5.2.	Звуковий простір	11	1		10
	Модульний контроль	1		1	
	Разом за 5 модуль	30	3	1	26
МОДУЛЬ 6. ФІНАНСИ, ЕТИКА ТА МЕНЕДЖМЕНТ					
6.1.	Особисті фінанси, трейдінг, корупція	13	1		12
6.2.	Бізнесетика, стилі менеджменту	8	1		7
6.3.	Бізнес в різних культурах, особливості телефонії	8	1		7
	Модульний контроль	1		1	
	Разом за 6 модуль	30	3	1	26
	Разом за семестр	60	6	2	52
МОДУЛЬ 7. ДИНАМІКА, МОНІТОРИНГ І МИСТЕЦТВО РЕЖИСУРИ					
7.1.	Динаміка звука	14	2		12
7.2.	Ключ до висококласної режисури, моніторинг	15	2		13
	Модульний контроль	1		1	
	Разом за 7 модуль	30	4	1	25
МОДУЛЬ 8. ЕФЕКТИВНА БІЗНЕС-ВЗАЄМОДІЯ ТА КОМУНІКАЦІЯ					
8.1.	Бізнескомунікація, інтернатура, бізнеснавчання	14	2		12

8.2.	Культура зустрічей	8	1		7	
8.3.	Презентації, ефективні перемовини	7	1		6	
	Модульний контроль	1		1		
	Разом за 8 модуль	30	4	1	25	
	Разом за семестр	60	8	2	50	
МОДУЛЬ 9. МИСТЕЦТВО ЗВУКУ ТА РЕЖИСУРИ						
9.1.	Освоєння режисури, об'ємний звук	14	2		12	
9.2.	Компресія даних, секрети майстрів звукорежисури	15	2		13	
	Модульний контроль	1		1		
	Разом за 9 модуль	30	4	1	25	
МОДУЛЬ 10. ЕФЕКТИВНІ КОМУНІКАЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ ЗАЛУЧЕННЯ КЛІЄНТІВ						
10.1.	Перемовини – підготовка та досягнення угоди	14			12	
10.2.	Основні поняття маркетингу та реклами	8	1		8	
10.3.	Пошуки клієнта та маркетингова стратегія	7	1		7	
	Модульний контроль	1		1		
	Разом за 10 модуль	30	4	1	25	
	Разом за семестр	60	8	2	50	
МОДУЛЬ 11. СТЕРЕООБРАЗ						
11.1.	Створення стереообразу	29	4		25	
	Модульний контроль	1		1		
	Разом за 11 модуль	30	4	1	25	
МОДУЛЬ 12. ЕФЕКТИВНЕ ПРОСУВАННЯ БІЗНЕСУ						
12.1.	Створення рекламних оголошень	14	2		14	
12.2.	Маркетингові прийоми	8	1		7	
12.3.	Презентація компанії	7	1		6	
	Модульний контроль	1		1		
	Разом за 12 модуль	30	4	1	25	
	Разом за семестр	60		8	2	50
	Разом з дисципліни (за НП)	360		42	12	306

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МОДУЛЬ 1. ОСНОВИ ЗВУКОРЕЖИСУРИ

Тема 1.1. НАВИЧКИ ЗВУКОРЕЖИСУРИ

Практичне заняття до теми 1.1

Мета – навчитися розповідати англійською мовою про себе, знайомитися та спілкуватися, звертатися та вести співбесіду у сфері звукорежисури.

Практичні завдання

1. Мовні моделі знайомства, привітання, звертання, ввічливості, вибачення, погодження, співбесіда. Норми поведінки та спілкування у професійному середовищі звукорежисера.
2. Розповідь про себе: місце проживання, стиль життя, розпорядок дня, уподобання, хобі, професійний досвід у сфері звукорежисури.
3. Засвоєння лексичного мінімуму, пов'язаного зі звукорежисурою: мікрофони, запис, монтаж, мікшування, ефекти, еквалізація.
4. Граматичні аспекти:
 - Займенник (The pronoun): особові та заперечні займенники.
 - Неозначені займенники: some, any, one.
 - Складні займенники: somebody, someone, something, anybody, anyone, anything.

Література: 2, 4, 9, 10, 11.

Завдання для самостійної роботи до теми 1.1.

1. Змінити речення згідно з моделлю.
2. Поставити, де потрібно, артикль.
3. Поставити питання до тексту.

Література: 10, 11, 12.

Тема 1.2. УСТАТКУВАННЯ ДЛЯ ЗВУКОРЕЖИСУРИ

Практичне заняття до теми 1.2

Мета – ознайомитися з основним устаткуванням, що використовується у звукорежисурі, його особливостями та застосуванням. Вміти описувати обладнання та його функції англійською мовою.

Практичні завдання

1. Засвоєння лексичного мінімуму, пов'язаного зі звукорежисурою (мікрофони, мікшери, аудіоінтерфейси, монітори тощо).
2. Використання Present Simple, Present Continuous, Present Perfect Simple та конструкції "to be going to do something" для опису роботи обладнання.
3. Вживання прислівників частотності (always, often, sometimes, rarely) у контексті роботи зі звуком.
4. Опис особистого робочого простору звукорежисера та обладнання своєї мрії.

Література: 2, 7, 8, 9, 10.

Завдання для самостійної роботи до теми 1.2

1. Перетворити речення згідно з моделлю.
2. Додати артиклі, де необхідно.
3. Сформулювати запитання до тексту.
4. Підготувати доповідь-презентацію про основне устаткування для звукорежисури.

Література: 2, 7, 8, 9, 10.

Тема 1.3. РЕДАГУВАННЯ В ЗВУКОРЕЖИСУРІ

Практичне заняття до теми 1.3

Мета – ознайомити здобувачів із основними принципами редагування звуку, його значенням у сучасній звукорежисурі, впливом технологій на редагування аудіоматеріалу та глобалізаційними аспектами обробки звуку.

Практичні завдання

1. Обговорення ролі редагування звуку в сучасному медійному просторі.
2. Основні техніки редагування аудіо: нарізка, еквалізація, реверберація.
3. Порівняння програм для редагування звуку: Avid Pro Tools, Adobe Audition, Logic Pro, Cubase (переваги та особливості).

