

	<b>Силабус</b> <b>навчальної дисципліни</b> <b>«КОРПОРАТИВНА ЕТИКА»</b>  <b>Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»</b> <b>Спеціальність: 022 «Дизайн»</b> <b>Освітня програма: «Графічний дизайн»</b>
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший рівень вищої освіти: бакалавр
<b>Статус дисципліни відповідно до навчального плану</b>	Вибіркова навчальна дисципліна
<b>Курс Семестр</b>	III курс VI семестр
<b>Семестровий контроль</b>	Диференційований залік
<b>Обсяг дисципліни: кредити ЄКТС/ кількість годин</b>	Обсяг дисципліни становить 3 кредити ЄКТС, 90 годин, з яких 42 години становить контактна робота з викладачем (28 годин лекцій, 14 годин семінарських занять), 48 годин становить самостійна робота здобувача вищої освіти
<b>Мова викладання</b>	Українська мова
<b>Що буде вивчатися (предмет навчання)</b>	<p>Дисципліна розглядає корпоративну та прикладну етику в структурі етичного знання; професіоналізм як моральну цінність; спільні цінності компанії та співробітників; принципи продуктивної співпраці між працівниками як чинник досягнення загальних цілей; основні функції кодексу корпоративної етики (репутаційну, управлінську, розвитку корпоративної культури); методологію створення позитивного іміджу компанії; підходи до мотивації, оцінки роботи, винагороди співробітників, принципи збереження лояльності клієнтів; репутаційну функцію та можливості підвищення довіри до компанії з боку потенційних інвесторів та ділових партнерів; етику конфлікту та методологію прийняття етичних рішень в професійних ситуаціях; типові етичні скандали та гідні виходи з них; корпоративний кодекс як локальний нормативний акт та процедуру прописування варіантів конкретних порушень та створення системи їх виявлення і запобігання; корпоративну підтримку співробітників у дотриманні ними етичних норм з метою запобігання конфліктних ситуацій.</p>
<b>Чому це цікаво / потрібно вивчати (мета, завдання)</b>	<p><b>Мета</b> – набуття здобувачами вищої освіти знань з навчальної дисципліни; забезпечення їх теоретичною і практичною підготовкою до виконання функціональних обов'язків фахівця, забезпечення творчого розвитку особистості здобувача вищої освіти, що знає та дотримується норм і правил ділової, навчальної, наукової та корпоративної етики.</p> <p><b>Завдання:</b> сформувані у здобувачів вищої освіти уявлення про корпоративну етику, вміння вирішувати соціально-етичні, професійні проблеми, навички аналізу професійних ситуацій та прийняття рішень з етичної поведінки спеціалістів в області графічного дизайну.</p>

	<p>Виробити здатність до ефективних міжособистісних та професійних комунікацій, здатність застосовувати корпоративну етику в процесі професійної діяльності, сформувати потребу дотримуватись <b>академічної доброчесності</b> (за ст. 42 Закону України «Про освіту» для здобувачів освіти, що передбачає самостійне виконання навчальних завдань, а також завдань поточного та семестрового контролю).</p>
<p><b>Пререквізити (попередні компетентності, необхідні для вивчення дисципліни)</b></p>	<p>Для ефективного вивчення дисципліни необхідні <b>знання</b> з педагогіки та психології, етико-філософські поняття та категорії, основні методи філософсько-етичних досліджень, методи психології при аналітичному розгляді дилемних ситуацій, інформаційної культури та академічної доброчесності, української мови (за професійним спрямуванням), філософії, етики та естетики. Здобувачі вищої освіти мають <b>вміти</b> вільно спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово; ефективно здійснювати пошук, обробку та аналіз інформації з різних джерел; виокремлювати та аналізувати ситуацію щодо сучасних культурних практик; застосовувати основну методологію імперативно-ціннісних аспектів професійної практики, знати та дотримуватися принципів академічної доброчесності, вміти оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт, брати на себе відповідальність та вміти працювати у команді. <b>Володіти</b> елементарними навичками наукового дослідження та інтегрованою інформацією наукового дослідження.</p>
<p><b>Пореквізити (компетентності, отримані після вивчення дисципліни)</b></p>	<p>Вивчення дисципліни впливає на формування наступних компетенцій:</p> <p><b>Загальні компетенції:</b></p> <p>ЗК 2. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 5. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК 7. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>ЗК 8. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного, демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 9. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, <i>моральні, наукові цінності і досягнення суспільства</i> на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області дизайну, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>Сприяє розвитку <b>Спеціальних компетентностей (СК):</b></p> <p>СК 10. Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності з графічного дизайну.</p> <p>СК 11. <i>Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі</i>, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для</p>

