

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ
ІНСТИТУТ ПРАКТИЧНОЇ КУЛЬТУРОЛОГІЇ ТА АРТ-МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА АРТ-МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ІВЕНТ-ТЕХНОЛОГІЙ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Перший проректор
з науково-педагогічної роботи
Людмила СТЕПАНЕНКО
«31» серпня 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ КУЛЬТУРНИЙ ПРОДУКТ

Галузь знань	02 «Культура і мистецтво»
Спеціальність	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Освітня програма	«Менеджмент креативних індустрій»
Спеціалізація	
	(за наявності)
Вид дисципліни	обов'язкова
Форма навчання	<u>денна, заочна</u>
Навчальний рік	<u>2022/2023</u>
Кількість кредитів ECTS	<u>4/120</u>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<u>українська</u>
Форма підсумкового контролю	<u>залік</u>

Викладач: Філіна Тетяна Вікторівна

Пролонгація за рішенням науково-методичної ради НАКККіМ

УДК 008(477)(075.8)

Розробник:

ФІЛІНА Тетяна Вікторівна, кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри арт-менеджменту та івент-технологій.

ПОГОДЖЕНО:

Директор інституту практичної культурології та арт-менеджменту

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Завідувач кафедри арт-менеджменту та івент-технологій

Степан
ДИЧКОВСЬКИЙ

Степан
ДИЧКОВСЬКИЙ

Протокол № 1 від «29» серпня 2022 р. Протокол № 8 від «18» травня 2022 р.

Погоджено з гарантом освітньої програми «Менеджмент креативних індустрій»

Гарант освітньої програми Наталія ВОРОБІЙОВА

«29» серпня 2022 р.

Схвалено науково-методичною радою Академії

Протокол від «30» серпня 2022 року № 5

Голова науково-методичної ради Людмила СТЕПАНЕНКО

1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Анотація (опис) навчальної дисципліни (у т.ч. міждисциплінарні зв'язки):

Навчальна дисципліна «Національний культурний продукт» передбачена ОП 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності», першого (бакалаврського) рівня. Відповідно до навчального плану дисципліна є обов'язковою і вивчається здобувачами вищої освіти на першому курсі у першому семестрі. Формою підсумкового контролю є залік.

Навчальна дисципліна «Національний культурний продукт» має міждисциплінарний зв'язок з такими дисциплінами, як «Історія української державності і культури», «Культурна мапа світу», «Культурні та креативні індустрії».

2. Мета дисципліни – систематичне, послідовне та комплексне ознайомлення здобувачів із теоретичними положеннями та практичними проявами функціонування національних культурних продуктів, специфіку їх створення, промоції, рекламування та споживання.

3. Завдання:

- опанувати теоретичні засади та практичні аспекти створення та розповсюдження національних культурних продуктів;
- набути знань і різнобічних уявлень про види національних культурних продуктів;
- оволодіти методикою опрацювання джерел, що містять інформацію про національні культурні продукти;
- ознайомитися з формами задоволення культурних потреб громадян у країнах світу.

4. Компетентності, яких набуває здобувач при вивченні дисципліни відповідно до освітньої програми:

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК10. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК15. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

СК7. Здійснювати розподіл повноважень і відповідальності на основі їх делегування.

СК14. Здатність організовувати роботу з різними стейкхолдерами соціокультурної діяльності.

СК15. Вміння використовувати сучасні методи обробки інформації для організації та управління соціокультурними процесами.

СК16. Здатність створювати соціокультурні послуги.

5. Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН2. Збирати та впорядковувати інформацію.

ПРН3. Організовувати професійний час.

ПРН4. Здійснювати практичну діяльність відповідно до чинного законодавства.

ПРН8. Визначати соціокультурний потенціал різних стейкхолдерів

культурного життя.

ПРН11. Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність.

Програма навчальної дисципліни складається з чотирьох модулів:

1. Теоретичні положення навчальної дисципліни «Національний культурний продукт»
2. Культурні продукти та їх специфіка
3. Види національних культурних продуктів (частина I)
4. Види національних культурних продуктів (частина II)

2. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

(для денної форми навчання)

№ з/п	Назва розділу і теми	кількість годин							
		денна форма							
		усього	у тому числі						
			л.	с.	пр.	лаб.	інд.	м.к.	с.р.
МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «НАЦІОНАЛЬНИЙ КУЛЬТУРНИЙ ПРОДУКТ»									
1.1.	Компетентісна актуальність навчальної дисципліни	8	2		2				4
1.2.	Світова та національна культура	12	2	2	2				6
1.3.	Особистість у просторі культури	8		2	2				4
1.4.	Модульний контроль	2						2	
Разом за 1 модуль		30	4	4	6			2	14
МОДУЛЬ 2. КУЛЬТУРНІ ПРОДУКТИ ТА ЇХ СПЕЦИФІКА									
2.1.	Задоволення культурних потреб особистості	10	2	2	2				4
2.2.	Специфіка культурних продуктів	10	2		2				6
2.3.	Законодавче регулювання національних культурних продуктів	8		4					4
2.4.	Модульний контроль	2						2	
Разом за 2 модуль		30	4	6	4			2	14
МОДУЛЬ 3. ВИДИ НАЦІОНАЛЬНИХ КУЛЬТУРНИХ ПРОДУКТІВ (частина I)									
3.1.	Об'єкти нематеріальної культурної спадщини України національного рівня	6		2					4
3.2.	Національне видання	8	2	2					4
3.3.	Національний аудіо-альбом	6	2		2				2
3.4.	Айдентика національного культурного продукту	8	2		2				4
3.5.	Модульний контроль	2						2	
Разом за 3 модуль		30	6	4	4			2	14
МОДУЛЬ 4. ВИДИ НАЦІОНАЛЬНИХ КУЛЬТУРНИХ ПРОДУКТІВ (частина II)									
4.1.	Національна постановка	6	2						4
4.2.	Національна телерадіопередача	10	2	2	2				4
4.3.	Національний фільм	8	2		2				4
4.4.	Промоція національних культурних продуктів	4		2					2
4.5.	Модульний контроль	2						2	
Разом за 4 модуль		30	6	4	4			2	14
Разом з дисципліни		120	20	18	18			8	56

