




Силабус навчальної дисципліни
«УКРАЇНСЬКА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ»
Спеціальність: 025 «Музичне мистецтво»
Освітня програма: «Звукорежисура»
Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни відповідно до навчального плану	Обов'язкова навчальна дисципліна
Курс Семестр	I 1, 2
Семестровий контроль	1 семестр – диференційований залік, 2 семестр – екзамен
Обсяг дисципліни:кредити ЄКТС/кількість годин	120 годин / 4 кредити
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися(предмет навчання)	Професійне мовлення здобувачів як інтеграція функціональних стилів сучасної української мови
Чому це цікаво/ Потрібно вивчати (мета, завдання) відповідно до робочої програми	Мета – створити в здобувачів необхідний комплекс загальномовних знань, умінь і навичок, потрібних для ефективного виконання професійних обов'язків. Завдання: сформувати розуміння ролі державної мови в професійній діяльності; забезпечити досконале володіння нормами сучасної української літературної мови в усній і писемній формах; виробити навички самоконтролю за дотриманням мовних норм у спілкуванні; розвинути творче мислення; сформувати навички оперування фаховою термінологією, редагування, коригування та перекладу наукових текстів; сформувати потребу дотримуватись <i>академічної доброчесності</i> (за ст. 42 Закону України «Про освіту» для здобувачів освіти, що передбачає самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та семестрового контролю).
Пререквізити (попередні компетентності, необхідні для вивчення дисципліни) відповідно до робочої програми	Знати норми сучасної української літературної мови, терміни й професіоналізми з фаху, володіти початковими навичками професійної комунікації, використовувати фахову термінологію, коригувати тексти відповідно до норм літературної мови, розвивати культуру мовлення, уміти працювати із джерелами інформації задля вдосконалення мовної культури майбутнього фахівця.
Пореквізити (компетентності, отримані після вивчення дисципліни) відповідно до робочої програми	загальні: ЗК1: здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово; ЗК3: здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; ЗК4: уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми; ЗК6: навички міжособистісної взаємодії; ЗК8: здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях; ЗК15: здатність генерувати нові ідеї (креативність); фахові (спеціальні): СК11: здатність оперувати професійною термінологією; СК12: здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в процесі практичної

	<p>діяльності; СК14: здатність демонструвати базові навички ділових комунікацій; СК15: здатність здійснювати редакторську / лекторську діяльність у сфері музичного мистецтва; СК16: здатність використовувати засоби масової інформації для просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень музичної культури;</p> <p>програмні результати навчання:РН17: уміти встановлювати творчі комунікації та працювати у творчій команді; РН18: виявляти відповідальність за розвиток мистецьких знань і професійних практик, оцінку стратегічного розвитку мистецтва, творчого та навчального колективу</p>
<p>Чому можна навчитися (результативності)</p>	<p>Знати лексичні, орфографічні, орфоепічні, акцентуаційні, граматичні, стилістичні норми сучасної української літературної мови; уміти складати й оформлювати професійні тексти й документи; коригувати тексти з фаху відповідно до норм української літературної мови; виступати з презентаціями або доповідями з питань, пов'язаних із фахом; враховувати аудиторію і мету висловлювання; складати план-схему висловлювання та логічно структурувати ідеї; застосовувати отримані знання на практиці; володіти культурою діалогічного та полілогічного мовлення; дотримуватися мовного етикету відповідно до обставин, за яких відбувається професійне спілкування</p>
<p>Критерії оцінювання (екзаменаційна політика)</p>	<p>Умовою допуску до диференційованого заліку є отримання здобувачем у результаті поточного контролю не менше 40 балів: за змістовий розділ 1 – до 35 балів (самостійна робота – до 10 балів, робота на практичних заняттях – до 15 балів, контрольна робота – до 10 балів), за змістовий розділ 2 – до 45 балів (самостійна робота – до 15 балів, робота на практичних заняттях – до 20 балів, контрольна робота – до 10 балів). Здобувач, який набрав 60 залікових балів, має право отримати залікову оцінку за результатами поточного контролю. Здобувачі, які набрали протягом семестру менше 60 балів, обов'язково складають залік.</p> <p>Умовою допуску до екзамену є отримання здобувачем під час семестрового оцінювання не менше 40 балів: за змістовий розділ 3 – до 35 балів (самостійна робота – до 10 балів, робота на практичних заняттях – до 15 балів, контрольна робота – до 10 балів), за змістовий розділ 4 – до 45 балів (самостійна робота – до 15 балів, робота на практичних заняттях – до 20 балів, контрольна робота – до 10 балів). Здобувач, який набрав суму залікових балів 90, має право отримати підсумкову оцінку без опитування чи виконання екзаменаційного завдання за результатами контролю. Здобувачі, які набрали протягом семестру менше 90 балів, обов'язково складають екзамен.</p> <p>На заліку й екзамені здобувачі отримують оцінки за Національною диференційованою шкалою: «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно» – із шкалою ECTS: A:90–100, B:82–89, C:74–81, D:64–73, E:60–63, Fx:35–59, F:1–34.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</p>	<p>Здатність: розуміти й інтерпретувати вивчене, відтворювати набуті знання в практичній діяльності; класифікувати та знаходити інноваційні рішення для створення, реалізації і забезпечення соціокультурних потреб людини; збирати та впорядковувати інформацію; формулювати, аргументувати професійні завдання; установлювати комунікативний діалог з різними професійними суб'єктами та групами.</p>

