



Силабус навчальної дисципліни

ФІРМОВИЙ СТИЛЬ

Спеціальність:

022 Дизайн

Галузь знань:

02 Культура і мистецтво

Рівень вищої освіти	Перший рівень вищої освіти: бакалавр
Статус дисципліни відповідно до навчального плану	Дисципліни вільного вибору: цикл професійної підготовки.
Курс Семестр	Четвертий курс 28 тижнів: 16 тижнів протягом 7-го семестру, 12 тижнів протягом 8семестру.
Семестровий контроль	Екзамен
Обсяг дисципліни: кредити ЄКТС/ кількість годин	Обсяг дисципліни становить 6 кредитів ЄКТС, 180 год., з яких 68 год. становить контактна робота з викладачем (28 год. лекцій і 40 практичних занять), 112 год. становить самостійна робота здобувача вищої освіти.
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет навчання)	Система інформації з концептуалізації та візуалізації фірмового стилю в контексті дизайну.
Чому це цікаво/ потрібно вивчати (мета, завдання)	<p>Мета дисципліни – формування в майбутнього графічного дизайнера знань, умінь і навичок доцільної й ефективної візуалізації фірмового стилю, здатність засобами графічного дизайну створювати та підтримувати фірмовий стиль.</p> <p>Серед основних завдань дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розкрити місце рекламної продукції в контексті графічного дизайну; - охарактеризувати явища брендингу в цілому та фірмового стилю зокрема в системі рекламного бізнесу; - засвоїти ключові поняття рекламного дизайну для розуміння та вправного оперування лексикою у професійній діяльності; - розглянути діапазон рекламних і художньо-графічних технологій у контексті дизайну; - оволодіти естетичними, нормативними й утилітарними принципами створення фірмового стилю; - опанувати аналітичний і асоціативний підходи оцінки фірмового стилю: критерії, показники.

**Пререквізити
(попередні
компетентності,
необхідні для вивчення
дисципліни)**

Для кращого орієнтування у змісті дисципліни «Фірмовий стиль» допомагає володіння базовою термінологією та технологіями візуальних комунікацій, зокрема, реклами та графічного дизайну, що є предметом таких дисциплін, як: «Візуальні комунікації», «Дизайн реклами», «Дизайн зовнішньої реклами», «Дизайн рекламно-поліграфічної продукції», «Рекламний супровід мистецьких заходів», «Графічні матеріали і техніки», «Основи композиції та проектної графіки», «Стилі у графічному дизайні», «Комп'ютерне проектування» тощо.

Здатність до пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел та представлення складної інформації у стислій формі, використовуючи навички володіння інформаційно-комунікативними технологіями. Здатність оцінювати новизну, функціональність, естетичну цінність продуктів проектування і якісно виконувати проектні роботи.

Здатність використовувати знання основних законів і принципів композиції, стильового узгодження і взаємозв'язку елементів композиції та здійснювати композиційну побудову рекламних дизайн-об'єктів.

Здатність застосовувати теоретичні знання та навички проектної графіки у рекламній дизайн-діяльності

**Пореквізити
(компетентності,
отримані після
вивчення дисципліни)**

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну що характеризується комплексністю та невизначеністю умов (ІК).

Здатність застосовувати на практиці сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів графічного дизайну (СК1).

Здатність здійснювати формоутворення, макетування та моделювання об'єктів графічного дизайну (СК2).

Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів графічного дизайну (СК3).

Здатність застосовувати теоретичні знання та навички проектної графіки у професійній діяльності (СК4).

Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності з графічного дизайну спеціальні техніки та технології роботи у матеріалах(СК6).

Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів графічного дизайну (СК7)

Здатність здійснювати колористичні вирішення майбутнього дизайн-об'єкта (СК8).

Здатність зображувати предмети навколишнього світу й постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису (СК9).

Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності з графічного дизайну (СК10).

Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти

	<p>та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності (СК11).</p>																																										
<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>Майбутній фахівець із графічного дизайну завдяки вивченню дисципліни набуває поінформованість про рекламні технології загалом і їх застосування в дизайні фірмового стилю зокрема.</p> <p>Вивчення дисципліни дозволяє досягти та розвинути такі програмні результати навчання як:</p> <p>Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області графічного дизайну та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях (ПРН1).</p> <p>Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію графічного дизайну, основи наукових досліджень (ПРН3).</p> <p>Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проєктних вирішень (ПРН7).</p> <p>Оцінювати об'єкт проєктування, технологічні процеси в контексті проєктного завдання, формувати художньо-проєктну концепцію (ПРН8).</p> <p>Створювати об'єкти графічного дизайну засобами проєктно-графічного моделювання(ПРН9).</p> <p>Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів графічного дизайну в комунікативному просторі (ПРН10).</p> <p>Дотримуватися стандартів проєктування та технологій виготовлення об'єктів графічного дизайну у професійній діяльності (ПРН12).</p> <p>Відобразити морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів графічного дизайну (ПРН18).</p> <p>Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, необхідність розвитку соціальних навичок і участі у ділових комунікаціях, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері графічного дизайну (ПРН 19).</p>																																										
<p>Критерії оцінювання (екзаменаційна політика)</p>	<p>Розподіл балів з дисципліни: 7 семестр:</p> <table border="1" data-bbox="646 1697 1461 1977"> <tr> <td colspan="6">Практичні заняття і самостійна робота</td> <td rowspan="4">Екзамен</td> <td rowspan="4">Сума</td> </tr> <tr> <td colspan="4">обов'язкова кількість балів</td> <td colspan="2">40</td> </tr> <tr> <td colspan="4">максимальна кількість балів</td> <td colspan="2">60</td> </tr> <tr> <td colspan="6">у тому числі:</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Змістовний розділ 1</td> <td colspan="3">Змістовний розділ 2</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>T1</td> <td>T2</td> <td>T3</td> <td>T4</td> <td>T5</td> <td>T6</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Практичні заняття і самостійна робота						Екзамен	Сума	обов'язкова кількість балів				40		максимальна кількість балів				60		у тому числі:						Змістовний розділ 1			Змістовний розділ 2					T1	T2	T3	T4	T5	T6		
Практичні заняття і самостійна робота						Екзамен	Сума																																				
обов'язкова кількість балів				40																																							
максимальна кількість балів				60																																							
у тому числі:																																											
Змістовний розділ 1			Змістовний розділ 2																																								
T1	T2	T3	T4	T5	T6																																						

10	10	10	10	10	10	40	100
8 семестр:							
Практичні заняття і самостійна робота						Екзаме н	Сума
обов'язкова кількість балів					40		
максимальна кількість балів					60		
у тому числі:							
Змістовний розділ 3			Змістовний розділ 4				
T7	T8	T9	T10	T11	T12		
10	10	10	10	10	10	40	100
<p>Методи оцінювання результатів навчання: МО2 – усне або письмове опитування МО3 - колоквиум, МО4 – тестування; МО5 – командні проєкти; МО6 – реферати, есе; МО7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень; МО8 – презентації та виступи на наукових заходах; МО9 – захист практичних робіт; МО1 –екзамен</p> <p>Еквівалент оцінки в балах для кожної окремої теми / виду діяльності може бути різний, загальну суму балів за тему визначено в розподілі балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни.</p> <p>Результат освітньої діяльності здобувача вищої освіти оцінюється згідно Положення про систему забезпечення якості вищої освіти НАКККіМ за такими рівнями та критеріями:</p>							
90-100, А, відмінно		<ul style="list-style-type: none"> - здобувач вищої освіти виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить і опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді; - самостійно розкриває власні здібності 					
82-89, В, дуже добре		<ul style="list-style-type: none"> - здобувач вищої освіти вільно володіє теоретичним матеріалом, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях; - самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна 					
74-81, С, добре		<ul style="list-style-type: none"> - здобувач вищої освіти вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, загалом; - самостійно застосовувати її на практиці; - контролювати власну діяльність; - виправляти помилки, з поміж яких є суттєві; - добирати аргументи для підтвердження думок 					
64-73, D, задовільно		<ul style="list-style-type: none"> - здобувач вищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу; - виявляє знання і розуміння основних положень; - за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал; - виправляти помилки, з-поміж яких є значна кількість суттєвих 					
60-63, Е, достатньо		<ul style="list-style-type: none"> - здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні 					
35-59, FХ, незадовільно з		<ul style="list-style-type: none"> - здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину 					

	<p>можливістю повторного складання семестрового контролю</p>	<p>навчального матеріалу</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями та вміннями (компетентност)</p>	<p>1-34, F, незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни</p>	<p>- здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів</p>
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Знання, уміння та навички, отримані під час вивчення дисципліни, застосовуватимуться в різних напрямках професійної діяльності графічного дизайнера, наприклад, видавничо-поліграфічному, застосовуючи доцільний добір засобів рекламної графіки у візуалізації образу бренду: рекламних плакатах, афішах, вивісках, буклетах, сітілайтах тощо.</p> <p>Зміст дисципліни Змістовний розділ 1 Тема 1. Вступ. Дизайн реклами як категорія маркетингу, образотворчого мистецтва, ергономіки та культури. Тема 2. Фірмовий стиль як елемент брендингу в контексті дизайну реклами. Тема 3. Бриф дизайн-проєкту фірмового стилю рекламного об'єкта. Змістовний розділ 2 Тема 4. Образотворчі засоби рекламного дизайну. Тема 5. Юридично-нормативні засади реклами. Тема 6. Концепції дизайну фірмового стилю рекламних об'єктів для міського середовища. Змістовний розділ 3 Тема 7. Бренд-бук у контексті рекламного дизайну. Тема 8. Фірмовий стиль в архітектурному дизайні у рекламному контексті: мурал, вітрини, вивіски, меблі та аксесуари інтер'єру, екстер'єру та ландшафту. Тема 9. Фірмовий стиль у дизайні транспортної та промислової реклами. Змістовний розділ 4 Тема 10. Фірмовий стиль у медіадизайні. Тема 11. Фірмовий стиль у фешн-дизайні. Тема 12. Презентація фор-ескізів фірмового стилю рекламних об'єктів.</p> <p>Види занять Лекційні, практичні заняття, самостійна робота. Методи навчання МН1 – вербальний метод (лекція, дискусія, опитування тощо), МН2 – практичний метод (практичні завдання); МН3 – наочний метод (демонстрація зображень і відео на матеріальних і відцифрованих носіях); МН4 – самостійна робота з науковою, навчальною,</p>	