	<p>провадження дизайн-діяльності</p>
<p><b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b></p>	<p>Вивчення навчальної дисципліни передбачає досягнення наступних програмних результатів навчання (ПРН):</p> <p>ПРН 5. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину <i>роботи в команді</i>; визначати пріоритети професійної діяльності.</p> <p>ПРН 6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.</p> <p>ПРН 19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі розуміти етапи досягнення успіху в професійні кар'єрі, необхідність розвитку соціальних навичок і участі у ділових комунікаціях, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері графічного дизайну</p>
<p><b>Критерії оцінювання (екзаменаційна політика)</b> (Відповідно до робочої програми навчальної дисципліни)</p>	<p><b>Форми контролю:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінювання роботи під час семінарських занять – 30 балів / 18 балів.</li> <li>2. Самостійна робота – 30 балів / 18 балів.</li> <li>3. Диференційований залік – 40 балів / 24 бали.</li> </ol> <p><b>Шкала оцінювання:</b></p> <p>Оцінювання відповідно до отриманих за семестр рейтингових балів за курс навчання здійснюється:</p> <p><i>за національною диференційованою шкалою – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»,</i></p> <p><i>за шкалою ECTS: A 90-100, B 82-89, C 74-81, D 64-73, E 60-63, FX 35-59, F 1-34.</i></p>
<p><b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</b></p>	<p>Набуті при вивченні навчальної дисципліни компетентності дозволять здобувачам вищої освіти краще розуміти корпоративну етику в структурі етичного знання; створювати позитивний імідж компанії; ефективно працювати в команді; володіти етикою конфлікту та методологією прийняття етичних рішень в професійних ситуаціях; здійснювати ділову комунікацію, займатися саморозвитком та самовдосконаленням; застосовувати системне і критичне мислення.</p>
<p><b>Навчальна логістика</b></p>	<p>Структура навчального курсу складається з трьох розділів. Кожен змістовий розділ включає в себе лекції, семінари, самостійну роботу здобувачів, які завершуються контролем рівня засвоєння якості програмного матеріалу відповідної частини курсу</p> <p><b>Змістовий розділ 1. Розділ 1. «Корпоративна та прикладна етика в структурі етичного знання».</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Вступ до курсу «Корпоративна етика». Основні терміни і поняття.</li> <li>1.2. Професіоналізм як моральна цінність.</li> <li>1.3. Спільні цінності компанії та співробітників. Принципи продуктивної співпраці між працівниками як чинник досягнення загальних цілей.</li> <li>1.4. Корпоративна компетентність особистості з етики професійного міжособистісного спілкування.</li> <li>1.5. Основні функції кодексу корпоративної етики: репутаційна, управлінська, розвитку корпоративної культури.</li> </ol> <p><b>Змістовий розділ 2. «Створення позитивного іміджу компанії»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Корпоративна етика соціальних груп.</li> </ol>

	<p>2.2. Мотивація, оцінка роботи, винагорода співробітників з метою створення позитивного іміджу компанії.</p> <p>2.3 Збереження лояльності клієнтів.</p> <p>2.4. Імідж компанії як основа досягнення вигідного положення на ринку культурних продуктів та послуг.</p> <p>2.5. Репутаційна функція та підвищенні довіри до компанії з боку потенційних інвесторів (акціонерів, банків, інвестиційних компаній) та ділових партнерів (клієнтів, постачальників, підрядчиків).</p> <p><b>Змістовий розділ 3. «Етика конфлікту та методології прийняття етичних рішень в професійних ситуаціях»</b></p> <p>3.1. Етика конфлікту та моральні колізії в професійній діяльності.</p> <p>3.2. Професіоналізм та культура міжособистісного спілкування як чинники прийняття етичних рішень в конфліктних ситуаціях.</p> <p>3.3. Типові етичні скандали та гідні виходи з них.</p> <p>3.4. Введення корпоративного кодексу як локального нормативного акту. Процедура прописування варіантів конкретних порушень та створення системи їх виявлення і запобігання.</p> <p>3.5. Корпоративна підтримка співробітників у дотриманні ними етичних норм з метою запобігання конфліктних ситуацій.</p> <p><b>Форма контролю:</b> диференційований залік.</p> <p><b>Види занять:</b> Лекційні, семінарські заняття, самостійна робота.</p> <p><b>Методи навчання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вербальний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);</li> <li>– практичний метод (семінарські заняття);</li> <li>– кейс-метод (розв’язання етичних дилем в умовах максимально наближених до реальних ситуацій);</li> <li>– наочний метод (ілюстративний та демонстративний);</li> <li>– самостійна робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування);</li> <li>– інформаційні методи новітніх комп’ютерних технологій (дистанційні, мультимедійні, веб-, віртуально орієнтовані тощо);</li> <li>– проблемний метод (розв’язання завдань, переклад, написання рефератів, тез та статей);</li> </ul> <p><b>Форми навчання:</b> Денна (очна), заочна, дистанційна.</p>
<p><b>Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НАКККІМ</b></p>	<p>Рекомендована література та інформаційні ресурси</p> <p><b>Література:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гавеля О. М. Взаємодія обдарованої особистості з художньою культурою в умовах функціонування відкритих освітніх та культурних систем: експертний аналіз. Культура і сучасність : альманах. 2021. № 1. С. 17-23.</li> <li>2. Гавеля О. М. Національно-культурна ідентичність та її ціннісні основи: освіченість, вихованість, моральність і патріотизм українців. Культура і сучасність 2018. № 1. С. 20–26.</li> <li>3. Гавеля О.М. Феномен обдарованої особистості як творця культурних цінностей: Монографія. Київ : Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, 2020. 415 с.</li> <li>4. Кодекс корпоративної етики та поведінки. акціонерне товариство «Акцент – Банк» м. Дніпро. Дніпро, 2021. 20 с.</li> </ol>

