



**Інститут практичної культурології та арт-менеджменту
Кафедра арт-менеджменту та івент-технологій**

**Освітньо-професійна програма
«Менеджмент індустрії дозвілля
(готельний, туристичний, рекреаційний)»**



**КОПЄВСЬКА ОЛЬГА РАФАІЛІВНА
доктор культурології, професор,
заслужений працівник освіти України**

Профайл викладача на сайті кафедри:

<https://nakkkim.edu.ua/instituti/institut-praktichnoji-kulturologiji-ta-art-menedzhmentu/kafedra-art-menedzhmentu-ta-ivent-tekhnologij>

E-mail викладача: okopievska@dakkkim.edu.ua

**СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«Теорія і практика креативності»**

Рівень вищої освіти	Перший
Складова навчального плану (обов'язкова, вибіркова)	Обов'язкова
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	9 кредитів /270 годин
Вид підсумкового контролю	Диференційований залік / екзамен
Посилання на освітній контент дисципліни в CMS Moodle (за наявності) або на іншому ресурсі	https://classroom.google.com/u/1/c/MzY3NzY0ODU2NzE5
Мова викладання	Українська

Цілі навчальної дисципліни

Мета дисципліни полягає в отриманні знань з теорії і практики креативності, розуміння основних концепцій і підходів, методик і технік з розвитку креативного мислення.

Завдання: опанувати теорії і концепції креативного мислення, креативного лідерства та мотивації; оволодіти методиками та техніками

формування креативного соціокультурного простору з урахуванням індивідуальних та колективних потреб всіх зацікавлених стейкхолдерів культурних трансформацій.

Логічно вибудований тематичний план та джерелознавчий матеріал дисципліни дозволяє сформувати у здобувачів вищої освіти, загальні та спеціальні (фахові) компетентності, які забезпечать професійне майбутнє. Запропонована тематика практичних завдань та самостійної роботи орієнтує студента на вивчення основних питань та напрацювання професійних вмінь з процесу формування, організації та розвитку культурних креативних індустрій.

Предмет: креативність, теорії, концепції креативності, методики та техніки розвитку та управління креативністю.

Здобувачі вищої освіти повинні набути:

Загальні компетентності (ЗК):

- ЗК3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;

- ЗК7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);

- ЗК9. Здатність працювати в команді;

- ЗК10. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;

- ЗК13. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

- СК22. Вміння використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами;

- СК23. Здатність аналізувати і структурувати організаційну, управлінську проблеми та знаходити конструктивні рішення;

- СК32. Здатність організовувати роботу з різними стейкхолдерами соціокультурної діяльності;

- СК35. Здатність застосовувати у професійній діяльності світові теорії і концепції з креативного мислення, планування, управління;

- СК36. Здатність диференціювати (інтегрувати) перспективність креативних бізнес ідей для соціокультурної сфери.

Програмні результати навчання:

- ПРН1. Визначати базові професійні поняття та використовувати термінологічний апарат менеджера соціокультурної діяльності;

- ПРН2. Збирати та впорядковувати інформацію;

- ПРН3. Організовувати професійний час;

- ПРН8. Визначати соціокультурний потенціал різних стейкхолдерів культурного життя;

- ПРН11. Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність;

- ПРН12. Формулювати, аргументувати професійні завдання;

- ПРН15. Вміння встановлювати діалог з різними професійними суб'єктами та групами;
- ПРН16. Знати як застосувати сучасні технології управління людськими ресурсами;
- ПРН18. Проявляти самостійність суджень та самокритичність у процесі дискусії;
- ПРН20. Знати і застосовувати на практиці світові концепції і теорії з розвитку креативного мислення, креативного управління та планування;
- ПРН21. Виявляти найкращі вітчизняні та світові практики з розвитку креативного сектора у сфері культури, адаптовувати їх до власної професійної практики;
- ПРН23. Визначати стратегічні напрямки та пріоритети розвитку культурних креативних індустрій.

Перелік тем

Змістовний модуль № 1.

