

Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв
Інститут практичної культурології та арт-менеджменту
Кафедра культурології та інформаційних комунікацій



ЗАТВЕРДЖУЮ»
Перший проректор
з науково-педагогічної роботи
проф. Іванов С.В.

« 13 » _____ 2019 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МЕДІА АНАЛІТИКА В СУЧАСНИХ КУЛЬТУРНИХ
ПРАКТИКАХ

галузь знань – **03 Гуманітарні науки**

спеціальність – **034 Культурологія**

освітній рівень – **другий (магістр)**

освітня програма – **«Культурологія»**

кваліфікація – **«Культуролог, експерт-аналітик з міжкультурних комунікацій»**

вид дисципліни – **вільного вибору студента**

Форма навчання – денна

Навчальний рік – 2019/2020

Кількість кредитів ECTS – 3

Мова викладання, навчання
та оцінювання – українська

Форма підсумкового контролю – екзамен

Викладач: Стронська Наталія Тарасівна, кандидат історичних наук

Пролонговано: на 2021/2022 н.р. _____ (_____) « _____ » 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 2022/2023 н.р. _____ (_____) « _____ » 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 2023/2024 н.р. _____ (_____) « _____ » 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

Розробник: Стронська Наталія Тарасівна, кандидат історичних наук, доцент кафедри культурології та інформаційних комунікацій

ПОГОДЖЕНО:
Директор інституту

(Дичковський С.І.)

(підпис)

ЗАТВЕРДЖЕНО:
Зав. кафедри

(Герчанівська П.Е.)

(підпис)

Протокол № 3 від «07» 11 2019 р. Протокол № 2 від «16» 09 2019 р.

Схвалено науково-методичною радою НАКККіМ _____

Протокол від «11» 11 2019 року № 4

Голова науково-методичної комісії

О. Ванькович
(підпис) (прізвище та ініціали)

«11» 11 2019 року

1. Анотація (опис) навчальної дисципліни: Навчальна дисципліна «Медіа аналітика в сучасних культурних практиках» є необхідною теоретичною основою для проведення медіа досліджень. Вона дає можливість здобути теоретичні знання та практичні навички, необхідні магістрам для організації наукової роботи у своїй галузі.

В такому контексті навчальна дисципліна «Медіа аналітика в сучасних культурних практиках», що передбачена навчальним планом НАКККіМ для студентів I курсу, в II семестрі (загальна кількість годин –90 годин (кредитів ЄКТС–3): аудиторні години – (лекційні-14 год., семінарські заняття -14 год), для самостійної роботи студентів визначено 62 год.) і є важливою складовою формування теоретичних знань та практичних навичок фахівців у сфері сучасної культурології.

2. Мета дисципліни – підготовка студентів у галузі медіа аналітики, включно з опануванням найбільш відомими теоріями й методами, вивченням історії дослідження медіа аналітики, ознайомленням із сучасними українськими прикладами розвитку медіа галузі та проведення медіа досліджень. Оскільки ця дисципліна орієнтована головним чином на майбутніх журналістів, вона включає в себе головні складові цієї професії, а також вводить в центральну проблематику розвитку масових комунікацій сучасної України; виробити навички по збору та аналізу інформації з загальнодоступних джерел.

3. Завдання :

- засвоїти основні теорії медіа аналітики;
- ознайомити студентів з основними історичними етапами розвитку сучасних культурних практик;
- вивчення індивідуального сприйняття інформації;
- дати студентам уявлення про комплексні зміни всього культурного простору;
- стимулювати студентів до подальшої розробки ефективних наукових методів дослідження медіасередовища та, зокрема, новітніх медій;
- виробити вміння аналізувати критичні тексти в сучасному культурному просторі, зокрема:
 - закріпити навички роботи з різними джерелами;
 - навчити обробляти зібрану інформацію.

4. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

У результаті опанування навчальної дисципліни студенти повинні набути такі програмні компетентності:

інтегральна: здатність розв'язувати складні завдання та практичні проблеми у галузі професійної діяльності культуролога або у процесі навчання, що передбачає проведення дослідження та характеризується невизначеністю умов і вимог;

загальні:

- здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатність приймати обґрунтовані рішення;
- здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;
- здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями;
- здатність виявляти ініціативу та підприємливість;
- здатність розробляти та управляти проектами.

