

Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв

Інститут сучасного мистецтва

(назва інституту)

Кафедра академічного і естрадного вокалу та звукорежисури



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОСНОВИ АУДІОВІЗУАЛЬНОГО ПРОДЮСУВАННЯ

для здобувачів вищої освіти

галузь знань
спеціальність
освітній рівень
освітня програма
спеціалізація
вид дисципліни

02 Культура і мистецтво
025 Музичне мистецтво
перший (бакалаврський)
Звукорежисура

обов'язкова

Форма навчання денна
Навчальний рік 2021/2022
Кількість кредитів ECTS 3
Мова викладання, навчання та оцінювання українська
Форма підсумкового контролю: диференційований залік

Викладач: канд. пед. наук, доцент,
відмінник освіти України

Грищенко Валентина Іванівна

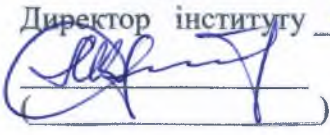
Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

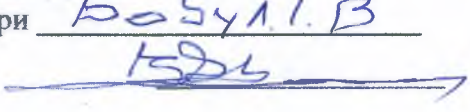
на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

КИЇВ - 2021

Розробник: Грищенко В.І., кандидат педагогічних наук, доцент, відмінник освіти України, доцент кафедри сценічного та аудіовізуального мистецтва

ПОГОДЖЕНО:
Директор інституту Куличук М.А.

(підпис) (прізвище та ініціали)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Зав. кафедри Бобул І.В.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Протокол № 1 від «2» вересня 2021 р.

Протокол № 1 від «1» вересня 2021

Схвалено науково – методичною радою Академії

Протокол від «7» вересня 2021 року № 1
Голова науково-методичної комісії В. Сергійчук (Чернець В.Т.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

«7» вересня 2021 року

1. Анотація (опис) навчальної дисципліни(у т.ч. міждисциплінарні зв'язки):

Дисципліна «Основи аудіовізуального продюсування» є обов'язковою дисципліною інституту для фахової підготовки бакалаврів звукорежисерів. Зміст програми спрямований на вивчення та формування у студентів цілісної системи знань про створення сучасного аудіовізуального продукту та знайомство з принципами управління сучасними екранними технологіями.

Робоча програма навчальної дисципліни складається з двох розділів і передбачає тематику лекційних, практичних занять та самостійної роботи на 4-му курсі у загальному обсягу 90 год. (3 кредити) .

Взаємозв'язок з нормативними та вибірковими дисциплінами: «Мультимедійні технології», «Звукорежисура», «Творча майстерня звукорежисера», «Звукорежисура кіно-телепрограм», «Концертна і театральна звукорежисура».

2. Мета дисципліни в опануванні компетентностями з теоретичних основ аудіовізуального продюсування та засвоєння принципів та прийомів роботи, що характерні для основних напрямів створення аудіовізуальної продукції для використання набутих знань, в умовах ринкової економіки та конкуренції.

3. Завдання (навчальні цілі) :

загальні – здатність навчатися і бути сучасно навченим; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність приймати обґрунтовані рішення; здатність спілкуватися з нефахівцями своєї галузі; навички використання інформаційних і комунікаційних технологій; здатність працювати автономно; здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми; здатність генерувати нові ідеї (креативність); формування компетентностей академічної доброчесності;

фахові - здатність розуміти значимість своєї майбутньої спеціалізації, здатністю до роботи з різноплановими інтелектуальними та практичними завданнями; здатністю розуміти та розвивати міжособистісні стосунки, виконувати передачу та обмін знаннями, думками, культурно-духовними цінностями та результатами діяльності, що втілені у матеріальну та духовну культуру у відповідності до соціальних норм та умов виконання діяльності; здатність виконувати професійну продюсерську діяльність у області аудіовізуального мистецтва, створювати оригінальні звукові рішення на основі, володіння усіма засобами художньої виразності та з допомогою інформаційних технологій; здатність застосовувати знання законодавства та державних стандартів України.

4. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. Знання: різних галузей медіа, що проводять аудіовізуальний контент, як то: телебачення, радіо, кіновиробництво, музичні програми та шоу тощо; мати уявлення про сучасні технології виробництва контенту в аудіовізуальних медіа, а також про основні етапи продюсування.

2. Вміння: оцінювати потенціал ідеї; визначати та формулювати тематику конкретного контенту; відбирати висхідний матеріал, виходячи з редакційних форматів стандартів; розбиратися в авторському праві.

3. Володіння навичками: сучасного понятійно-термінологічного апарату, що характеризує процес продюсування; формами сценарного запису та інших варіантів вербалізації аудіовізуального контенту; створення оригінальних звукових рішень для аудіовізуального контенту.

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
<i>ЗКЗ,4</i>	3. Уміння виявити, ставити та розв'язувати проблеми. 4. Здатність мотивувати людей та рухатись до спільної мети.	Форми - Лекції, семінари Технології - диференційоване та проблемно-пошукове навчання	Тестовий контроль	40 %
<i>ЗК 5,7</i>	5. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/ видів економічної діяльності). 7. Здатність розробляти та керувати проектами.	Форми – практичні заняття Технології - особисто орієнтоване навчання, інформаційні технології	контроль умінь і навичок – практична робота; самостійна робота (самоконтроль)	15%
<i>ФК 1</i>	1. Здатність застосовувати методологію наукових досліджень на теоретичному та практичному рівнях з урахуванням аспектів мистецтвознавчої сфери	Форми - практичні заняття Технології – стимулююче навчання, інформаційні технології	контроль умінь і навичок – практична робота; самостійна робота (самоконтроль)	10%
<i>ФК 3</i>	3. Розуміння сутності методології наукового пізнання, змісту мистецької освіти та управління освітньою діяльністю; здійснення аналізу сучасних проблем культури і мистецтва, розуміння філософської та соціальної природи мистецтва	Форми - Лекції, практичні заняття Технології - диференційоване та проблемно-пошукове навчання	контроль умінь і навичок – практична робота; самостійна робота (самоконтроль)	10 %
<i>ФК 4</i>	4. Врахування впливу сценічного мистецтва на соціальні проблеми та уміння досягти катарсисного стану оточуючого громадського середовища при здійсненні професійної діяльності	Форми - практичні заняття Технології – стимулююче навчання, інформаційні технології	контроль умінь і навичок – практична творча педагогічна робота; самостійна робота (самоконтроль)	10 %
<i>ФК15</i>	15. Здатність до використання професійно-профільованих знань при здійсненні керівництва творчими проектами та програмами у сфері культурно та мистецького простору України	Форми – практичні заняття Технології - стимулююче навчання, інформаційні технології	усне (індивідуальне, групове, фронтальне, комбіноване) опитування	15%

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання (необов'язково для вибіркових дисциплін які не входять до блоків спеціалізації)

Результати навчання дисципліни (код)	1.1	1.2	2.1	3.1	4.2
Програмні результати навчання (назва)					
ПРН7. Уміння встановлювати соціально-психологічний комунікативний контакт, індивідуально орієнтовану взаємодію, що забезпечує творчий характер процесу професійної діяльності і навчання на високому мистецькому рівні.				ДВС 3.1.8	
ПРН 9. Активно виявляти готовність до прийняття рішень у складних непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів для прогнозування				ДВС 3.1.8	
ПРН12. Розробляти інноваційні технології, застосовувати їх на практиці безперервно підвищуючи у цьому власну кваліфікацію. Сформувати особистісну здатність до творчого розвитку, самостійного та автономного навчання упродовж життя.				ДВС 3.1.8	
ПРН15. Навчитися та вміти в процесі проведення практичних постановок масово-розважальних програм нести відповідальність за свої рішення, дії, кінцеві результати, в якості творчого працівника (звукорежисера).				ДВС 3.1.8	

7. Схема формування оцінки (згідно п.7 «Положення про організацію освітнього процесу в НАКККіМ» від 16 грудня 2015 р.)

