



**Інститут практичної культурології та
артменеджменту
Кафедра арт-менеджменту та івент-технологій**

**Освітньо-професійна програма
«Менеджмент індустрії дозвілля
(готельна, туристична, рекреаційна)»**



ФІЛІНА ТЕТЯНА ВІКТОРІВНА
кандидат історичних наук

Профайл викладача на сайті кафедри:

<https://nakkkim.edu.ua/instituti/institut-praktichnoji-kulturologiji-ta-art-menedzhmentu/kafedra-art-menedzhmentu-ta-ivent-tekhnologij>

Фейсбук:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100024162248884>

Е-mail викладача:

tfilina@dakkkim.edu.ua

**Силабус
навчальної дисципліни
«Індустрія розваг»**

| | |
|---|---|
| Рівень вищої освіти | перший |
| Складова навчального плану(обов'язкова, вибіркова) | обов'язкова |
| Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни | 4,5 кредитів /135 годин |
| Вид підсумкового контролю | екзамен |
| Посилання на освітній контент дисципліни в Google classroom | https://classroom.google.com/c/MzCWNTA0MzM1Nzc4?cjc=okls6zr |
| Мова викладання | українська |

Цілі навчальної дисципліни

На сучасному етапі розвитку освіти в Україні особлива увага приділяється формуванню у майбутніх фахівців різнобічних знань, що сприяють цілісному розумінню соціально-культурних процесів, які відбуваються в світі. В такому контексті навчальна дисципліна «Індустрія розваг» є важливою складовою формування теоретичних знань та практичних навичок спеціалістів менеджерів соціокультурної діяльності.

У процесі опанування навчальною дисципліною «Індустрія розваг» необхідна постійна систематична робота з різноманітними джерелами інформації: довідниками, науковими монографіями та статтями, науково-популярною літературою, відео-ресурсами тощо, тому зазначений курс розроблено і в дистанційній формі. При вивченні курсу «Індустрія розваг» передбачається акцентування уваги на питаннях формування, розвитку та споживання розважальних послуг в Україні та світі.

Мета дисципліни полягає в систематичному, послідовному та комплексному ознайомленні та засвоєнні студентами теоретичних положень та практичних проявів функціонування індустрії розваг в Україні і світі.

Предмет: специфіка формування і розвитку індустрії розваг; види та функції об'єктів індустрії розваг; формування та просування на ринок розважальних послуг.

Завдання: формування у студентів різнобічних уявлень про розважальні послуги, специфіку функціонування та особливості розважальної індустрії. Розв'язання такого завдання потребує залучення, систематизування та узагальнення матеріалів інших навчальних дисциплін, тому курс «Індустрія розваг» передбачає широкі міждисциплінарні зв'язки.

Здобувачі вищої освіти мають набути:

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК10. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

СК19. Здатність критично усвідомлювати взаємозв'язок між культурними, соціальними та економічними процесами.

СК28. Здатність здійснювати ефективні комунікації та розв'язувати конфліктні ситуації у професійній діяльності.

СК37. Здатність генерувати креативні ідеї для організації та проведення ділових та розважальних івентів.

Програмні результати навчання:

ПР4. Здійснювати практичну діяльність відповідно до чинного законодавства.

ПР6. Класифікувати та знаходити інноваційні рішення для створення, реалізації і забезпечення соціокультурних потреб людини.

ПР12. Формулювати, аргументувати професійні завдання.

ПР9. Оцінювати сучасну соціокультурну ситуацію.

ПР11. Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність

ПРН21. Виявляти найкращі вітчизняні та світові практики з розвитку креативного сектора у сфері культури, адаптовувати їх до власної професійної практики.

Перелік тем

Змістовий модуль № 1.

Тема 1. Розвага як складова життя людини

Тема 2. Понятійно-категоріальний апарат навчальної дисципліни «Індустрія розваг»

Тема 3. Сегментація споживачів розважальних послуг

Змістовий модуль № 2.

Тема 4. Азартні розваги

Тема 5. Масові розваги

- Тема 6. Віртуальні розваги
- Тема 7. Розваги в соціальних мережах
- Тема 8. Сексуальні розваги
- Тема 9. Екстремальні розваги
- Тема 10. Класифікація ігор
- Тема 11. Розважальна складова діяльності торговельно-розважальних центрів
- Тема 12. Тематичні розважальні парки

Рекомендована література та інформаційні ресурси

Публікації науково-педагогічного працівника за темою навчальної дисципліни

1. Філіна Т. Інноваційні методики навчання в закладах вищої освіти // Розвиток наукової думки постіндустріального суспільства: сучасний дискурс: матеріали міжнародної наукової конференції (Т. 3), 13 листопада, 2020 рік. Миколаїв, Україна: МЦНД. С. 28-31.
2. Філіна Т. Маркетингова складова популяризації культурного продукту. Питання культурології, 2019, 35. 78-87.

