



## НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

### «СТРАТЕГІЧНИЙ ТА ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У СФЕРІ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВА»

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Спеціальність	028 Менеджмент соціокультурної діяльності
Тип і назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма: Крос-культурний менеджмент
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Кількість ЄКТС кредитів	4
Структура дисципліни (розподіл за видами та годинами навчання)	Лекції – 14 годин Практичні – 14 годин Самостійна робота – 92 годин
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік
Графік (терміни) вивчення дисципліни	1 рік (курс), 2 семестр
Цілі навчання за дисципліною	<ul style="list-style-type: none"><li>- проаналізувати стратегічні та інноваційні підходи до розвитку соціокультурної сфери;</li><li>- розглянути інновації як інструмент підприємницької діяльності;</li><li>- опрацювати процес побудови профілю маркетингового середовища інноваційних організацій;</li><li>- дослідити прогнозування перспектив стратегічної та інноваційної діяльності на основі методів форсайту;</li><li>- опанувати процес комплексного оцінювання вартості бренду інноваційної організації соціокультурної сфери.</li></ul>
Результати навчання	<p>ПР1.Відшукувати, аналізувати та оцінювати інформацію, необхідну для постановки і вирішення як професійних завдань так і особистісного розвитку.</p> <p>ПР5.Використовувати міждисциплінарний підхід до вирішення складних задач і проблем соціокультурної діяльності.</p> <p>ПР6.Аналізувати та оцінювати ризики, приймати ефективні рішення з питань соціокультурної діяльності.</p> <p>ПР8.Використовувати «модель 4к» для розв’язання задач і прийняття рішень, ведення переговорів і наукових дискусій у сфері</p>

	<p>менеджменту соціокультурної діяльності.</p> <p>ПР10. Здійснювати стратегічне, діагностичне, оперативне управління соціокультурними інституціями і проєктами.</p> <p>ПР12. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх практичні результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.</p> <p>ПР13. Розуміти комплексну природу, складність, логіку і закономірності гібридних загроз.</p> <p>ПР14. Виявляти, ідентифікувати, класифікувати гібридні загрози та ефективно на них реагувати в міжгалузевій взаємодії.</p> <p>ПР15. Створювати сприятливе культурно-мистецьке середовище з адаптивними крос-культурними, соціокультурними практиками та дієвою системою реагування на гібридні виклики.</p>
<p>Анотація (зміст) дисципліни</p>	<p><b>Змістовий модуль № 1.</b>  <b>«ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ СФЕРИ»</b></p> <p>1.1. Стратегічні моделі трансформацій в соціокультурній сфері (2 год.)</p> <p>1.2. Інноваційні підходи до сучасних соціокультурних практик в умовах гібридних загроз (2 год.)</p> <p><b>Змістовий модуль № 2.</b>  <b>«ІННОВАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ СФЕРИ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВА: ГІБРИДНІ ВИКЛИКИ»</b></p> <p>2.1. Сутність та складові інноваційних процесів. Стимулюючі та дестимулюючі фактори інноваційної діяльності (2 год.)</p> <p>2.2. Маркетингове середовище. Організація маркетингових досліджень в інноваційній сфері (2 год.)</p> <p>2.3. Концепція системи оцінки ризиків STAR соціокультурних підприємств в умовах гібридних викликів (2 год.)</p> <p>2.4 Соціокультурний бренд як інструмент протидії гібридним загрозам (2 год.)</p>
<p>Система оцінювання</p>	<p>Форми контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінювання роботи під час практичних занять – 42 бали (від 0 до 6 балів за кожне практичне).</li> <li>2. Самостійна робота – 42 бали (від 0 до 6 балів за кожне практичне).</li> <li>3. Диференційований залік – 16 балів.</li> </ol> <p>Шкала оцінювання:</p> <p>За національною диференційованою шкалою – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».</p> <p>За шкалою ECTS: A 90-100, B 82-89, C 74-81, D 64-73, E 60-63, FX 35-59, F 1-34.</p>
<p>Якість освітнього процесу</p>	<p>Всі учасники освітнього процесу дотримуються політики доброчесності і сприяють функціонуванню ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.</p>
<p>Сторінка курсу на платформі Google-classroom</p>	<p><a href="https://classroom.google.com/u/1/c/MzcxMTQzNjYyMDg5">https://classroom.google.com/u/1/c/MzcxMTQzNjYyMDg5</a></p>
<p>Література</p>	<p><b>Публікації науково-педагогічного працівника за темою дисципліни:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Воробйова Н.П. Бренд-менеджмент як складова стратегічного</li> </ol>

управління підприємства // Матеріали II Міжнародної наукової конференції молодих вчених, аспірантів та магістрантів «Культура і мистецтво: сучасний науковий вимір» 6-7 грудня 2018 року. К., НАКККиМ. С. 124-126

<https://drive.google.com/file/d/1MzNADLSadZXDiaDV-MrKvsEBR5CodRgg/view>

2. Воробйова Н.П. Бенчмаркінг як сучасна маркетингова технологія підвищення конкурентоспроможності організації // Економіка і менеджмент культури. Науковий журнал. Київ, НАКККиМ. №1-2. 2018. С. 44-52

[https://nakkkim.edu.ua/images/vidannya/Ekon\\_i\\_Management/EMI\\_1-2\\_2018.pdf](https://nakkkim.edu.ua/images/vidannya/Ekon_i_Management/EMI_1-2_2018.pdf)

3. Воробйова Н.П. Бенчмаркінг – сучасна технологія управління бізнесом // Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасна парадигма публічного управління» 17–18 жовтня 2019 р. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2019. С. 629

<https://mail.google.com/mail/u/0/?pli=1#inbox/FMfcgxDrtxxXPZfgVVxtcQNCLcCtZdF?projector=1&messagePartId=0.2>

