



НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Креативна економіка
Освітньо-професійна програма	Класична хореографія
Рівень вищ. освіти	Перший (бакалаврський)
зі спеціальності	024 «Хореографія»
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	українська
Кількість ЄКТС	4/120
Навчальний рік	2025-2026
Структура дисципліни форма семестрового контролю (графік вивчення)	<p><u>Денна форма:</u> контактні години: 56 год.; лекційні – 28 год.; практичні – 14 год., семінарські – 14 год.; модульний контроль 8 год., для самостійної роботи визначено 56 год.</p> <p><u>Заочна форма:</u> контактні години – 14 год.; лекційні – 6 год.; практичні – 4 год., семінарські – 4 год.; модульний контроль – 2 год., для самостійної роботи визначено 104 год.</p> <p><u>Семестровий контроль</u> – екзамен</p>
Компетентності, яких набуває здобувач при вивченні дисципліни відповідно до освітньої програми:	<p><b><u>Інтегральна компетентність:</u></b> Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в хореографії, мистецькій освіті, виконавській діяльності, що передбачає застосування певних теорій та методів хореографічного мистецтва і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p>

**Спеціальні компетентності (СК):**

**СК6.** Здатність використовувати і розробляти сучасні інноваційні та освітні технології в галузі культури і мистецтва.

**СК7.** Здатність використовувати інтелектуальний потенціал, професійні знання, креативний підхід до розв'язання завдань та вирішення проблем в сфері професійної діяльності.

**СК10.** Здатність застосовувати традиційні й альтернативні інноваційні технології (відео-, ТУ-, цифрове, медіа-мистецтва і т. ін.) в процесі створення мистецького проекту, його реалізації та презентації.

**СК16.** Здатність дотримуватись толерантності у міжособистісних стосунках, етичних і добродійних взаємовідносин у сфері виробничої діяльності.

**СК17.** Здатність враховувати економічні, організаційні та правові аспекти професійної діяльності.

**СК18.** Здатність впроваджувати інноваційні ідеї для створення актуальних культурно-мистецьких проектів з урахуванням тенденцій розвитку хореографічного мистецтва в культурних креативних індустріях.

*Програмні  
результати  
навчання*

**ПРН11.** Використовувати інноваційні технології, оптимальні засоби, методики, спрямовані на удосконалення професійної діяльності, підвищення особистісного рівня володіння фахом.

**ПРН12.** Відшукувати необхідну інформацію, критично аналізувати і творчо переосмислювати її та застосовувати в процесі виробничої діяльності.

**ПРН15.** Мати навички використання традиційних та інноваційних методик викладання фахових дисциплін.

**ПРН21.** Розвивати комунікативні навички, креативну і позитивну атмосферу в колективі.

**ПРН22.** Мати навички управління мистецькими проектами, зокрема, здійснювати оцінки собівартості мистецького проекту, визначати потрібні ресурси, планувати основні види робіт.

**ПРН23.** Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність.

*Анотація.  
Зміст дисципліни*

**Анотація:** Дисципліна є важливою, оскільки передбачає формування знань щодо змістовних характеристик і значущості креативної економіки, а також опанування підходів різних наук до проблематики формування компетенцій креативності в галузі генерування нових ідей та їх реалізації. Пропонований порядок вивчення матеріалу дозволяє продемонструвати здобувачам інтегративність, системність і комплексність утворюючих дану компетенцію мотивів, цінностей, пізнавальних умінь, моделей поведінки, а також знань і практичних умінь.

Такі теоретичні та практичні положення дисципліни, а також функції та принципи креативної економіки формують компетентності майбутніх фахівців культурної сфери.

Відповідно до навчального плану, навчальна дисципліна є обов'язковою і вивчається здобувачами вищої освіти на третьому курсі у п'ятому семестрі. Формою підсумкового контролю є екзамен. Загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4).

### **Модуль 1. ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ**

**Тема 1.** Креативна економіка як нова парадигма постіндустріальної цивілізації

**Тема 2.** Креативна економіка, креативний клас, креативний простір у працях Д. Хокінса, Р. Флориди, Ч. Лендрі

*Модульний контроль за змістовний модуль 1*

### **Модуль 2. КРЕАТИВ В БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ. КРЕАТИВНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЇ**