(для заочної форми навчання)

№ з/п	Назва розділу і теми	кількість годин						
		денна форма						
		Усього	у тому числі					
л.	с.		пр.	лаб.	інд.	м.к.	с.р.	
МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «НАЦІОНАЛЬНИЙ КУЛЬТУРНИЙ ПРОДУКТ»								
1.1.	Компетентнісна актуальність навчальної дисципліни	9						9
1.2.	Світова та національна культура	10	2					8
1.3.	Особистість у просторі культури	11		2				9
Разом за 1 модуль		30	2	2				26
МОДУЛЬ 2. КУЛЬТУРНІ ПРОДУКТИ ТА ЇХ СПЕЦИФІКА								
2.1.	Задоволення культурних потреб особистості	10	2					8
2.2.	Специфіка культурних продуктів	9		1				8
2.3.	Законодавче регулювання національних культурних продуктів	10						10
2.4.	Модульний контроль	1					1	
Разом за 2 модуль		30	2	1			1	26
МОДУЛЬ 3. ВИДИ НАЦІОНАЛЬНИХ КУЛЬТУРНИХ ПРОДУКТІВ (частина I)								
3.1.	Об'єкти нематеріальної культурної спадщини України національного рівня	10						10
3.2.	Національне видання	8		2				6
3.3.	Національний аудіо-альбом	8		2				6
3.4.	Айдентика національного культурного продукту	4						4
Разом за 3 модуль		30		2	2			26
МОДУЛЬ 4. ВИДИ НАЦІОНАЛЬНИХ КУЛЬТУРНИХ ПРОДУКТІВ (частина II)								
4.1.	Національна постановка	8						8
4.2.	Національна телерадіопередача	8	2					6
4.3.	Національний фільм	7		1				6
4.4.	Промоція національних культурних продуктів	6						6
4.5.	Модульний контроль	1					1	
Разом за 4 модуль		30	2	1			1	26
Разом з дисципліни		120	6	4	4		2	104

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «НАЦІОНАЛЬНИЙ КУЛЬТУРНИЙ ПРОДУКТ»

ТЕМА 1.1. Компетентнісна актуальність навчальної дисципліни

Анотація до лекції 1.1.

Актуальність навчальної дисципліни «Національний культурний продукт», її роль і значення в професійному становленні. Мета й основні завдання навчальної дисципліни. Навчальна дисципліна в процесі формування інтегральних, загальних й спеціальних (фахових) компетентностей. Програмні результати навчання.

Змістовні модулі, тематичний план лекційних занять, завдання для семінарських, практичних занять й самостійної роботи. Методика оцінювання запропонованих у дисципліні видів навчальної та практичної роботи. Теми для проектної презентації.

План

1. Актуальність навчальної дисципліни «Національний культурний продукт», її роль, місце в культурологічному знанні.
2. Мета й основні завдання навчальної дисципліни.
3. Набуті при засвоєнні запропонованого навчального матеріалу компетентності.
4. Тематичний план й методика оцінювання.

Практичне заняття до теми 1.1. № 1

Мета: навчити здобувачів визначати і аналізувати мету та основні завдання навчальної дисципліни «Національний культурний продукт». Застосовувати виявлені й самостійно осмислені знання на практиці.

Практичне завдання: на основі запропонованого тематичного плану сформулюйте власне бачення щодо спеціальних (фахових) компетентностей, які формує дисципліна «Національний культурний продукт». Обґрунтуйте сформульовані компетентності.

Роботу оформити у вигляді *презентації*.

Практичне завдання виконується парами здобувачів.

Завдання для самостійної роботи до теми 1.1.

Дайте відповіді на питання:

1. Обґрунтуйте актуальність навчальної дисципліни «Національний культурний продукт».
2. Навчальна дисципліна «Національний культурний продукт» у системі підготовки здобувачів спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності».

Література: 5, 8, 10, 29.

ТЕМА 1.2. Світова та національна культура

Анотація до лекції 1.2.

Підходи до визначення поняття «культура». Матеріальна і духовна культура. Змістовні елементи національної культури. Світова культура як глобальний феномен. Художні вартості в культурі. Мистецтво – особлива сфера культури. Особливості художнього відображення світу. Елітарна та народна культура. Масова та повсякденна культура. Національна культура. Традиції та новаторство в українській культурі.

План

1. Визначення поняття «культура».
2. Матеріальна, духовна, художня культура.
3. Світова культура.
4. Національна культура.
5. Традиції та новаторство в українській культурі.

Семінарське заняття до теми 1.2.№ 1

Дослідити наукові джерела та розглянути основні аспекти розвитку сучасної культури і дати письмову й усну відповіді на питання:

1. Позитивні і негативні впливи науково-технічного прогресу.
2. Вплив Інтернету на життя людини.
3. Проблема рівноправності у задоволенні потреб.
4. Сучасна культура споживання культурних благ.

Роботу оформити у *Word документ*.

Семінарське завдання виконується індивідуально кожним здобувачем.

Практичне заняття до теми 1.2.

Мета: надбання практичних навичок аналізу інформації та її презентації в аудиторії, формування уміння ведення наукової дискусії.

Практичне завдання: проаналізувати джерела і зробити повідомлення на тему: «Надбання української національної культури». На практичному занятті кожен здобувач презентує виконану роботу, проводиться дискусія і спільно визначаються головні здобутки української національної культури.

Роботу оформити у вигляді *інфографіки*.

Практичне завдання виконується індивідуально кожним здобувачем.

Завдання для самостійної роботи до теми 1.2.

Дайте відповіді на питання:

1. Проблема кризи сучасної культури.
2. Масова і національна культура в сучасній Україні.
3. Державна культурна політика як інструмент задоволення культурних потреб особистості.

Література: 2 ,4 ,8, 15, 17.

ТЕМА 1.3. Особистість у просторі культури

Семінарське заняття до теми 1.3. № 2

Написати есе на тему «Культурні потреби сучасних українців».

Структура есе:

- вступ, у якому необхідно обґрунтувати вибір теми, правильно сформулювати тезу;
- основна частина, у якій відбувається розгортання думки щодо порушеної проблеми та подається її аргументація;
- узагальнення висновків відповідно до теми.

