



**Інститут практичної культурології та арт-менеджменту**  
**Кафедра арт-менеджменту та івент-технологій**

**Освітньо-професійна програма**  
**«Менеджмент соціокультурної діяльності**  
**(готельна, туристична, рекреаційна)»**



**КОВАЛЕНКО ЄЛЕНА ЯРОСЛАВІВНА**  
**кандидат економічних наук, доцент**

Профайл викладача на сайті кафедри, в соцмережі:  
<https://nakkim.edu.ua/instituti/institut-praktichnoji-kulturologiji-ta-art-menedzhmentu/kafedra-art-menedzhmentu-ta-ivent-tehnologij>

Е-mail викладача: [ekovalenko@dakkim.edu.ua](mailto:ekovalenko@dakkim.edu.ua)

**СИЛАБУС**  
**навчальної дисципліни**  
**«Івент-менеджмент»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший
<b>Складова навчального плану (обов'язкова, вибіркова)</b>	Обов'язкова
<b>Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни</b>	9 кредитів /270годин
<b>Вид підсумкового контролю</b>	Диференційований залік/екзамен
<b>Посилання на освітній контент дисципліни в CMS Moodle (за наявності) або на іншому ресурсі</b>	<a href="https://classroom.google.com/c/MzcxMDg3MDAxODU3?cjc=ydhisf4">https://classroom.google.com/c/MzcxMDg3MDAxODU3?cjc=ydhisf4</a>
<b>Мова викладання</b>	Українська

## Цілі навчальної дисципліни

**Мета** дисципліни полягає у формуванні системи теоретичних знань і практичних навичок щодо ефективної організації івент-менеджменту.

**Завдання:** вивчення наукових основ ефективної організації івент-менеджменту; формування у студентів практичних навичок і вмінь щодо застосування методів, механізмів і технологій івент-менеджменту в умовах сучасного суспільства.

**Предмет:** система управління івент-заходами.

Здобувачі вищої освіти повинні набути:

*Загальні компетентності (ЗК):*

- ЗК3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;
- ЗК 7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

*Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):*

- СК23. Здатність аналізувати і структурувати організаційну, управлінську проблеми та знаходити конструктивні рішення;
- СК24. Здатність планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийнятих рішень;
- СК31. Здатність розробляти соціокультурні проекти та забезпечувати їх операційну реалізацію;
- СК37. Здатність генерувати креативні ідеї для організації та проведення ділових та розважальних івентів.

*Програмні результати навчання:*

- ПРН1. Визначати базові професійні поняття та використовувати термінологічний апарат менеджера соціокультурної діяльності;
- ПРН6. Класифікувати та знаходити інноваційні рішення для створення, реалізації і забезпечення соціокультурних потреб людини;
- ПРН7. Здійснювати проектувальну роботу;
- ПРН11. Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність;
- ПРН13. Обґрунтовувати управлінські рішення;
- ПРН20. Знати і застосовувати на практиці світові концепції і теорії з розвитку креативного мислення, креативного управління та планування.

## Перелік тем

### Змістовий модуль № 1.

#### «ІВЕНТ-ІНДУСТРІЯ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ: ТЕОРІЯ, ІСТОРІЯ, СУЧАСНИЙ СТАН»

- 1.1. Теоретичні основи івент-менеджменту.
- 1.2. Історичні, економічні та соціальні засади становлення івент-індустрії.
- 1.3. Становлення та структура сучасного івент-ринку.
- 1.4. Суб'єкти ринку івент-послуг.

- 1.5. Поняття про річний цикл.
- 1.6. Професія івент-менеджера.

### **Змістовий модуль № 2.**

#### **«ІВЕНТ-АГЕНСТВО ЯК СУБ'ЄКТ ІВЕНТ-РИНКУ»**

- 2.1. Типова структура, організаційно-правові засади та пріоритетні напрямки діяльності івент-агенств.
- 2.2. Методологія дослідження виняткових подій.
- 2.3. Технологія розробки програми заходу.
- 2.4. Бізнес-план івент-агенства.
- 2.5. Інформаційна підтримка діяльності івент-агенства.
- 2.6. Планування івент-заходів.