Література: 2, 7, 8, 9, 10.

Завдання для самостійної роботи до теми 1.3

Різноразмірні лексико-граматичні вправи:

1. прочитати речення та визначити, якою частиною мови є підкреслене слово;
2. утворити із поданих слів нові слова за допомогою префіксів;
3. прочитати та перекласти текст та зробити його анотацію

Література: 2, 7, 8, 9, 10.

МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 1

Умови модульного контролю (2 год. на модуль)

Модульний контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Модульна контрольна робота проводиться у формі тесту, який контролює засвоєння лексичного та граматичного матеріалу.

Критерії оцінювання

Максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати за модульну контрольну роботу, становить 6 балів.

- здобувач демонструє достатнє володіння фонетичними навиками та вміннями – 1 бал;
- глибоке володіння та правильне вживання лексичних одиниць і значний словарний запас – 2 бали;
- правильне використання граматичних явищ і правильна побудова синтаксичних структур – 1 бал;
- навички монологічного мовлення – 2 бали.

Зразки граматичних тестів для модульного контролю:

Вибрати правильну відповідь для граматичної побудови речення:

1. ... usually drink coffee in the morning.
 - A) She
 - B) He
 - C) They
 - D) It
 - E) Us
2. Could you give ... a pen, please?
 - A) I
 - B) me
 - C) we
 - D) she
 - E) their
3. My brother was born on the ... of May.
 - A) the five
 - B) five
 - C) fifth
 - D) the fifth
 - E) fiveth
4. ... enjoys playing football on weekends.
 - A) We
 - B) They
 - C) She
 - D) Our
 - E) Them
5. She is talking to ... best friend now.
 - A) his
 - B) him
 - C) her
 - D) she
 - E) mine
6. ... of these books belongs to you?
 - A) Who
 - B) Which
 - C) How
 - D) What
 - E) Where

МОДУЛЬ 2. СВІТ РОБОТИ: КАР'ЄРА, БІЗНЕС, ІННОВАЦІЇ

Тема 2.1. РОБОТА, ПРАЦЯ, ВИДИ РОБІТ. РЕКРУТИНГ, НАВИЧКИ

Практичне заняття до теми 2.1

Мета – ознайомлення із видами роботи, процесом рекрутингу та необхідними навичками для різних професій, засвоєння лексичного мінімуму з теми.

Практичні завдання

1. Ознайомлення з основними видами робіт.
2. Вивчення процесу рекрутингу та основних етапів працевлаштування.
3. Іменник. Класифікація іменників у контексті теми "Робота".
4. Вживання неозначеного/означеного артикля в професійній лексиці.

Література: 5, 6, 8, 13, 14, 15.

Завдання для самостійної роботи до теми 2.1

1. Заповнити речення, вживаючи правильну форму дієслова в дужках.
2. Вставити потрібне модальне слово у відповідних реченнях.
3. Змінити речення згідно з поданою моделлю.
4. Поставити де потрібно артикль у текстах про професії.
5. Скласти питання до тексту про процес працевлаштування.

Література: 5, 6, 8, 13, 14, 15.

Тема 2.2. ОПЛАТА, РОБОЧІ МІСЦЯ, КАР'ЄРА ТА РОБОЧІ ПРОБЛЕМИ

Практичне заняття до теми 2.2

Мета – ознайомитися з особливостями ринку праці, умовами оплати праці та кар'єрного зростання, а також засвоїти лексичний мінімум із теми.

Практичні завдання

1. Вживання ступенів порівняння прикметників у контексті робочого середовища.
2. Ознайомлення із особливостями оплати праці в різних сферах діяльності.
3. Засвоєння нових лексичних одиниць, пов'язаних із роботою та кар'єрою.

Література: 5, 6, 8, 13, 14, 15.

Завдання для самостійної роботи до теми 2.2.

1. Заповнити речення, вживаючи правильну форму дієслова в дужках.
2. Прочитати та перекласти текст про особливості кар'єрного зростання, зробити його анотацію.
3. Вставити потрібне слово у речення, що стосується робочих проблем.

Література: 5, 6, 8, 13, 14, 15.

Тема 2.3. МЕНЕДЖЕРИ, ІННОВАЦІЇ, БІЗНЕСФІЛОСОФІЯ

Практичне заняття до теми 2.3

Мета - ознайомитися з основними підходами до менеджменту, роллю інновацій у бізнесі та особливостями бізнес-філософії успішних компаній.

Практичні завдання

1. Описати ключові принципи ефективного менеджменту.
2. Проаналізувати вплив інновацій на розвиток бізнесу.
3. Використання бізнес-лексики у професійному мовленні.

Література: 5, 6, 8, 13, 14, 15.

Завдання для самостійної роботи до теми 2.3.

1. Прочитати та перекласти текст про сучасні тенденції у менеджменті.
2. Визначити правильне використання термінів у сфері інновацій та бізнес-філософії.

Література: 5, 6, 8, 13, 14, 15.

МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 2

Модульний контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Модульна контрольна робота проводиться у формі тесту, який контролює засвоєння лексичного та граматичного матеріалу.

Критерії оцінювання

Максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати за модульну контрольну роботу, становить 6 балів.

- здобувач демонструє достатнє володіння фонетичними навиками та вміннями – 1 бал;
- глибоке володіння та правильне вживання лексичних одиниць і значний словарний запас – 2 бали;
- правильне використання граматичних явищ і правильна побудова синтаксичних структур – 1 бал;
- навички монологічного мовлення – 2 бали.

МОДУЛЬ 3. РЕЖИСУРА: ТЕХНІКА, ГАРМОНІЯ

Тема 3.1. НАЛАШТУВАННЯ ДЛЯ РЕЖИСУРИ НАЖИВО

Практичне заняття до теми 3.1

Мета – вміти англійською мовою розповісти про налаштування для режисури наживо, їх особливості та застосування у медіавиробництві.

Практичні завдання

1. Ознайомлення з поняттям «режисура наживо» та її основними складовими.

2. Огляд технічного забезпечення для режисури наживо: камери, мікрофони, світло, програмне забезпечення.
3. Дієслово to have. Час Present Simple. Утворення заперечних і питальних речень. Вирази: to have control over, to have experience in, to have an impact on.
4. Час Present Continuous у контексті роботи режисера: опис поточних дій і процесів.

