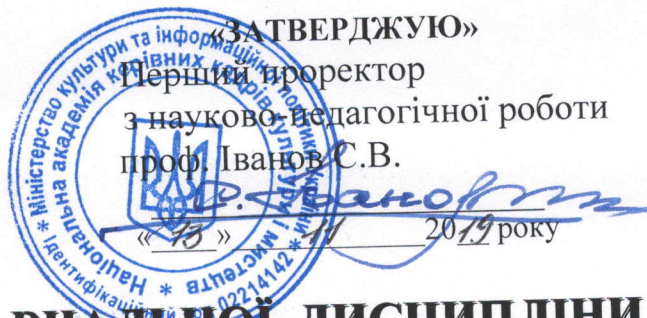


Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв

Інститут практичної культурології та арт-менеджменту

Кафедра арт-менеджменту та івент-технологій



ЗАТВЕРДЖУЮ»
Перший проректор
з науково-педагогічної роботи
проф. Іванов С.В.

2019 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**КРОС-КУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
ТА МІЖКУЛЬТУРНІ КОМУНІКАЦІЇ**

для студентів

галузь знань - 02 Культура і мистецтво

спеціальність - 028 Менеджмент соціокультурної діяльності

освітній рівень – другий (магістр)

освітня програма - Культурологія

вид дисципліни обовязкова навчальна дисципліна

Форма навчання денна/ заочна

Навчальний рік 2019/2020

Кількість кредитів ECTS 5

Мова викладання, навчання

та оцінювання - українська

Форма підсумкового контролю - екзамен

Викладач: Іванов Сергій Віталійович, доктор хім. наук, професор

Пролонговано: на 2020/2021 н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 2020/2021 н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 2021/2022 н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

Розробник: професор кафедри арт-менеджменту та івент-технологій, доктор хімічних наук,
професор Іванов Сергій Віталійович

ПОГОДЖЕНО:

Директор інституту

(Дичковський С.І.)

(підпис)

Протокол № 3 від « 07 » 11 2019 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Зав. кафедри

(Копієвська О.Р.)

(підпис)

Протокол № 2 від « 16 » 09 2019 р.

Схвалено науково-методичною радою Академії _____

Протокол від « 11 » 11 2019 року № 4

Голова науково-методичної комісії

(підпис)

(прізвище та ініціали)

« 11 » 11 2019 року

Анотація навчальної дисципліни: Навчальна дисципліна «Крос-культурний менеджмент та міжкультурні комунікації», що передбачена навчальним планом НАКККиМ, вивчається здобувачами вищої освіти, другого (магістерського) рівня, на 1 курсі, у 1-2 семестрі, формою підсумкового контролю є екзамен. Дисципліна має міждисциплінарний зв'язок з такими дисциплінами як «Організація діяльності закладів культури», «Євроінтеграційні процеси в сфері культури», «Міжнародні гуманітарні стратегії», «Менеджмент креативної діяльності та культурних інновацій».

Мета дисципліни полягає в отриманні знань щодо культурних відмінностей (як на міжнародному, так і на національному рівні - в межах однієї країни), національних систем менеджменту в галузі культури, формуванні знань про різноманітність і особливості ділових культур різних країн; формуванні вмінь і навичок у застосуванні предметного поля курсу в професійному майбутньому.

Завдання: є формування загальних, спеціальних (фахових, предметних) компетентностей, які дозволять майбутньому менеджеру соціокультурної діяльності застосовувати отримані знання в професійній діяльності.

Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

У результаті опанування навчальної дисципліни студенти повинні набути такі компетентності:

загальні:

- знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;
- здатність проведення досліджень на відповідному рівні;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність працювати в міжнародному контексті;
- дотримання вимог академічної доброчесності (недопустимість плагіату).

фахові:

- науково-теоретичне й практичне осмислення сучасних соціокультурних процесів;
- використання міждисциплінарного підходу у вивченні та застосуванні на практиці знань щодо культурних відмінностей;
- вирішення сучасних соціокультурних проблем, викликаних культурними відмінностями, сприяння розвитку етики професійного менеджера соціокультурної діяльності, культурної сприйнятливості і толерантності;
- вміння адаптуватися до роботи в умовах різних ділових культур, аналізувати національні особливості комунікації та мотивації;
- здатність прийняття рішень в різних ділових культурах.

Ефективність засвоєння матеріалу навчального курсу «Крос-культурний менеджмент та міжкультурні комунікації» залежить не лише від матеріалу, отриманого під час аудиторних занять, але значною мірою базується на самостійній роботі студентів.

4. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. *Знання:* фахового науково-термінологічного апарату; теоретичних концепцій, науково обґрунтованих принципів, методів, особливостей ділових культур різних країн.