фахові:

- здатність до оцінювання та аналізу інформації у процесі реалізації професійної діяльності.
- здатність виявляти культурні потреби суспільства та його окремих груп та визначати шляхи їх задоволення,
- забезпечувати культурні права і свободи людини;

- здатність до ефективної взаємодії з представниками інших професій, а також до залучення до розв'язання проблем культури представників громадськості;
- здатність професійно діагностувати, прогнозувати, проектувати й моделювати культурний розвиток різних культурних регіонів, художньої та візуальної культури;
- здатність до розв'язання актуальних проблем культури з урахуванням особливостей міжкультурної комунікації та ширшого контексту відповідних проблем;
- здатність використовувати сучасні методи та інструменти культурології, методи аналізу даних та інформаційні технології для проведення наукових досліджень, аналізувати і презентувати результати досліджень, аргументувати висновки.

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1	Знати основні теорії медіа аналітики	Лекції, семінарські заняття	Опитування, перевірка виконання завдань	20%
2.1	Знати історію розвитку сучасних культурних практик.	Лекції, семінарські заняття	Опитування, перевірка виконання завдань	20%
2.2	Вміти проводити медіа дослідження.	Лекції, семінарські заняття	Опитування, Презентації, перевірка виконання завдань	10%
2.3.	Вміти критично мислити.	Лекції, семінарські заняття	Опитування, перевірка виконання завдань	15%
3.1.	Практично застосовувати засвоєні теоретичні знання та виокремлювати головне й найбільш значуще у зібраному матеріалі	Лекції, семінарські заняття	Опитування	15%
4.1.	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.	Колоквіум	Круглий стіл	20%

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання (необов'язково для вибіркових дисциплін які не входять до блоків спеціалізації)

Результати навчання дисципліни (код)	1.1	2.1	2.2	2.3	3.1	4.1
Програмні результати навчання)						
Розуміти специфіку та особливості реалізації культурних ідей, образів, та смислів, а також критично оцінювати можливості їхньої інтерпретації для розв'язання суспільно-значимих проблем.	+		+	+		
Аналізувати текстові та візуальні джерела інформації щодо культурних явищ та процесів, верифікувати інформацію у відповідності до професійних задач.		+	+			+
Організовувати та підтримувати комунікації з органами влади, науково-дослідними установами, інформаційно-аналітичними службами,	+		+		+	+

засобами масової інформації з питань культури.						
Оцінювати історичні здобутки та новітні досягнення культурології.	+	+		+	+	
Приймати ефективні рішення щодо розв'язання складних задач і практичних проблем культурного розвитку суспільства.		+	+			+
Розуміти і застосовувати для розв'язання складних задач і проблем культурології методи та засоби стратегічного планування, прогнозування, моделювання культурних політик.		+		+	+	+
Здійснювати експертну оцінку культурних творів, послуг та благ, культурних практик, культурно-мистецьких та дозвіллевих проєктів.	+		+		+	
Збирати, аналізувати та оцінювати емпіричні факти та здійснювати їх інтерпретацію у відповідності до сучасних теоретичних уявлень відповідного напрямку культурології.	+		+	+	+	
Планувати і виконувати наукові та прикладні дослідження у сфері культурології, генерувати та перевіряти гіпотези, збирати докази та аргументувати висновки.		+		+	+	+

Додаток №3

7. Схема формування оцінки (згідно п.7 «Положення про організацію освітнього процесу в НАКККіМ» (від 31 жовтня 2018 р. наказ №187-0)).

Система оцінювання охоплює вхідний, поточний, модульний і підсумковий контроль. Результати навчання здобувачів вищої освіти в Академії оцінюють за шкалою Академії, чотирибальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»), шкалою ЄКТС («А», «В», «С», «D», «E», «FX», «F»).

7.1. Форми оцінювання студентів:

семестрове оцінювання (максимальна кількість балів / мінімальна кількість балів для отримання позитивної оцінки):

- 1) семінарські заняття – 60;
- 2) самостійна робота – 20;
- 3) підсумковий модульний контроль – 20.

підсумкове оцінювання – диференційований залік.

7.2. Організація оцінювання:

Контроль за якістю навчання студента здійснюється за 100-бальною системою. Загальну кількість балів студента формують семестрові бали, отримані з усіх тем 2-х змістових розділів (бали, бали, отримані за роботу на практичних заняттях; отримані за виконання самостійних завдань), а також бали, які отримані за підсумковий модульний контроль.

Перелік самостійних завдань є складовою в Робочій програмі навчальної дисципліни "Медіа аналітика в сучасних культурних практиках".