Література: 2, 7, 8, 9, 10.

Завдання для самостійної роботи до теми 3.1.

1. Прочитати та перекласти текст про основи режисури наживо.
2. Виконати вправи на вживання Present Simple та Present Continuous у професійній діяльності режисера.

Література: 2, 7, 8, 9, 10.

3.2. ЕВОЛЮЦІЯ ТА ТЕХНІКА ЗВУКОРЕЖИСУРИ

Практичне заняття до теми 3.2

Мета – засвоїти англійську термінологію, пов'язану зі звукоорежисурою, розповісти про еволюцію та технічні аспекти звукозапису та обробки звуку.

Практичні завдання

1. Ознайомлення здобувачів вищої освіти з еволюцією звукоорежисури, її основними етапами та ключовими технічними досягненнями.
2. Використання займенників у контексті технічного опису.
3. Особові займенники у фахових текстах.

Література: 2, 7, 8, 9, 10.

Завдання для самостійної роботи до теми 3.2.

1. Вставити потрібне модальне слово у речення, пов'язані зі звукоорежисурою.
2. Перетворити прямі запитання щодо технічних аспектів звукозапису в непрямі.
3. Утворити нові слова за допомогою префіксів (наприклад, re-, un-, over-) із поданих слів, що стосуються аудіотехнологій.

Література: 2, 7, 8, 9, 10.

Тема 3.3 БАЛАНС У ЗВУКОРЕЖИСУРИ

Практичне заняття до теми 3.3

Мета - дослідження балансу у режисурі різних країн, ознайомитися з принципами налаштування балансу в треку, навчитися використовувати паралельну обробку, розглянути технічні аспекти мікшування та мастерингу.

Практичні завдання

1. Лексика з теми «Основи балансу в міксі: гучність, панорамування, еквалізація».
2. Використання різних часів при описі процесів звукорежисури.

Література: 2, 7, 8, 9, 10.

Завдання для самостійної роботи до теми 3.3.

1. Прочитати та проаналізувати текст про баланс у міксі.
2. Створити презентацію на тему «Сучасні методи мікшування та мастерингу».

Література: 2, 7, 8, 9, 10.

МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 3

Модульний контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Модульна контрольна робота проводиться у формі тесту, який контролює засвоєння лексичного та граматичного матеріалу.

Критерії оцінювання

Максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати за модульну контрольну роботу, становить 6 балів.

- здобувач демонструє достатнє володіння фонетичними навиками та вміннями – 1 бал;
- глибоке володіння та правильне вживання лексичних одиниць і значний словарний запас – 2 бали;
- правильне використання граматичних явищ і правильна побудова синтаксичних структур – 1 бал;
- навички монологічного мовлення – 2 бали.

МОДУЛЬ 4. БІЗНЕС-СТРАТЕГІЇ ТА РИНКОВА ДИНАМІКА

Тема 4.1 РИНОК, КОНКУРЕНЦІЯ, МАРКЕТИНГ ТА БРЕНДИ

Практичне заняття до теми 4.1

Мета – дослідження впливу ринку, конкуренції, маркетингових стратегій і брендів на поведінку споживачів у різних країнах.

Практичні завдання

1. Аналіз особливостей ринкової конкуренції у різних країнах.
2. Вивчення економічної термінології та ключових маркетингових понять.
3. Граматична тема: Конструкції зі зворотом "have something done".

Література: 5, 6, 8, 13, 14, 15.

Завдання для самостійної роботи до теми 4.1

1. Прочитати та перекласти текст про маркетингові стратегії відомих брендів.
2. Вставити в речення пропущені маркетингові терміни.

Література: 5, 6, 8, 13, 14, 15.

Тема 4.2. ЦІНА, ІКОМЕРС, БАЛАНС

Практичне заняття до теми 4.2

Мета – ознайомлення з лексикою: ціноутворення, особливостями електронної комерції та принципами фінансового балансу.

Практичні завдання

1. Засвоєння нових лексичних одиниць, пов'язаних з фінансами та бізнесом.
2. Використання умовного способу (Conditional Sentences) у бізнес-комунікації.

Література: 5, 6, 8, 13, 14, 15.

Завдання для самостійної роботи до теми 4.2.

1. Прочитати та перекласти текст про електронну комерцію.
2. Вставити правильну форму дієслова у реченнях на тему фінансового балансу.

Література: 5, 6, 8, 13, 14, 15.

Тема 4.3. УСПІХ, ТЕЙКОВЕРИ

Практичне заняття №12

Мета – ознайомлення з поняттями успіху та тейковерів у бізнесі, а також вивчення лексики, пов'язаної з цими темами.

Практичні завдання

1. Засвоєння нових лексичних одиниць, пов'язаних з успіхом і бізнес-захопленнями.
2. Використання модальних дієслів для вираження можливості та необхідності.

Література: 5, 6, 8, 13, 14, 15.

Завдання для самостійної роботи до теми 4.3.

1. Прочитати та перекласти текст про відомі бізнес-тейковери.
2. Виконати вправи на вживання модальних дієслів.

Література: 5, 6, 8, 13, 14, 15.

МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 4

Модульний контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Модульна контрольна робота проводиться у формі тесту, який контролює засвоєння лексичного та граматичного матеріалу.

Критерії оцінювання

Максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати за модульну контрольну роботу, становить 6 балів.

- здобувач демонструє достатнє володіння фонетичними навиками та вміннями –1 бал;
- глибоке володіння та правильне вживання лексичних одиниць і

- значний словарний запас – 2 бали;
- правильне використання граматичних явищ і правильна побудова синтаксичних структур – 1 бал;
 - навички монологічного мовлення – 2 бали.

МОДУЛЬ 5. ЗВУКОВА ТЕКСТУРА ТА ПРОСТІР

Тема 5.1. ЗВУК НА ЗВУКОВОМУ ПОЛОТНІ, ЧАСТОТИ

Практичне заняття до теми 5.1

Мета – навчитися англійською мовою розповідати про характеристики звуку, засвоїти нову лексику.