«ТЕОРЕТИЧНИЙ ДИСКУРС КРЕАТИВНОСТІ»

- 1.1. Актуальність, мета і завдання дисципліни. (2 год.)
- 1.2. Креативність як базова компетентність менеджера СКД. (2 год.)
- 1.3. Креативність в системі глобальних та локальних викликів. (2 год.)
- 1.4. Креативність і творчість: теоретико-практичне осмислення. (4 год.)
- 1.5. Репрезентація креативності в теоретико-практичному дискурсі:
 - 1.5.1. Остін Клеон: креативні виклики для творчості. (2 год.)
 - 1.5.2. Латеральне мислення Едварда де Боно. (2 год.)
 - 1.5.3. Теорія креативного класу Річарда Флоріда. (2 год.)
 - 1.5.4. Концепція креативного міста Чарльза Лендрі. (2 год.)
 - 1.5.5. Тереза Амабіле – міфи про креативність. (2 год.)
 - 1.5.6. Концепція креативності Дж. Гілфорда і Е.П. Торренса. (2 год.)
 - 1.5.7. Стратегія креативності Уолта Діснея. (2 год.)
 - 1.5.8. Алекс Осборн, техніки «мозкового штурму». (2 год.)
 - 1.5.9. Кен Робінсон: освіта та креативність, точки перетину (2 год.)
- 1.6. Шаленість як форма виразу креативності. (2 год.)
- 1.7. Креативний крок і дія: осмислення досвіду успішних. (2 год.)

Змістовний модуль № 2.

«КРЕАТИВНІСТЬ ЯК РЕСУРС УПРАВЛІННЯ МОЖЛИВОСТЯМИ»

- 2.1. Креативні техніки та прийоми. (2 год.)
- 2.2. Культивування креативності як стратегічний пріоритет. (2 год.)
- 2.3. Мотивація і креативність: результативний взаємозв'язок. (2 год.)
- 2.4. Дизайн мислення (2 год.)
- 2.5. Банк креативних ідей, особливості формування та використання. (2 год.)
- 2.6. Поток і креативність як розвиваюча практика. (2 год.)
- 2.7. Фрірайтинг як каталізатор креативних рішень. (2 год.)

- 2.8. Критика і креативність: діалогові практики та рішення. (2 год.)
- 2.9. Методика Дельфі. (2 год.)
- 2.10. Методика асоціацій та зміни звичок. (2 год.)
- 2.11. Методика делегування повноважень. (2 год.)
- 2.12. Методика ТРІЗ. (2 год.)
- 2.13. Техніка вюжаде. (2 год.)
- 2.14. Техніка креативного пін-понгу. (2 год.)
- 2.15. Техніка креативності «Сінектика». (2 год.)
- 2.16. Картування креативних ідей. (2 год.)

Рекомендована література та інформаційні ресурси:

Публікації науково-педагогічного працівника за темою навчальної дисципліни:

1. Копієвська О. Р. Культурний капітал як компонента сучасної держави // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв : наук. журнал. Київ : Міленіум, 2016. № 1. С. 17–21. Web of Science.
2. Копієвська О. Р. Креативне місто: від теорії до практики // Креативні індустрії в сучасному культурному просторі : зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф., 26 травня 2016 р. Київ : НАКККиМ, 2016. С. 102–104.
3. Копієвська О. The transformation of subjectivity in the cultural practices of Ukraine // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв : наук. журнал. Київ : Міленіум, 2017. № 1. С. 34–38. Web of Science.
4. Копієвська О. Cultural practices and applied cultural studies: issues of their Interconnection // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв : наук. журнал. Київ : Міленіум, 2017. № 4. С. 67–71. Web of Science.
5. Копієвська О. Р. Теоретична концепція Девіда Перріша в підготовці креативного менеджера соціокультурної сфери // Національні культури в глобалізованому світі : зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф., Київ, 6–7 квітня 2017 р. Київ : КНУКиМ, 2017. С. 385–387.
6. Копієвська О. Р. Поняття «локальне» в контексті сучасних культурних практик та креативних ініціатив // Культурні та креативні індустрії: історія, теорія та сучасні практики : зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 24 квітня 2017 р. Київ : НАКККиМ, 2017. С. 64–67.
7. Копієвська О. Sociocultural mapping: modern challenges // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв : наук. журнал. Київ : Міленіум, 2018. № 1. С. 83–87. Web of Science.
8. Креативність як фахова компетенція менеджера культури // Культурологічний альманах. Вінниця : ТОВ «ТВОРИ», 2020. Вип. 14. С.37-39.
9. Копієвська, О. Creative Discourses of Educational Practices: Student Youth of Arta and Culture Professions // Youth Voice Journal, 2021. ISBN (ONLINE): 978-1-911634-21-8. URL : <https://www.rj4allpublications.com/young-people-in-education-vol-2/>

Основна:

10. Дакворт А. Крок за кроком. Як ентузіазм і наполегливість ведуть до мети. Київ : Наш Формат, 2018. 312 с.

