



**Інститут практичної культурології та арт-менеджменту
Кафедра арт-менеджменту та івент-технологій**

**Освітньо-професійна програма
«Менеджмент індустрії дозвілля
(готельний, туристичний, рекреаційний)»**



ШЕВЧЕНКО НАТАЛІЯ ОЛЕКСАНДРІВНА
Кандидат педагогічних наук, доцент

Профайл викладача на сайті кафедри, в соцмережі:
<https://nakkkim.edu.ua/instituti/institut-praktichnoji-kulturologiji-ta-art-menedzhmentu/kafedra-art-menedzhmentu-ta-ivent-tehnologij>
E-mail викладача: nshevchenko@dakkkim.edu.ua

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«Організація конгресного і ділового туризму»

Рівень вищої освіти	Другий
Складова навчального плану (обов'язкова, вибіркова)	Вибіркова
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	4 кредити /120 годин
Вид підсумкового контролю	диференційований залік
Посилання на освітній контент дисципліни в CMS Moodle (за наявності) або на іншому ресурсі	https://classroom.google.com/u/1/c/Mzk3ODM4OTIyODk2_2x12zfy
Мова викладання	українська

Цілі навчальної дисципліни

Метою дисципліни є формування системи теоретичних знань із застосування інструментарію управління якістю на підприємствах у сфері туризму, а також набуття практичних навичок розроблення ділових і конгресових турів. Особлива увага приділяється застосуванню теорії та

методології проектування конгресних та ділових турів як засобу досягнення комерційних успіхів підприємства у сфері туризму на основі ефективного використання його потенціалу з орієнтацією на споживача в умовах конкурентного середовища

Завдання: вивчення понятійно-категоріального апарату дисципліни; розглянути діловий туризм як багатогранне явище сучасного світу; проаналізувати основні типи та види конгресного та ділового туризму як сфери діяльності; дослідити історію зародження та етапи розвитку ділового туризму в світі та Україні; проаналізувати основні нормативно-правові засади створення та функціонування підприємств конгресного та ділового туризму; розглянути сучасну просторову структуру конгресного та ділового туризму; набуття практичних навичок щодо виявлення та використання рекреаційних ресурсів для розвитку конгресних та ділових турів на глобальному, регіональному і місцевому споживчому рівні; формування вмінь проектування туру, розробленого для фахівців, які працюють в соціокультурній галузі.

Предмет: організаційна модель конгресного та ділового туризму, спектр заходів конгресно-виставкового туризму у сучасних реаліях та проблеми підготовки фахівців конгресно-виставкового сервісу.

Здобувачі вищої освіти повинні набути:

Загальні компетентності (ЗК):

- ЗК2. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;
- ЗК3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- ЗК6. Здатність працювати в міжнародному контексті.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

- СК1. Здатність визначати напрями досліджень для розвитку соціокультурної діяльності;
- СК2. Здатність до практичної адаптації науково-обґрунтованих соціокультурних практик в їх глобальному, глокальному і локальному вимірах;
- СК10. Здатність до прогностичної та проектної діяльності у сфері культури, моделювання інноваційних соціально-культурних процесів і явищ, виявлення тенденцій їх розвитку.

Програмні результати навчання:

- ПРН1. Відшукувати, аналізувати та оцінювати інформацію, необхідну для постановки і вирішення як професійних завдань так і особистісного розвитку;
- ПРН3. Вміти збирати та інтегрувати докази власної дослідницької позиції, обґрунтовувати результати соціокультурних практик, презентувати і відстоювати власну думку щодо результатів досліджень та інновацій;
- ПРН 5. Використовувати міждисциплінарний підхід до вирішення складних задач і проблем соціокультурної діяльності;
- ПРН7. Розуміти і застосовувати сучасні світові соціокультурні практики;
- ПРН11. Організувати конструктивний діалог між зацікавленими

стейхолдерами соціокультурних трансформацій задля досягнення спільно визначеної мети(місії).