Зміст курсу поділений на два змістовні розділи. Кожний змістовий розділ включає в себе лекції, семінари, самостійну роботу студентів, які завершуються контролем рівня засвоєння якості програмного матеріалу відповідної частини курсу.

Розподіл балів (максимум)

Поточний контроль				Підсумковий модульний контроль
Змістовний розділ 1 30 балів		Змістовний розділ 2 20 балів		20 балів
Практичні 18 балів	Самостійна 12 балів	Практичні 12 балів	Самостійна 8 балів	
T1 – 6	T2 – 4	T1 – 6	T1 – 4	
T2 – 6	T3 – 4	T2 – 6	T2 – 4	
T3 – 6	T4 – 4	T4 – 6	T3 – 6	
T5 – 6	T5 – 4		T4 – 4	
	T6 – 4			

T1–T6 – номер теми

Студент допускається до складання екзамену, якщо він виконав усі види робіт, передбачених робочою навчальною програмою навчальної дисципліни.

Екзамен проводиться окремим заняттям відповідно до розкладу після останнього заняття.

Присутність усіх здобувачів вищої освіти на екзамені обов'язкова.

Під час екзамену викладач оголошує загальну кількість накопичених здобувачем вищої освіти за результатами проміжного контролю балів. Якщо здобувач вищої освіти набрав 60 і більше балів, то диференційований залік може бути виставлений за цими результатами на момент проведення заліку. У разі, якщо здобувач вищої освіти бажає поліпшити свою оцінку, він складає екзамен з усієї програми навчальної дисципліни.

При цьому в підсумковій оцінці не враховуються накопичені бали. У разі неявки набрані бали за результатами підсумкового модульного контролю не виставляються. У відомості підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти викладач робить запис «не з'явився». Результати екзамену оцінюють за 100-бальною шкалою Академії, яка переводиться в національну чотирибальну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») і шкалу ЄКТС.

7.3. Таблиця відповідності шкал оцінювання

Оцінка за шкалою Академії (бали)	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за чотирибальною шкалою
90–100	A	Відмінно
82–89	B	Добре
74–81	C	
64–73	D	Задовільно
60–63	E	
35–59	FX	Незадовільно
1–34	F	

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план занять

№ п/п	Номер і назва теми*	Кількість годин		
		лекції	семінари	Самостійна робота
Змістовий рівень 1. Медіа аналітика та її дослідження.				
1	Медіа аналітика в сучасних культурних практиках як наукова дисципліна.	2	2	
2.	Сутність аналітичної діяльності медіа культурно-мистецькій сфері	2	2	6
3.	Значення інформації в медіа аналітиці та її джерела.	2	2	6
4.	Джерела інформації. Типологія та класифікація інформації. Моніторинг інформації.			8
5.	Зміст, технології та функції системності в медіа аналітиці.	2	2	6
6.	Застосування системного підходу в медіа аналітиці культурно-мистецьких процесів.			6
Змістовий рівень 2. Аналіз культурних практик в медіа дослідженнях.				
1.	Основні проблеми культури та мистецтва України крізь призму медіа аналітики.	2	2	6
2.	Сучасна політика в галузі культури та мистецтва та її аналіз в медіа: діяльність культурно-мистецьких установ;	2	2	6
3.	Театральне мистецтво, кіномистецтво, література та видавнича справа, музичне мистецтво, образотворче мистецтво: медіа-аналіз.			12
4.	Захист культурної спадщини.	2	2	6
	ВСЬОГО¹	14	14	62

Загальний обсяг – 90 год.², в тому числі (вибрати необхідне):

Лекцій – 14 год.

Семінари – 14 год.

Самостійна робота – 62 год.

¹ У робочій програмі навчальної дисципліни для лекційних, семінарських, практичних і лабораторних занять зазначається *реальна* кількість годин (*кратне 2 год. – час тривалості пари*).

² Загальна кількість годин, відведених на дану дисципліну згідно навчального плану.

9. Рекомендовані джерела³:**Основна:**

1. Варенко М. В. Інформаційно-аналітична діяльність : навч. посіб. Київ : Університет «Україна», 2013. 423 с.
2. Почепцов Г.Г. Медиа как культурные практики. Режим доступу: <https://ms.detector.media/mediaanalitika/post/12956/2015-04-05-media-kak-kulturnye-praktiki/>.
3. Скокова Л. Культурні практики в сучасному суспільстві: теоретичні підходи та емпіричні вимір. Київ, 2018. 334 с.
4. Сурмін Ю.П. Аналітична діяльність. Посібник для аналітика неприбуткової організації. Київ: Центр інновацій і розвитку, 2002. 96 с.
5. Актуальні проблеми реалізації державної політики у сфері розвитку креативних і культурних індустрій : аналіт. записка. Режим доступу: <https://niss.gov.ua/doslidzhennya/gumanitarniy-rozvitok/aktualni-problemi-realizaciiderzhavnoi-politiki-u-sferi>.

