

**ТЕМАТИКА ЗАЛІКОВИХ РОБІТ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«Сценічний імідж естрадного співака» ( II семестр)**  
**для студентів групи ММВ-21-9з**

**Викладач: Брайченко Олексій Дмитрович**

*e-mail:* [odbr@ukr.net](mailto:odbr@ukr.net)

*тел:* 067-795-66-87

<b>№ п/п</b>	<b>Прізвище, ім'я, по батькові</b>	<b>Питання залікової роботи</b>	<b>Примітка</b>
1.	Авдеева Ксенія Петрівна	Особистісний імідж співака, зумовлений його внутрішніми характерними особливостями: позитивні і негативні аспекти. Сценічний імідж Руслани: репертуар і відповідність очікуванням глядачів.	
2.	Бистрицька Інга Миколаївна	Професійний імідж співака: роль наставника і навчального закладу у його формуванні. Сценічний імідж Джамали і чинники вибору сценічного костюму.	
3.	Васянович Наталія Михайлівна	Бажаний імідж співака, яким Ви його уявляєте. ДахаБраха: репертуар і сценічний костюм - відповідність змісту і форми.	
4.	Гавеля Оксана Миколаївна	Індивідуальний імідж співака і корпоративний імідж творчого колективу: шляхи взаємопосидання. Сценічний імідж лауреатів всеукраїнського фестивалю українського романсу імені Квітки Цісик: Оксана Муха, Люцина Хворост.	
5.	Гибалюк Ніна Сергіївна	Основні чинники формування харизматичних якостей співака. Сценічний імідж провідних виконавців української пісні 90-х років ХХ ст.	
6.	Делієва Катерина Сергіївна	Зовнішній вигляд співака як складова іміджу. Сценічний імідж провідних виконавців української пісні початку ХХІ ст.	
7.	Катков Олександр Володимирович	Вербальні засоби спілкування і їх роль у формуванні іміджу. Сценічний імідж кавер-гуртів.	
8.	Ковальчук Альона Юріївна	Вплив кінетичної складової на сценічний імідж. ОНУКА: сценічний імідж.	
9.	Котлярова Катерина Олександрівна	Реальна самооцінка як основа успішності технології формування іміджу. Олег Скрипка: сценічний імідж і його трансформації.	

10.	Литвиненко Олена Володимирівна	Здібності як складові створення сценічного образу. Святослав Вакарчук і «Океан Ельзи» – формування іміджу.	
11.	Міхєєва Альона Сергіївна	Проектування – невід’ємна складова технології управління іміджем. Український народний костюм в сценічному іміджі професійних виконавців.	
12.	Ніжикіойська Галина Андріївна	Проблема відповідності художнього образу твору і сценічного іміджу. Оригінальний імідж Михайла Хоми – Дзідзьо: витоки, складові успіху.	
13.	Онуфрієва Галина Святославівна	Творча функція іміджу та функція успіху. Успішність іміджу фолк-рок-гурту Kozak System.	
14.	Падалко Вікторія Олегівна	Адекватність і оригінальність як визначальні характеристики іміджу. Сценічний імідж гурту ТІК.	
15.	Синягівська Інна Миколаївна	Роль макіяжу у творенні сценічного іміджу. Традиційність і оригінальність сценічного іміджу гурту Плач Єремії.	
16.	Тумановський Сергій Сергійович	Функція подолання вікових рубежів в сценічному іміджі співака. Своєрідність сценічного іміджу виконавців української пісні за кордоном: Квітка Цісик.	
17.	Федосєєва Дар’я Сергіївна	Популярність як складова особистого іміджу та шляхи її досягнення. Сценічний імідж оперних співаків – виконавців української пісні.	

### **Питання за вибором:**

Індивідуальні психологічні особливості виконавця-вокаліста як складові створення сценічного образу.

Природні й набуті вокальні дані як складові створення сценічного образу.

Комплексність і завершеність як визначальні характеристики сформованості іміджу.

Комунікативна і адаптивна функції іміджу .

Відповідність сценічного костюму виконуваному твору в діяльності українських співаків.

Роль формування враження про співака у творенні іміджу.

Контрольно-аналітична складова технології управління іміджем.

Функції іміджу: візуалізація, атракція і довіра.

Когнітивний компонент формування іміджу співака.

Оцінювальний компонент формування іміджу співака.

Також можуть бути змінені виконавці та творчі колективи, сценічний імідж яких характеризується. Вимога: виконавець, колектив добре відомі, імідж усталений, його складові пройшли випробування під час виступів, фестивалів і можуть бути певним зразком.