Перелік тем

Змістовий модуль № 1. «Конгресний та діловий туризм в парадигмі постіндустріального суспільства»

- 1.1. Місце конгресного та ділового туризму в туристичній індустрії. Класифікація ділового туризму.
- 1.2. Історія розвитку ділового туризму в світі. Специфіка сучасних видів ділового туризму
- 1.3. Рекреаційні ресурси та інфраструктура конгресного та ділового туризму. Географія центрів ділового туризму
1. 4. Поняття "конгресно-виставковий туризм", його особливості та функції. Сегментація ринку конгресно-виставкового туризму

Змістовий модуль № 2. «Технології організації ділових турів»

- 2.1. Специфіка інсентив-туризму. Роль культурної спадщини у формуванні програм інсентив-турів
- 2.2. Світовий досвід організації корпоративних подорожей. Специфіка проектування ділового туру
- 2.3. Тенденції розвитку ділового туризму в Україні, його особливості та ресурсна база.
- 2.4. Технології використання квест-екскурсій для організації "Team-building" - командозгуртовуючих тренінгів.

Рекомендована література та інформаційні ресурси:

Публікації науково-педагогічного працівника за темою навчальної дисципліни:

1. Шевченко Н.О. Дистанційний курс з дисципліни «Організація конгресного і ділового туризму» (електронний варіант)
2. Шевченко Н.О. Індустрія туризму: спелеологічний туризм : навч. посібн. К. : НАКККіМ, 2016. 284 с.
3. Соціокультурний менеджмент: історія, теорія та сучасні практики: хрестоматія для студентів освітнього рівня «Магістр», укладачі О.Р.Копієвська, Н.О.Шевченко. Київ, НАКККіМ, 2019. 322 с. Авторські розділи 3.7 (С.183-190), 4.4 (С.234-238), 5.4 (С.295-304).
4. Шевченко Н.О. Використання народних обрядових свят в подієвому туризмі. Міжнародний вісник: культурологія, філологія, музикознавство. К.: Міленіум, 2016. Вип.ІІ(7). С.35-40
5. Шевченко Н.О. Аналіз рекреаційного продукту дендрологічного парку «Олександрія» для підготовки перспективної моделі територіальної організації туристської сфери регіону. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв: наук. журнал. Київ: Міленіум, 2017. № 2. С.61-64.

6. Шевченко Н.О. Актуалізація культурної спадщини як ресурс модернізації та розвитку сучасних туристичних дестинацій. Мистецтвознавчі записки.: Зб. наук. праць. Вип. 35. Київ : ІДЕЯ ПРИНТ, 2019. 370 с. С.49-53.

Основна:

1. Андременко І. Б. Діловий туризм: навч. посібник. Харків.нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ, 2014. 165 с.
2. Бейдик О. О. Рекреаційні ресурси України : навч. посібник. Київ: Альтерпрес. 2009. 400 с.
3. Вашенко Н. П. Рекреаційні комплекси світу: опорний конспект Київ: КНТЕУ. 2004. 205 с.
4. Ковешніков В. С., Ліфіренко О.С., Стукальська Н.М. Інноваційні види туризму // Інвестиції: практика та досвід. Київ, 2016. № 4. С. 38-44.
5. Кузик С.П. Географія туризму: навч. посіб. Київ: Знання, 2011. 271 с.
6. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах : підручник. Київ: Кондор. 2005 408 с.
7. Слука Н.А. Глобальные города как центры международного туризма. Москва: «Пресс-Соло». 2005. 167 с.
8. Сучасні різновиди туризму: навч. посіб. Кляп М.П., Шандор Ф.Ф. Київ: Знання, 2011. 334 с.
9. Федорченко В.К. Теоретичні та методичні засади підготовки фахівців для сфери туризму. Київ : Слово, 2004 . 471 с.