4. Воробйова Н.П. Соціокультурне брендування на шляху євроінтеграції України // Матеріали міжнародного симпозіуму «Культурні та мистецькі студії XXI століття: науково-практичне партнерство» Київ: НАКККиМ, 2019. С. 17-19

<https://nakkkim.edu.ua/images/vidannya/Konferencii/2019-kult-myst-studii-tezy-sympoziumu.pdf>

5. Воробйова Н.П. Світові практики соціокультурного брендування // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених, аспірантів та магістрів «Культура і мистецтво: сучасний науковий вимір» (5-6 грудня 2019 р., м. Київ). С. 114-115

[https://nakkkim.edu.ua/images/vidannya/Konferencii/Tezy\\_konf\\_k\\_m\\_2019.pdf](https://nakkkim.edu.ua/images/vidannya/Konferencii/Tezy_konf_k_m_2019.pdf)

6. Воробйова Н.П. Деякі аспекти розвитку підприємницької діяльності туристичних підприємств України // Науковий журнал «Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку» Київ № 5, 2020 р. С. 40-50

<https://doi.org/10.33813/2224-1213.23.2020.11>

#### **Основна:**

7. Валевський О.Л. Актуальні проблеми державної підтримки інновацій у культурній політиці. Аналітична записка: аналітична записка. Національний інститут стратегічних досліджень. URL: <http://old2.niss.gov.ua/articles/1651/>.

8. Глосарій з гібридних загроз / упоряд. С. В. Гришко та ін. ; за заг. ред. С. В. Гришко. 2021. 113 с. URL : <https://openarchive.nure.ua/handle/document/16258>;

9. Диндар А.С. Понятійно-термінологічна сутність арт-бізнесу в креативній економіці // Економічний простір. 2014. № 92.

С. 14-22. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/escpros\\_2014\\_92\\_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/escpros_2014_92_4).

10. Директиви культурної політики України Розроблено експертами групи Культура Реанімаційного пакету реформ. серпень 2015 р. URL: <https://rpr.org.ua/wp-content/>

uploads/2017/11/1508\_Dyrektyvy-kulturnoji-polityky.pdf.

11. Копієвська О.Р. Трансформаційні процеси в культурі сучасної України : монографія. Київ : НАКККиМ, 2014. 296 с.

12. Копієвська О.Р. Культурна функція держави в контексті національного державотворення : монографія. Київ : Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, 2010. 272 с.

13. Колективна хрестоматія «Соціокультурний менеджмент: історія, теорія та сучасні практики» уклад.: О.Р. Копієвська, Н.О. Шевченко. Київ : НАКККиМ, 2019. 328 с.

14. Elwell, F.L. (2013) Sociocultural systems: Principles of structure and change. Athabasca University Press, 2013. [https://www.aupress.ca/app/uploads/120219\\_99Z\\_Elwell\\_2013Sociocultural\\_Systems.pdf](https://www.aupress.ca/app/uploads/120219_99Z_Elwell_2013Sociocultural_Systems.pdf).

15. Frese M. (2015) Cultural Practices, Norms, and Values. Journal of Cross-Cultural Psychology. Volume: 46 issue: 10, P. 1327-1330. <https://doi.org/10.1177/0022022115600267>

16. Giannopoulos, G., Smith, H., Theocharidou, M. (Eds.) (2020). The Landscape of Hybrid Threats: A Conceptual Model Public Version <https://euhybnet.eu/wp-content/uploads/2021/06/Conceptual-Framework-Hybrid-Threats-HCoE-JRC.pdf>

#### **Додаткова:**

17. Головач Н. М. Transformation of cultural socialization of modern youth // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв : наук. журнал. Київ : Міленіум, 2017. № 3. С. 43–47.

18. Нагорняк Т. Бренди країн світу. Імідж українських регіонів у контексті розбудови бранда “Україна”. URL: <http://www/social-science.com.ua>.

19. Книш І. Rhizoma vs radix vs hyrhe: рівні розуміння мереж // Світогляд – Філософія – Релігія. Суми: СумДУ, 2017. С. 25-45. URL: <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/65803>.

20. Мороз О., Пащенко О. Теорія сучасного брендингу: монографія. Вінниця, 2003. 104 с..

21. Скавронська І.В. Тенденції розвитку креативних індустрій в країнах Європейського Союзу // Молодий вчений. 2016. № 4. С. 201-204 URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv\\_2016\\_4\\_50](http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2016_4_50).

22. Ястремська О.М. Мотивація креативності новаторів: монографія Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. 212 с. URL: <http://www.repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/3886/1/Ястремська%20О.%20М.%20Мотивація%20креативності%20новаторів.pdf>.

Матеріально-технічне, лабораторне, програмне забезпечення дисципліни

WARN хаб – аудиторія 214 корпус 7

Кафедра

Кафедра артменеджменту та івент-технологій  
Тел.:(044) 531-94-01

	Сторінка: <a href="https://nakkim.edu.ua/instituti/instituti-institut-praktichnoji-kulturologiji-ta-art-menedzhmentu/kafedra-art-menedzhmentu-ta-ivent-tehnologij">https://nakkim.edu.ua/instituti/instituti-institut-praktichnoji-kulturologiji-ta-art-menedzhmentu/kafedra-art-menedzhmentu-ta-ivent-tehnologij</a> Email: <a href="mailto:artmanager@dakkim.edu.ua">artmanager@dakkim.edu.ua</a>
Викладач	Доцент кафедри артменеджменту та івент-технологій <b>Воробйова Наталія Петрівна</b> , кандидат економічних наук, доцент <a href="mailto:nvorobyova@dakkim.edu.ua">nvorobyova@dakkim.edu.ua</a>