11. Келлі Т., Келлі Д. Творча впевненість. Як розкрити свій потенціал. Київ : Основи, 2017. 304 с.

12. Лайонс Д. Крах. Моя невдача в стартап-бульбашці. Київ : Наш Формат, 2018. 288 с.

13. Маккеонг. Коротко і по суті. Мистецтво визначати пріоритети. Київ : Наш Формат, 2017. 224 с.

Додаткова:

14. Бергер Й. Заразливий. Психологія вірусного маркетингу. Київ : Наш формат, 2015. 200 с.

15. Вассерман Н. Дилема засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. Харків : Vivat, 2017. 480 с.

16. Вікінг М. Маленька книга люке. Секрети найщасливіших людей світу / пер. І. А. Ємельянова. Харків : Клуб сімейного дозвілля, 2018. 288 с.

17. Голідей Р. Маркетинг майбутнього. Як гроуз-хакери змінюють правила гри. Київ : Наш Формат, 2018. 130 с.

18. Двек К. Налаштуйся на зміни. Нова психологія успіху. Київ : Наш Формат, 2017. 296 с.

19. Елрод Г. Чудовий ранок. Як не проспати життя. Київ. : Наш Формат, 2017. 176 с.

20. Етінген Г. Перегляд позитивного мислення. Київ : Наш Формат, 2015. 184 с.

21. Канеман Д. Мислення швидко й повільно. Київ : Наш Формат, 2017. 480 с.

22. Кідд Ч. Перше враження. Харків : Vivat, 2017. 144 с.

23. Кішіловський М., Кішіловська І. Адміністратегія. Київ : Основа, 2017. 368 с.

24. О'КонорДж., Макдермотт І. Системне мислення. Пошук неординарних творчих рішень. Київ : Наш Формат, 2018. 240 с.

25. Стоун Б. Продається все. Джефф Безос та ера Amazon. Київ : Наш формат, 2017. 400 с.

26. Галер Р. Поведінкова економіка. Як емоції впливають на економічні рішення. Київ : Наш Формат, 2018. 464 с.

Технічне й програмне забезпечення /обладнання

- Ноутбук, проектор, екран, Інтернет для проведення лекційних, практичних, семінарських занять.

- Мобільний пристрій (телефон, планшет) з інтернет доступом для:

- комунікації та опитувань;

- виконання домашніх завдань;

- виконання завдань самостійної роботи;

- проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль).

Код компетентності (згідно ОПП)	Назва компетентності	Код програмного результату навчання	Назва програмного результату навчання	Методи навчання	Методи оцінювання результатів навчання
ЗК3.	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності	ПРН1.	Визначати базові професійні поняття та використовувати термінологічний апарат менеджера соціокультурної діяльності.	МН1, МН3, МН4, МН5.	МО1, МО2, МО3, МО7.
ЗК7.	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).	ПРН11.	Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність.	МН2, МН6, МН7.	МО5, МО6, МО7, МО9.
ЗК9.	Здатність працювати в команді.	ПРН3.	Організовувати професійний час.	МН2, МН3.	МО7, МО9.
ЗК10.	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.	ПРН16.	Знати як застосувати сучасні технології управління людськими ресурсами	МН1, МН2.	МО4, МО5.
ЗК13	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.	ПРН15.	Вміння встановлювати діалог з різними професійними суб'єктами та групами.	МН1, МН2, МН3, МН7.	МО3, МО8.
СК22.	Вміння використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами.	ПРН18.	Проявляти самостійність суджень та самокритичність у процесі дискусії.	МН4, МН5, МН7.	МО3, МО7, МО8.
СК23	Здатність аналізувати і структурувати організаційну,	ПРН2.	Збирати та впорядковувати інформацію	МН5, МН6, МН7.	МО5, МО7, МО9.

