




**Силабус навчальної дисципліни  
«Основи продюсерської діяльності у музичному  
мистецтві»**

**«Освітня програма: «Звукорежисура»  
Спеціальність: 025 «Музичне мистецтво»  
Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни відповідно до навчального плану</b>	вибіркова дисципліна
<b>Курс Семестр</b>	I курс II семестр
<b>Семестровий контроль</b>	Диференційований залік – II семестр
<b>Обсяг дисципліни: кредити ЄКТС/кількість годин</b>	3 кредити ЄКТС /90 годин (14 лек., 14 практ., 62 самост. роб.)
<b>Мова викладання</b>	Українська мова
<b>Що буде вивчатися (предмет навчання)</b>	Дисципліна вивчає систему різноманітності та варіативності технологій продюсування у музичному та сценічному мистецтві у рамках сучасної ситуації у світі; методи використання національних та загальнокультурних досягнень на рівні продюсерської практики у різних культурних контекстах сучасності.
<b>Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета, завдання)</b>	<b>Об'єктами вивчення</b> є продюсерська діяльність, особливості характерних рис національної та регіональної своєрідності різних технологій продюсування.  <b>Мета дисципліни</b> полягає у засвоєнні фахових компетентностей: оволодіння основами сучасних технологій продюсування у музичному мистецтві. <b>Завдання дисципліни:</b> оволодіння теоретичними знаннями про сучасні досягнення в області продюсування у музичному та сценічному мистецтві, засвоєння методів аналізу існуючих процесів виробництва послуг у сфері музичного та сценічного мистецтва, інтеграція здобутих знань у проектування сучасних ефективних культурних заходів та їх використання у практичній та науково-дослідницькій діяльності.

<p><b>Пререквізити (попередні компетентності, необхідні для вивчення дисципліни)</b></p>	<p>1. Здобувач вищої освіти <b>має знати</b> основні теоретичні поняття, що розглядаються у рамках дисципліни; найбільш характерні риси національної та регіональної своєрідності різних технологій продюсування.</p> <p>2. Здобувач вищої освіти <b>має вміти</b>: аналізувати й оцінювати музичні та сценічні проекти, використовуючи отримані теоретичні знання з практики українського та зарубіжного музичного мистецтва та шоу-бізнесу, вивчати механізми взаємовпливу суспільства та культури на національному та інтернаціональному рівнях.</p>
<p><b>Пореквізити (компетентності, отримані після вивчення дисципліни)</b></p>	<p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у галузі професійної діяльності звукорежисера у якості продюсера, саунд-продюсера, або у процесі навчання, що передбачає застосування системи мистецьких знань і професійних практик, вміння проводити оцінку стратегічного розвитку мистецтва, визначати історичну значущість творів мистецтва, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов згідно до компетентностей освітньої програми «Звукорежисура» другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 025 «Музичне мистецтво».</p>
<p><b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ознайомитися з основними принципами, функціями, методами управління сучасними аудіовізуальними технологіями.</li> <li>- Сформувати цілісну систему знань про виробництво музичного, сценічного та аудіовізуального продукту.</li> <li>- Володіти навичками сучасного понятійно-термінологічного апарату, що характеризує процес організації та управління культурних заходів у сфері продюсування у музичному мистецтві.</li> <li>– Володіти концепцією взаємозв'язку всіх понять, їх внутрішньої логіки та економічної моделі функціонування жанрових понять.</li> </ul>
<p><b>Критерії оцінювання (екзаменаційна політика)</b></p>	<p><b>Форми контролю:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінювання роботи під час практичних занять – 40/ 20 балів.</li> <li>2. Самостійна робота – 20 балів.</li> <li>3. Диференційований залік 20 балів.</li> </ol> <p><b>Шкала оцінювання:</b>  За національною диференційованою шкалою – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».  За шкалою ECTS: А 90-100, В 82-89, С 74-81, D 64-73, Е 60-63, FХ 35-59, F 1-34.</p>

<p><b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</b></p>	<p>Демонструвати <b>загальні</b> компетентності: здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>Демонструвати <b>спеціальні (фахові)</b> компетентності: усвідомлення процесів розвитку музичного мистецтва в історичному контексті у поєднанні з естетичними ідеями конкретного історичного періоду, здатність створювати, реалізовувати і висловлювати свої власні художні концепції, здатність збирати та аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її для теоретичної, звукорежисерської інтерпретації у контексті продюсування.</p>
<p><b>Навчальна логістика</b></p>	<p>Структура навчального курсу складається з двох розділів. Кожен змістовий розділ включає в себе лекції, практичні, самостійну роботу здобувачів, які завершуються контролем рівня засвоєння якості програмного матеріалу відповідної частини курсу</p> <p><b>Змістовий розділ 1. Основи продюсування у сфері музичного мистецтва та культури</b></p> <p>1.1. Творчі та організаційні основи продюсерства.  1.2. Роль менеджменту у сфері культури.  1.3. Державне та правове регулювання у сфері культури .  1.4. Технології продюсування та менеджменту культури.</p> <p><b>Змістовий розділ 2. Планування та проектування у сфері музичного мистецтва та культури</b></p> <p>2.1. Маркетинг у сфері культури.  2.2. Основні типи мистецьких проєктів .  2.3. Практика продюсерства та менеджменту культури.</p> <p><b>Форма контролю: Диференційований залік.</b>  <b>Види занять:</b>  Лекційні, практичні заняття, самостійна робота.  <b>Методи навчання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вербальний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);</li> <li>– практичний метод (практичні заняття);</li> <li>– наочний метод (ілюстративний та демонстративний);</li> <li>– самостійна робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування);</li> <li>– інформаційні методи новітніх комп'ютерних технологій (дистанційні, мультимедійні, веб-, віртуально орієнтовані тощо);</li> <li>– проблемний метод (розв'язання завдань, переклад, написання рефератів, тез та статей);</li> <li>– проєктний метод (індивідуальна науково-дослідна робота).</li> </ul> <p><b>Форми навчання:</b>  Денна (очна), заочна, дистанційна.</p>