Основна

1. Гнідіна В. Особливості та тенденції розвитку індустрії розваг в Україні. Збірник тез X Всеукраїнської студентської науково-технічної конференції «Природничі та гуманітарні науки. Актуальні питання», 2017, 2. 37-38.
2. Захарчук В.В. Інформаційно-аналітичне забезпечення системи державного регулювання розвитку індустрії розваг. Ефективність державного управління, 2012, 30. 290-299.
3. Культурні цінності Європи / За редакцією Ганса Йоаса і Клауса Вігандта. К. : Дух і літера, 2014. 552 с.
4. Наумова С.А. Економіка і підприємництво в соціально-культурному сервісі і туризмі. К. : 2003. 126 с.
5. Сучасна культурологія : навч. посіб. / К.В. Кислюк та ін. ; за заг. ред. К.В. Кислюка. К. : Кондор, 2016. 341 с.
6. Туристичне країнознавство. Країни лідери туризму /За ред. проф. О.О. Любіцевої. К. ; Альтерпрес, 2008. 435 с.

Додаткова

1. Азарян О.М., Мартинов І.Ю. Прогнозування розвитку сфери розваг та відпочинку: міжнародний досвід. Держава та регіони. Сер.: Економіка та підприємництво, 2013, 6. 31-35.
2. Васильченко Л. Міжкультурне співробітництво в індустрії розваг. In: Культура і мистецтво: сучасний вимір: матеріали II міжнар. наук. конф. молодих вчених, аспірантів та магістрів, 6–7 груд. 2018 р. М-во культ. України; Нац. акад. кер. кадрів культ. і мистец. Київ: НАКККіМ, 2018. 372 с. Збірник матеріалів присвячено актуальним питанням гуманітарних наук, експертної

діяльності в галузі культури і мистецтва, соціокомунікаційним процесам в інформаційній, бібліотечній й архівній. 2018. 120.

3. Голубятніков В.Т.; Захарчук В.В. Аналіз та прогнозування ефективності рекламної діяльності в проектах розвитку індустрії розваг. Управління проектами та розвиток виробництва, 2012, 2. 77-85.

4. Наймарк К.А. Розвиток індустрії дозвілля та розваг як складової сфери туризму. Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер.: Економічні науки, 2018, 31. 45-48.

5. Наконечна О.В. Театралізовані танцювальні шоу (шоу-програми) в індустрії розваг. Культура і мистецтво у сучасному світі, 2016, 17. 154-160.

Посилання на сайти

| № | Назва ресурсу / документу | Адреса |
|-----|--|---|
| 1. | Disneyland Park. Офіційний веб-сайт | https://www.disneylandparis.com/en |
| 2.. | Національний комплекс «Експоцентр України». Офіційний веб-сайт | https://vdng.ua/ |
| 3. | Сайт про товари та послуги | http://about.com/ |
| 4. | Центр Всемирного наследия ЮНЕСКО | http://whc.unesco.org/ru/list/ |
| 5. | Закон України «Про державне регулювання діяльності щодо організації та проведення азартних ігор» | https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/768-20#Text |
| 6. | Закон України «Про культуру» | https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17#Text |

Технічне й програмне забезпечення /обладнання

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:

- комунікації та опитувань,
- виконання практичних завдань,
- виконання завдань самостійної роботи,
- проходження тестування (поточний, підсумковий контроль)

Програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом дисципліни та виконання передбачених видів освітньої діяльності: Microsoft Office.

ОНД.1.18 Індустрія розваг

| Код компетентності(згідно ОПП) | Назва компетентності | Код програмного результату навчання | Назва програмного результату навчання | Методи навчання | Методи оцінювання результатів навчання |
|--------------------------------|----------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|-----------------|--|
|--------------------------------|----------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|-----------------|--|

| | | | | | |
|-------|---|--------|--|--------------------|--------------------|
| ЗК1. | Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. | ПРН4. | Здійснювати практичну діяльність відповідно до чинного законодавства. | МН1, МН2, МН7 | МО1, МО2, МО7 |
| ЗК7. | Здатність генерувати нові ідеї (креативність). | ПРН6. | Класифікувати та знаходити інноваційні рішення для створення, реалізації і забезпечення соціокультурних потреб людини. | МН1, МН2, МН4, МН5 | МО5, МО7, МО9 |
| ЗК10. | Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. | ПРН12. | Формулювати, аргументувати професійні завдання. | МН1, МН3, МН5 | МО1, МО2, МО6, МО8 |
| СК19. | Здатність критично усвідомлювати взаємозв'язок між культурними, соціальними та економічними процесами | ПРН9. | Оцінювати сучасну соціокультурну ситуацію. | МН2, МН4, МН7 | МО1, МО2, МО4, МО6 |
| СК28. | Здатність здійснювати ефективні комунікації та розв'язувати конфліктні ситуації у професійній діяльності. | ПРН11. | Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність | МН1, МН2, МН5 | МО2, МО3, МО4, МО6 |
| СК37. | Здатність генерувати креативні ідеї для організації та проведення ділових та розважальних івентів. | ПРН21. | Виявляти найкращі вітчизняні та світові практики з розвитку креативного сектора у сфері культури, адаптовувати їх до власної професійної практики. | МН1, МН2, МН3, МН5 | МО1, МО3, МО5, МО8 |

ВИДИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ І ОЦІНЮВАННЯ

Методи навчання

МН1 – словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);

МН2 – практичний метод (лабораторні та практичні заняття);
 МН3 – наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій);
 МН4 – робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);
 МН5 – відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
 МН6 –самостійна робота (розв'язання завдань);
 МН7 – індивідуальна науково-дослідна робота.