Додаткова:

1. Діловий туризм. URL:<http://vseoturizme.com/uk/delovoy-turizm/74-razvitije.html>.
2. Діловий туризм - ефективний інструмент розвитку бізнесу URL:<https://ukr.media/business/1810/>.
3. Конференц-сервіс в Україні URL:<http://conference-service.com.ua/>
4. Національний комплекс "Експоцентр України" (ВДНГ) - URL:http://www.expocenter.com.ua/ua/about_expocenter/expocenter_segodnya/.
5. Офіційний сайт Асоціації ділового туризму України URL:<http://www.mice.com.ua>
6. Офіційний сайт Всесвітньої туристської організації – UNWTO. Project on Macroeconomic Indicators for the Analysis of Tourism URL: https://s3-eu-west1.amazonaws.com/storageapi/sites/all/files/pdf/macro_indicators.pdf.
7. Офіційний сайт Міжнародної асоціації конгресів і конференцій (International Congress and Convention Association) URL:<http://www.iccaworld.com>
8. Офіційний сайт Всесвітньої ради ділових подорожей і туризму URL: http://www.wttc.org/site_media/uploads/downloads/Durban_Communique.pdf
9. Офіційний сайт Світової асоціації ділового туризму (Global Business Travel Association) URL:<http://www.gbta.org/Pages/default.aspx>
10. Специфіка ділового туризму URL:<http://ukrarticles.pp.ua/turizm/9080-specifika-delovogo-turizma.html>.
11. Тім-білдінг URL:<http://trident.travel/mice/tim-bilding/>.

Технічне й програмне забезпечення /обладнання

Ноутбук або персональний комп'ютер з підключенням до Інтернет для: -комунікації та опитувань; -виконання домашніх завдань; -виконання завдань самостійної роботи; -проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль).

Код компетентності (згідно ОПП)	Назва компетентності	Код програмного результату навчання	Назва програмного результату навчання	Методи навчання	Методи оцінювання результатів навчання
<u>ЗК 2</u>	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.	ПР1	Відшукувати, аналізувати та оцінювати інформацію, необхідну для постановки і вирішення як професійних завдань так і особистісного розвитку.	МН7 – індивідуальна науково-дослідна робота.	МО4 – тестування;
<u>ЗК 3</u>	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).	ПР3	Вміти збирати та інтегрувати докази власної дослідницької позиції, обґрунтовувати результати соціокультурних практик, презентувати і відстоювати власну думку щодо результатів досліджень та інновацій.	МН2 – практичний метод (практичні заняття);	МО5 – командні проекти; МО9 – захист практичних робіт;
<u>ЗК6.</u>	Здатність працювати в міжнародному контексті.	ПР7	Розуміти і застосовувати сучасні світові соціокультурні практики.	МН1 – словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН6 – самостійна	МО7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень

				робота (розв'язання завдань);	
СК1.	Здатність визначати напрями досліджень для розвитку соціокультурної діяльності.	ПР5	Використовувати міждисциплінарний підхід до вирішення складних задач і проблем соціокультурної діяльності.	МН1 – словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН2 – практичний метод (практичні заняття);	МО2 – усне або письмове опитування
СК2.	Здатність до практичної адаптації науково-обґрунтованих соціокультурних практик в їх глобальному, глокальному і локальному вимірах.	ПР7	Розуміти і застосовувати сучасні світові соціокультурні практики.	МН7 – індивідуальна науково-дослідна робота. МН2 – практичний метод (практичні заняття);	МО7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень; МО10 – залік.
СК10	Здатність до прогностичної та проєктної діяльності у сфері культури, моделювання інноваційних соціально-культурних процесів і явищ, виявлення тенденцій їх розвитку.	ПР11	Організувати конструктивний діалог між зацікавленими стейкхолдерами соціокультурних трансформацій задля досягнення спільно визначеної мети(місії).	МН1 – словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН6 – самостійна робота (розв'язання завдань);	МО5 – командні проєкти;

ВИДИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ І ОЦІНЮВАННЯ

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

МН1 – словесний метод (лекція, дискусія, діалогові технології, тощо);

МН2 – практичний метод (імітаційні ігри, тренінги, креативне (поведінкове) моделювання, навчання діями, досвід, ротації, креативне проєктування, тощо);

МН3 – наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій);

МН4 – робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання есе);

МН5 – відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

МН6 –самостійна робота (розв’язання креативних завдань);
 МН7 – індивідуальна науково-дослідна, проектувальна робота.

МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

МО1- усне або письмове опитування;
 МО2 – діалогове спілкування;
 МО3 – колоквиум;
 МО4 –тестування;
 МО5 – індивідуальні, командні проєкти;
 МО7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
 МО8 – презентації та виступи на наукових заходах;
 МО9 – захист практичних (проєктних) робіт;
 МО10 – диференційований залік.

РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗДОБУВАЧІ ВИЩОЇ ОСВІТИ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ «Організація конгресного і ділового туризму»

Поточне тестування та самостійна робота					
Змістовий модуль 1				Підсумкова атестація (тестування)	Сума
Т 1.1	Т 1.2	Т 1.3	Т 1.4		
10	10	10	10		40
Змістовий модуль 2				Підсумкова атестація (захист командних пр. робіт)	
Т 2.1	Т 2.2	Т 2.3	Т 2.4		
10	10	10	10		40
Підсумкова атестація за семестр				диф.залік 20 балів	100

СИСТЕМА ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Еквівалент оцінки в балах для кожної окремої теми / виду діяльності може бути різний, загальну суму балів за тему визначено в розподілі балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни.

Результат освітньої діяльності здобувача вищої освіти оцінюється згідно Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти НАКККіМ за такими рівнями та критеріями:

Суми балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ЄКТС	Значення оцінки ЄКТС	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
					екзамен	залік
90-100	А	відмінно	<ul style="list-style-type: none"> - здобувач вищої освіти виявляє особливі творчі здібності, - вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить і опрацьовує необхідну інформацію, - вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, - переконливо аргументує відповіді, - самостійно розкриває власні здібності 	Високий (творчий)	відмінно	зараховано
82-89	В	дуже добре	<ul style="list-style-type: none"> - здобувач вищої освіти вільно володіє теоретичним матеріалом, застосовує його на практиці, - вільно розв'язує справи і задачі у стандартних ситуаціях, - самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна 	Достатній конструктивно-варіативний	добре	

74-81	С	добре	<p>здобувач вищої освіти вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, загалом;</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостійно застосовувати її на практиці; - контролювати власну діяльність; - виправляти помилки, з поміж яких є суттєві, - добирати аргументи для підтвердження думок 			
64-73	D	задовільно	<p>- здобувач вищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу;</p> <ul style="list-style-type: none"> - виявляє знання і розуміння основних положень, - за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал; - виправляти помилки, з-поміж яких є значна кількість суттєвих 	Середній репродуктивний	задовільно	
60-63	E	достатньо	<p>здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні</p>			

35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання семестрово	здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального	Низький рецептивно-продуктивний	незадовільно	не зараховано
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів	Низький рецептивно-продуктивний	незадовільно	не зараховано

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи (модульний контроль); оцінка (бали) за виконання лабораторних досліджень; оцінка (бали) за практичну діяльність; оцінка за ІНДЗ; оцінка (бали) за участь у наукових конференціях, олімпіадах, підготовку наукових публікацій тощо.

Здобувачам вищої освіти після аудиторних занять надається право підвищувати свій рейтинг лише під час складання іспитів (підсумкового модульного контролю) за графіком екзаменаційної сесії. Залік виставляється за результатами поточного модульного контролю, проводиться по завершенню вивчення навчальної дисципліни.

ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ

При організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, Кодексу академічної доброчесності Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, Положення про проведення практики студентів бакалаврського та магістерського рівнів Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, Системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

Кожен викладач ставить здобувачам вищої освіти систему вимог та правил поведінки здобувачів вищої освіти на заняттях, доводить до їх відома методичні рекомендації щодо виконання різних видів робіт. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність під час практичного заняття; (не)допустимість пропусків та запізнь на заняття;

користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття; несвоєчасне виконання поставленого завдання тощо.

ПОЛІТИКА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Здобувач вищої освіти виконуючи самостійну або індивідуальну роботу повинен дотримуватись політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.