

## РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

**на освітньо-професійну програму "Менеджмент індустрії дозвілля (готельний, туристичний, рекреаційний)" підготовки першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, за спеціальністю 028 "Менеджмент соціокультурної діяльності" галузі знань 02 Культура і мистецтво розроблену робочою групою кафедри арт-менеджменту та івент-технологій Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв**

Сучасний соціокультурний простір позначився рядом трансформаційних процесів, які потребують підготовки фахівця з відповідними до часу компетентностями. Базова мережа закладів культури, серед яких особливе значення належить виставковим підприємствам і організаціям потребує фахівці, які здобули систему компетентностей за освітньо-професійною програмою "Менеджмент індустрії дозвілля (готельний, туристичний, рекреаційний)" за ступенем вищої освіти 028 "Менеджмент соціокультурної діяльності" (за I освітнім рівнем «бакалавр»).

Серед найважливіших загальних і фахових компетентностей у процесі практичної діяльності можемо назвати:

- Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- Здатність розробляти та управляти проектами.
- Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
- Здатність опановувати сучасними теоріями та моделями управління.
- Здатність критично усвідомлювати специфічності та взаємозв'язку між культурними, соціальними та економічними процесами.
- Здійснювати планування, управління та контроль за виконанням поставлених завдань та прийнятих рішень.
- Виявляти, використовувати, інтерпретувати, критично аналізувати джерела інформації в області менеджменту соціокультурної сфери.
- Організовувати роботу з різними стейкхолдерами соціокультурної діяльності.
- Впроваджувати інноваційні ідеї для створення актуальних соціокультурних товарів та послуг з урахуванням тенденцій розвитку креативних індустрій

Враховуючи динамічні процеси в галузі 02 Культура і мистецтво та виклики сьогодення, якісна підготовка бакалаврів за вказаною вище програмою була б не можливою без постійного моніторингу, рецензування та вдосконалення програми.

Рецензована освітньо-професійна програма "Менеджмент індустрії дозвілля (готельний, туристичний, рекреаційний)" окреслює найважливіші програмні результати навчання, систему знань, умінь і навичок, загальних та спеціальних компетентностей, необхідних для успішної діяльності бакалавра з менеджменту соціокультурної діяльності. Серед найважливіших фахових компетентностей, які мають практичний характер і є найбільш актуальними для соціокультурної діяльності, можемо назвати:

- Вміння створювати та управляти командами
- Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