Обов'язкова вимога – наявність позиції автора.

Роботу оформити у *Word документ*. Обсяг: 1–1,5 стор.

Семінарське завдання виконується індивідуально кожним здобувачем.

Практичне заняття до теми 1.3. № 3

Мета: набуття практичних навичок пошуку інформації в друкованих і електронних джерелах на задану тему, формування вмінь усної презентації зібраного матеріалу.

Практичне завдання: дослідити джерела і підготувати усну і письмову відповідь на питання:

1. Визначення поняття «свобода слова».
2. Свобода слова і громадянське суспільство.
3. Визначення поняття «цензура».
4. Прояви обмеження свободи слова.
5. Фейкові новини.
6. Алгоритм виявлення фейків.
7. Маніпуляція у ЗМІ.
8. Медіаграмотність.
9. Національні культурні продукти в інформаційно-культурному просторі України.

Роботу оформити у *Word документ*.

Семінарське завдання є частиною підготовки до дебатів «Свобода слова чи цензура» (Практичне заняття до теми 4.2. Національна телерадіопередача) і виконується індивідуально кожним здобувачем.

Практичне завдання виконується парами здобувачів.

Завдання для самостійної роботи до теми 1.3.

Дайте відповіді на питання:

1. Процес інкультурації особистості.
2. Соціальні ролі особистості.

Література: 4, 5, 6, 8, 15.

МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 1

Модульний контроль є результатом вивчення тем першого модуля «Теоретичні положення навчальної дисципліни «Національний культурний продукт»», містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання *модульного контрольного тесту*.

МОДУЛЬ 2. КУЛЬТУРНІ ПРОДУКТИ ТА ЇХ СПЕЦИФІКА

ТЕМА 2.1. Задоволення культурних потреб особистості

Анотація до лекції 2.1.

Ієрархія людських потреб А. Маслоу. Диференціація понять «соціальні потреби особистості» та «культурні потреби особистості». Риси культурних потреб. Процес задоволення культурних потреб. Культура пізнання, культура самовираження та культура спілкування. Суб'єкти формування культурних потреб: сім'я, засоби масової інформації, заклади культури. Культурні потреби сучасних українців. Проблеми, які впливають на формування культурних потреб українців. Проблеми культурного простору України, пов'язані зі споживанням культурних продуктів.

План

1. Потреби особистості.
2. Соціальні та культурні потреби особистості.
3. Культурні потреби та їх специфіка.
4. Суб'єкти формування культурних потреб.
5. Культурні потреби сучасних українців.

Семінарське заняття до теми 2.1. № 3

Написати есе на тему «Задоволення культурних потреб українців в умовах воєнної агресії».

Структура есе:

- вступ, у якому необхідно обґрунтувати вибір теми, правильно сформулювати тезу;
- основна частина, у якій відбувається розгортання думки щодо порушеної проблеми та подається її аргументація;
- узагальнення висновків відповідно до теми.

Обов'язкова вимога – наявність позиції автора.

Роботу оформити у *Word документ*. Обсяг: 1–1,5 стор.

Семінарське завдання виконується індивідуально кожним здобувачем.

Практичне заняття до теми 2.1. № 4

Мета: набуття практичних навичок пошуку інформації в друкованих і електронних джерелах на задану тему, формування вмінь усної презентації проаналізованого матеріалу.

Практичне завдання: дослідити наукові джерела і вписати у таблицю визначення понять:

- культурні потреби,
- культурний простір,
- культурний продукт,
- культура пізнання,
- культура самовираження,
- культура спілкування.

Поняття	Зміст	Автор	Джерело

Роботу оформити у *Word документ*.

Семинарське завдання виконується парами здобувачів.

Завдання для самостійної роботи до теми 2.1.

Дайте відповіді на питання:

1. Заклади освіти в системі формування культурних потреб людини.
2. Задоволення культурних потреб українців в період локдаунів COVID-19.

Література: 2, 15, 17, 29, 33.

ТЕМА 2.2. Специфіка культурних продуктів

Анотація до лекції 2.2.

Складові елементи національного інформаційно-культурного простору. Визначення поняття «культурний продукт». Форми вираження культурних продуктів. Культурний продукт як товар особливого попиту. Особливості культурних продуктів: контекст споживання, роль творця, місце розташування. Етапи життєвого циклу культурного продукту. Виробництво в галузі культури і мистецтва. Особливості реалізації культурних продуктів. Задоволення культурних потреб і споживання культурних продуктів дітьми та молоддю.

План

1. Національний інформаційно-культурний простір.
2. Поняття «культурний продукт».
3. Ринок культурних продуктів.
4. Виробництво в галузі культури і мистецтва.
5. Особливості споживання культурних продуктів дітьми та молоддю.

Практичне заняття до теми 2.2. № 5

Мета: набуття практичних навичок і вмінь створення наочних матеріалів, умов для візуального спостереження і зорового сприйняття культурних продуктів.

Практичне завдання: використовуючи різні техніки, символи і кольори, створити малюнок, колаж «Візуалізація культурного продукту». Написати пояснення до малюнка. Презентувати роботу в аудиторії.

Практичне завдання виконується індивідуально кожним здобувачем.

Завдання для самостійної роботи до теми 2.2.

Дайте відповіді на питання:

1. Специфіка менеджменту закладів культури.
2. Маркетингова складова популяризації культурних продуктів.
3. Культурні продукти як національні бренди.

Література: 1, 3, 9, 15, 17, 29.

ТЕМА 2.3. Законодавче регулювання національних культурних продуктів

Семінарське заняття до теми 2.3. № 4

Ознайомитися з Проектом Закону України «Про національний культурний продукт» і виписати поняття:

- національний культурний виробник;
- національний культурний продукт;
- державна підтримка національного культурного продукту;
- промоція;
- український автор;
- український виконавець;
- Стаття 6. Напрямки державної підтримки національного культурного продукту;
- Стаття 10. Забезпечення доступу до національного культурного продукту.

Роботу оформити у *Word документ*.

Семінарське завдання виконується індивідуально кожним здобувачем.