7.1 Форми оцінювання студентів:

- семестрове оцінювання:

1. Контрольна робота з тем ЗР1*: — 10 балів/ 6 балів**.
2. Контрольна робота з тем ЗР2:— 10 балів/ 6 балів.
3. Самостійне завдання 1: РН 1.2. - 10 балів/ 6 балів.
4. Індивідуальне завдання 2: РН 1.3. - 15 балів/ 9 балів.
5. Оцінювання роботи під час практичних занять (ЗР 1): -10 балів/ 9 балів.
6. Оцінювання роботи під час практичних занять (ЗР 2): - 10 балів/ 12 балів.
7. Підсумкова контрольна робота (залік чи екзамен). - 20 балів / 12 балів, 40 балів/ 24 балів.

* ЗР – змістовий розділ.

** максимальний бал/ пороговий бал для отримання позитивної оцінки з відповідної форми контролю.

- підсумкове оцінювання: диференційований залік, екзамен.

7.2 Організація оцінювання:

Контроль за якістю навчання студента здійснюється за 100-бальною системою. Загальну кількість балів студента формують семестрові бали, отримані з усіх тем змістових розділів (бали, отримані за контрольні роботи), презентації тощо; бали, отримані за виконання самостійних завдань; бали, отримані за роботу на семінарських заняттях(чи практичних заняттях), а також бали, які отримані за підсумкову роботу (диференційований залік та екзамен).

Зразки письмових чи творчих контрольних робіт, перелік самостійних завдань, питання та завдання підсумкової контрольної роботи є складовою у Навчально-методичному комплексі з даної дисципліни.

Зміст курсу поділений на 2 змістовні розділи. Кожний змістовий розділ включає в себе лекції, практичні заняття, самостійну роботу студентів, які завершуються контролем рівня засвоєння якості програмного матеріалу відповідної частини курсу.

До Розділу 1 (ЗР1) входять теми 1 - 5, до Розділу 2 (ЗР2) – теми 7–10.

<u>Змістовий розділ 1</u>		<u>Змістовий розділ 2</u>		Підсумкова робота / залік
50 залікових балів		30 залікових балів		
(максимум)		(максимум)		
Самостійна робота (виконання індивідуального завдання)	Практичні заняття	Самостійна робота (виконання індивідуального завдання)	Практичні заняття	
				20 балів
				(максимум)
25	25	15	15	
(максимум)	(максимум)	(максимум)	(максимум)	

Умовою допуску до підсумкової роботи (заліку) є отримання студентом під час семестрового оцінювання не менше ніж 40 балів (*критично-розрахунковий мінімум*). При цьому обов'язковим є успішне складання контрольних робіт та виконання самостійних робіт, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни.

При простому розрахунку отримуємо:

	Семестрова кількість балів	Підсумкова робота / залік	Підсумкова оцінка
<i>Мінімум</i>	<i>40</i>	<i>20</i>	<i>60</i>
Максимум	80	20	100

У випадку відсутності здобувача вищої освіти з поважних причин відпрацювання та перездачі контрольних робіт здійснюються у відповідності до «Положення про організацію освітнього процесу у НАКККиМ» від 16 грудня 2015 р.

Залік виставляється за результатами роботи впродовж усього семестру. Здобувач вищої освіти, який набрав суму залікових балів (60) має право, отримати підсумкову оцінку за диференційований залік за результатами контролю. Студенти, які набрали протягом семестру менше 60 балів обов'язково складають залік.

Присутність всіх здобувачів вищої освіти на диференційному заліку є обов'язковою.

7.3 Шкала відповідності оцінок

Оцінка за шкалою НАКККіМ (бали)	Оцінка за чотирибальною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС
90-100	Відмінно	A
82-89	Добре	B
74-81		C
64-73	Задовільно	Д
60-63		Е
35-59	Незадовільно	FX
1-34		F

