

## **ЗВІТ**

### **за результатами опитування здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти щодо оцінки якості компонентів ОП (по кожній дисципліні окремо)**

Анкетування відбувалося в березні 2026 року за результатами першого семестру. Серед здобувачів бакалаврських освітніх програм у зазначений період було проведено всебічний аналіз задоволеності блоком обов'язкових освітніх компонентів.

#### **РОЗДІЛ 1**

##### **ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ЗАГАЛЬНОГО БЛОКУ ДИСЦИПЛІН ПЕРШИЙ РІК НАВЧАННЯ:**

Найактивнішу взяли участь в опитуванні взяли здобувачі мистецьких освітніх програм, зокрема «Хореографія», «Музичний продакшн», «Сольний спів», «Акторська майстерність», «Режисура», «Класична хореографія», «Артменеджмент», «Артдизайн», «Графічний дизайн», «Культурологія», а також «Інформаційна діяльність та медіакомунікації». Це забезпечило різнопрофільний підхід до оцінювання дисциплін.

«Історія української державності і культури» та «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» оцінені здобувачами як актуальні дисципліни, причому іноземна мова отримала більшу підтримку (83,3% голосів), що підкреслює її затребуваність у сучасному професійному середовищі. За змістовністю значно лідирує «Історія української державності і культури», яку відзначили 91,7% респондентів. Іноземна мова отримала менше позитивних відгуків (41,7%), що свідчить про необхідність доопрацювання її інформаційного наповнення. «Історія української державності і культури» має стабільно високий рівень методичного забезпечення (91,7%), тоді як іноземна мова має середній показник (50%). Це вказує на потребу вдосконалення матеріальної бази для викладання іноземної мови. Обидві дисципліни отримали позитивні оцінки щодо достатності аудиторних годин, хоча іноземна мова дещо поступається за однотайністю думок студентів. Лише незначна частина студентів відзначила переважаність ОК «Історія української державності і культури», а більшість (75%) вважає розподіл годин збалансованим. Обидві дисципліни сприймаються як доступні для засвоєння, більшість студентів не вважає їх складними. Проте «Історія української державності і культури» має майже ідеальне забезпечення в Google Classroom, тоді як іноземна мова потребує оновлення та додаткового наповнення матеріалами.

**ДРУГИЙ РІК НАВЧАННЯ:** В опитуванні взяли участь здобувачі різних мистецьких і креативних освітніх програм, що дозволило отримати різнопрофільну картину оцінок. Найбільшу частку склали студенти ОП «Хореографія», «Графічний дизайн», «Мистецтвознавство та експертиза культурних цінностей», «Дизайн середовища» та «Музичний продакшн». Цей розподіл відображає домінування напрямів сценічного та візуального мистецтва серед респондентів, що важливо враховувати при аналізі результатів.

Дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням», Філософські студії», «Правове регулювання в галузі» отримали позитивні відгуки, здобувачі відзначили їх як змістовно й інформаційно наповнені, добре забезпечені методичними матеріалами та технічними засобами підтримки. Але зазначають, що «Філософські студії» мають недостатню кількість аудиторних годин.

**ТРЕТІЙ РІК НАВЧАННЯ:** Більшість респондентів відзначають «Креативну економіку» як актуальну та корисну для розуміння сучасних тенденцій у сфері творчих індустрій. Дисципліна сприяє формуванню ключових навичок, необхідних для роботи у креативному секторі, а також розширює уявлення про бізнес-процеси, фінансове планування та розвиток власних проєктів. Такий підхід відповідає потребам студентів, які прагнуть реалізувати себе у творчому середовищі. Респонденти загалом позитивно оцінюють обсяг та якість навчальних матеріалів, зазначаючи наявність сучасних кейсів, презентацій, додаткових ресурсів у Google Classroom. Однак окремі студенти наголошують на необхідності розширення практичних завдань та оновлення матеріалів із урахуванням нових тенденцій у креативній економіці.

Дисципліна відповідає очікуванням студентів щодо розвитку професійних та творчих компетентностей, сприяє формуванню підприємницького мислення та адаптації до змін у креативних індустріях. Студенти відзначають релевантність тематики дисципліни своїм кар'єрним планам.

Матеріально-технічне забезпечення дисципліни оцінено як достатнє для проведення аудиторних занять. Водночас є потреба у розширенні доступу до спеціалізованого програмного забезпечення та ресурсів, що дозволить більш ефективно реалізувати практичну складову навчання.

Після завершення курсу студенти очікують здобути навички аналізу ринку креативних індустрій, розробки власних проєктів, а також розуміння фінансових та правових аспектів діяльності у сфері творчої економіки. Більшість респондентів вважають, що дисципліна сприяє підвищенню конкурентоспроможності на ринку праці.

Розподіл занять між теоретичними та практичними блоками оцінено як задовільне, проте частина студентів висловила побажання збільшити кількість практико-орієнтованих завдань та проєктів для закріплення отриманих знань.

Дисципліна «Креативна економіка» є важливою складовою освітнього процесу для студентів третього року навчання креативних і мистецьких програм. Вона відповідає сучасним вимогам ринку, сприяє розвитку професійних компетентностей і підприємницького мислення. Рекомендовано оновити навчальні матеріали, розширити практичну складову та зміцнити матеріально-технічну базу дисципліни для підвищення її ефективності та релевантності професійним інтересам студентів.