Семінарське заняття до теми 2.3. № 5

Ознайомитись з «Конвенцією про охорону нематеріальної культурної спадщини» і визначити:

1. Цілі Конвенції.
2. Галузі, у яких проявляється нематеріальна культурна спадщина.
3. Функції Міжурядового комітету з охорони нематеріальної культурної спадщини.
4. Повноваження держав, що ратифікували Конвенцію.
5. Програми, проекти та заходи з охорони нематеріальної культурної спадщини.
6. Співробітництво та допомога в охороні нематеріальної культурної спадщини.

Роботу оформити у *Word документ*.

Семінарське завдання виконується індивідуально кожним здобувачем.

Завдання для самостійної роботи до теми 2.3.

Дайте відповіді на питання:

1. Регулювання ринку культурних продуктів у країнах ЄС.

2. Міжнародні організації які опікуються питаннями культури і мистецтва.
Література: 8, 26, 27, 28, 29, 30.

МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 2

Модульний контроль є результатом вивчення тем другого модуля «Культурні продукти та їх специфіка», містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання *модульного контрольного тесту*.

МОДУЛЬ 3. ВИДИ НАЦІОНАЛЬНИХ КУЛЬТУРНИХ ПРОДУКТІВ (частина I)

ТЕМА 3.1. Об'єкти нематеріальної культурної спадщини України національного рівня

Семінарське заняття до теми 3.1. № 6

Ознайомитися з Національним переліком елементів нематеріальної культурної спадщини України і підготувати повідомлення про один з них за планом:

1. Назва і опис об'єкту.
 2. Рік внесення до переліку.
 3. Популяризація в Україні та світі.
- Роботу оформити у вигляді *інфографіки*.

Семінарське завдання виконується індивідуально кожним здобувачем.

Завдання для самостійної роботи до теми 3.1.

Дайте відповіді на питання:

1. Українські культурні продукти на світових культурно-мистецьких заходах.
2. Нематеріальна культурна спадщина України регіонального рівня.

Література: 10, 29, 31, 32.

ТЕМА 3.2. Національне видання

Анотація до лекції 3.2.

Культура читання та її складові. Функції читання: пізнавальна, виховна, естетична, творча, комунікативна. Структурні компоненти популяризації читання. Визначення поняття «видання». Класифікації видань: за інформаційними знаками, за матеріальною конструкцією. Електронна форма подання інформації. Визначення поняття «електронне видання». Видання як національний культурний продукт.

План

1. Культура читання.
2. Функції читання.
3. Компоненти популяризації читання.
4. Видання та їх класифікації.
5. Національні видання.

Семінарське заняття до теми 3.2. № 7

Проаналізувати джерела і зробити повідомлення про національне видавництво, або українське видання (журнал, газета, книжка) за планом:

1. Назва, рік заснування, цільова аудиторія.
2. Автор/ головний редактор/ директор.
3. Книжки/ статті яких авторів друкують.
4. Найбільші тиражі.
5. Цікаві факти.

Роботу оформити у вигляді *інфографіки*.

Семінарське завдання виконується індивідуально кожним здобувачем.

Завдання для самостійної роботи до теми 3.2.

Дайте відповіді на питання:

1. Переклади та видання української художньої літератури мовами світу.
2. Українські переклади та видання світової художньої літератури.
3. Світові літературні премії та українські письменники.

Література: 3, 11, 12, 19, 29.

ТЕМА 3.3. НАЦІОНАЛЬНИЙ АУДІОАЛЬБОМ

Анотація до лекції 3.3.

Історія запису та тиражування перших музичних альбомів. Визначення поняття «звукозапис». Фонодокументи та їх види. Системи звукозапису: фотографічні, магнітні, оптичні фонограми та запис на флеш-носіях. Віртуальні аудіоальбоми. Аудіокнижки як культурні продукти. Музичне мистецтво. Жанри музики.

План

1. Історичні передумови виникнення аудіоальбомів.
2. Звукозапис та фонодокументи.
3. Системи звукозапису.
4. Специфіка розповсюдження та тиражування аудіоальбомів у XXI столітті.
5. Жанри музичного мистецтва.

Практичне заняття до теми 3.3. № 6

Мета: набуття практичних навичок і вмінь пошуку інформації про український аудіоальбом як національний культурний продукт.

Практичне завдання: дослідити джерела і написати коротке повідомлення (10–15 речень) про аудіоальбом українського виконавця, гурта, оркестру, хорового колективу, музику до кіно, комп'ютерних ігор, реклами за планом:

1. Автор (виконавець/ виконавці).
2. Назва, історія створення.
3. Нагороди.

4. Популярність в Україні, світі.
5. Цікаві факти.
6. За необхідності додайте власні пункти до плану.

Розробити обкладинку для подкасту, яка має містити: назву, автор, група, курс.

Повідомлення оформити у вигляді *аудіорозповіді*. Файл завантажити до дистанційного курсу «Національний культурний продукт» на Classroom. Тривалість – до 10 хв.

Практичне завдання виконується індивідуально кожним здобувачем.

Завдання для самостійної роботи до теми 3.3.

1. Сучасні проблеми українського аудіоринку.
2. Шляхи популяризації української музики у світі.
3. Місце рекордингових компаній у системі функціонування музичної індустрії.

Література: 17, 21, 23, 24.

ТЕМА 3.4. Айдентика національного культурного продукту

Анотація до лекції 3.4.

Визначення поняття «бренд». Елементи бренду: ім'я, логотип, фраза або слоган, графіка, форми, кольори, звуки, аромати, смаки, рух. Послідовність проведення брендингу. Маркетинговий план і реклама. Айдентика – фірмовий стиль. Засоби айдентики: шрифти, кольори, форми. Алгоритм створення айдентики національного культурного продукту.

План

1. Визначення та елементи бренду.
2. Послідовність проведення брендингу.
3. Фірмовий стиль.
4. Алгоритм створення айдентики національного культурного продукту.

Практичне заняття до теми 3.4. № 7

Мета: набуття практичних навичок і вмінь аналізу візуального контенту сайтів і соціальних мереж.