**Тема 1.** Природа креативності та її значення в економіці. Креатив в бізнес-середовищі. Креативність організації

**Тема 2.** Місто як основний локус креативної економіки. «Індекс креативних міст».

*Модульний контроль за змістовний модуль 2*

### **Модуль 3. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ**

**Тема 1.** Рівні креативної економіки, її принципи та функції

**Тема 2.** Вимір креативної економіки, креативні індустрії

**Тема 3.** Складові формування та розвитку креативної економіки її стейкхолдери

*Модульний контроль за змістовний модуль 3*

### **Модуль 4. ГЛОБАЛЬНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ**

**Тема 1.** Глобальні тренди розвитку креативної економіки

**Тема 2.** Успішні кейси розвитку креативної економіки

**Тема 3.** Сектор креативної економіки в Україні

*Модульний контроль за змістовний модуль 4*

*Система оцінювання*

**Методи оцінювання:** усне опитування, практичні та ситуаційні завдання, презентації, відстеження індивідуальних досягнень/активність в аудиторній роботі, вербальне оцінювання.

**Форми оцінювання:** Поточний контроль здійснюється на кожному занятті в межах змістового модулю, має навчальний характер, може проводитися в формі опитування, виконання практичних та ситуаційних завдань.

	<p>Проміжний контроль здійснюється з метою перевірки рівня засвоєння теоретичного і практичного матеріалу змістових модулів та передбачає виконання студентами завдань для модульного контролю.</p> <p>Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену після закінчення вивчення навчальної дисципліни.</p> <p><b>Шкала оцінювання:</b> оцінювання якості знань студентів здійснюється шляхом поточного та підсумкового контролю (екзамен) за 100- бальною шкалою, шкалою ECTS: А 90-100, В 82-89, С 74-81, D 64-73, Е 60-63, FХ 35-59, F 1-34; за національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»).</p> <p>Загальну кількість балів здобувача вищої освіти формують бали, отримані з усіх тем змістових розділів.</p> <p>4 Модулі - 79 балів ( участь у аудиторній роботі - 4-6 балів за модуль), екзамен -21 бал.</p>
<p><i>Академічна доброчесність</i></p>	<p>Всі учасники освітнього процесу дотримуються політики доброчесності і сприяють функціонуванню ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату відповідно до <a href="#">«Положення про запобігання і виявлення академічного плагіату»</a></p>
<p><i>Рекомендовані джерела:</i></p>	<p style="text-align: center;"><b>Основна література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Адамкович М.М., Квач Я.П., Шапошников К.С. Корпоративне управління організаційним розвитком: креативні засади: монографія. Ізмаїл: СМІЛ, 2008. 272с.</li> <li>2. Давимука С. А., Федулова Л.І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови URL: <a href="https://ird.gov.ua/irdp/p20170702.pdf">https://ird.gov.ua/irdp/p20170702.pdf</a></li> <li>3. Назарова Г.В., Сотнікова Ю.В. Креативна економіка та менеджмент : навч. посіб. Х. : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.</li> <li>4. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посібн. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с. URL: <a href="https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi71/0051578.pdf">https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi71/0051578.pdf</a></li> <li>5. Креативний менеджмент: навч. посіб. Рівне: НУВГП, 2011.211 с.</li> <li>6. Шапошников К.С. Креативне корпоративне управління: теорія і практика : монографія. Херсон: Видавництво ХДУ, 2010. 256с.</li> <li>7. Mellander, C., Florida, R. (2012). The rise of skills: Human capital, the creative class and regional development. In Royal Institute of Technology, CESIS-Centre of Excellence for Science and Innovation Studies (pp. 317-329).</li> <li>8. Charles Landry (2008). The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators. 352 p.</li> <li>9. John Howkins (2002). The Creative Economy: How People Make Money From Ideas. 288 p.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Допоміжна література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>10. Культура і креативність. Лекція №4 Креативна економіка URL: <a href="https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/course/lecture-4">https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/course/lecture-4</a></li> <li>11. Креативна економіка в Європі: 5 кроків до злету</li> </ol>

URL: <https://www.culturepartnership.eu/ua/article/creative-economy-steps-to-rise>

12. Креативна економіка в Європі. Ласкаво просимо у світ самостійного експериментування

URL: <https://life.pravda.com.ua/culture/2016/03/23/209738/>

13. Креативна економіка: що це таке та чому саме вона може врятувати Україну

URL: [https://24tv.ua/kharkiv/ru/kreativna\\_ekonomika\\_shho\\_tse\\_take\\_ta\\_yak\\_vona\\_mozhe\\_vryatuvati\\_ukrayinu\\_n1024850](https://24tv.ua/kharkiv/ru/kreativna_ekonomika_shho_tse_take_ta_yak_vona_mozhe_vryatuvati_ukrayinu_n1024850)

14. Скиба М. : Креативна індустрія в Україні має бути глобальною URL:

<https://lvbs.com.ua/news/mykola-skyba-kreatyvna-industriya-v-ukrayini-maye-buty-lobalnoyu/>

15. Креативна економіка (УЦКД)

URL: <https://uccs.org.ua/kreatyvni-industrii/ekonomika-kultury/kreatyvna-ekonomika/>

16. Дайджест Креативна економіка

URL: [http://library.nuft.edu.ua/inform/kreatyvna\\_ekonomika.pdf](http://library.nuft.edu.ua/inform/kreatyvna_ekonomika.pdf)

17. Креативність стає ключовим фактором розвитку економіки та суспільства. Дослідження креативної економіки 2021 URL: <https://creativeconomy.center/kreatyvni-staye-klyuchovym-faktorom-rozvytku-ekonomiky-ta-suspilstva-doslidzhennya-kreatyvnoyi-ekonomiky-2021/>

18. Креативна економіка: що це таке і звідки вона взялась?

URL: <https://startupjedi.vc/ru/content/kreativnaya-ekonomika-chto-eto-takoe-i-otkuda-ona-vzyalas>

19. Креативна економіка як спосіб заробляти

URL: <https://noomarketing.net/kreativnaya-ekonomika>

20. Розвиток креативної економіки зупинить "відтік мізків" за кордон

URL: <https://www.epravda.com.ua/news/2019/08/21/650775/>

21. Креативна економіка та креативні індустрії підручник URL:

[https://www.academia.edu/49154872/%D0%9A%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B0\\_%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B0\\_%D1%82%D0%B0\\_%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%96\\_%D1%96%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D1%96%D1%97](https://www.academia.edu/49154872/%D0%9A%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B0_%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B0_%D1%82%D0%B0_%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%96_%D1%96%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D1%96%D1%97)

22. Культурні індустрії в сучасному місті: URL: <http://www.creativecities.org.ua/uk/articles/?newsid=22>.

23. Менеджмент стартап проектів

URL: [http://marketing.kpi.ua/files/studentam/metodichki/%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82\\_%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF\\_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%96%D0%B2.pdf](http://marketing.kpi.ua/files/studentam/metodichki/%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82_%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%96%D0%B2.pdf)

24. Програма Європейського Союзу «Культура і креативність» URL: <https://www.culturepartnership.eu/opportunities>

25. Цілі сталого розвитку 2016-2030: URL : <http://www.undp.org.ua>

<p><i>Матеріально-технічне, лабораторне, програмне забезпечення дисципліни</i></p>	<p><b>Матеріально-технічне забезпечення:</b> комп'ютер з пакетом відповідного програмного забезпечення (мобільна програма Microsoft Office) з доступом до Інтернету; Інтернет (Wi-Fi); Екран для демонстрації з підключенням до (Wi-Fi); маркерна (магнітна) дошка, папір, маркери (магніти).</p> <p><b>Програмне забезпечення для виконання семінарських завдань:</b> Microsoft 365 (Word, Excel, PowerPoint) Аудиторні, семінарські та практичні заняття офлайн: м. Київ, вул. Лаврська, 9, корп. 7, а. 226</p> <p><b>Дистанційні заняття на платформі Classroom (Google).</b> Доступ до освітнього онлайн середовища відбувається виключно через особистий обліковий запис здобувача НАКККіМ, який закінчується @dakkkim.edu.ua Освітнє онлайн середовище доступне здобувачу від першого дня початку навчального семестру до завершення заліково-екзаменаційної сесії</p>
<p><i>Гарант ОПП</i></p>	<p><i>Шумілова Вікторія Віталіївна, доцент, Заслужена артистка України</i></p>
<p><i>Розробник РП навчальної дисципліни</i></p>	<p><i>Кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри артменеджменту та інформаційних технологій Воробйова Наталія Петрівна</i></p>
<p><i>Кафедра</i></p>	<p><b>Кафедра хореографії</b>  <b>Адреса:</b> м. Київ, 01015, вул. Лаврська, 9, корпус 7, каб. 103.  <b>Е-mail кафедри:</b> <a href="mailto:horeograph@dakkkim.edu.ua">horeograph@dakkkim.edu.ua</a></p>
<p><i>Науково-педагогічний працівник</i></p>	<p><b>Самоаналіз відповідності показникам діяльності науково-педагогічного працівника Воробйової Н.П. (2021–2025)</b>  <a href="https://drive.google.com/file/d/16hPq_peEABIt6tiBtcjVwOehYbVACCbt/preview">https://drive.google.com/file/d/16hPq_peEABIt6tiBtcjVwOehYbVACCbt/preview</a></p>