**Обсяг роботи:** короткий виклад (до 2-3 сторінки тексту з кожного питання) з ілюстраціями. 14 кегль, 1 інтервал, Times New Roman.

Ілюстрації не повинні перевищувати  $\frac{1}{4}$  сторінки.

Текст - короткий конспект з дотриманням термінології. Відповідь повинна бути логічно завершена і структурована: вступ, виклад, висновки.

### **Рекомендована література:**

#### **Основна:**

1. Біль Р. Виховання акторської харизми: метод. посіб. Вінниця: Нова Книга, 2013. 232 с.
2. Верещака А.О. Формування іміджу естрадного виконавця // Культура України: зб. наук. праць / Харків. держ. акад. культури. Харків: ХДАК, 2014. Вип. 46. С. 283-289.
3. Гмиріна С.В. Розвиток харизматичних якостей соліста-вокаліста у процесі фахової підготовки // Музичне мистецтво в освітологічному дискурсі. 2018. № 3. С.110-115.
4. Гмиріна С. В. Сценічне перевтілення студента-вокаліста як педагогічна проблема // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 14 : Теорія і методика мистецької освіти : зб. наук. праць. Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2013. Вип. 14 (19). Ч. 1. С. 46-50.
5. Дячук В. П. Іміджологія. Соціокультурний вимір: навч. посіб. Київ: Вид-во Ліра-К, 2017. 308 с.
6. Манько С. Б. Створення стилю-іміджу артиста в контексті сучасної масової культури (на прикладі українських естрадних виконавців) // Культура України: зб. наук. праць / Харків. держ. акад. культури. Харків: ХДАК, 2017. Вип. 56. С. 170-180.
7. Откидач В. Естрадний спів і шоу-бізнес: навч.-метод. посіб. / Вінниця: Нова Книга, 2013. – 368 с.
8. Петренко Е. В. Формирование сценического имиджа эстрадных певцов // Преподаватель XXI века. 2015. Т.1. № 3. С. 108-115.
9. Почепцов Г. Г. Имиджология: теория и практика. Киев: Изд - во СП "Адеф - Україна", 1998. 393 с.
10. Стахевич О. Г. З історії вокально-виконавських стилів та вокальної педагогіки : посіб. Вінниця: Нова Книга, 2013. 176 с.

**Додаткова:**

1. Бень Г. Л. Майстер-клас Річарда Берклі, або рецепт науки справжнього співу від британського професора. Львів, Просценіум, 2013. №1-3 (35–37). С. 109-116.
2. Бень Г. Л. Особливості методики викладання вокалу у майбутніх акторів драматичного театру і кіно : метод. реком. Львів, 2009. 36 с.
3. Гребенюк Н. Є. Вокально-виконавська творчість: психолого-педагогічний та мистецтвознавчий аспекти. Київ: НМАУ ім. П. І. Чайковського, 1999. 269 с.
4. Данильчук Л. А. Основы имджа и этикета: учеб. пособ. Київ: Кондор, 2009. 234 с.
5. Дорошенко В. О. Сольний спів як засіб виховання актора : навч.-метод. посіб. Харків : Колегіум, 2010. 152 с.
6. Єлізарова І. О. Стиль ділового успіху: навч. посіб. Київ: Кондор, 2008. 76с.
7. Лагода О.М., Стеценко М.К. Імідж як стилістична характеристика особистості // Вісник ХДАДМ. 2007. №2. С.82-89.
8. Марден О. Воля і успіх : пер. з англ. Дрогобич, 1996. 84 с.
9. Михайлова Р.Д., Федорова Є.В. Про співвідношення понять «образ» та «імідж» // Вісник КНУКіМ. Серія «Мистецтвознавство». Київ, 2016. Вип. 35. С. 206-217.
10. Найпак Т. О. Формування вокально-сценічної майстерності студентів на початковому етапі навчання: метод. реком. Київ, 2018. 74 с.
11. Палеха Ю. І. Іміджологія: навч. посіб. Київ: Вид-во Європ. ун-ту, 2005. 324 с
12. Спиллейн М. Имидж женщины : пособие для процветающей женщины. Словакия : Лик-прес., 1996. 158 с.
13. Спиллейн М. Имидж мужчины : пособие для процветающего мужчины. Словакия : Лик-прес., 1996. 168 с.
14. Хомутова Л. Г. Створення художнього вокально-сценічного образу: метод. посіб. Дніпропетровськ : Пороги, 1995. 141 с.