Практичні завдання

1. Характеристики звуку: частота, тембр, гучність.
2. Особливості сприйняття звуку. Психоакустика та вплив звукових частот на емоційний стан.
3. Спектр звуку. Основні та гармонійні частоти.

Література: 2, 7, 8, 9, 10.

Самостійна робота до теми 5.1.

1. Перекласти речення, знайти підмет і присудок;
2. Підкреслити обставини та перекласти речення

Література: 2, 7, 8, 9, 10.

Тема 5.2. ЗВУКОВИЙ ПРОСТІР

Практичне заняття до теми 5.2.

Мета – навчитися англійською мовою розповідати про звуковий простір та засвоїти нові лексичні одиниці з теми.

Практичні завдання

1. Визначення поняття «звуковий простір». Його роль у мистецтві та повсякденному житті.
2. Час Past Continuous.
 - Вживання, утворення заперечних і питальних речень.
 - Порівняння з Past Simple.

Література: 2, 7, 8, 9, 10.

Самостійна робота до теми 5.2.

1. Заповнити речення, використовуючи правильну форму дієслова в дужках.
2. Прочитати та перекласти текст про звукове середовище, зробити його анотацію.

Література: 2, 7, 8, 9, 10.

МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 5

Модульний контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Модульна контрольна робота проводиться у формі тесту, який контролює засвоєння лексичного та граматичного матеріалу.

Критерії оцінювання

Максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати за модульну контрольну роботу, становить 6 балів.

- здобувач демонструє достатнє володіння фонетичними навиками та вміннями – 1 бал;
- глибоке володіння та правильне вживання лексичних одиниць і значний словарний запас – 2 бали;
- правильне використання граматичних явищ і правильна побудова синтаксичних структур – 1 бал;
- навички монологічного мовлення – 2 бали.

МОДУЛЬ 6. ФІНАНСИ, ЕТИКА ТА МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 6.1. ОСОБИСТІ ФІНАНСИ. ТРЕЙДІНГ. КОРУПЦІЯ

Практичне заняття до теми 6.1

Мета – навчитися говорити про фінансову грамотність.

Практичні завдання

1. Основи фінансів. Види доходів і витрат. Поняття бюджету та заощаджень.
2. Прості і складні речення у фінансовому контексті.
3. Modal verbs. Conditionals. Passive Voice у фінансових текстах.

Література: 5, 6, 8, 13, 14, 15.

Завдання для самостійної роботи до теми 6.1.

1. Заповнити речення, вживаючи правильну форму дієслова в дужках (на фінансову тематику).
2. Скласти текст-розповідь про фінансову кризу або відомого фінансиста.

Література: 5, 6, 8, 13, 14, 15.

Тема 6.2. БІЗНЕСЕТИКА, СТИЛІ МЕНЕДЖМЕНТУ

Практичне заняття до теми 6.2

Мета – навчитися мовою англійською розповідати про принципи бізнесетики, ознайомитися з різними стилями менеджменту та їх впливом на організацію.

Практичні завдання

1. Бізнесетика. Основні принципи етичної поведінки в бізнесі.
2. Прості і складні речення у бізнес-контексті.

Література: 5, 6, 8, 13, 14, 15.

Завдання для самостійної роботи до теми 6.2.

Різноманітні лексико-граматичні вправи:

1. Прочитати речення та визначити, якою частиною мови є підкреслене слово.
2. Утворити із поданих слів нові слова за допомогою префіксів.
3. Прочитати та перекласти текст про етику в бізнесі та зробити його анотацію.
4. Вставити потрібне слово у бізнес-діалог.

Література: 5, 6, 8, 13, 14, 15.

Тема 6.3. БІЗНЕС В РІЗНИХ КУЛЬТУРАХ, ОСОБЛИВОСТІ ТЕЛЕФОНІЇ

Практичне заняття до теми 6.3

Мета – навчитися спілкуватися англійською мовою про особливості ведення бізнесу в різних культурах, оволодіти лексикою та граматичними структурами, пов'язаними з діловим спілкуванням по телефону.

Практичні завдання

1. Культурні відмінності у веденні бізнесу (діловий етикет, переговори, прийняття рішень).
2. Прості та складносурядні речення.
3. Телефонне спілкування в бізнесі: особливості, ввічливі фрази, моделі діалогу.

Література: 5, 6, 8, 13, 14, 15.

Завдання для самостійної роботи до теми 6.3.

Різноманітні лексико-граматичні вправи:

1. Прочитати речення та визначити, якою частиною мови є підкреслене слово.
2. Утворити із поданих слів нові слова за допомогою суфіксів.
3. Прочитати та перекласти текст, зробити його анотацію.

Література: 5, 6, 8, 13, 14, 15.

МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 6

Модульний контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Модульна контрольна робота проводиться у формі тесту, який контролює засвоєння лексичного та граматичного матеріалу.

Критерії оцінювання

Максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати за модульну контрольну роботу, становить 6 балів.

- здобувач демонструє достатнє володіння фонетичними навиками та вміннями – 1 бал;
- глибоке володіння та правильне вживання лексичних одиниць і значний словарний запас – 2 бали;

- правильне використання граматичних явищ і правильна побудова синтаксичних структур – 1 бал;
- навички монологічного мовлення – 2 бали.

МОДУЛЬ 7. ДИНАМІКА, МОНІТОРИНГ І МИСТЕЦТВО РЕЖИСУРИ

Тема 7.1. ДИНАМІКА ЗВУКА

Практичне заняття до теми 7.1

Мета – засвоїти основні поняття, пов'язані з динамікою звуку, використовувати відповідні лексичні одиниці у спілкуванні.

Практичні завдання

1. Динаміка звуку як акустичне явище. Основні поняття: гучність, сила звуку, динамічні рівні (piano, forte, crescendo, diminuendo).
2. Active voice.
3. Умовні речення.

Література: 2, 7, 8, 9, 10.

Завдання для самостійної роботи до теми 7.1.

1. Виписати та пояснити основні терміни, пов'язані з динамікою звуку.
2. Перекласти речення, визначити в них підмет (subject) і присудок (predicate).
3. Підкреслити обставини та перекласти речення.

Література: 2, 7, 8, 9, 10.