Практичне завдання: проаналізувати сайти та сторінки в соціальних мережах урядових, культурно-мистецьких і наукових установ та зробити повідомлення про їх айдентичку за планом:

1. Коротка відомість про установу: назва, історія заснування, мета та завдання, напрями діяльності.
2. Аналіз логотипу: символи, впізнаваність.
3. Аналіз айдентики: зміст, сфера застосування, цільова аудиторія.
4. Значення слогану (за наявності).
5. Сильні та слабкі сторони фірмового стилю.

Орієнтовний перелік установ:

1. Міністерство культури та інформаційної політики України.
 2. Національний музей історії України.
 3. Державне підприємство «Кримський дім».
 4. Наукова бібліотека ім. М. Максимовича Київського національного університету імені Тараса Шевченка.
 5. Культурно-мистецький центр імені Івана Миколайчука.
 6. Національний заслужений академічний український народний хор України імені Григорія Верьовки.
 7. Національний заслужений академічний ансамбль танцю України ім. П. Вірського.
 8. Національний заповідник «Хортиця».
 9. Національний природний парк «Синевир».
 10. Історичний центр Львова.
- Роботу оформити у вигляді *презентації*.
Практичне завдання виконується групами здобувачів (4–5 чоловік).

Завдання для самостійної роботи до теми 3.4.

1. Практичні приклади брендування міст і держав.
 2. Логотип як інструмент брендування українських міст.
- Література:* 1, 9, 21, 25, 29, 33.

МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 3

Модульний контроль є результатом вивчення тем третього модуля «Види національних культурних продуктів (частина I)», містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання *модульної контрольної роботи*. Модульна контрольна робота третього модулю проводиться в письмовому вигляді та передбачає відповіді на два питання: теоретичне і практичне.

МОДУЛЬ 4. ВИДИ НАЦІОНАЛЬНИХ КУЛЬТУРНИХ ПРОДУКТІВ (частина II)

ТЕМА 4.1. Національна постановка

Анотація до лекції 4.1.

Театральне мистецтво. Види театрів. Соціальні функції театального мистецтва: гносеологічна або пізнавальна, регулятивна, формування суспільної свідомості, ігрова, компенсаторна, знакова або семіотична, комунікативна, стратифікуюча, аксіологічна. Педагогічний вплив театру. Етапи формування театального мистецтва України. Ознаки національного театру. Визначення понять «театральна постановка» та «вистава». Театральна постановка як національний культурний продукт.

План

1. Театральне мистецтво.
2. Види театрів.

3. Функції театрального мистецтва.
4. Етапи формування театрального мистецтва України.
5. Театральна постановка та театральна вистава.
6. Театральна постановка як національний культурний продукт.

Завдання для самостійної роботи до теми 4.1.

Зробіть повідомлення про український театр (як соціокультурну установу).

За планом:

1. Історія створення.
2. Відомі режисери та актори; знакові постановки.
3. Театральна установа в сучасності.

Література: 17, 18, 29, 31.

ТЕМА 4.2. Національна телерадіопередача

Анотація до лекції 4.2.

Специфіка телебачення як засобу масової інформації. Визначення понять «телерадіопередача» та «телерадіопрограма». Етапи розвитку світового телевізійного простору. Види телерадіопрограм: новинні, пригодницькі, освітні, спортивні, наукові, дитячі, музичні, розважальні (телешоу, телегра тощо). Сучасна журналістика та її жанри. Журналістика як інструмент формування суспільної свідомості. Редакційні цінності та стандарти ВВС (British Broadcasting Corporation). Телерадіопрограма як національний культурний продукт.

План

1. Специфіка телебачення.
2. Телерадіопередача та телерадіопрограма.
3. Етапи розвитку телерадіопростору.
4. Види телерадіопрограм.
5. Сучасна журналістика.
6. Телерадіопрограма як національний культурний продукт.

Семінарське заняття до теми 4.2. № 8

Проаналізувати джерела і дати відповідь на питання:

1. Що таке телебачення?
2. Як працює радіо?
3. Радіопередавач Ніколи Тесли.
4. Перша передача рухомого зображення на відстань (Ташкент).
5. Перші телевізійні сеанси в Німеччині.
6. Перші спроби експериментального мовлення у світі.
7. Регулярні передачі ВВС у довоєнний період.
8. Історія українського телерадіомовлення.
9. Розвиток телебачення у 60–80 рр. ХХ століття.
10. Криза державного телебачення у 80-х рр. ХХ століття.
11. Інтернет-телебачення початку ХХІ століття.

12. Українське телебачення сьогодні.

Кожен здобувач обирає одне питання зі списку і оформлює у вигляді слайду презентації.

Роботу оформити у вигляді *загальної презентації*, де відповідь на кожне питання зі списку – окремий слайд.

Практичне заняття до теми 4.2. № 8

Мета: набуття практичних навичок і вмінь досліджувати джерела, аналізувати інформацію та формулювати аргументи «за» і «проти» свободи слова та цензури у засобах масової інформації.

Практичне завдання: дебати на тему: «Свобода слова чи цензура». Проаналізувати Інтернет-джерела і підготувати три аргументи «за» та три аргументи «проти» до питань:

1. Чи є свобода слова в Україні?
2. Чи існує цензура в Україні?
3. Чи необхідна самоцензура в журналістиці?
4. Чи потрібне державне регулювання ринку культурних продуктів?

Твердження проілюструвати конкретними прикладами.

Практичне завдання виконується групами здобувачів (5–6 чоловік).

Завдання для самостійної роботи до теми 4.2.

Підготуйте повідомлення про українську телевізійну або радіопрограму за планом:

1. Назва та концепція програми.
2. Історія створення.
3. На якому телеканалі виходить / виходила, у який час.
4. Цільова аудиторія.
5. Ведучі.
6. Цікаві факти.

Орієнтовний перелік телерадіопрограм:

- Катрусин кінозал;
- Мультфільм на замовлення;
- Територія А;
- Світське життя;
- Світ навиворіт;
- Голос країни;
- Танці з зірками;
- Х-фактор;
- Ліга сміху.

Література: 14, 15, 21, 29.

ТЕМА 4.3. Національний фільм

Анотація до лекції 4.3.

