

Що читають маркетологи? 10 найцікавіших Telegram-каналів



Завдяки розвиненому маркетингу ми, не виходячи з дому, можемо вибрати потрібний магазин, заклад харчування, будинок для купівлі чи готель. І все це, дякуючи людям, які, не покладаючи рук, працюють для нашого з вами комфорту.

Отож, до Дня маркетолога, яке відзначають 25 жовтня, ми зібрали корисні Telegram-канали, які стануть незамінними помічниками для маркетологів або для тих, хто цікавиться цією професією.

[Digital masons](#)

Тут розповідають про соціальні медіа, публікують різні тексти, поради, шаблони, скрипти та розказують про актуальні новини у царині digital-маркетингу. Також щотижня автори каналу публікують вакансії для людей, які хочуть працювати у сфері комунікацій.

[Маркетинг UA](#)

Популярний канал, в якому розповідають про новини, рекламу, діляться кейсами та лайфхаками. Тут ви дізнаєтесь:

- які поширені помилки в налаштуванні таргету;
- чому соцмережі (Facebook, Instagram) блокують пости українських волонтерів і діячів;
- яку літературу краще почитати;

- що таке воронка продажів, як вона працює тощо.

[UA Brand](#)

Це найбільший канал, в якому розповідають про українські бренди (бренди одягу, взуття, косметики, аксесуарів тощо), стартапи та сервіси. Також у групі ви можете прочитати про українських ловців дронів і дізнатися, що треба робити під час атаки дронів-камікадзе.

[Український маркетинг](#)

Тут публікують інформацію про український Digital-простір. Багато новин, рекомендацій, аналізів і досліджень, які необхідні хорошому спеціалісту. Враховуючи потреби своїх підписників, на каналі час від часу проводять анонімні опитування, щоб дізнатися як багато людей працевлаштовані, хто втратив роботу через війну, чи багатьом подобається зарплата тощо.

[MMR – Marketing Media Review](#)

Канал, який допоможе бути в курсі всіх подій. Тут ви знайдете:

- останні новини у сфері маркетингу;
- успішні кейси відомих компаній, їх успіхи та поразки;
- рекомендації від маркетологів і фахівців з роботи з рекламою та PR;
- інтерв'ю з успішними маркетологами;
- популярні тренди креативної індустрії тощо.

[Laba](#)

Це міжнародна бізнес-школа, яка створила Telegram-канал, щоб користувачі могли швидше читати новини та публікації. На каналі розповідають простими словами про маркетинг, бізнес, HR, інновації та діляться кейсами й корисними порадами (теорії мотивації психолога Макклелланда, як привернути увагу рекрутера, як компаніям комунікувати під час війни, де шукати та статистику про свій ринок, тренди маркетингу, які йдуть до нас із США тощо).

[Digital Puzzle](#)

Тут ви знайдете все про інтернет-рекламу та її інструменти (таргет, соціальні мережі, email-маркетинг тощо). Також на каналі роблять огляди нових інструментів, розповідають про реальні цифри заробітку (в соціальних мережах, скільки отримують займаючись стратегічним маркетингом тощо), діляться кейсами та секретами.

[Скромний Маркетолог ua](#)

Канал, на якому вже понад 5 років розповідають про маркетинг для підприємців з практичними матеріалами, діляться порадами для розвитку бізнесу та пишуть про секрети результативного маркетингу (принципи ціноутворення, як поєднати email та SMS, як отримати трафік в блозі, фішки для роботи з таргетованою рекламою тощо).

Затишний маркетинга

Канал молодої та перспективної маркетологині з України — Анни Несен. Ділячись своїм досвідом, Анна розповідає про:

- шаблони холодних листів, повідомлень та скриптів;
- корисні сервіси та посилання для маркетологів;
- психологію маркетингу;
- пак-стікери, графічні макети для соціальних мереж тощо.

Також на каналі можна знайти вакансії від перевірених роботодавців і безкоштовні навчальні матеріали.

Segeda про маркетинг, SMM та Instagram

Женя Сегеда — авторка каналу, маркетологиня, яка вже 8 років працює у сфері маркетингу. На каналі розповідає про свій досвід і ділиться корисною інформацією й лайфхаками. Тут ви дізнаєтесь:

- як змінилась реклама за період війни;
- як треба працювати з блогерами та UGC;
- де брати трендовий контент (ідеї для reels, новини зі сфери фешн тощо);
- які помилки ми допускаємо під час налаштування таргету;
- як працює правило перших секунд у рекламі тощо.

Схожих Telegram-каналів є ще дуже багато. Але, на жаль, не всі вони корисні, ще частина – російською мовою. Тому підтримуйте наше та черпайте інформацію із перевірених ресурсів.



Марія Приходько, авторка медіаплатформи budni