Тема 7.2. КЛЮЧ ДО ВИСОКОКЛАСНОЇ РЕЖИСУРИ, МОНІТОРИНГ

Практичне заняття до теми 7.2

Мета – ознайомитися з основними принципами режисури, вивчити методи моніторингу якості режисерської роботи.

Практичні завдання

1. Визначення поняття «режисура». Основні завдання режисера.
2. Методи моніторингу якості режисерської роботи. Аналіз кадру, ритму та драматургії сцени.
3. Час Past Continuous. Використання в контексті опису процесів у кіноіндустрії.

Література: 2, 7, 8, 9, 10.

Завдання для самостійної роботи до теми 7.2.

1. Перекласти режисерські інструкції, використовуючи Reported Speech.
2. Відкрити дужки, вживаючи дієприкметник теперішнього або минулого часу в описах сцен.
3. Підготувати доповідь «Моніторинг якості в режисурі. Основні методи та принципи».

Література: 2, 7, 8, 9, 10.

МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 7

Модульний контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Модульна контрольна робота проводиться у формі тесту, який контролює засвоєння лексичного та граматичного матеріалу.

Критерії оцінювання

Максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати за модульну контрольну роботу, становить 6 балів.

- здобувач демонструє достатнє володіння фонетичними навиками та вміннями – 1 бал;
- глибоке володіння та правильне вживання лексичних одиниць і значний словарний запас – 2 бали;
- правильне використання граматичних явищ і правильна побудова синтаксичних структур – 1 бал;
- навички монологічного мовлення – 2 бали.

МОДУЛЬ 8. ЕФЕКТИВНА БІЗНЕС-ВЗАЄМОДІЯ ТА КОМУНІКАЦІЯ

Тема 8.1 БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЯ, ІНТЕРНАТУРА, БІЗНЕС-НАВЧАННЯ

Практичне заняття до теми 8.1

Мета – засвоїти нову лексику з теми бізнескомунікації, інтернатури та бізнеснавчання.

Практичні завдання

1. Основи бізнес комунікації: види ділових комунікацій, їх значення та вплив на бізнес-процеси.
2. Вербальна та невербальна комунікація у бізнес-середовищі.
3. Ділова переписка: структура офіційного листа, email-комунікація, оформлення резюме та супровідного листа.

Література: 5, 6, 8, 13, 14, 15.

Завдання для самостійної роботи до теми 8.1

1. Прочитати речення та визначити, якою частиною мови є підкреслене слово.
2. Утворити із поданих слів нові слова за допомогою префіксів.
3. Прочитати та перекласти текст, зробити його анотацію.

Література: 5, 6, 8, 13, 14, 15.

Тема 8.2. КУЛЬТУРА ЗУСТРІЧЕЙ

Практичне заняття до теми 8.2

Мета – засвоїти нову лексику, пов'язану з культурою зустрічей і етикетом.

Практичні завдання

1. Поняття культури зустрічей. Традиції різних народів.
2. Діловий етикет: правила привітання, звернення та прощання.
3. Часові форми дієслів: теперішній та минулий час.

Література: 5, 6, 8, 13, 14, 15.

Завдання для самостійної роботи до теми 8.2.

1. Визначити правильний прийменник у стійких виразах, пов'язаних із зустрічами (наприклад, *at a meeting, in a conversation, on an occasion*).
2. Перекласти речення з прямою мовою в непряму.
3. Відкрити дужки, використовуючи правильну часову форму дієслова.

Література: 5, 6, 8, 13, 14, 15.

Тема 8.3. ПРЕЗЕНТАЦІЇ, ЕФЕКТИВНІ ПЕРЕМОВИНИ

Практичне заняття до теми 8.3

Мета – ознайомитися з основними принципами підготовки ефективних презентацій і ведення переговорів, розширити словниковий запас за темою.

Практичні завдання

1. Основи створення ефективної презентації: структура, візуалізація, вербальна та невербальна комунікація.
2. Стратегії успішних переговорів: техніки аргументації та активного слухання.
3. Вживання умовних речень у діловому спілкуванні.

Література: 5, 6, 8, 13, 14, 15.

Завдання для самостійної роботи до теми 8.3.

1. Визначити, які модальні дієслова слід ужити в ділових ситуаціях (*must, should, can, may*).
2. Перекласти речення з прямою мовою у непряму в контексті презентацій та перемовин.
3. Відкрити дужки, вживаючи правильний видо-часовий аспект дієслова.

Література: 5, 6, 8, 13, 14, 15.

МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 8

Модульний контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Модульна контрольна робота проводиться у формі тесту, який контролює засвоєння лексичного та граматичного матеріалу.

Критерії оцінювання

Максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати за модульну контрольну роботу, становить 6 балів.

- здобувач демонструє достатнє володіння фонетичними навиками та вміннями – 1 бал;
- глибоке володіння та правильне вживання лексичних одиниць і значний словарний запас – 2 бали;
- правильне використання граматичних явищ і правильна побудова синтаксичних структур – 1 бал;
- навички монологічного мовлення – 2 бали.

МОДУЛЬ 9. МИСТЕЦТВО ЗВУКУ ТА РЕЖИСУРИ

Тема 9.1. ОСВОЄННЯ РЕЖИСУРИ, ОБ'ЄМНИЙ ЗВУК

Практичне заняття до теми 9.1

Мета – ознайомитися з основами режисури та технологіями об'ємного звуку, засвоїти нові лексичні одиниці, навчитися описувати англійською мовою принципи створення звукового простору в кінематографі та театрі.

Практичні завдання

1. Ознайомитися з технологіями об'ємного звуку, їхньою роллю у створенні атмосфери.
2. Засвоїти нові лексичні одиниці по темі.
3. Вивчити модальні дієслова та їхні значення у професійному мовленні.

Література: 2, 7, 8, 9, 10.

Завдання для самостійної роботи до теми 9.1

1. Прочитати та перекласти текст.
2. Виписати та пояснити нові лексичні одиниці.
3. Виконати граматичні вправи на вживання модальних дієслів.

Література: 2, 7, 8, 9, 10.

Тема 9.2. КОМПРЕСІЯ ДАНИХ, СЕКРЕТИ МАЙСТРІВ ЗВУКОРЕЖИСУРИ

Практичне заняття до теми 9.2

Мета – вивчити лексику з теми: поняття компресії звуку та її застосування у звукорежисурі.