Специфіка та ознаки кіногалузі. Кіно як творчість і виробництво. Функції кіно: естетична, духовна або ідеологічна, інформаційно-пізнавальна, комунікативна, художньо-репродуктивна. Види кіно: художнє або ігрове, документальне, науково-популярне, мультиплікаційне або анімаційне. Функції анімаційного кіно. Принципи створення творів національного кінематографа. Державна підтримка кінематографа в Україні.

План

1. Специфіка кіногалузі.
2. Творча та виробнича складова кіно.
3. Функції кіно.
4. Види кіно.
5. Фільм як національний культурний продукт.

Практичне заняття до теми 4.3. № 9

Мета: ознайомлення з основними етапами розвитку світового й українського кінематографу, набуття практичних навичок написання реферативного повідомлення на задану тему та його оформлення у вигляді мультимедійної презентації.

Практичне завдання: зробити повідомлення на одну із запропонованих тем:

1. Кіно як вид мистецтва
2. Передумови виникнення кіно
3. Кіношколи Європи початку ХХ століття.
4. Становлення кіноіндустрії в США наприкінці ХІХ – початку ХХ століття.
5. Школа радянського кіно.
6. Шляхи розвитку світового кіно 1930–1940 рр. ХХ століття.
7. Західноєвропейське кіно другої половини ХХ століття.
8. Становлення авторського кінематографу.
9. Модерністський кінематограф.
10. Постмодернізм у світовому кіно.
11. Українське авторське кіно.
12. Українське поетичне кіно.
13. Українське документальне кіно.
14. Українське анімаційне кіно.
15. Сучасне українське кіно.

Роботу оформити у вигляді *презентації*.

Практичне завдання виконується індивідуально кожним здобувачем.

Завдання для самостійної роботи до теми 4.3.

Перегляньте один із запропонованих фільмів і напишіть відгук (до 10 речень).

Фільми, рекомендовані для перегляду:

- Дзига Вертов «Людина з кіноапаратом» (1929),
- Олександр Довженко «Земля» (1930),
- Чарлі Чаплін «Великий диктатор» (1940),
- Альфред Гічкок «Птахи» (1963),
- Сергій Параджанов «Тіні забутих предків» (1965),
- Кіра Муратова «Довгі проводи» (1971),
- Інгмар Бергман «Шепіт і крик» (1972),
- Луїс Бунюель «Невибаглива принадність буржуазії» (1972),
- Сергій Лосєв «Альпінізм – моя професія» (1976),
- Єфрем Пружанський «Аліса в країні Див» (1981),
- Давид Черкаський «Капітан Врунгель» (1981),
- Фелікс Соболев «На прицілі ваш мозок» (1984),
- Ігор Стрембіцький «Подорожні» (2005),
- Ахтем Сеїтаблаєв «Кіборги. Герої не вмирають» (2017),
- Наріман Алієв «Додому» (2019),
- Володимир Мула «Юкі» (2020),
- Ірина Цілик «Земля блакитна, ніби апельсин» (2020),
- Олеся Моргунець-Ісаєнко «Щедрик» (2021).

Література: 6, 8, 14, 15, 21.

ТЕМА 4.4. Промоція національних культурних продуктів

Семінарське заняття до теми 4.1. № 9

Дослідити сайти зазначених культурних установ і визначити напрями їх діяльності в системі створення і популяризації національних культурних продуктів.

1. Український культурний фонд.
 2. Національний культурно-мистецький і музейний комплекс «Мистецький арсенал».
 3. Національний заповідник «Софія Київська».
 4. Національний центр ділового та культурного співробітництва «Український Дім».
 5. Національний центр Олександра Довженка.
 6. Національний музей історії України.
 7. Національна філармонія України.
 8. Український інститут книги.
 9. Львівський національний академічний театр опери та балету імені Соломії Крушельницької.
 10. Мистецький виставковий проєкт «МИ І СВІТ».
- Роботу оформити у вигляді *презентації*.
- Семінарське завдання виконується парами здобувачів.

Завдання для самостійної роботи до теми 4.4.

Дайте відповіді на питання:

Промоція українських культурних продуктів представниками та організаціями української діаспори в країнах світу.

Література: 1, 7, 9, 10, 15.

МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 4

Модульний контроль є результатом вивчення тем четвертого модуля «Види національних культурних продуктів (частина II)», містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання *модульної контрольної роботи*. Модульна контрольна робота четвертого модулю проводиться у письмовому вигляді та передбачає відповіді на два питання: теоретичне і практичне.

4. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗДОБУВАЧІ

№ з/п	Назви виду роботи, способи набуття знань	Бали за 1 заняття	Бали за всі заняття (максимальні)			
			Кількість занять			
			1 модуль	2 модуль	3 модуль	4 модуль
1.	Відвідування лекцій і участь в аудиторній роботі	1,3	$1,3 \times 2 = 2,6$	$1,3 \times 2 = 2,6$	$1,3 \times 3 = 3,9$	$1,3 \times 3 = 3,9$
2.	Участь у семінарських заняттях	1,5	$1,5 \times 2 = 3$	$1,5 \times 3 = 4,5$	$1,5 \times 2 = 3$	$1,5 \times 2 = 3$
3.	Практичні заняття	1,5	$1,5 \times 3 = 4,5$	$1,5 \times 2 = 3$	$1,5 \times 2 = 3$	$1,5 \times 2 = 3$
4.	Самостійна робота (написання есе, реферату тощо)	1	$1 \times 7 = 7$	$1 \times 7 = 7$	$1 \times 7 = 7$	$1 \times 7 = 7$
5.	Модульна контрольна робота	3	$3 \times 1 = 3$	$3 \times 1 = 3$	$3 \times 1 = 3$	$3 \times 1 = 3$
6.	Усього за модуль		20,1	20,1	19,9	19,9
7.	Диференційованний залік		20			
8.	Разом з дисципліни		$20,1 + 20,1 + 19,9 + 19,9 + 20 = 100$ балів			

5. ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ

1. Етапи історичного розвитку українського театру.
2. Дитяча книжка як національний культурний продукт.
3. Соціальні функції театрального мистецтва.
4. Аудіокниги як національний культурний продукт.
5. Шляхи популяризації українського кіно у світі.
6. Головні ознаки національного театру.
7. Художнє кіно як національний культурний продукт.
8. Анімаційне кіно як національний культурний продукт.
9. Специфіка телебачення як засобу масової інформації.
10. Документальне кіно як національний культурний продукт.
11. Етапи розвитку світового телевізійного простору.
12. Специфіка діяльності театру одного актора.
13. Види видань за цільовим призначенням.
14. Науково-популярні видання в сучасній Україні.
15. Опера як національний культурний продукт.
16. Розвиток національного телебачення на місцевому рівні.
17. Цирк як національний культурний продукт.
18. Шляхи популяризації українського фольклору у світі.
19. Телепередача як національний культурний продукт.
20. Театральна постановка як національний культурний продукт.
21. Радіопередачі як національний культурний продукт.
22. Шляхи популяризації української дитячої книжки у світі.
23. Етапи історичного розвитку електронних видань.
24. Грамплатівки як носії музичної інформації.
25. Український національний кінематограф.

ВИМОГИ ДЛЯ ПРАКТИЧНОЇ ЧАСТИНИ

Вимоги для оформлення мультимедійної презентації

Презентація складається з: титульного слайда; інформаційних слайдів (8–10); завершального слайда. У титульному слайді вказують: тема; прізвище та ім'я доповідача, група, курс. Інформаційні слайди мають повністю розкривати обрану тему, для цього необхідно опрацювати рекомендовані джерела і написати реферативне повідомлення. Слайди можуть містити текстові матеріали, фотографії, малюнки, діаграми та графіки, слайд-шоу, звукове оформлення і дикторський супровід, відеофрагменти, анімацію, тривимірну графіку. Завершальний слайд містить подяку за увагу. Файл має бути завантажений до дистанційного курсу «Національний культурний продукт» на платформу Google Classroom.

Вимоги для есе

Вступ, у якому необхідно обґрунтувати вибір теми, правильно сформулювати тезу. Основна частина, у якій відбувається розгортання думки щодо порушеної проблеми та подається її аргументація. Узагальнення висновків відповідно до теми. Обов'язкова вимога – наявність позиції автора.

Вимоги для оформлення письмових робіт

Письмова робота складається з: титульної сторінки; інформаційних сторінок. У титульній сторінці вказують: тема; прізвище та ім'я виконавця, група, курс. Інформаційні сторінки мають повністю розкривати обрану тему, для цього необхідно опрацювати рекомендовані джерела і написати реферативне повідомлення. Технічні вимоги: до 5 аркушів, текст набраний у Word, форматі А4, гарнітура Times New Roman, розмір 14, міжрядковий інтервал 1,5 (поля сторінок: ліве – 2 см, праве – 2 см, верхнє та нижнє – 2 см), абзац 1,5.

Вимоги для подкастів

Подкаст – це аудіорозповідь на задану тему, тривалістю до 10 хв. Подкаст складається з аудіорозповіді, музичного супроводу, обкладинки, яка має містити: назву, дані про автора, групу, курс. Етапи створення подкасту: збір інформації, написання тексту (1,5–2 стор.), підбір музичного супроводу, запис і монтаж подкасту. Файл має бути завантажений до дистанційного курсу «Національний культурний продукт» на платформу Google Classroom.

Вимоги для інфографіки

Інфографіка – візуальне представлення інформації або даних. Інфографіка має містити мінімум тексту і складатися переважним чином з візуальної інформації (іконки, картинки, графіки, діаграми тощо). Візуальні складові мають допомагати розуміти і запам'ятовувати подану інформацію. Інфографіка має містити: назву, дані про автора, групу, курс. Файл має бути завантажений до дистанційного курсу «Національний культурний продукт» на платформу Google Classroom.

6. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ

Відповідь здобувача оцінюється на:

- **Оцінку А (90-100)** – якщо повно та глибоко, розгорнуто, правильно та обґрунтовано викладено матеріал:
 - здобувач виявляє глибокі знання усієї програми навчальної дисципліни;
 - відображає чітко знання термінів, правильно формулює відповідь, робить власні висновки та узагальнення;
 - застосовує теоретичні знання на практиці, робить власні висновки та узагальнення;

- володіє навичками івент-аналізу масових та елітарних практик;
 - розуміє можливості сучасних наукових методів та володіє цими методами на рівні, необхідному для вирішення практичних завдань, що постають при виконанні професійних обов'язків.
- **Оцінку В (82-89)** – якщо правильно та обґрунтовано викладено матеріал:
- здобувач виявляє знання усієї програми навчальної дисципліни;
 - відображає чітко знання термінів, правильно формулює відповідь, робить певні узагальнення;
 - але відповідь не містить усіх необхідних відомостей про предмет запитання;
 - наявні незначні неточності у виконанні практичних завдань.
- **Оцінку С (74-81)** – якщо правильно викладено матеріал:
- відображає знання термінів, логічно формулює відповідь, але наявні незначні недоліки у розкритті змісту понять, категорій, закономірностей, нечіткі їхні характеристики;
 - наявні неточності у виконанні практичних завдань.
- **Оцінку D (64-73)** – якщо відповідь здобувача є поверхневою, недостатньо аргументованою:
- є неповною, не містить усіх необхідних відомостей про предмет запитання;
 - є не зовсім правильною: наявні недоліки у розкритті змісту понять, категорій, закономірностей, нечіткі їх характеристики;
 - свідчить про наявність прогалин у знаннях, зокрема не засвідчує повною мірою знання основних понять, концепцій, категорій;
 - не містить посилань на літературу;
 - викладена з порушенням логіки подання матеріалу.
 - містить багато граматичних, грубих стилістичних помилок та виправлень;
- **Оцінку E (60-63)** – якщо відповідь здобувача є поверхневою:
- свідчить про наявність прогалин у знаннях, зокрема не засвідчує повною мірою знання основних понять, концепцій, категорій;
 - викладена з порушенням логіки подання матеріалу.
- **Оцінку FX (35-59)** – якщо здобувач не відповів на поставлене питання або відповідь є неправильною:
- не розкриває сутності питання, або ж допущено грубі змістовні помилки, які свідчать про відсутність відповідних знань у здобувача чи їх безсистемність та поверховість;
 - не знає основних положень навчальної дисципліни та принципів аналізу ситуацій; не вміє сформулювати власну думку та викласти її.
- **Оцінку F (1-34)** – якщо здобувач не відвідував заняття, не відпрацював їх, не проявляв бажання пізнавати навчальну дисципліну.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену/заліку, курсового проекту (роботи), практики
90–100	A	Відмінно
82–89	B	Добре
74–81	C	
64–73	D	
60–63	E	Задовільно
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
1–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

7. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Публікації науково-педагогічного працівника за темою навчальної дисципліни:

1. Філіна Т. Маркетингова складова популяризації культурного продукту. Питання культурології, 2019, 35. С. 78–87.