2. *Вміння:* застосування наукових, теоретично обґрунтованих стандартів у пошуку та використанні інформації для дослідницької роботи; уміння збирати, інтегрувати докази власної дослідницької позиції та результати соціокультурних практик, презентувати й відстоювати власну думку щодо проведеного дослідження; демонстрування здатності до аналітичного мислення в професійних питаннях; використання міждисциплінарного підходу до вирішення професійних завдань, як у дослідницькій, так і в практичній роботі; здатність об'єктивно оцінювати й аргументувати перспективи міжкультурного співробітництва.

3. *Володіння елементарними навичками* роботи з першоджерелами, різноманітною навчальною літературою.

Знання та вміння, отримані студентом під час вивчення даної навчальної дисципліни, використовуються в подальшому при вивченні наступних дисциплін професійної підготовки фахівця, а також для підготовки кваліфікаційної роботи.

Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми викладання і навчання	Методи оцінювання	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1	Знання фахового науково-термінологічного апарату; теоретичних концепцій, науково обґрунтованих принципів культурних трансформацій.	Лекції	.	
2	Використовувати на практиці фаховий науково-термінологічний апарат, вміти представляти підсумки виконаної роботи та завдань.	Лекції, практичні заняття		
3	Вміти збирати та інтегрувати докази власної дослідницької позиції і результатів дослідження, презентувати і відстоювати власну думку щодо представленої розробки.	Практичні заняття		
4	Використовувати міждисциплінарний підхід до вирішення поставлених професійних завдань, як у дослідницькій, так і у практичній роботі.	Практичні заняття		

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання (необов'язково для вибіркових дисциплін які не входять до блоків спеціалізації)

Результати навчання дисципліни (код)					
	1	1	2	4	4
Програмні результати навчання (назва)	.1	.2	.1	.1	.2

7. Схема формування оцінки (згідно п.7 «Положення про організацію освітнього процесу в НАКККіМ» від 16 грудня 2015 р.).

7.1 Форми оцінювання студентів:

- семестрове оцінювання:

1. *Контрольна робота з тем (ЗР1): — 5 балів/ 3 балів.*
2. *Контрольна робота з тем (ЗР2):— 5 балів/ 3 балів.*
3. *Самостійне завдання з тем (ЗР 1):- 5 балів/ 3 балів.*
4. *Самостійне завдання з тем (ЗР 2):- 5 балів/ 3 балів.*
5. *Оцінювання роботи під час практичних занять (ЗР 1): 5 балів/ 3 балів.*
6. *Оцінювання роботи під час практичних занять (ЗР 2): - 4 балів/ 2 балів.*
7. *Підсумкова робота(екзамен) -40 балів / 24 балів.*

- підсумкове оцінювання: екзамен.

7.2 Організація оцінювання:

Контроль за якістю навчання студента здійснюється за 100-бальною системою. Загальну кількість балів студента формують семестрові бали, отримані з усіх тем:

- бали, отримані за відвідування та роботу на лекційних заняттях;
- бали, отримані за виконання самостійних завдань;
- бали, отримані за роботу на практичних заняттях;
- бали, отримані на екзамені.

Зразки тестових завдань для модульних контрольних робіт, перелік самостійних завдань, питання та завдання підсумкової контрольної роботи є складовою у Навчально-методичному комплексі з даної дисципліни.

Зміст курсу поділений на:

- лекції (7 / 3 теми, для студентів денної / заочної форми навчання),
- практичні заняття (7 / 1 теми, для студентів денної / заочної форми навчання),
- самостійну роботу студентів (7 / 7 теми, для студентів денної / заочної форми навчання), які завершуються контролем рівня засвоєння якості програмного матеріалу відповідної частини курсу.

Змістовий розділ 1			Змістовий розділ 2			Підсумкова робота / Екзамен
30 залікових балів (максимум)			30 залікових балів (максимум)			40 балів (максимум)
Самостійна Робота	Практичні заняття	Контрольна Робота	Самостійна Робота	Практичні заняття	Контрольна робота	
5 (максимум)	4x5=20 (максимум)	5 (максимум)	5 (максимум)	5x4=20 (максимум)	5 (максимум)	

Умовою допуску до екзамену є отримання студентом під час семестрового оцінювання не менше ніж 40 балів (*критично-розрахунковий мінімум*). При цьому обов'язковим є успішне складання контрольних робіт та виконання самостійних робіт, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни.

	Семестрова кількість балів	Підсумкова робота / Екзамен	Підсумкова оцінка
Мінімум	40	24	64
Максимум	90-100	-	90-100

У випадку відсутності здобувача вищої освіти з поважних причин відпрацювання та передачі контрольних робіт здійснюються у відповідності до «Положення про організацію освітнього процесу у НАКККіМ» від 16 грудня 2015 р.