### **Змістовий модуль № 3.**

#### **«ТИПИ ПОДІЙ І ВИДИ ЗАХОДІВ»**

- 3.1. Потреби і мотиви участі в заходах та альтернативи їх задоволення.
- 3.2. Типо-видова класифікація івентів.
- 3.3. Promo-події, їх специфіка та характеристика.
- 3.4. Особливості та сфера застосування HR-події.
- 3.5. Склад та функції персоналу в організації заходів.
- 3.6. Ризик-менеджмент виняткових заходів.

### **Змістовий модуль № 4.**

#### **«АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ІВЕНТ-ПРОСТІВ»**

- 4.1. Визначення цілей та завдань івенту.
- 4.2. Інструменти просування і продажів подієвих заходів.
- 4.3. Рекламні канали просування івенту.
- 4.4. Організаційна структура реалізації івент-проектів.
- 4.5. Економіка івенту.
- 4.6. Ефективність управління заходами.

### **Рекомендована література та інформаційні ресурси:**

#### **Публікації науково-педагогічного працівника за темою навчальної дисципліни:**

1. Kovalenko Ye. The Success Phenomenon in Socio-Cultural Management. *Socio-Cultural Management Journal*. 2021. Volume 4, Number 1. P. 3-33.
2. Kovalenko Ye. The Scientific and Philosophical Understanding of Socio-Cultural Essence of Management. *Socio-Cultural Management Journal*. 2020. Volume 3, Number 2. P. 30-56.
3. Kovalenko Ye. Theory and History of the Humanistic Management Culture in the Era of Industrialism. *Socio-Cultural Management Journal*. 2020. Volume 3, Number 1. P. 39-65.

4. Kovalenko Ye. The Cross-Cultural Communications in Business Trips: Statistical Measures in Coordinates of Ukraine. *Communications*. 2019. Vol. 21, № 4. P. 104–112.
5. Kovalenko Ye. Humanism as a Philosophical Category and Socio-Cultural Phenomenon in the Society's Life Management. *Bulletin of Kyiv National University of Culture and Arts. Series in Management of Social and Cultural Activity*. 2019. Volume 2, Number 2. P. 3-31.
6. Kovalenko Ye. Irrational Concept of Management Education. *Management Abilities: Theoretical-Empirical Analysis* : Monograph. Lviv-Torun : Liha-Pres, 2019. P. 101–119.
7. Коваленко Є. Я. Управлінська культура людських відносин. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*. 2019. № 2. С. 230–235.
8. Коваленко Є. Я. Біхевіоризм як специфічний напрям в культурі індустріального менеджменту. *Мистецтвознавчі записки*. 2019. Вип. 35. С. 14–21.
9. Коваленко Є. Я. Теорія та історія культури механістичного менеджменту. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Менеджмент соціокультурної діяльності*. 2019. Том. 2. № 1. С. 32–63.
10. Мартинишин Я. М., Коваленко Є. Я. Мистецтво управління й освітні технології підготовки менеджерів соціокультурної діяльності : монографія. Біла Церква, 2018. 412 с.
11. Коваленко Є. Я. У кругообігу добра і зла: управлінське мистецтво Ніколо Макіавеллі. *Культура і сучасність*. 2018. № 2. С. 3–10.
12. Коваленко Є. Я. Культура наукової організації праці та управління як основа індустріального життєустрою суспільства. *Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури*. 2018. Вип. 41. С. 12–23.
13. Коваленко Є. Я. Культура управління на шляху від Середньовіччя до Індустріалізму крізь призму економічних шкіл. *Українська культура : минуле, сучасне, шляхи розвитку*. 2018. Вип. 27. С. 58–65.
14. Коваленко Є. Я. Формування сучасної системи управління життєдіяльністю суспільства. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Менеджмент соціокультурної діяльності*. 2018. Вип. 1. С. 7–24.
15. Коваленко Є. Я. Еволюція теорії менеджменту: від бюрократії до адхократії. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Менеджмент соціокультурної діяльності*. 2018. Вип. 2. С. 26–62.
16. Мартинишин Я. М., Хлисту́н О. С., Коваленко Є. Я. та ін. Обґрунтування парадигми менеджмент-освіти у соціокультурній сфері : монографія. За ред. Я. М. Мартинишина. Біла Церква, 2017. 509 с.