	<p>навчально-методичною літературою, відеоуроками. шрифтовими е-ресурсами (добір тематичних зображень, відео і їх коментування; тезування, анотування, реферування);</p> <p>МН5 – інформаційні методи комп'ютерних технологій (вебресурси, електронні редактори тощо);</p> <p>МН6 – проблемний метод: дослідження конкретної теми (реферат, тези, стаття);</p> <p>МН7 – проєктний метод: моделювання дизайнерської концепції (навчальний дизайн-проєкт);</p> <p>МН8 – безпосередній і дистанційний.</p> <p>Форми навчання</p> <p>Очна, заочна.</p>
<p>Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НАКККІМ</p>	<p>Рекомендована література та інформаційні ресурси</p> <p>Література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гніденко, М. С. Дизайн логотипу як основи фірмового стилю / М. С. Гніденко, В. В. Колесніков // Вісник КНУТД. - 2015. - № 1 (82) : Серія "Технічні науки". - С. 73-78. 2. Дизайн, тенденції та напрямки розвитку : монографія / В. В. Сьомкін; Держ. акад. кер. кадрів культури і мистец. - К. : Альтерпрес, 2009. - 528 с. 3. Прищенко С. В. Основи рекламного дизайну : підручник / С.В. Прищенко, Є.А. Антонович ; Нац. акад. керівних кадрів культури і мистецтв, Ін-т дизайну та реклами – Київ : НАКККІМ, 2017. – 381 с. 4. Розробка фірмового стилю: основні етапи та елементи URL: https://goldwebsolutions.com/uk/blog/rozrobka-firmovogo-stilyu-osnovni-etapi-ta-elementi/ <p>Інформаційні ресурси</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Електронний каталог бібліотеки Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. URL: http://library.nakkkim.edu.ua 2. Електронний каталог Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua 3. Національна історична бібліотека України. URL: www.nibu.kiev.ua 4. Про рекламу : Закон України [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради України /ВРУ. Київ, 1996, № 39. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text 5. Трушко А. А. Фирменный стиль организации: понятие, особенности. // Меридиан. № 18 (52), 2020. С. 1–5. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44281476_79621407.pdf.
<p>Локація та матеріально-технічне забезпечення</p>	<p>Навчальний процес потребує використання класів з дошкою для маркерних або крейдових схематизацій; комп'ютерною технікою для презентацій відцифрованих матеріалів.</p>

	<p>В аудиторіях 203, 208 навчального корпусу №7 облаштовано комп'ютерні класи, на комп'ютерах встановлено комп'ютерні програми графічного дизайну: Photoshop, Adobe Illustrator CC.</p> <p>Наукова бібліотека академії забезпечує умови для підготовки до занять.</p>
Кафедра	графічного дизайну
Інститут	Інститут дизайну та реклами (аудиторія 201 в корпусі №7).
Інформація про науково-педагогічного працівника (з фото)	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p>Ростислав Всеволодович Бобренко канд. пед. Наук (2014) доц. каф. графічного дизайну rbobrenko@dakkkim.edu.ua</p> <p>Більше інформації на сторінці кафедри: https://nakkkim.edu.ua/instituti/institut-dizajnu-ta-reklami/kafedra-grafichnogo-dyzainu/profesorstvo-vikladatskij-sklad-kafedri/bobrenko-rostyslav-vsevolodovych</p> </div> </div>
Оригінальність навчальної дисципліни (при наявності). Політика академічної доброчесності	<p>Навчально-методичне забезпечення, змістовне наповнення силабуса до навчальної дисципліни «Фірмовий стиль» розроблене Р.В. Бобренком.</p> <p>Учасники навчального процесу зобов'язані дотримуватись політики академічної доброчесності.</p>
Лінк на дисципліну	<p>Після вибору здобувачами освіти даної освітньої компоненти, її матеріали будуть розміщені у https://classroom.google.com/</p>