

Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв
Інститут сучасного мистецтва
Кафедра академічного і естрадного вокалу та звукорежисури

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Перший проректор
з науково-педагогічної роботи
проф. Телячий Ю.В.

«___» _____ 20__ року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОСНОВИ ПРОДЮСЕРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

для здобувачів вищої освіти

галузь знань **02 Культура і мистецтво**
спеціальність **025 Музичне мистецтво**
освітній рівень **перший (бакалаврський)**
освітня програма **«Сольний спів»**
вид дисципліни **вибіркова**

Форма навчання денна
Навчальний рік 2021/2022
Кількість кредитів ECTS 12
Мова викладання, навчання та оцінювання українська
Форма підсумкового контролю: диф. залік

Викладач: Грищенко Валентина Іванівна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри, відмінник освіти України

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__»__ 20__р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__»__ 20__р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__»__ 20__р.
(підпис, ПІБ, дата)

Розробник: **Грищенко В.І.**, кандидат педагогічних наук, доцент, відмінник освіти України, доцент кафедри академічного і естрадного вокалу та звукорежисури

ПОГОДЖЕНО:
Директор інституту _____

(_____)
(підпис) (прізвище та ініціали)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Зав. кафедри _____

(підпис) (прізвище та ініціали)

Протокол № ____ від « ____ » _____ 20__ р.
р.

Протокол № ____ від « ____ » _____ 20__

Схвалено науково – методичною радою Академії

Протокол від « ____ » _____ 20__ року № ____

Голова науково-методичної комісії _____ (_____)
(підпис) (прізвище та ініціали)

« ____ » _____ 20__ року

1. Анотація (опис) навчальної дисципліни(у т.ч. міждисциплінарні зв'язки):

Дисципліна «Основи продюсерської діяльності» є вибірковою дисципліною інституту для фахової підготовки бакалаврів спеціалізації сольний спів. Зміст програми спрямований на вивчення та формування у студентів цілісної системи знань про створення сучасного аудіовізуального продукту та знайомство з принципами управління сучасними екранними технологіями у процесі продюсування.

Робоча програма навчальної дисципліни складається з двох розділів і передбачає тематику, практичних занять та самостійної роботи на 3, 4-му курсах у загальному обсягу 360 год. (12 кредитів).

Взаємозв'язок з нормативними та вибілковими дисциплінами: «Основи музичної композиції», «Аранжування вокальних творів», «Музика XX-XXI століття», «Сценічний імідж», «Режисура естрадного концерту».

2. Мета дисципліни в опануванні компетентностями з теоретичних основ продюсування та засвоєння принципів та прийомів роботи, що характерні для основних напрямів створення аудіовізуальної продукції для використання набутих знань, в умовах ринкової економіки та конкуренції.

3. Завдання (навчальні цілі) :

загальні – здатність навчатися і бути сучасно навченим; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність приймати обґрунтовані рішення; здатність спілкуватися з нефхівцями своєї галузі; навички використання інформаційних і комунікаційних технологій; здатність працювати автономно; здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми; здатність генерувати нові ідеї (креативність); формування компетентностей академічної доброчесності;

фахові - здатність розуміти значимість своєї майбутньої спеціалізації, здатністю до роботи з різноплановими інтелектуальними та практичними завданнями; здатністю розуміти та розвивати міжособистісні стосунки, здатність створювати та реалізовувати власні художні концепції у виконавській діяльності артиста-вокаліста, здатність створювати та реалізовувати власні художні концепції у виконавській діяльності артиста-вокаліста, здатність створювати та реалізовувати власні художні концепції у виконавській діяльності артиста-вокаліста.

4. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. Знання: різних галузей медіа, що проводять аудіовізуальний контент, як то: телебачення, радіо, кіновиробництво, музичні програми та шоу тощо; мати уявлення про сучасні технології виробництва контенту в аудіовізуальних медіа, а також про основні етапи продюсування.

2. Вміння: оцінювати потенціал ідеї; визначати та формулювати тематику конкретного контенту; відбирати висхідний матеріал, виходячи з редакційних форматів стандартів; розбиратися в авторському праві.

3. Володіння навичками: сучасного понятійно-термінологічного апарату, що характеризує процес продюсування; формами сценарного запису та інших варіантів вербалізації аудіовізуального контенту; створення оригінальних звукових рішень для аудіовізуального контенту.