	управлінську проблеми та знаходити конструктивні рішення.				
СК32	Здатність організувати роботу з різними стейкхолдерами соціокультурної діяльності	ПРН8.	Визначати соціокультурний потенціал різних стейкхолдерів культурного життя.	МН1, МН3, МН5.	МО2, МО4.
		ПРН12	Формулювати, аргументувати професійні завдання.	МН6, МН7.	МО5, МО9, МО10
СК35.	Здатність застосовувати у професійній діяльності світові теорії і концепції з креативного мислення, планування, управління.	ПРН20.	Знати і застосовувати на практиці світові концепції і теорії з розвитку креативного мислення, креативного управління та планування.	МН4, МН7.	МО4, МО5.
СК36	Здатність диференціювати (інтегрувати) перспективність креативних бізнес ідей для соціокультурної сфери.	ПРН21.	Виявляти найкращі вітчизняні та світові практики з розвитку креативного сектора у сфері культури, адаптовувати їх до власної професійної практики.	МН4, МН6, МН7.	МО4, МО5, МО7, МО9.
		ПРН23.	Визначати стратегічні напрямки та пріоритети розвитку культурних креативних індустрій.	МН6, МН7.	МО3, МО6, МО7, МО9.

ЕКЗАМЕН

Поточне тестування та самостійна робота																	Сума
Змістовний модуль 2.																Підсумкова атестація (проектна робота)	
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	Т 10	Т 11	Т 12	Т 13	Т 14	Т 15	Т 16	20	100
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		

СИСТЕМА ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Еквівалент оцінки в балах для кожної окремої теми / виду діяльності може бути різний, загальну суму балів за тему визначено в розподілі балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни.

Результат освітньої діяльності здобувача вищої освіти оцінюється згідно Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти НАКККіМ за такими рівнями та критеріями:

Суми балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ЄКТС	Значення оцінки ЄКТС	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
					екзамен	залік
90-100	А	відмінно	- здобувач вищої освіти виявляє особливі творчі здібності, - вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить і опрацьовує необхідну інформацію, - вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, - переконливо аргументує відповіді, - самостійно розкриває власні здібності	Високий (творчий)	відмінно	зараховано

82-89	B	дуже добре	<ul style="list-style-type: none"> - здобувач вищої освіти вільноволодіє теоретичним матеріалом, застосовує його на практиці, - вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, - самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна 	Достатній конструктивно-варіативний	добре
74-81	C	добре	<ul style="list-style-type: none"> здобувач вищої освіти вмiє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, загалом; - самостійно застосовувати її на практиці; - контролювати власну діяльність; - виправляти помилки, з поміж яких є суттєві, - добирати аргументи для підтвердження думок 		
64-73	D	задовільно	<ul style="list-style-type: none"> - здобувач вищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу; - виявляє знання і розуміння основних положень, - за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал; - виправляти помилки, з-поміж яких є значна кількість суттєвих 	Середній репродуктивний	задовільно

60-63	Е	достатньо	здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні			
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання семестрово	здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального	Низький рецептивно-продуктивний	незадовільно	не зараховано
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів	Низький рецептивно-продуктивний	незадовільно	не зараховано

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи (модульний контроль); оцінка (бали) за виконання лабораторних досліджень; оцінка (бали) за практичну діяльність; оцінка за ІНДЗ; оцінка (бали) за участь у наукових конференціях, олімпіадах, підготовку наукових публікацій тощо.

Здобувачам вищої освіти після аудиторних занять надається право підвищувати свій рейтинг лише під час складання іспитів (підсумкового модульного контролю) за графіком екзаменаційної сесії. Залік виставляється за результатами поточного модульного контролю, проводиться по завершенню вивчення навчальної дисципліни.

ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ

При організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, Кодексу академічної доброчесності Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, Положення про проведення практики студентів бакалаврського та

магістерського рівнів Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, Системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

Кожен викладач ставить здобувачам вищої освіти систему вимог та правил поведінки здобувачів вищої освіти на заняттях, доводить до їх відома методичні рекомендації щодо виконання різних видів робіт. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність під час практичного заняття; (не)допустимість пропусків та запізень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття; несвоєчасне виконання поставленого завдання тощо.

ПОЛІТИКА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Здобувач вищої освіти виконуючи самостійну або індивідуальну роботу повинен дотримуватись політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.