- 17.Коваленко Є. Я. Культура і мистецтво управління як основа сучасної філософії менеджменту. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*. 2017. № 3. С. 56–61.
- 18.Коваленко Є. Я. Сенси в культурі управління. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*. 2017. № 4. С. 26–31.
- 19.Коваленко Є. Я. Мережеві моделі організації постіндустріального суспільства і механізми управління в політичній, економічній та соціально-культурній сферах. *Економіка і менеджмент культури*. 2017. № 2. С. 5–24.
- 20.Коваленко Є. Я. Управління мережевими структурами суспільства. *Вісник Черкаського університету. Серія: Економічні науки*. 2017. № 3. С. 9–23.
- 21.Коваленко Є. Я. Цивілізація у точці біфуркації: зародження нового соціального порядку і сучасної моделі управління політичною, економічною та соціокультурною сферами. *Економіка і менеджмент культури*. 2016. № 1. С. 5–32.
- 22.Коваленко Є. Я. Ділова репутація менеджменту як ключовий чинник стратегічного розвитку підприємств соціально-культурного сервісу. *Економіка і менеджмент культури*. 2015. № 1. С. 59–65.
- 23.Коваленко Є. Я. Мистецтво управління як парадигма менеджмент-освіти XXI століття. *Економіка і менеджмент культури*. 2015. № 2. С. 31–44.
- 24.Kovalenko Ye. Bifurcation of civilization as a natural mechanism global culture change management. *European science*. 2019. № 3 (45). P. 108–110.
- 25.Kovalenko Ye. Methods of researching the theory and history of management culture. *European science*. 2019. № 2 (44). P. 93–95.
- 26.Kovalenko Ye. Culture of Renaissance management. *European science*. 2018. № 7 (39). P. 53–55.
- 27.Kovalenko Ye. Hybrid models of management in the information society. *European research*. 2017. № 8 (31). P. 42–44.

## **Основна:**

1. Адізес, І. К. Управління змінами: практичний посібник для студента / І. К. Адізес. – К. : Форс Україна, 2018. – 128 с.
2. Бабець І. Г. Міжнародний менеджмент інноваційної діяльності/ І. Г. Бабець, Ю. В. Полякова, О. А. Мокій. -Львів, 2016. - 493 с.
3. Батенко Л. П. Управління проектами / Л. П. Батенко, О. А.Загородніх, В. В. Ліщинська.- К. : КНЕУ, 2017. – 291 с.
4. Зеленська Л. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів / Л.Зеленська, А. Романова / К. : НАКККіМ, 2015. – 84 с.
5. Економічний ризик: методи оцінки та управління : навчальний посібник для студентів і викладачів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів / ред.: Т. А. Васильєва, Я. М. Кривич. – Суми : ДВНЗ
6. "УАБС НБУ", 2015. – 207 с.

7. Кочубей Н.В. Соціокультурна діяльність/ Н.В.Кочубей. - Суми : Університетська книга, 2015. -122с.
8. Менеджмент соціокультурної діяльності. За ред. В. П. Пасічник. Львів: Растр-7.- 2018. - 208 с.
9. Скрипник Є. М. Управління закладами культури та мистецтв/ Є. М. Скрипник. - Чернівці : Рута, 2015. - 127 с.

#### **Додаткова:**

1. Антоненко І.Я. Особливості розвитку та застосування Івент-менеджменту в Україні
2. Бедринець, М. Д. Фінансовий менеджмент у малому бізнесі : навч. посіб. / М. Д. Бедринець, А. В. Сурженко. – К. : ЦУЛ, 2016. – 352 с.
3. Данилова В. Спеціальні художні події в процесі створення та трансляції сучасної культури, Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку Випуск 25, 2017
4. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства: підруч.: для вищ. навч. закл. / за ред. П'ятницької Н. О. 2-ге вид. перероб. та допов. К. : Центр учбової літератури, 2011. 584 с.
5. Островська Г. Й. Особливості розвитку готельно-ресторанної справи: кухні народів світу. Навчальний посібник. Тернопіль : Підручники і посібники, 2018. 268 с.
6. Павлюченко О. С. Інноваційні технології в ресторанному господарстві. К.: НУХТ, 2014. 93 с.
7. П'ятницька Г. Т. Ресторанне господарство України: ринкові трансформації, інноваційний розвиток, структурна переорієнтація: моногр. К. : КНТЕУ, 2015. 465 с.
8. Хитрова О.А. Стан і тенденції розвитку Івент-менеджменту в Україні / О.А.Хитрова, Ю.Ю.Харитонова // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету, вип. 12, 2017, с.27-31