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
ЗК3,5	3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	Форми - Лекції, семінари Технології - диференційоване та проблемно-пошукове навчання	Тестовий контроль	40 %
ЗК 8,9	8 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.	Форми – практичні заняття Технології - особисто орієнтоване навчання, інформаційні технології	контроль умінь і навичок – практична робота; самостійна робота (самоконтроль)	15%
СК 3, 4	Здатність усвідомлювати художньо-естетичну природу музичного мистецтва. Здатність усвідомлювати взаємозв'язки та взаємозалежності між теорією та практикою музичного мистецтва.	Форми - практичні заняття Технології – стимулююче навчання, інформаційні технології	контроль умінь і навичок – практична робота; самостійна робота (самоконтроль)	10%
СК 7,10	Здатність володіти науково-аналітичним апаратом та використовувати професійні знання у практичній діяльності. Здатність застосовувати базові знання провідних музично-теоретичних систем та концепцій.	Форми - Лекції, практичні заняття Технології - диференційоване та проблемно-пошукове навчання	контроль умінь і навичок – практична робота; самостійна робота (самоконтроль)	10 %
СК 12,,13	Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в процесі практичної діяльності. Здатність використовувати широкий спектр міждисциплінарних зв'язків.	Форми - практичні заняття Технології – стимулююче навчання, інформаційні технології	контроль умінь і навичок – практична творча педагогічна робота; самостійна робота (самоконтроль)	10 %
СК 15., 17	Здатність здійснювати редакторську та аранжувальну діяльність в сфері музичного мистецтва. Здатність застосовувати традиційні і альтернативні інноваційні технології виконавської, диригентської, педагогічної діяльності.	Форми – практичні заняття Технології - стимулююче навчання, інформаційні технології	усне (індивідуальне, групове, фронтальне, комбіноване) опитування	15%

6. Програмні результати навчання:

- РН 4. Аналізувати музичні твори з виокремленням їх належності до певної доби, стилю, жанру, особливостей драматургії, форми та художнього змісту.
- РН 7. Володіти методами опрацювання музикознавчої літератури, узагальнення та аналізу музичного матеріалу, принципами формування наукової теми та розуміння подальших перспектив розвитку даної проблематики в різних дослідницьких жанрах.
- РН 9. Демонструвати володіння теоретичними та практичними основами інструментування, аранжування музики та композиції, вміння здійснювати переклад музичних творів для різних колективів (вокального ансамблю, хору).
- РН 10. Володіти базовими знаннями, практичними навичками організаційної та творчої роботи з ансамблевим колективом.
- РН 11. Застосовувати теоретичні знання та навички в практичній виконавській діяльності.

7. Схема формування оцінки (згідно п.7 «Положення про організацію освітнього процесу в НАКККіМ» від 16 грудня 2015 р.)

7.1 Форми оцінювання студентів:

- семестрове оцінювання:

1. *Контрольна робота з тем ЗР1**: — 10 балів/ 6 балів**.
2. *Контрольна робота з тем ЗР2*:— 10 балів/ 6 балів.
3. *Самостійне завдання 1: РН 1.2.* - 10 балів/ 6 балів.
4. *Індивідуальне завдання 2: РН 1.3.* - 15 балів/ 9 балів.
5. *Оцінювання роботи під час практичних занять (ЗР 1):* -10 балів/ 9 балів.
6. *Оцінювання роботи під час практичних занять (ЗР 2):* - 10 балів/ 12 балів.
7. *Підсумкова контрольна робота (залік чи екзамен).* - 20 балів / 12 балів, 40 балів/ 24 балів.

* ЗР – змістовий розділ.

** максимальний бал/ пороговий бал для отримання позитивної оцінки з відповідної форми контролю.

- підсумкове оцінювання: диференційований залік.

7.2 Організація оцінювання:

Контроль за якістю навчання студента здійснюється за 100-бальною системою. Загальну кількість балів студента формують семестрові бали, отримані з усіх тем змістових розділів (бали, отримані за контрольні роботи), презентації тощо; бали, отримані за виконання самостійних завдань; бали, отримані за роботу на семінарських заняттях(чи практичних заняттях), а також бали, які отримані за підсумкову роботу (диференційований залік та екзамен).

Зразки письмових чи творчих контрольних робіт, перелік самостійних завдань, питання та завдання підсумкової контрольної роботи є складовою у Навчально-методичному комплексі з даної дисципліни.

Зміст курсу поділений на 2 змістовні розділи. Кожний змістовий розділ включає в себе практичні заняття, самостійну роботу студентів, які завершуються контролем рівня засвоєння якості програмного матеріалу відповідної частини курсу.

До Розділу 1 (ЗР1) входять теми 1 - 12, до Розділу 2 (ЗР2) – теми 12–24.

<u>Змістовий розділ 1</u>			Підсумкова робота /Залік	<u>Змістовий розділ 2</u>			Підсумкова робота / Залік
80 / 60 залікових балів				80 / 60 залікових балів			
(максимум, мінімум)				(максимум, мінімум)			
Самостійна робота (виконання індивідуального завдання)	Практичні заняття	Контрольна робота	20 балів (максимум)	Самостійна робота (виконання індивідуального завдання)	Практичні заняття	Контрольна робота	20 балів (максимум)
30	40	10		30	40	10	
(максимум)	(максимум)	(максимум)		(максимум)	(максимум)	(максимум)	

Умовою допуску до підсумкової роботи (заліку) є отримання студентом під час семестрового оцінювання не менше ніж 40 балів (*критично-розрахунковий мінімум*). При цьому обов'язковим є успішне складання контрольних робіт та виконання самостійних робіт, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни.