Додаткова:

1. Береза А. М. Основи створення інформаційних систем: навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2001. 256 с.
2. Білик В. М., Костирко В. С. Інформаційні технології та системи: навч. посіб. Київ: ЦНЛ, 2006. 232 с.
3. Босик З.О., Семенюк А.В. Культурні практики зарубіжного досвіду з охорони нематеріальної культурної спадщини в контексті культурної політики України /Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури Київ: НАКККіМ, 2015. № 34. С. 3-10.
4. Копієвська О.Р. Трансформаційні процеси в культурних практиках України: глобальний, глокальний контекст та локальні особливості (кінець ХХ - початок ХХІ ст.) автореф. дис. ... д-ра культурології : 26.00.06. Київ, 2018. 35 с.
5. Лисечко М.Д. Основи системного підходу: теорія, методологія, практика. Навч. посібн. Львів, 2002. 300 с.
6. Меднікова Г. С. Концепт «культурні практики» та його роль в трансформації сучасної культури // Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Сер. 7 : Релігієзнавство. Культурологія. Філософія : зб. наук. праць. К. : НПУ імені М. П. Драгоманова, 2017. Вип. 37(50). С. 30–39.
7. Митко А. М. Політична аналітика: навч. посіб. Луцьк : Вежа-друк, 2014. 224 с.
8. Почепцов Г.Г. Как операции влияния, массовая культура и соцмедиа выстраивают новую реальность . Режим доступу: <https://ms.detector.media/mediaanalitika/post/21019/2018-04-22-kak-operatsii-vliyaniya-massovayakultura-i-sotsmedia-vystraiyayut-novuyu-realnost/>.
9. Почепцов Г.Г. От перестройки до телесериалов: визуальность как инструмент создания и разрушения картины мира. Режим доступу:

³ У тому числі Інтернет ресурси

- <https://ms.detector.media/mediaanalitika/post/23426/2019-09-01-ot-perestroiki-doteleserialov-vizualnost-kak-instrument-sozdaniya-i-razrusheniya-kartiny-mira/>
10. Почепцов Г.Г. Поп-інформація, пришедша на смену традиційної. Режим доступу: <https://ms.detector.media/mediaanalitika/post/22711/2019-04-07-pop-informatsiya-prishedshaya-na-smenu-traditsionnoi/>.
 11. Почепцов Г.Г. Уход медіа із інформаційного простору в віртуальне. Режим доступу: <https://ms.detector.media/mediaanalitika/post/23801/2019-11-17-ukhod-media-iz-informatsionnogo-prostranstva-v-virtualnoe/>.
 12. Русаков С. С., Ткачук Н. М. Британський та американський напрями Cultural Studies: компаративний аналіз // Гілея: науковий вісник. 2016. Вип. 115. С. 157–162.
 13. Скокова Л. Культурні практики як рух у просторі можливостей // Культурологічна думка. 2014. № 7. С. 90-97.
 14. Федь В.А. Культурна практика в онтогносеологічних вимірах. Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури : зб. наук. пр. Київ : Міленіум, 2010. С. 9-16.
 15. Яценко О. М. Укладання інформаційно-аналітичних документів : метод. реком. Київ, 2010. 78 с.
 16. Аналіз репрезентації української культури на веб-сайтах обласних державних адміністрацій України: аналіт. записка. Режим доступу: <https://niss.gov.ua/doslidzhennya/gumanitarniy-rozvitok/analiz-reprezentacii-ukrainskoikulturi-na-veb-saytakh>.
 17. Пріоритетні завдання державної підтримки інноваційних форм розвитку у сфері культури: аналіт. записка: Режим доступу: <https://niss.gov.ua/doslidzhennya/gumanitarniy-rozvitok/prioritetni-zavdannya-derzhavnoi-pidtrimkiinnovaciy-nikh-form>.
 18. Функції культури у формуванні суспільної консолідації України: аналіт. записка. Режим доступу : <https://niss.gov.ua/doslidzhennya/gumanitarniy-rozvitok/funkcii-kulturi-u-formuvanni-suspilnoi-konsolidacii-ukraini>.