Практичні завдання

1. Дізнатися про види компресії аудіо (динамічна, спектральна, багатосмугова тощо).
2. Повторити вживання умовних речень у професійній термінології.
3. Вивчити особливості вживання професійної лексики та термінів у звукорежисурі.

Література: 2, 7, 8, 9, 10.

Завдання для самостійної роботи до теми 9.2

1. Прочитати та проаналізувати текст про компресію даних у звукозаписі.
2. Перефразувати речення відповідно до заданої моделі.
3. Визначити та виправити можливі граматичні помилки у тексті.

Література: 2, 7, 8, 9, 10.

МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 9

Модульний контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Модульна контрольна робота проводиться у формі тесту, який контролює засвоєння лексичного та граматичного матеріалу.

Критерії оцінювання

Максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати за модульну контрольну роботу, становить 6 балів.

- здобувач демонструє достатнє володіння фонетичними навиками та вміннями – 1 бал;
- глибоке володіння та правильне вживання лексичних одиниць і значний словарний запас – 2 бали;
- правильне використання граматичних явищ і правильна побудова синтаксичних структур – 1 бал;
- навички монологічного мовлення – 2 бали.

МОДУЛЬ 10. ЕФЕКТИВНІ КОМУНІКАЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ ЗАЛУЧЕННЯ КЛІЄНТІВ

Тема 10.1. ПЕРЕМОВИНИ – ПІДГОТОВКА ТА ДОСЯГНЕННЯ УГОДИ

Практичне заняття до теми 10.1

Мета – засвоїти основну лексику, навчитися ефективно готуватися до переговорів та досягати взаємовигідних угод.

Практичні завдання

1. Ознайомлення з ключовими етапами ведення переговорів.
2. Засвоєння нової лексики.
3. Використання умовних речень у переговорах.

Література: 5, 6, 8, 13, 14, 15.

Завдання для самостійної роботи до теми 10.1.

1. Доповнити речення, використовуючи відповідну форму дієслів у дужках.
2. Скласти діалог між двома сторонами переговорів.
3. Прочитати статтю про успішні переговори та написати її коротку анотацію.

Література: 5, 6, 8, 13, 14, 15.

Тема 10.2. ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ МАРКЕТИНГУ ТА РЕКЛАМИ

Практичне заняття до теми 10.2

Мета – засвоїти нові лексичні одиниці, навчитися спілкуватися англійською мовою по темі.

Практичні завдання

1. Основні принципи маркетингу та його роль у сучасному бізнесі.
2. Види реклами та їхні особливості.
3. Використання теперішнього часу в професійній лексиці.

Література: 5, 6, 8, 13, 14, 15.

Завдання для самостійної роботи до теми 10.2.

1. Заповнити речення, використовуючи правильну форму дієслова в дужках.
2. Підготувати презентацію на тему «Види реклами та їхній вплив на споживачів».
3. Прочитати текст про історію маркетингу та скласти коротку анотацію.

Література: 5, 6, 8, 13, 14, 15.

Тема 10.3. ПОШУКИ КЛІЄНТА ТА МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ

Практичне заняття до теми 10.3

Мета – засвоїти нові лексичні одиниці, навчитися спілкуватися англійською мовою по темі.

Практичні завдання

1. Основні методи пошуку клієнтів у сучасному бізнесі.
2. Використання умовного способу дієслова у бізнес-комунікації.
3. Особливості вживання модальних дієслів у маркетингових текстах.
4. Використання неособових форм дієслова у рекламі та комунікації.

Література: 5, 6, 8, 13, 14, 15.

Завдання для самостійної роботи до теми 5.1.

1. Заповнити речення, використовуючи правильну форму дієслова в дужках.
2. Підготувати презентацію на тему "Ефективні методи пошуку клієнтів".
3. Прочитати текст та написати коротку анотацію до нього.
4. Переписати рекламний текст, використовуючи модальні дієслова.

Література: 5, 6, 8, 13, 14, 15.

МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ №10

Модульний контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Модульна контрольна робота проводиться у формі тесту, який контролює засвоєння лексичного та граматичного матеріалу.

Критерії оцінювання

Максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати за модульну контрольну роботу, становить 6 балів.

- здобувач демонструє достатнє володіння фонетичними навиками та вміннями –1 бал;
- глибоке володіння та правильне вживання лексичних одиниць і значний словарний запас – 2 бали;
- правильне використання граматичних явищ і правильна побудова синтаксичних структур – 1 бал;
- навички монологічного мовлення – 2 бали.

МОДУЛЬ 11. СТЕРЕООБРАЗ

Тема 11.1. СТВОРЕННЯ СТЕРЕООБРАЗУ

Практичне заняття до теми 11.1

Мета – ознайомитися з поняттям стереобразу, засвоїти нові лексичні одиниці.

Практичні завдання

1. Основні принципи створення стереобразу.
2. Методи та технології об'ємного зображення.
3. Утворення та вживання пасивного стану дієслів.

Література: 2, 7, 8, 9, 10.

Завдання для самостійної роботи до теми 11.1.

1. Визначити та пояснити значення термінів, пов'язаних із темою стереобразу.
2. Перекласти речення та визначити граматичні основи (підмет і присудок).
3. Підкреслити означення та обставини в реченнях, пов'язаних із темою.

Література: 2, 7, 8, 9, 10.

МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 11

Модульний контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Модульна контрольна робота проводиться у формі тесту, який контролює засвоєння лексичного та граматичного матеріалу.

Критерії оцінювання

Максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати за модульну контрольну роботу, становить 6 балів.

- здобувач демонструє достатнє володіння фонетичними навиками та вміннями –1 бал;
- глибоке володіння та правильне вживання лексичних одиниць і значний словарний запас – 2 бали;

- правильне використання граматичних явищ і правильна побудова синтаксичних структур – 1 бал;
- навички монологічного мовлення – 2 бали.

МОДУЛЬ 12. ЕФЕКТИВНЕ ПРОСУВАННЯ БІЗНЕСУ

Тема 12.1. СТВОРЕННЯ РЕКЛАМНИХ ОГолоШЕНЬ

Практичне заняття до теми 12.1

Мета – засвоєння нової лексики, вміння розповідати англійською мовою про створення ефективної реклами.