При простому розрахунку отримаємо:

	Семестрова кількість балів	Підсумкова робота / залік	Підсумкова оцінка
<i>Мінімум</i>	<i>40</i>	<i>20</i>	<i>60</i>
Максимум	80	20	100

У випадку відсутності здобувача вищої освіти з поважних причин відпрацювання та перездачі контрольних робіт здійснюються у відповідності до «Положення про організацію освітнього процесу у НАКККіМ» від 16 грудня 2015 р. Залік виставляється за результатами роботи впродовж усього семестру. Присутність всіх здобувачів вищої освіти на **диференційному заліку** є обов'язковою.

7.3 Шкала відповідності оцінок

Оцінка за шкалою НАКККіМ (бали)	Оцінка за чотирибальною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС
90-100	Відмінно	A
82-89	Добре	B
74-81		C
64-73	Задовільно	D
60-63		E
35-59	Незадовільно	FX
1-34		F

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план

№ п/п	Номер і назва теми	Кількість годин	
		практ. заняття	сам. роб.
Розділ 1. Основи продюсування			
1	Вступ. Екранна культура і аудіовізуальна комунікація	2	2
2	Виникнення і розвиток продюсерства	8	8
3	Творчі та організаційні аспекти продюсерства	8	8
4	Роль менеджменту у сфері культури	8	8
5	Теоретичні основи менеджменту культури	8	10
6	Технології продюсування у сфері культури	8	10
7	Розробка та виконання соціокультурного проекту	8	8
8	Етапи створення соціокультурного проекту.	8	8
9	Методи оцінки аудіовізуальних проєктів.	8	8
10	Підприємництво у ринковій економіці	8	8
11	Особливості підприємництва у сфері культури	8	10
12	Економічні основи організації культурно-досугових програм	8	10
	Разом за розділом I	90	98
Розділ II. Ринок аудіовізуальної продукції			
1	Особливості продюсування аудіовізуальної продукції у музичному мистецтві	6	6
2	Організація просування аудіовізуальної продукції в Україні	6	6
3	Організація просування аудіовізуальної продукції за кордоном	6	6
4	Державно правове регулювання продюсерства в Україні	6	6
5	Правове регулювання продюсерства за кордоном	6	6
6	Креативні індустрії. Модель функціонування шоу-бізнесу	8	8
7	Основні професії для управління шоу-бізнесом	8	8
8	Планування, проектування та програмування у сфері культури та музичного мистецтва.	8	8
9	Маркетинг у сфері продюсування	8	8
10	Практика продюсерства та менеджменту культури	8	8
11	Організація реклами аудіовізуальної продукції	8	8
12	Організація виробництва рекламних фільмів	8	8
	Разом за розділом II	86	86
	ВСЬОГО	360	176
		176	184

Загальний обсяг **360** год., в тому числі:

Практичні заняття – **176** год.

Самостійна робота - **184** од.

9. Рекомендовані джерела:

Основна література (Базова):

1. Поплавський М. М. Менеджер культури : Підручник для студентів вузів культури і мистецтва. Київ : Вища школа, 1993. 155 с
2. Поплавський М. М. Менеджер шоу-бізнесу : Підручник для вузів. Київ : КНУКіМ, 1999. 560 с.

Додаткова:

1. Закон України «Про авторське право та суміжні права».
2. Афанасьєва К. О. Захист інтелектуальної власності в шоу-бізнесі: Навчальний посібник. Київ : ВАІТЕ, 2009. 256 с.
3. Гріффін Р., Яцура В. Основи менеджменту : підручник. Львів: БаК, 2001. 624 с
4. Данчук Л. Азбука режисури шоу-програм. Житомир : Полісся, 2008. 286 с.
5. Ленглі С. Театральний менеджмент і продюсерство : американський досвід / пер. з англ. за ред. І. Д. Безгіна. Київ : Компас, 2000. 639 с.
6. Поплавський М. М. Шоу-бізнес: теорія, історія, практика. Підручник. Київ: КНУКіМ, 2001. 501 с.
7. Філіна А.П., Клочко В.П. Основи менеджменту. Київ: ДАКККіМ, 2009
8. Хміль Ф. І. Основи менеджменту: Підручник. Київ: Академвидав, 2003. 608 с.

10. Інформаційні ресурси:

1. Законодавство та нормативні акти [Електронний ресурс], режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.
2. Сайт Центру з вивчення засобів масової інформації. www.mediaudies.com
3. http://www.sagepub.com/upm-data/4983_Dainton . Introduction to Theory of Communication
4. Асоціація з вивчення журналістики та масових комунікацій <http://www.lamar.colostate.edu/~aeimcpr>
5. Інформаційний форум для журналістів, керівників засобів масової інформації та викладачів у області журналістики. www.regioweb.nl/eic/index.html "The European Journalism Center".
6. <http://library.nakkim.edu.ua/> – електронний каталог Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв .
7. <http://www.nbuv.gov.ua/> – Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського.
8. www.nibu.kiev.ua/ – Національна історична бібліотека України.
9. <https://hum.edu-lib.com/> – Онлайн-бібліотека: гуманитарные науки .
10. <http://www.info-library.com.ua/> – Електронна бібліотека – підручники.
11. <http://mus.art.co.ua/> – Український музичний інтернет-журнал «Музика».