#### **Посилання на сайти:**

1. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського
2. Харківська державна наукова бібліотека імені В.Г.Короленка
3. Офіційний сайт Міністерства культури України. – Режим доступу: [www.mincult.gov.ua](http://www.mincult.gov.ua)
4. Офіційний сайт Київської вищої школи PR-технологій. – Режим доступу:
5. <http://www.prschool.kiev.ua>
6. Офіційний сайт Інституту екології масової комунікації. – Режим доступу:
7. [www.mediaecology.org/](http://www.mediaecology.org/)
8. Офіційний сайт електронного журналу Телекритика. – Режим доступу: [www.telekritika.ua](http://www.telekritika.ua)

## Технічне й програмне забезпечення /обладнання

Ноутбук, проектор, екран, Інтернет для проведення лекційних, практичних занять.

Мобільний пристрій (телефон, планшет) з інтернет доступом для:

- комунікації та опитувань;
- виконання завдань самостійної роботи;
- проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль).

Код компетентності (згідно ОПП)	Назва компетентності	Код програмного результату навчання	Назва програмного результату навчання	Методи навчання	Методи оцінювання результатів навчання
ЗК3.	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	ПРН1.	Визначати базові професійні поняття та використовувати термінологічний апарат менеджера соціокультурної діяльності.	МН1.	МО2.
ЗК7.	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).	ПРН11.	Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність.	МН5	МО2
СК23.	Здатність аналізувати і структурувати організаційну, управлінську проблеми та знаходити конструктивні рішення.	ПРН6.	Класифікувати та знаходити інноваційні рішення для створення, реалізації і забезпечення соціокультурних потреб людини	МН4	МО6
СК24	Здатність планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийнятих рішень.	ПРН13.	Обґрунтовувати управлінські рішення.	МН2	МО7
СК31.	Здатність розробляти соціокультурні проекти та забезпечувати їх операційну реалізацію.	ПРН7.	Здійснювати проектувальну роботу.	МН7	МО7

СК37.	Здатність генерувати креативні ідеї для організації та проведення ділових та розважальних івентів.	ПРН20.	Знати і застосувати на практиці світові концепції і теорії з розвитку креативного мислення, креативного управління та планування.	МН1	МО8
-------	--	--------	---	-----	-----

## ВИДИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ І ОЦІНЮВАННЯ

### Методи навчання

- МН1 – словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);  
МН2 – практичний метод (лабораторні та практичні заняття);  
МН3 – наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій);  
МН4 – робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання, рецензування, складання реферату);  
МН5 – відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні,  
МН6 – самостійна робота (розв'язання завдань);  
МН7 – індивідуальна науково-дослідна робота.

### Методи оцінювання результатів навчання

- МО1 – екзамен;  
МО2 – усне або письмове опитування;  
МО3 – колоквиум,  
МО4 – тестування;  
МО5 – командні проекти;  
МО6 – реферати, есе;  
МО7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень;  
МО8 – презентації та виступи на наукових заходах;  
МО9 – захист лабораторних і практичних робіт;  
МО10 – заліки.

## РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗДОБУВАЧІ ВИЩОЇ ОСВІТИ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ «ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ»

Поточне тестування та самостійна робота						ІНДЗ	Сума
Змістовний модуль 1							
T1.1	T1.2	T1.3	T1.4	T1.5	T1.6	5	15
1	1	1	1	1	1		

Модульний контроль – 4		
------------------------	--	--

Поточне тестування та самостійна робота						ІНДЗ	Сума
Змістовний модуль 2							
T2.1	T2.2	T2.3	T2.4	T2.5	T2.6	5	15
1	1	1	1	1	1		
Модульний контроль – 4							

Поточне тестування та самостійна робота						ІНДЗ	Сума
Змістовний модуль 3							
T3.1	T3.2	T3.3	T3.4	T3.5	T3.6	5	15
1	1	1	1	1	1		
Модульний контроль – 4							

Поточне тестування та самостійна робота						ІНДЗ	Підсумковий (екзамен)	Сума
Змістовний модуль 4								
T4.1	T4.2	T4.3	T4.4	T4.5	T4.6	5	40	100
1	1	1	1	1	1			
Модульний контроль – 4								

## СИСТЕМА ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Еквівалент оцінки в балах для кожної окремої теми / виду діяльності може бути різний, загальну суму балів за тему визначено в розподілі балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни.