Практичні завдання

1. Основи створення рекламних оголошень: структура, цілі, особливості.
2. Засвоєння нової лексики з теми.
3. Синтаксис рекламних слоганів: короткі та влучні фрази.

Література: 5, 6, 8, 13, 14, 15.

Завдання для самостійної роботи до теми 12.1.

1. Перекласти рекламні оголошення з англійської мови на українську, зберігаючи стилістику.
2. Відкрити дужки, вживаючи дієприкметник теперішнього або минулого часу.
3. Скласти текст-опис для рекламного оголошення товару чи послуги.

Література: 5, 6, 8, 13, 14, 15.

Тема 12.2. МАРКЕТИНГОВІ ПРИЙОМИ

Практичне заняття до теми 12.2

Мета – засвоїти нову лексику, ознайомитися з основними маркетинговими прийомами та їх впливом на споживачів.

Практичні завдання

1. Основні маркетингові прийоми та їх ефективність.
2. Засвоєння нової лексики.
3. Складнопідрядне речення.

Література: 5, 6, 8, 13, 14, 15.

Завдання для самостійної роботи до теми 12.2.

1. Прочитати та перекласти текст про маркетингові стратегії.
2. Поставити дієслово у правильну форму.
3. Підготувати розповідь на тему «Ефективні маркетингові прийоми».

Література: 5, 6, 8, 13, 14, 15.

Тема 12.3. ПРЕЗЕНТАЦІЯ КОМПАНІЇ

Практичне заняття до теми 12.3

Мета – засвоїти нову лексику, навчитися представляти компанію.

Практичні завдання

1. Основні елементи презентації компанії (історія, місія, продукція/послуги, досягнення).
2. Використання активного та пасивного стану в діловому мовленні.
3. Практика побудови складнопідрядних речень у презентації.

Література: 5, 6, 8, 13, 14, 15.

Завдання для самостійної роботи до теми 12.3.

1. Прочитати та перекласти текст про презентацію компанії.
2. Заповнити пропуски в тексті, використовуючи правильні форми дієслів.
3. Підготувати коротку усну презентацію про компанію на вибір.

Література: 5, 6, 8, 13, 14, 15.

МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ №12

Модульний контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Модульна контрольна робота проводиться у формі тесту, який контролює засвоєння лексичного та граматичного матеріалу.

Критерії оцінювання

Максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати за модульну контрольну роботу, становить 6 балів.

- здобувач демонструє достатнє володіння фонетичними навиками та вміннями – 1 бал;
- глибоке володіння та правильне вживання лексичних одиниць і значний словарний запас – 2 бали;
- правильне використання граматичних явищ і правильна побудова синтаксичних структур – 1 бал;
- навички монологічного мовлення – 2 бали.

РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗДОБУВАЧІ:

за відвідування й активність протягом семестру по дисципліні

№ з/п	Назви виду роботи, способи набуття знань	Бали за 1 заняття	Бали за всі заняття (максимальні)	
			1, 3, 5, 7, 9, 11 модуль	2, 4, 6, 8, 10, 12 модуль
1	Практичні заняття	5	7x5=35	7x5=35
2	Модульний контроль	6	1x6=6	1x6=6
	Усього за модуль		41	41
	Семестровий контроль		18	
Разом з дисципліни			41+41+18 = 100 балів	

ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ/ЕКЗАМЕНУ

1. Основні характеристики звуку.
2. Принципи роботи мікрофонів.
3. Методи мікшування звуку.
4. Авторське право у музиці.
5. Основи звукорежисури у кіно.
6. Саунд-дизайн та його застосування.
7. Техніка редагування звуку.
8. Робота зі студійним обладнанням.
9. Менеджмент у музичній індустрії.
10. Бізнес-стратегії для звукорежисера.
11. Технології віртуального звуку.
12. Основи концертного мікшування.
13. Використання ефектів у звукорежисурі.
14. Маркетинг у сфері аудіопродуктів.
15. Інтерактивний звук у відеоіграх.
16. Сучасні тенденції у саунд-дизайні.
17. Принципи роботи зі стереозвуком.
18. Техніки об'ємного звучання.
19. Озвучення фільмів та дубляж.
20. Особливості запису живого звуку.
21. Вплив технологій на звукорежисуру.
22. Інноваційні рішення у створенні аудіоконтенту.
23. Звуковий монтаж у подкастах.
24. Фінансове управління у музиці.
25. Рекламні кампанії у звукорежисурі.
26. Перспективи розвитку індустрії звуку.
27. Методи залучення аудиторії.
28. Системи звукового моніторингу.
29. Етичні питання у звукорежисурі.
30. Персональний розвиток у сфері аудіопродукції.

ТЕСТИ ДЛЯ ЕКЗАМЕНУ (зразок)

1. **Choose the correct words/phrases to complete the following conversation:**

CUSTOMER: Excuse me, can I see the menu?

WAITER: Of course. Here you are. Would you like to order _____?

A) something to drink

B) the bill

C) a reservation

2. **Choose the correct option to complete the sentence:**

I didn't buy _____ at the store because I forgot my wallet.

A) nothing

B) anything

C) something

3. **Choose the correct QUESTION for the ANSWER that is given.**

ANSWER: Yes, it's on the second floor, next to the elevator.

QUESTION:

A) Where is the restaurant?

B) Is there a swimming pool in the hotel?

C) What time does the gym open?

ВИМОГИ ДО ПРАКТИЧНОЇ ЧАСТИНИ

Для письмових робіт: Обсяг 1 повна сторінка тексту (зокрема з вихідними даними і бібліографією) + ілюстрації (якщо це передбачено завданням). Шрифт – Times New Roman 14, міжрядковий інтервал – 1,5. Поля: всі – 2 см. Абзац – 1,25.

Структура вихідних даних: прізвище, ім'я / Курс, група / Назва дисципліни / дата виконання письмової роботи.

Список використаних джерел укладається за алфавітом та оформлюється згідно з вимогами Національного стандарту України ДСТУ 8302:2015.

Для доповідей-презентацій. Загальний обсяг презентації 5–7 слайдів

Перший слайд має містити такі інформацію: прізвище, ім'я / Курс, група / Назва дисципліни / дата виконання письмової роботи / Тема дослідження.