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план занять

№ п/п	Номер і назва теми	Кількість годин		
		лекції	практ. заняття	сам. роб.
Розділ 1. Основи розвитку аудіовізуальної сфери				
1	Вступ. Екранна культура і аудіовізуальна комунікація	2		4
2	Виникнення і розвиток продюсерства	2	2	6
3	Розробка і оцінка аудіовізуальних проєктів		2	6
4	Виробництво аудіовізуальної продукції	2	2	6
5	Підприємництво у ринковій економіці. Особливості підприємництва у сфері культури та музичного мистецтва	2	2	6
6	Економічні основи організації культурно-досугових програм	2	2	6
	Разом за розділом I	10	10	34
Розділ II. Ринок аудіовізуальної продукції				
7	Організація просування аудіовізуальної продукції	2		6
8	Правове регулювання продюсерства	2	2	6
9	Організація реклами аудіовізуальної продукції		2	6
10	Організація виробництва рекламних фільмів	2	2	6
	Разом за розділом II	6	6	24
	ВСЬОГО	120	16	16
				58

Загальний обсяг 90 год., в тому числі:

Лекцій – 16 год.

Практичні заняття – 16 год.

Самостійна робота - 58 год.

9. Рекомендовані джерела:

Основна література (Базова):

1. Громыкина, Т.С. Основы продюсирования культурно-досуговых программ: учебное пособие . Орел: Орловский институт искусств и культуры, 2009. 141с.
2. Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. М.М.Лукиной. М., Аспект Пресс, 2010.
3. Воскресенская И.Н. Звуковое решение фильма. Москва: Искусство, 1984.
4. Жарков А.Д. Продюсирование и постановка шоу-программ, учебн. пособие, 2009.
5. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник для вузов /Под редакцией Г.П.Иванова, П.К.Огурчивкова, В.И.Сидоренко. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012.719с.

Додаткова:

1. Астахов П.А. Справочник журналиста и руководителя СМИ/ П.А.Астахов. Москва: Эксмо, 2008
3. Браун Дж., Коул У. Эффективный менеджмент на радио и телевидении. В 2-х томах. Москва: Мир, 2002
4. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб. пособие. Москва.: Аспект Пресс, 2003
5. Волкова Л.П. Монтаж как выразительное средство художественного фильма. Москва: Изд-во Всесоюзного государственного ордена трудового красного знамени института кинематографии, 1976.
6. Гейтс Р. Управление производством кино- и видеофильмов. Москва.: ГИТР им. Литовчина, 2005.
7. Закон України «Про авторське право та суміжні права».
8. Засурский Я.Н. Телерадиоэфир: история и современность. М.: Аспект пресс, 2005
9. Келлисон К. Продюсирование на телевидении: практический подход / Пер. с англ. Б.С. Станкевич; науч. ред. В.Е. Максимов. Минск: Гревцов Паблицер, 2008.
10. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. Москва: Аспект-пресс, 2009.
11. Панкратов, Ф. Рекламная деятельность: учебник для студентов высших учебных заведений / Ф. Панкратов, Ю. Баженов, Т. Серегин, В; Шахурин. - 2-е изд. Москва., 2000. 364 с.
12. Шубина, И.Б. Организация досуга и шоу-программ. Творческая лаборатория. сценариста / И.Б. Шубина И.Б. - 2-е изд., перераб. и доп. Ростов н/Д: Феникс, 2004. 352 с. (серия «Хит сезона»)

10. Додаткові інформаційні ресурси:

1. Законодавство та нормативні акти [Електронний ресурс], режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua
2. Сайт Центру з вивчення засобів масової інформації. www.mediaudies.com
http://www.sagepub.com/upm-data/4983_Dainton . Introduction to Theory of Communication
3. Асоціація з вивчення журналістики та масових комунікацій <http://www.lamar.colostate.edu/~aeimcpr>
4. Інформаційний форум для журналістів, керівників засобів масової інформації та викладачів у області журналістики. www.regioweb.nl/eic/index.html "The European Journalism Center".
5. <http://library.nakkkim.edu.ua/> – електронний каталог Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв .
6. <http://www.nbuv.gov.ua/> – Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського.
7. www.nibu.kiev.ua/ – Національна історична бібліотека України.
8. <https://hum.edu-lib.com/> – Онлайн-бібліотека: гуманитарные науки .
9. <http://www.info-library.com.ua/> – Електронна бібліотека – підручники.
10. <http://mus.art.co.ua/> – Український музичний інтернет-журнал «Музика».