	<p align="center">Силабус навчальної дисципліни «Дизайн виставкового середовища»</p> <p align="center">Спеціальність: 022 Дизайн Галузь знань: 02 Культура і мистецтво Освітньо-професійна програма «Дизайн середовища»</p>
Рівень вищої освіти	Перший (бакалавр)
Статус дисципліни відповідно до навчального плану	Вибіркова дисципліна
Курс Семестр	IV 8
Семестровий контроль	Диференційований залік
Обсяг дисципліни: кредити ЄКТС/ кількість годин	Обсяг дисципліни становить 4 кредити ЄКТС, 120 годин, з яких 48 годин становить контактна робота з викладачем (24 години лекцій, 24 години практичних занять), 72 години становить самостійна робота здобувача вищої освіти.
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет навчання)	Надання теоретичних знань і практичних навичок з проектування виставкового (експозиційного) простору.
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета, завдання)	Вивчення даної дисципліни дозволить сформувати методологічні, практично орієнтовані основи опанування засобів образотворення й конструювання з виставкової тематики у залежності від різновидів завдань, із урахуванням соціально-економічних, функціональних, ергономічних, естетичних вимог та умов виставкового середовища.
Пререквізити (попередні компетентності, необхідні для вивчення дисципліни)	Загальні знання з історії дизайну та стилів візуального мистецтва; знання основ композиції й технології проектування та створення об'єктів; володіння навичками проектування.
Пореквізити (компетентності, отримані після вивчення дисципліни)	ЗК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК2. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК5. Здатність працювати в команді. ЗК6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК9. Здатність зберігати та примножувати культурно-

	<p>мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>СК1. Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.</p> <p>СК2. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну.</p> <p>СК3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.</p> <p>СК4. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.</p> <p>СК6. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах.</p> <p>СК7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.</p> <p>СК8. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.</p> <p>СК9. Здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису.</p> <p>СК10. Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності.</p> <p>СК11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.</p> <p>СК12. Здатність застосовувати на високому професійному рівні спеціалізовані програмні продукти при вирішенні практичних завдань різної складності.</p> <p>СК13. Здатність вирішувати складні практичні задачі у сфері дизайну середовища: внутрішнього (проектування інтер'єрів) і зовнішнього (проектування ландшафту).</p>
<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>У процесі освоєння дисципліни формуються і демонструються наступні навички:</p> <p>ПРН1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.</p> <p>ПРН2. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.</p> <p>ПРН3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.</p> <p>ПРН4. Визначати мету, завдання та етапи проектування.</p>

ПРН5. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.

ПРН6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.

ПРН7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.

ПРН8. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.

ПРН9. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання.

ПРН10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі.

ПРН11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.

ПРН12. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.

ПРН13. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.

ПРН14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.

ПРН15. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках.

ПРН16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.

ПРН17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності.


ПРН18. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.

ПРН20. Розуміти особливості різного спеціалізованого програмного забезпечення, що застосовується у дизайнерській діяльності та вміло використовувати ці особливості при роботі на проектом.

ПРН21. Знати основні вимоги до оформлення проектів у сфері дизайну та застосовувати їх при розробленні проектів.

ПРН22. Вирішувати складні професійні задачі у сфері дизайну середовища з формування внутрішнього (проектування інтер'єрів) і зовнішнього (проектування ландшафту) комфортного середовища життєдіяльності людини.