Методи оцінювання результатів навчання

МО1 – екзамени;
 МО2 – усне або письмове опитування
 МО3 – колоквиум,
 МО4 –тестування;
 МО5 – командні проєкти;
 МО6 – реферати, есе;
 МО7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
 МО8 – презентації та виступи на наукових заходах;
 МО9 – захист практичних робіт;
 МО10 –залік.

РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗДОБУВАЧІ ВИЩОЇ ОСВІТИ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ «ІНДУСТРІЯ РОЗВАГ»

| Поточне тестування та самостійна робота | | | | | | | | | | | | Екзамен | Сума | |
|---|----|----|------------------------|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|---------|------|------|
| Змістовий модуль 1 | | | Змістовий модуль 2 | | | | | | | | | | | ІНДЗ |
| T1 | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7 | T8 | T9 | T10 | T11 | T12 | 10 | 40 | 100 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | | | |
| Модульний контроль – 5 | | | Модульний контроль – 5 | | | | | | | | | | | |

СИСТЕМА ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Еквівалент оцінки в балах для кожної окремої теми / виду діяльності може бути різний, загальну суму балів за тему визначено в розподілі балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни.

Результат освітньої діяльності здобувача вищої освіти оцінюється згідно Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти НАКККіМ за такими рівнями та критеріями:

| Суми балів за 100-бальною шкалою | Оцінка в ЄКТС | Значення оцінки ЄКТС | Критерії оцінювання | Рівень компетентності | Оцінка за національною шкалою | |
|----------------------------------|---------------|----------------------|--|-------------------------------------|-------------------------------|------------|
| | | | | | екзамен | залік |
| 90-100 | А | відмінно | - здобувач вищої освіти виявляє особливі творчі здібності, - вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить і опрацьовує необхідну інформацію, - вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, - переконливо аргументує відповіді, - самостійно розкриває власні здібності | Високий (творчий) | відмінно | зараховано |
| 82-89 | В | дуже добре | - здобувач вищої освіти вільно володіє теоретичним матеріалом, застосовує його на практиці, - вільно розв'язує справи і задачі у стандартних ситуаціях, - самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна | Достатній конструктивно-варіативний | добре | |

| Суми балів за 100-бальною шкалою | Оцінка в ЄКТС | Значення оцінки ЄКТС | Критерії оцінювання | Рівень компетентності | Оцінка за національною шкалою | |
|----------------------------------|---------------|----------------------|---|-------------------------|-------------------------------|-------|
| | | | | | екзамен | залік |
| 74-81 | C | добре | здобувач вищої освіти вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, загалом; - самостійно застосовувати її на практиці; - контролювати власну діяльність; - виправляти помилки, з яких є суттєві, - добирати аргументи для підтвердження думок | | | |
| 64-73 | D | задовільно | - здобувач вищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу; - виявляє знання і розуміння основних положень, - за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал; - виправляти помилки, з яких є значна кількість суттєвих | Середній репродуктивний | задовільно | |
| 60-63 | E | достатньо | здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні | | | |

| | | | | | | |
|-------|----|--|---|---------------------------------|--------------|---------------|
| 35-59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання семестрово | здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального | Низький рецептивно-продуктивний | незадовільно | не зараховано |
| 1-34 | F | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів | Низький рецептивно-продуктивний | незадовільно | не зараховано |

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи (модульний контроль); оцінка (бали) за виконання лабораторних досліджень; оцінка (бали) за практичну діяльність; оцінка за ІНДЗ; оцінка (бали) за участь у наукових конференціях, олімпіадах, підготовку наукових публікацій тощо.

Здобувачам вищої освіти після аудиторних занять надається право підвищувати свій рейтинг лише під час складання іспитів (підсумкового модульного контролю) за графіком екзаменаційної сесії. Залік виставляється за результатами поточного модульного контролю, проводиться по завершенню вивчення навчальної дисципліни.

ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ

При організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, Кодексу академічної доброчесності Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, Положення про проведення практики студентів бакалаврського та магістерського рівнів Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, Системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

Кожен викладач ставить здобувачам вищої освіти систему вимог та правил поведінки здобувачів вищої освіти на заняттях, доводить до їх відома методичні рекомендації щодо виконання різних видів робіт. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність під час практичного заняття; (не)допустимість пропусків та запізнь на заняття;

користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття; несвоєчасне виконання поставленого завдання тощо.

ПОЛІТИКА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Здобувач вищої освіти виконуючи самостійну або індивідуальну роботу повинен дотримуватись політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.