

**Інститут сучасного мистецтва**  
**Кафедра академічного та естрадного вокалу та звукорежисури**

*Назва дисципліни* **Основи продюсерської діяльності в музичному мистецтві**

*Академічна група* **МММ-23-9з**

*Курс* **I**

**Форма навчання: дистанційна (лекції/семінари) з 12.03.2020 – 03.04.2020**

№	Тема лекційного /практичні заняття	Завдання для самостійної роботи / питання для підготовки практичного завдання	Рекомендовані навчальні матеріали	Дистанційна форма контролю	ШБ викладача, канал комунікації з викладачем
1.	Творчі та організаційні основи продюсерства	Опрацювати літературу та матеріали. Підготувати реферат за наступними питаннями: 1.Організаційні компоненти продюсерства. 2. Комунікативне утворення фахівців індустрії розваг. 3. Продюсер - генезис і специфіка професії.	1. Громыкина, Т.С. Основы продюсирования культурно-досуговых программ: учебное пособие Орел: Орловский институт искусств и культуры, 2009. 141с. 2. Жарков А.Д. Продюсирование и постановка шоу-программ, 2009. 3. Закон України «Про авторське право та суміжні права». 4. Профессия — продюсер кино и телевидения. Практические подходы.	Реферат	Грищенко В.І. тел.0504155582 vgrishenko@bigmir.net

			Учебник [Электронный ресурс] / Под редакцией: Сидоренко В. И. Огурчиков П. К., Москва: Юнити-Дана, 2012. Режим доступа: <a href="http://www.biblioclub.ru/book/117692/">http://www.biblioclub.ru/book/117692/</a>		
2.	Технології продюсування та менеджменту культури	Опрацювати літературу та матеріали . Підготувати реферат за наступними питаннями: 1. Роль і значення продюсерських центрів. 2. Організація проведення фестивалів, конкурсів, шоу-програм. 3. Маркетинг культурно-досугових програм - складова частина продюсування. 4. Менеджмент в продюсерській діяльності.	1. Громыкина, Т.С. Основы продюсирования культурно-досуговых программ: учебное пособие Орел: Орловский институт искусств и культуры, 2009. 141с.  2. Жарков А.Д. Продюсирование и постановка шоу-программ, 2009. 3. Закон України «Про авторське право та суміжні права». 4. Профессия — продюсер кино и телевидения. Практические подходы. Учебник [Электронный ресурс] / Под редакцией: Сидоренко В. И. Огурчиков П. К., Москва: Юнити-Дана, 2012. Режим доступа: <a href="http://www.biblioclub.ru/book/117692/">http://www.biblioclub.ru/book/117692/</a>	Реферат	

3.	<p>Запитання до заліку:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття про професію продюсера.</li> <li>2. Основні напрями діяльності продюсера.</li> <li>3. Критерії професійної майстерності продюсера.</li> <li>4. Вимоги до організаторських даних продюсера.</li> <li>5. Основні сфери діяльності продюсера.</li> <li>6. Психологічний аспект в діяльності продюсера.</li> <li>7. Організаційна діяльність продюсера, управління ризиками.</li> <li>8. Специфіка шоу-проектів в кіно, театрі, на фестивалях, святах</li> </ol>	<p>Опрацювати літературу та матеріали з тем:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Творчі та організаційні основи продюсерства.</li> <li>2. Технології продюсування та менеджменту культури</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Громыкина, Т.С. Основы продюсирования культурно-досуговых программ: учебное пособие Орел: Орловский институт искусств и культуры, 2009. 141с.</li> <li>2. Жарков А.Д. Продюсирование и постановка шоу-программ, 2009.</li> <li>3. Закон України «Про авторське право та суміжні права».</li> <li>4. Профессия — продюсер кино и телевидения. Практические подходы. Учебник [Электронный ресурс] / Под редакцией: Сидоренко В. И. Огурчиков П. К., М.осква: Юнити-Дана, 2012. Режим доступа: <a href="http://www.biblioclub.ru/book/117692/">http://www.biblioclub.ru/book/117692/</a></li> </ol>	<p>Залік: підготувати письмові реферати.</p> <p>Теми рефератів:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Менеджмент музичного шоу-бізнесу.</li> <li>2. Правові основи соціокультурної та продюсерської діяльності .</li> <li>3. Органи управління сферою культури в Україні.</li> <li>4. Джерела фінансування сфери культури и мистецтва.</li> <li>5 Стратегія маркетингу у сфері культури та музичному мистецтві.</li> <li>6. Музичний шоу-бізнес у системі соціокультурного менеджменту.</li> </ol>	
----	--	---	--	--	--

<p>в пісенній і музичній творчості.</p> <p>9. Чинники, що впливають на організацію культурних заходів.</p> <p>10. Робота з втілення культурно-масових заходів.</p> <p>11. Робота з місцевими органами влади по втіленню проектів.</p> <p>12. Права та обов'язки продюсера.</p> <p>13. Види святкувань, критерії вибору театралізованих вистав.</p> <p>14. Умови розвитку шоу-бізнесу.</p>				
---	--	--	--	--