Останній слайд – список використаних джерел укладається за алфавітом та оформлюється згідно з вимогами Національного стандарту України ДСТУ 8302:2015.

Інші слайди мають розкривати тему дослідження. Слайди мають містити текст та можуть містити ілюстрації, графіки та ін. Шрифт – Times New Roman 16. міжрядковий інтервал – 1,25.

Доповідь до презентації – 7-8 хвилин (якщо інше не вказано до завдання).

Критерії оцінювання практичних занять (0–5)

- Здобувач у повному обсязі володіє лексичним запасом із заданої теми та коректно його використовує, демонструє достатній словниковий запас – 1 бал;
- Правильно та доцільно використовує граматичні структури – 1 бал;
- Вимова здобувача є правильною, він демонструє знання основних правил фонетики англійської мови, правил читання – 1 бал;
- Здобувач надає повну, зрозумілу, зв'язну доповідь, яка є структурованою (містить вступ, детальну інформацію та заключну частину) – 0,5 бали;
- Здобувач надає доцільну та цікаву інформацію із заданої теми та повністю її розкриває – 1 бал;
- Матеріал подається цікаво та ілюстративно із залученням сучасних методів проведення презентацій – 0,5 бали.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧА

Відповідь здобувача оцінюється на:

- **Оцінку А (90-100)** – якщо повно та глибоко, розгорнуто, правильно та обґрунтовано викладено матеріал:
 - здобувач виявляє глибокі знання усієї програми навчальної дисципліни;
 - відображає чітке знання термінів, правильно формулює відповідь, робить власні висновки та узагальнення;
 - застосовує теоретичні знання на практиці, робить власні висновки та узагальнення;
 - володіє навичками івент-аналізу масових та елітарних практик;
 - розуміє можливості сучасних наукових методів та володіє цими методами на рівні, необхідному для вирішення практичних завдань, що постають при виконанні професійних обов'язків.
- **Оцінку В (82-89)** – якщо правильно та обґрунтовано викладено матеріал:
 - здобувач виявляє знання усієї програми навчальної дисципліни;
 - відображає чітке знання термінів, правильно формулює відповідь, робить певні узагальнення;
 - але відповідь не містить усіх необхідних відомостей про предмет запитання;
 - наявні незначні неточності у виконанні практичних завдань.
- **Оцінку С (74-81)** – якщо правильно викладено матеріал:
 - відображає знання термінів, логічно формулює відповідь, але наявні незначні недоліки у розкритті змісту понять, категорій, закономірностей, нечіткі їхні характеристики;
 - наявні неточності у виконанні практичних завдань.
- **Оцінку D (64-73)** – якщо відповідь здобувач є поверхневою, недостатньо аргументованою:

- є неповною, не містить усіх необхідних відомостей про предмет запитання;
 - є не зовсім правильною: наявні недоліки у розкритті змісту понять, категорій, закономірностей, нечіткі їх характеристики;
 - свідчить про наявність прогалин у знаннях, зокрема не засвідчує повною мірою знання основних понять, концепцій, категорій;
 - не містить посилань на літературу;
 - викладена з порушенням логіки подання матеріалу.
 - містить багато граматичних, грубих стилістичних помилок та виправлень;
- **Оцінку E (60-63)** – якщо відповідь здобувача є поверхневою:
- свідчить про наявність прогалин у знаннях, зокрема не засвідчує повною мірою знання основних понять, концепцій, категорій;
 - викладена з порушенням логіки подання матеріалу.
- **Оцінку FX (35-59)** – якщо здобувач не відповів на поставлене питання або відповідь є неправильною:
- не розкриває сутності питання, або ж допущено грубі змістовні помилки, які свідчать про відсутність відповідних знань у здобувача чи їх безсистемність та поверховість;
 - не знає основних положень навчальної дисципліни та принципів аналізу ситуацій; не вміє сформулювати власну думку та викласти її.
- **Оцінку F (1-34)** – якщо здобувач не відвідував заняття, не відпрацював їх, не проявляв бажання пізнавати навчальну дисципліну.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90–100	A	Відмінно
82–89	B	Добре
74–81	C	
64–73	D	Задовільно
60–63	E	
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
1–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

РЕКОМЕНДОВАНИ ДЖЕРЕЛА

Основна література

1. Oswinski B. The Mixing Engineer's Handbook. Valejo: Mixbooks, 1999. 233 p.
2. ESP Sound engineering guide. <https://pdfcoffee.com/esp-sound-engineering-studentsx27-book-3-pdf-free.html> 47 p.
3. Mixing with iZotope. 2014. 70 p.
<https://downloads.izotope.com/guides/iZotope-Mixing-Guide-Principles-Tips-Techniques.pdf>
4. Evans V., Dooley J. Career Paths: Art & Design - Student's Book. – Berkshire: Express Publishing, 2013. – 42 c.
5. Bill Mascull. Business Vocabulary in Use. Cambridge University Press, 2017. 345 c.
6. Gor S. English for Marketing & Advertising. Oxford University Press, 2006. 71 p.
7. David Cotton, David Falvey, Simon Kent. Market Leader. Intermediate. Course Book. Pearson Education Limited, 2021. 123 c.
8. David Cotton, David Falvey, Simon Kent. Market Leader. Intermediate. Practice File. Pearson Education Limited, 2024. - 204 c.
9. Elizabeth Sharman. Across Cultures. - Pearson Education Limited, 2017. 159 c.
10. Digby Beaumont, Colin Granger. English Grammar. An Intermediate Reference and Practice Book. Macmillan Heinemann English Language Teaching, Oxford, 2014.-
11. Raymond Murphy. English Grammar in Use, Cambridge University Press, 2023. 376 c.

Допоміжна

12. English thesaurus. Webster's Reference Library Scotland, Geddes and Grosset, 2001. 384 p.
13. English dictionary. Webster's Reference Library Scotland, Geddes and Grosset, 2001. 384 p.
14. McCarthy M. English Vocabulary in use / Michael McCarthy, Felicity O'Dell. Cambridge : Cambridge University Press, 1995. 296 p.
15. Longman dictionary of contemporary English. New edition. UK : Longman, 1987. 828 p.