Критерії оцінювання (екзаменаційна політика)	<p>Оцінювання за критеріями змістовної відповідності й академічної доброчесності:</p> <p>поточне – з виконання практичних завдань методом усного або письмового опитування (МО2);</p> <p>підсумкове – диференційований залік (МО10) і захистом виконаних практичних робіт (МО9).</p>
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	<p>Опанування дисципліни дозволить методично вірно приймати відповідне ситуації композиційне вирішення із урахуванням потреб виставкового експонування, уподобань і можливостей замовника (експонента).</p>
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни:</p> <p>Змістовий розділ 1. Напрями, композиційні принципи та засоби виставкового дизайну</p> <p>Тема 1. Засоби змістовної візуалізації й образотворення з виставкової теми.</p> <p>Тема 2. Історія розвитку виставок.</p> <p>Тема 3. Функціонально-типологічні основи проектування виставкових та ярмаркових стендів.</p> <p>Тема 4. Основні елементи сучасних експозицій (ч. 1): Пропозиції виробників рекламно-виставкових конструкцій.</p> <p>Тема 5. Основні елементи сучасних експозицій (ч. 2): Просторові рішення.</p> <p>Тема 6. Колір і світло у виставковому просторі.</p> <p>Види занять: лекції; практичні заняття.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>МН1 – словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо)</p> <p>МН2 – практичний метод (практичні заняття);</p> <p>МН3 – наочний метод (ілюстративний та демонстративний);</p> <p>МН4 – самостійна робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);</p> <p>МН5 – відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);</p> <p>Форми навчання: контактна робота з викладачем – лекції (візуальні й вербальні інформування на основі зразків та прототипів), практичні заняття (індивідуальне фахове керівництво виконанням практичних завдань); самостійна робота.</p>
Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НАКККІМ	<p>Рекомендована література:</p> <p>Основна (базова):</p> <ol style="list-style-type: none"> Сьомка С.В. Основи дизайну архітектурного середовища: Підручник. Київ: НАКККіМ, 2019. 464 с. Овчарек В.Є. Виставкова діяльність в Україні: історичний аспект. Навч. посіб. для студентів навч. закл. екон., техн. та гуманіт. профілю / М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т технологій та дизайну. Київ: КНУТД, 2014. 86 с. Степанов Н.Н. Цвет в интерьере. Київ: Вища школа,

	<p>1985. 184 с.</p> <p>Додаткова:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Абизов В. А. Особливості дизайну внутрішнього виставкового простору: композиційні прийоми та засоби [Електронний ресурс] / В. А. Абизов, А. О. Сідорова // Технології та дизайн. - 2020. - № 4 (37). URL:: http://nbuv.gov.ua/UJRN/td_2020_4_4. 2. Северин В. Д. Дизайн виставкових експозицій у сучасній проектно-художній діяльності / В. Д. Северин, Н. В. Северин, О. П. Проценко // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. – 2020. – № 1. – С. 111-116. URL: http://journals.uran.ua/visnyknakkkim/article/view/196578 3. Bonet L. Exhibition Design. Barcelona: Rockport Publishers, 2006. 215 p. 4. Dernie D. Exhibition Design. London: Laurence King Publishing, 2006. 192 p. 5. Locker P. Basics Interior Design 02: Exhibition Design. London: Bloomsbury Publishing, 2017. 184 p. <p>Спеціальна література та підручники - http://elib.nakkkim.edu.ua/handle/123456789/32/browse</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторії й комп'ютерні класи Інституту дизайну та реклами: спеціальна література, наочні матеріали, комп'ютерне програмне забезпечення, аналогові й цифрові навчальні приладдя, мультимедійні пристрої.
Кафедра	Кафедра дизайну середовища
Інститут	Інститут дизайну та реклами
Інформація про науково-педагогічного працівника (з фото)	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p>Кандидат архітектури, доцент кафедри дизайну середовища, член Національної спілки архітекторів України, дійсний член ICOMOS – Міжнародної ради з питань пам'яток та визначних місць (Український національний комітет), член Національної спілки краєзнавців України</p> <p>stsarenko@dakkkim.edu.ua</p> </div> </div> <p style="text-align: center;">ЦАРЕНКО Сергій Олександрович</p>
Оригінальність навчальної дисципліни (при наявності). Політика академічної доброчесності	На власних оригінальних матеріалах розробника робочої програми та силабуса даної дисципліни побудовані змістовна спрямованість розділів, відповідна тематика лекцій та практичних занять.