2. Філіна Т. В. Формування та забезпечення культурних потреб сучасної людини // Культура і сучасність : альманах, 2021. № 1. С. 228–232.

Основна література:

3. Валецька Н.О. Публічні послуги у сфері культури, їх класифікація // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Юриспруденція, 2021. № 49. С. 77–81.

4. Губерський Л.В., Андрущенко В.П., Михальченко М.І. Культура. Ідеологія. Особистість : Методолого-світоглядний аналіз. Київ : Знання України, 2002. 580 с.

5. Доманська О. Концептуальне осмислення поняття «національний культурний простір» // Науковий вісник Чернівецького університету. Філософія, 2014. С. 113-117.

6. Дудник В.О. Удосконалення правової бази формування національного культурного простору // Часопис Національної музичної академії України імені П.І. Чайковського, 2013. № 2. С. 104–116.

7. Кириленко В.І., Федоренко Т.О. Економічна природа культурних індустрій та їх продуктів // Стратегія економічного розвитку України, 2021. № 48. С. 56–67.

8. Копієвська О. Р. Трансформаційні процеси в культурі сучасної України : моногр. Київ : НАКККиМ, 2014. 296 с.

9. Копієвська О.Р. Бізнес-проект як засіб популяризації національного культурного продукту // Культурологічний альманах. Інноваційні технології в сфері культури: зб. матеріалів Міжнар. наук. конф. 2016. С. 56-58.

10. Кравченко О. Національний культурний простір сучасної України як

культурологічна проблема // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, 2011. № 1.1. С. 51–55.

11. Огар Е.І. Сучасна дитяча книга як національний культурний продукт. Поліграфія і видавнича справа, 2014. № 1 (2). С. 3–8.

12. Різун В.В. Літературне редагування : підручник. Київ : Либідь, 1996. 240 с.

13. Ткаченко Т.І. Національний туристський продукт: образ, імідж, бренд (рекреаційно-туристський аспект). Географія та туризм, 2014. № 27. С. 97–105.

14. Трачук Т.А. Культурно-просвітницька та культурно-рекреативна функції українського телебачення // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Культура і соціальні комунікації», 2012. № 3. С. 3–11.

15. Хлистун О., Проскуріна М., Малоока Л., Мішкой В., Коренев, В., Туз А. Особливості створення національного культурного продукту в умовах глобальної конкуренції // Financial and credit activity problems of theory and practice, 2022. № 1 (42). С. 454–463.

Допоміжна література:

16. Булах Т. Заходи з популяризації читання: загальна характеристика // Вісник книжкової палати, 2016. № 2. С. 46–48.

17. Горин В.П. Зарубіжний досвід державного фінансового забезпечення виробництва культурних благ: висновки для України // Світ фінансів, 2017. № 2 (19). С. 155–160.

18. Гринишина М. Сучасний театр у національному контексті: пошуки семантичної тотожності // Сучасні проблеми художньої освіти в Україні, 2013. № 8. С. 246–247.

19. Діденко Ю.В., Радченко А.І. Мова видання: світові тенденції та національні особливості // Вісник Національної академії наук України, 2018. № 4. С. 86–91.

20. Казмірук О. Національний культурний продукт у системі популяризації української культури на прикладі Подільської кераміки // Культура і мистецтво: сучасний вимір: матеріали II міжнар. наук. конф. молодих вчених, аспірантів та магістрів, 6–7 груд. 2018 р. М-во культ. України; Нац. акад. кер. кадрів культ. і мистец. Київ : НАКККиМ, 2018. 372 с.

21. Кізима Т.О. Фінансове забезпечення розвитку культурно-мистецьких індустрій в Україні // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка», 2017. № 6 (34). С. 47–51.

22. Кіналь Н. Фінансові механізми функціонування сфери культури. Фінансовий простір, 2022. № 3 (47). С. 49–57.

23. Поплавський М.М., Ткач Ю.В. Цифровізація музичної індустрії: тенденції і перспективи // Вісник національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, 2022. № 2. С. 30–39.

24. Сивак О.А., Плохотіна Д.А. Розвиток музичних документів в умовах інформатизації // Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Філософія, культурологія, соціологія, 2019. Вип. 18. С. 85–92.

Інформаційні ресурси в Інтернеті:

№	Назва ресурсу / документу	Адреса
25.	Бренд-айдентика. 5 компонентів, які визначають фірмовий стиль	https://euprostitir.org.ua/practices/132954
26.	Закон України «Про український культурний фонд»	https://ucf.in.ua/downloads/zakon_ukrainu_pro_ucf.pdf
27.	Закон України «Про культуру»	https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17#Text
28.	Закон України «Про національний культурний продукт»	https://ips.ligazakon.net/document/JF3BE00A
29.	Економічна привабливість української культури. Аналітична доповідь. К. : ФОП Лопатіна О.О., 2019. 112 с.	http://www.ier.com.ua/files/publications/Special_research/2019_UCF_report_full.pdf
30.	Конвенція про охорону нематеріальної культурної спадщини	https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_d69#Text
31.	Національний перелік елементів нематеріальної культурної спадщини України	https://uccs.org.ua/natsionalnyj-reiestr-obiektiv/
32.	Нематеріальна культурна спадщина	https://mkip.gov.ua/content/nematerialna-kulturna-spadshchina.html
33.	Як розвивати культурні проєкти під час кризи – 5 практичних порад	https://creativeeurope.in.ua/posts/development-of-cultural-projects-during-crisis