	<p>Електронний ресурс: <a href="https://a-bank.com.ua/static/korp_codex_ethics_2021.pdf">https://a-bank.com.ua/static/korp_codex_ethics_2021.pdf</a></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Корпоративна культура. Harvard Business Review (HBR). США. Издательство Альпина Паблишер.2020. 216 с.</li> <li>Пролатан В., Гуцаленко Л., Здирко Н. Професійна етика. Київ: Центр навчальної літератури. 2019. 252 с.</li> <li>Тимошенко Н. Л. Корпоративна культура: діловий етикет: Навч. посіб. Київ: Знання, 2006. 391с.</li> </ol> <p><b>Інформаційні ресурси:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><a href="http://library.nakkkim.edu.ua/">http://library.nakkkim.edu.ua/</a> – електронний каталог Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв</li> <li><a href="http://www.nbu.gov.ua/">http://www.nbu.gov.ua/</a> – Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського</li> <li><a href="http://www.info-library.com.ua/">http://www.info-library.com.ua/</a> – Електронна бібліотека – підручники</li> </ol>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Проведення лекційних та семінарських занять з дисципліни «Корпоративна етика» забезпечується матеріально-технічною базою НАКККіМ (базова аудиторія - № 223, корп.7, НАКККіМ), навчально-методичними матеріалами.
<b>Кафедра</b>	Кафедра культурології та міжкультурних комунікацій
<b>Інститут</b>	Інститут практичної культурології та арт-менеджменту
<b>Інформація про науково-педагогічних працівників</b>	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="width: 60%;"> <p><b>Гавеля Оксана Миколаївна</b> кандидат педагогічних наук (1997), доцент (2004), доцент кафедри культурології та міжкультурних комунікацій.</p> <p><a href="mailto:ogavelia@nakkkim.edu.ua">ogavelia@nakkkim.edu.ua</a></p> <p><b>Більше інформації на сторінці кафедри:</b> <a href="http://nakkkim.edu.ua">ГАВЕЛЯ ОКСАНА МИКОЛАЇВНА (nakkkim.edu.ua)</a></p> </div> </div>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни (за наявності).</b>	<p>Дисципліна «Корпоративна етика» розроблена безпосередньо для здобувачів вищої освіти зі спеціальності 022 «Дизайн», ОП «Графічний дизайн</p> <p>При проведенні лекційних, семінарських занять та консультування з самостійної роботи здобувачів вищої освіти спеціальності, акцент робиться на використанні отриманої здобувачами вищої освіти інформації та відповідних компетенцій у майбутній професійній діяльності.</p> <p>Всі учасники освітнього процесу дотримуються політики доброчесності і сприяють функціонуванню ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.</p>
<b>Лінк на дисципліну</b>	

Розробник

Підпис, ПІБ

Гавеля О.М.

Обговорено на засіданні групи забезпечення освітньої програми  
Гарант освітньої програми \_\_\_\_\_ А. Ф. Слівінська  
Підпис, ПІБ

Затверджено:  
Завідувач кафедри культурології та  
та міжкультурних комунікацій Інституту  
практичної культурології та арт-менеджменту \_\_\_\_\_ О.В.Овчарук  
підпис, ПІБ

Погоджено:  
Директор Інституту практичної культурології  
та арт-менеджменту \_\_\_\_\_ С.І.Дячківський  
підпис, ПІБ

Затверджено:  
Завідувач кафедри графічного дизайну  
Інституту дизайну та реклами \_\_\_\_\_ Л.М.Коваль  
підпис, ПІБ

Погоджено Вченою радою Інституту дизайну та реклами (протокол №1 від 26.08.2021 р.)  
Голова Вченої ради Інституту \_\_\_\_\_ Б.П. Андресюк  
підпис, ПІБ

Директор центру ліцензування, академічної  
добросочесності та моніторингу якості освіти \_\_\_\_\_ О.В.Фоменко  
підпис, ПІБ