№ з/п	№ теми	Теми змістових розділів	
<i>1-й семестр</i>			
<i>1-й змістовий розділ</i>			
1.1.	1.1	Державна мова – мова професійного спілкування	
1.2.	1.2	Основи культури української мови	
1.3.	1.3	Мовні норми	
1.4.	1.4	Комунікативні ознаки культури мови	
1.5.	1.5	Мовленнєвий етикет	
<i>2-й змістовий розділ</i>			
1.6.	2.1	Функціональні стилі української мови в професійному спілкуванні	
1.7.	2.2	Кадрово-контрактні документи	
1.8.	2.3	Довідково-інформаційні документи	
1.9.	2.4	Етикет службового листування	
Форми роботи: практичні заняття, самостійна робота студентів. Форма підсумкового контролю – диференційований залік.			
<i>2-й семестр</i>			
<i>3-й змістовий розділ</i>			
2.1.	3.1	Публічний виступ як важливий засіб комунікації	
2.2.	3.2	Презентація як різновид публічного мовлення. Ділова гра	
2.3.	3.3	Усне ділове мовлення як важливий засіб комунікації	
2.4.	3.4	Мистецтво перемовин	
2.5.	3.5	Усне ділове мовлення. Ділова гра	
<i>4-й змістовий розділ</i>			
2.6.	4.1	Термінологія в професійному спілкуванні	
2.7.	4.2	Мовні засоби наукового стилю	
2.8.	4.3	Мовностилістичні особливості та структура наукових робіт	
2.9.	4.4	Мовний етикет науки	
2.10.	4.5	Переклад і редагування наукового тексту	
2.11.	4.6	Контрольна робота	
Форми роботи: практичні заняття, самостійна робота студентів. Форма підсумкового контролю – екзамен.			

Навчальнологістика

Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НАКККІМ	Личук М. І., Харченко С. В., Шинкарук В. Д. Українська мова за професійним спрямуванням : навч. посіб. : практикум. Київ : НАКККІМ, 2014. 252 с. URL: http://elib.nakkkim.edu.ua/handle/123456789/3080
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, вул. Лаврська, 9, аудиторії корпусів 7, 11, комп'ютерна техніка, телевізор
Кафедра	Кафедра культурології та міжкультурних зв'язків (106 каб., 11 корп.)
Інститут	Інститут практичної культурології та арт-менеджменту
Інформація про науково-педагогічного працівника (з фото)	 <p>Доцент кафедри культурології та міжкультурних зв'язків, кандидат філологічних наук, obugayova@nakkkim.edu.ua</p> <p>Останні публікації: Бугайова О.І. Прикметники як семантичні маркери впливу в текстах соціальної реклами // Наукові записки. Філологія (мовознавство). Вінниця, 2018. Вип. 26. С. 48–55. Бугайова О. І. Специфіка вживання дієслівних форм у текстах соціальної реклами // Соціум. Документ. Комунікація: філологічні науки. 2019. Вип. 7. С. 93–107.</p>
Оригінальність навчальної дисципліни (за наявності)	Розроблено на основі курсу «Новий український правопис» для працівників галузі культури, який викладають у Центрі неперервної культурно-мистецької освіти Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв
Лінк на дисципліну	https://classroom.google.com/u/1/c/MzEyNDI5NTMwNDg2

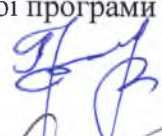
Розробник



О. І. Бугайова

Обговорено на засіданні групи забезпечення освітньої програми

Гарант освітньої програми



В. І. Грищенко

ПОГОДЖЕНО

Директор Інституту практичної культурології та арт-менеджменту



С. І. Дичковський

Директор Інституту сучасного мистецтва



М. А. Кулиняк

ЗАТВЕРДЖЕНО

Завідувач кафедри культурології та міжкультурних зв'язків



О. В. Овчарук

Завідувач кафедри академічного і естрадного вокалу та звукорежисури



І. В. Бобул