<p><b>Інформаційне забезпечення з фонду та репозиторію НАКККІМ</b></p>	<p>Рекомендована література та інформаційні ресурси</p> <p><b>Література:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Андрушків В.М. Основи менеджменту / В. М. Андрушків, О. Є. Кузьмін. Київ.,1999.</li> <li>2. Аржанов Н.П. История отечественной рекламы / Н. П. Аржанов, Т. А. Пирогова. Харьков, 2004.</li> <li>3. Безгін І.Д. Мистецтво і ринок. Київ., 2005.</li> <li>4. Блэк С. Паблик рилейшнз. Что это такое? Лондон; Москва, 2007.</li> <li>5. Грищенко В.И., Козлин В.И. Секреты создания музыки в REASON 5: монографія /Грищенко В.И., Козлин В.И. Москва: ДМК, Пресс, 2013. 158 с.: ил.</li> <li>6. Грищенко В. Композиція та комп'ютерне аранжування: підручник Київ : НАКККіМ, 2016. 500 с.</li> <li>7. Поплавський М. М. Менеджер культури : Підручник для студентів вузів культури і мистецтва. Київ : Вища школа, 1993. 155 с.</li> <li>8. Поплавський М. Менеджер шоу-бізнесу : Підручник для вузів. Київ : КНУКіМ, 1999. 560 с.</li> <li>9. Ленглі С. Театральний менеджмент і продюсерство : американський досвід / пер. з англ. за ред. І. Д. Безгіна. Київ : Компас, 2000. 639 с.</li> </ol> <p>Додаткові інформаційні ресурси:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Законодавство та нормативні акти [Електронний ресурс], режим доступу: <a href="http://www.zakon.rada.gov.ua">www.zakon.rada.gov.ua</a>.</li> <li>2. <a href="http://www.artsound.org.ua">www.artsound.org.ua</a>.</li> <li>3. <a href="http://www.bakerst.com.ua">www.bakerst.com.ua</a>.</li> <li>4. <a href="http://www.darc.kiev.ua">www.darc.kiev.ua</a>.</li> <li>5. <a href="http://www.dreamcast.com.ua">www.dreamcast.com.ua</a>.</li> <li>6. <a href="http://funnygroup.com">http://funnygroup.com</a>.</li> <li>7. <a href="http://www.insound.com.ua">www.insound.com.ua</a>.</li> </ol>
<p><b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b></p>	<p>Проведення лекційних та практичних занять з дисципліни «Основи продюсерської діяльності у музичному мистецтві» забезпечується матеріально-технічною базою (спеціалізована комп'ютерна аудиторія - №004, корп.15, НАКККіМ), навчально-методичною документацією та матеріалами.</p>
<p><b>Кафедра</b></p>	<p>Кафедра академічного і естрадного вокалу та звукорежисури (корпус №14, ауд. 203).</p>
<p><b>Інститут</b></p>	<p>Інститут сучасного мистецтва</p>
<p><b>Інформація про науково-педагогічних працівників</b></p> 	<p>Грищенко Валентина Іванівна кандидат педагогічних наук (2003), доцент (2006). Відмінник освіти України (1994), Медаль «Трудова слава» II ступеня Міжнародної Академії рейтингових технологій і соціології «Золота Фортуна» (2021).</p> <p>Автор наукових праць в галузі музичного мистецтва та технічних засобів навчання.</p> <p><b>Інша інформація на сайті кафедри:</b>  <a href="https://nakkkim.edu.ua/instituti/institut-suchasnogo-mistetstva/kafedra-estradnogo-vikonavstva">https://nakkkim.edu.ua/instituti/institut-suchasnogo-mistetstva/kafedra-estradnogo-vikonavstva</a></p>


<p><b>Оригінальність навчальної дисципліни (при наявності). Політика академічної доброчесності</b></p>	<p>Навчальна дисципліна «Основи продюсерської діяльності у музичному мистецтві» розроблена на основі наукового і практичного досвіду провідних вітчизняних та закордонних вчених та спеціалістів у сфері продюсування та менеджменту в умовах ринкової економіки.</p> <p>Всі учасники навчального процесу зобов'язані дотримуватись політики доброчесності і сприяти функціонуванню ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.</p>
<p><b>Лінк на дисципліну</b></p>	<p><a href="https://classroom.google.com/u/1/c/MzA5OTg2NzIzODc0">https://classroom.google.com/u/1/c/MzA5OTg2NzIzODc0</a></p>

**Розробник:** Грищенко В.І., кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри академічного і естрадного вокалу та звукорежисури

  
 \_\_\_\_\_  
 (підпис)

Обговорено на засіданні групи забезпечення освітньої програми «Звукорежисура».

**Гарант освітньої програми:** Белявіна Н.Д., кандидат педагогічних наук, професор, заслужений діяч мистецтв України, професор кафедри академічного і естрадного вокалу та звукорежисури

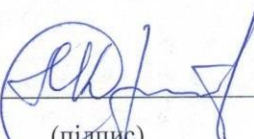
  
 \_\_\_\_\_  
 (підпис)

Затверджено:

Завідувач кафедри академічного і естрадного вокалу та звукорежисури Бобул І.В.

  
 \_\_\_\_\_  
 (підпис)

Директор Інституту сучасного мистецтва Куліняк М.А.

  
 \_\_\_\_\_  
 (підпис)