**ЧЕТВЕРТИЙ РІК НАВЧАННЯ:** Метою проведеного опитування було визначення рівня задоволеності здобувачів результатами вивчення обов'язкової освітньої компоненти ОПП – дисципліни «Стартапи в галузі культури і мистецтва». Особливу увагу приділено її ролі у формуванні загальних компетентностей, корисності для творчого та професійного розвитку, відповідності змісту особистим інтересам студентів, а також матеріально-технічному забезпеченню та ефективності організації навчального процесу.

Більшість респондентів відзначили, що дисципліна суттєво сприяє розвитку підприємницького мислення, навичок розробки та реалізації власних проєктів у сфері культури і мистецтв. Вивчення сучасних підходів до організації стартапів допомагає студентам формувати інноваційний підхід до професійної діяльності, що особливо актуально в умовах динамічних змін у креативних індустріях.

Навчально-методичні матеріали оцінено як достатні для засвоєння теоретичного та практичного змісту дисципліни. Студенти відзначили наявність презентацій, кейсів, інструкцій та додаткових ресурсів у Google Classroom, що забезпечує якісну підготовку до практичних завдань. Водночас окремі респонденти висловили побажання щодо оновлення матеріалів з урахуванням новітніх тенденцій у сфері стартапів.

Дисципліна в цілому відповідає професійним і творчим інтересам більшості опитаних. Тематика стартапів у культурі сприймається як актуальна, а завдання – релевантними реальним викликам, з якими стикаються молоді фахівці. Це сприяє особистій мотивації та залученості студентів до навчального процесу.

Матеріально-технічна база дисципліни оцінюється як задовільна для проведення аудиторних занять і виконання основних завдань. Однак частина студентів вказала на потребу у розширенні доступу до спеціалізованого програмного забезпечення та ресурсів для моделювання стартап-проєктів, що дозволило б підвищити практичну складову навчання.

Студенти очікують отримати навички розробки бізнес-моделей, аналізу ринку, командної роботи, а також розуміння фінансових та правових аспектів створення й розвитку стартапів у сфері культури й мистецтв. Більшість респондентів вважають, що здобуті знання та досвід сприятимуть підвищенню їхньої конкурентоспроможності на ринку праці.

Розподіл між теоретичними та практичними заняттями оцінено як загалом збалансований, однак частина студентів висловила побажання збільшити частку практико-орієнтованих завдань, зокрема групових проєктів та симуляцій стартап-активності.

Дисципліна «Стартапи в галузі культури і мистецтв» відіграє важливу роль у формуванні загальних і професійних компетентностей здобувачів, сприяє розвитку творчого потенціалу та підприємницьких навичок. Результати опитування підтверджують актуальність змісту, достатність навчальних матеріалів і відповідність тематики інтересам студентів. Для подальшого підвищення ефективності дисципліни рекомендовано оновити навчальні ресурси, розширити практичну складову та зміцнити матеріально-технічну базу.

Узагальнюючи результати проведеного опитування здобувачів бакалаврських програм різних років навчання, можна стверджувати, що освітній процес загалом відповідає сучасним вимогам і очікуванням студентів. Основні освітні компоненти – як обов'язкові, так і спеціальні дисципліни – отримали позитивні оцінки за змістовність, актуальність, методичне і матеріальне забезпечення, а також організацію навчання. Дисципліни «Історія української державності і культури», «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)», «Креативна економіка» та «Стартапи в галузі культури і мистецтв» особливо відзначені як важливі для професійного становлення майбутніх фахівців.

## РОЗДІЛ 2

### ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ФАХОВОГО БЛОКУ ДИСЦИПЛІН

Аналізуючи відповідь здобувачів ОПП «Графічний дизайн», відзначимо, що дисципліни «Основи фотовідеодизайну», «Проектні студії», «Рисунок», «Живопис», «Комп'ютерне проектування», «Історія дизайну та мистецтв» є змістовними, інформаційно наповненими, добре забезпечені навчально-методичними матеріалами і технічними засобами підтримки. Здобувачі зазначають, що дисципліна «Комп'ютерне проектування» має недостатній обсяг аудиторних годин, а для дисципліни «Кольорознавство» обсяг годин можна скоротити. Більшість здобувачів зазначають, що освітні компоненти освітньої програми були цікавими, потрібними і корисними.

Аналіз відповіді здобувачів ОПП «Дизайн середовища» вказує, що дисципліни «Рисунок», «Живопис», «Основи композиції та проектної графіки», «Комп'ютерне проектування», «Формотворення», «Історія архітектури, образотворчого мистецтва та дизайну» відповідають вимогам часу і необхідні для професійного розвитку. Ці освітні компоненти достатньо мірою забезпечені необхідними інформаційними матеріалами. Але вказують, що складним для вивчення було «Комп'ютерне проектування». Зазначено, що Google Class потребує оновлення та додаткового наповнення матеріалами, зокрема, «Рисунок», «Основи фотовідеодизайну».

Аналізуючи відповіді здобувачів ОПП «Хореографія» та «Класична хореографія», можна зазначити, що дисципліни «Методика викладання УНСТ», «Мистецтво балетмейстера», «Методика виконання класичного танцю», «Методика викладання НСТ», «Практикум з партерного тренажу», «Історія хореографії», «Методика роботи з хореографічним колективом» інформаційно наповнені, відповідають вимогам часу та є необхідними для подальшого професійного зростання. Але вказують на необхідність збільшення практичних занять на дисципліни, які дозволяють оволодіти методиками виконання та викладання танцю.

Об'єктивно оцінити та проаналізувати якість інших освітніх програм не є можливим через низьку активність учасників освітнього процесу (1–2 здобувачі).