Екзамен виставляється за результатами роботи студента впродовж усього семестру. Здобувач вищої освіти, який набрав суму залікових балів (90), має право отримати підсумкову оцінку без опитування чи виконання екзаменаційного завдання за результатами контролю. Студенти, які набрали протягом семестру менше 90 балів обов'язково складають екзамен.

7.3 Шкала відповідності оцінок

Оцінка за шкалою НАКККіМ (бали)	Оцінка за чотирибальною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС
90-100	Відмінно	A
82-89	Добре	B
74-81		C
64-73	Задовільно	D
60-63		E
35-59	Незадовільно	FX
1-34		F

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план

№ з/п	Назва змістових розділів і тем	Кількість годин								СРС
		Денне відділення					Заочне			
		Усього	У тому числі:				Усього	У тому числі:		
			Лекції	Семінари	практ.	СРС		Лекції	практ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ЗМІСТОВИЙ РОЗДІЛ 1										
1	Тема 1. Предмет курсу «Крос-культурний менеджмент та міжкультурні комунікації». Різноманітність визначень поняття «культура». Поняття «культура» в контексті проблем крос-культурного менеджменту.	20	4		4	12	13	2		11
2	Тема 2. Концепція культурного шоку і його подолання на практиці.	20	4		4	12	11			11
3	Тема 3. Ділова культура. Різні підходи до класифікації ділових культур. 3.1. Класифікація ділових культур за Р. Льюїсом. 3.2. Класифікація ділових культур за Ф. Тромпенаарсом. 3.3 Класифікація ділових культур за Г. Хофстідом.	20	4		4	12	14		2	12
4	Тема 4. Вербальні та невербальні комунікації.	22	4		4	14	14	2		12
ЗМІСТОВИЙ РОЗДІЛ 2										
5	Тема 5. Особливості ділової культури у сфері крос-культурного менеджменту в Україні	22	4		4	14	12			12
6	Тема 6. Історичний аспект крос-культурного менеджменту в Україні.	24	4		4	16	14	2		12

7	Тема 7. Крос-культуна взаємодія в сучасній Україні.	14	4		4	14	12			12
	Усього	150	28		28	94	90	6	2	82

Загальний обсяг 150 год., в тому числі:

Лекцій – 28 год.

Семінарські – 28 год.

Самостійна робота –94 год.

Теми, що виносяться на самостійну роботу студентів (год. денне / год. заочне):

Тема 1. Різноманіття культур як фактор, що впливає на практики людської діяльності і теоретичні узагальнення (7/11)

Тема 2. «Етнокультурний стереотип», «автостереотип», «гетеростереотип». (8/11)

Тема 3. Етапи «колективного програмування свідомості» згідно Г. Хофстиду (8/12)

Тема 4. Взаємовідносини і взаємодія дійсності, культури та мови (8 /12)

Тема 5. Український арт-менеджмент в системі світової арт-індустрії (7 /12)

Тема 6. Менталітет та ментальність українців (7/12)

Тема 7. Корпоративна культура і етика в міжнародному менеджменті (8 /12)

9. Рекомендовані джерела:

Основні:

1. Гестеланд Р.Р. Кросс-культурное поведение в бизнесе. Маркетинговые исследования, ведение переговоров, менеджмент в различных культурах/Cross-Cultural Business Behavior. Marketing, Negotiating, Sourcing and Managing Across Cultures. – Днепропетровск, Баланс Клуб, 2003. – 189 с.

2. Карт П., Фокс К. Преодоление культурных различий. Практическое руководство по международному деловому общению/Bridging the Culture Gap: A Practical Guide to International Business Communication.- Фаир-Пресс, 2008. – 224 с.

3. Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию: пер. с англ. – М.: Дело, 1999. – 440 с.

4. Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента: – М.: Дело, 2003. – 224 с.

5. Пушных В. А. Межкультурный менеджмент: учебное пособие / В.А. Пушных, М.С. Ерёменко. – 2-е. изд., перераб.; Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – 180 с.

Додаткові:

6. Донченко О., Романенко Ю. Архетипи соціального життя і політика. / Донченко О., Романенко Ю. – Київ: Либідь, 2001.– 334 с.

7. Моул Джон. Особенности национальной психологии народов новой Европы: бизнес, общение, успех / Джон Моул; пер. с англ. О.Л. Сергеевой. – М.: Астрель: АСТ, 2006. – 381

8. Аллан Пиз. Язык телодвижений. – Нижний Новгород: Ай Кью, 1992. – 262 с.
9. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация: учеб. пособие. – М.: Слово/Slovo, 2000. – 624 с.
10. Trompenaars F. Riding the Waves of Culture: Understanding Культурал Диверсити in Business. Nicholas Brealey. London. – 1993. – 265 с.
11. Hofstede G.H. Cultures and organizations: software of the mind. Мк Грав Hill. – 1997. – 279 p.
12. Sana Reynolds, Deborah Valentine. Guide to Cross-Cultural Communication, 2004. – 134 p.