Результат освітньої діяльності здобувача вищої освіти оцінюється згідно Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти НАКККіМ за такими рівнями та критеріями:

Суми балів за 100-	Оцінка в ЄКТС	Значення оцінки	Критерії оцінювання	Рівень компетент-	Оцінка за національною шкалою
--------------------	---------------	-----------------	---------------------	-------------------	-------------------------------

<b>бальною шкалою</b>		<b>ЄКТС</b>		<b>ності</b>	<b>екзамен</b>	<b>залік</b>
90-100	A	відмінно	- здобувач вищої освіти виявляє особливі творчі здібності, - вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить і опрацьовує необхідну інформацію, - вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, - переконливо аргументує відповіді, - самостійно розкриває власні здібності	Високий (творчий)	відмінно	зараховано
82-89	B	дуже добре	- здобувач вищої освіти вільноволодіє теоретичним матеріалом, застосовує його на практиці, - вільно розв'язує справи і задачі у стандартних ситуаціях, - самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній конструктивно-варіативний	добре	
<b>Суми балів за 100-бальною шкалою</b>	<b>Оцінка в ЄКТС</b>	<b>Значення оцінки ЄКТС</b>	<b>Критерії оцінювання</b>	<b>Рівень компетентності</b>	<b>Оцінка за національною шкалою</b>	
					<b>екзамен</b>	<b>залік</b>

74-81	C	добре	здобувач вищої освіти вмiє зiставляти, узагальнювати, систематизувати iнформацiю пiд керiвництвом викладача, загалом; - самостiйно застосовувати її на практицi; - контролювати власну дiяльнiсть; - виправляти помилки, з помiж яких є суттєвi, - добирати аргументи для пiдтвердження думок			
64-73	D	задовiльно	- здобувач вищої освіти вiдтворює значну частину теоретичного матерiалу; - виявляє знання i розумiння основних положень, - за допомогою викладача може аналізувати навчальний матерiал; - виправляти помилки, з-помiж яких є значна кiлькiсть суттєвих	Середнiй репродуктивний	задовiльно	
60-63	E	достатньо	здобувач вищої освіти володiє навчальним матерiалом на рiвнi, вищому за початковий, значну частину його вiдтворює на репродуктивному рiвнi			

Суми балiв за 100-бальною шкалою	Оцiнка в ЄКТС	Значення оцiнки ЄКТС	Критерiї оцiнювання	Рiвень компетентностi	Оцiнка за національною шкалою	
					екзамен	залiк

35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання семестрово	здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального	Низький рецептивно-продуктивний	незадовільно	не зараховано
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів	Низький рецептивно-продуктивний	незадовільно	не зараховано

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи (модульний контроль); оцінка (бали) за виконання лабораторних досліджень; оцінка (бали) за практичну діяльність; оцінка за ІНДЗ; оцінка (бали) за участь у наукових конференціях, олімпіадах, підготовку наукових публікацій тощо.

Здобувачам вищої освіти після аудиторних занять надається право підвищувати свій рейтинг лише під час складання іспитів (підсумкового модульного контролю) за графіком екзаменаційної сесії. Залік виставляється за результатами поточного модульного контролю, проводиться по завершенню вивчення навчальної дисципліни.

## **ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ**

При організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, Кодексу академічної доброчесності Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, Положення про проведення практики студентів бакалаврського та магістерського рівнів Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, Системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

Кожен викладач ставить здобувачам вищої освіти систему вимог та правил поведінки здобувачів вищої освіти на заняттях, доводить до їх відома методичні рекомендації щодо виконання різних видів робіт. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність під час практичного заняття;

(не)допустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття; несвоєчасне виконання поставленого завдання тощо.

## **ПОЛІТИКА ДОБРОЧЕСНОСТІ**

Здобувач вищої освіти виконуючи самостійну або індивідуальну роботу повинен дотримуватись політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.