



НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ  
КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

СИЛАБУС  
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Аудіовізуальне продюсування
Освітньо-професійна програма	Звукорежисура
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
зі спеціальності	Музичне мистецтво
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Кількість ЄКТС	9
Навчальний рік	2025–2026
Структура дисципліни форма семестрового контролю (графік вивчення)	<p><i>Денна форма.</i> Контактні години: лекційні – 60 год., семінарські – 66 год.; модульний контроль – 18 год., для самостійної роботи здобувачів визначено 126 год.</p> <p><i>Заочна форма:</i> контактні години – 16 (лекційні), семінарські – 16 год.; модульний контроль – 4 год., для самостійної роботи здобувачів визначено 236 год.</p> <p>Семестровий контроль – екзамен.</p>
Компетентності, яких набуває здобувач при вивченні дисципліни відповідно до освітньої програми	<p>ІТ компетентність:</p> <p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у галузі музичної професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування системи інтегрованих художньо-естетичних знань з теорії, історії музики, педагогіки та виконавства та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>ЗК2. Знання та розуміння предметної області й професійної діяльності.</p> <p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК4. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК7. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК8. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p>

	<p>ЗК11. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК12. Здатність працювати автономно.</p> <p>ЗК13. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>ЗК14. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК15. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>СК6. Здатність використовувати професійні знання та навички в процесі творчої діяльності.</p> <p>СК11. Здатність оперувати професійною термінологією.</p> <p>СК12. Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в процесі практичної діяльності.</p> <p>СК13. Здатність використовувати широкий спектр міждисциплінарних зв'язків.</p> <p>СК14. Здатність демонструвати базові навички ділових комунікацій.</p>
<p><i>Програмні результати навчання</i></p>	<p>ПРН 12. Володіти термінологією музичного мистецтва, його понятійно_категоріальним апаратом.</p> <p>ПРН16. Виявляти розуміння фінансово-адміністративних принципів організації мистецьких заходів, закладів культури та музичної освіти.</p> <p>ПРН18. Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність.</p>
<p><i>Анотація.</i></p> <p><i>Зміст дисципліни</i></p>	<p><i>Мета дисципліни</i> – в опануванні компетентностями з теоретичних основ аудіовізуального продюсування та засвоєння принципів і прийомів роботи, що характерні для основних напрямів створення аудіовізуальної продукції, для використання набутих знань в умовах ринкової економіки та конкуренції.</p> <p>Структура навчального курсу складається з 9 змістовних модулів, кожен з яких включає лекції, семінарські заняття, самостійну роботу здобувачів, що завершуються контролем рівня засвоєння якості програмного матеріалу курсу.</p> <p><b>МОДУЛЬ 1. ВИНИКНЕННЯ І РОЗВИТОК АУДІОВІЗУАЛЬНОЇ СФЕРИ</b></p> <p>Тема 1.1. Компетентнісна актуальність навчальної дисципліни.</p> <p>Тема 1.2. Виникнення і розвиток продюсування.</p> <p>Тема 1.3. Організаційні компоненти продюсування.</p> <p>Модульний контроль.</p> <p><b>МОДУЛЬ 2. ПРОДЮСЕР І УПРАВЛІННЯ</b></p> <p>Тема 2.1. Продюсер і його команда як найважливіші. складові ринкового механізму.</p> <p>Тема 2.2. Управління шоу-проектом.</p> <p>Модульний контроль</p> <p><b>МОДУЛЬ 3. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ АУДІОВІЗУАЛЬНОЇ СФЕРИ</b></p> <p>Тема 3.1. Розробка аудіовізуальних проектів.</p> <p>Тема 3.2. Бізнес-план.</p>

	<p>Тема 3.3. Методи оцінки аудіовізуальних проєктів. Модульний контроль</p> <p><b>МОДУЛЬ 4. АУДІОВІЗУАЛЬНИЙ СИНКРЕТИЗМ: МУЗИКА ЯК ФУНДАМЕНТ ПРОДЮСУВАННЯ</b></p> <p>Тема 4.1. Роль продюсера у роботі при створенні аудіовізуальної продукції</p> <p>Тема 4.2. Звукове вирішення фільму. Модульний контроль</p> <p><b>МОДУЛЬ 5. ПІДПРИЄМНИЦТВО В РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ</b></p> <p>Тема 5.1. Сутність і цілі підприємництва.</p> <p>Тема 5.2. Особливості підприємництва у сфері культури. Джерела фінансування аудіовізуальної сфери. Модульний контроль.</p> <p><b>МОДУЛЬ 6. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОСУВАННЯ АУДІОВІЗУАЛЬНОЇ ПРОДУКЦІЇ</b></p> <p>Тема 6.1. Маркетинг як інструменту ринкового господарства.</p> <p>Тема 6.2. Продюсування проєктів аудіовізуальної сфери. Модульний контроль</p>
	<p><b>МОДУЛЬ 7. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ПРОДЮСУВАННЯ</b></p> <p>Тема 7.1. Нормативно-правова база продюсера.</p> <p>Тема 7.2. Правові відносини з авторами. Модульний контроль.</p> <p><b>МОДУЛЬ 8. РЕКЛАМА В ПРОДЮСУВАННІ АУДІОВІЗУАЛЬНОЇ ПРОДУКЦІЇ</b></p> <p>Тема 8.1. Організація реклами аудіовізуальної продукції.</p> <p>Тема 8.2. Рекламна діяльність продюсер. Модульний контроль</p> <p><b>МОДУЛЬ 9. ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА РЕКЛАМНИХ ФІЛЬМІВ</b></p> <p>Тема 9.1. Розробка проєкту рекламного ролика.</p> <p>Тема 9.2. Виробництво рекламного ролику. Модульний контроль</p>
<p><i>Система оцінювання</i></p>	<p>Форми контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Відвідування лекцій та участь в аудиторній роботі – (від 0 до 1 балу за кожну лекцію).</li> <li>2. Оцінювання роботи одного семінарського заняття здобувача вищої освіти виставляються від 0 до 4 балів у 7 семестрі та від 0–3 балів у 8 семестрі.</li> <li>3. Модульний контроль –максимум 3 бали (від 0 до 3-х балів кожен модуль).</li> <li>4. Екзамен – максимум 18 балів 7 семестр, 12 балів – 8 семестр.</li> </ol> <p>Шкала оцінювання:</p> <p>За національною диференційованою шкалою –«відмінно», «добре»,«задовільно»,«незадовільно».</p> <p>За шкалою ECTS:A90-100, B82-89, C74-81, D64-73,E60-63, FX35-59, F1-34.</p>

<p><i>Академічна доброчесність</i></p>	<p>Всі учасники освітнього процесу дотримуються політики доброчесності і сприяють функціонуванню ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.</p>
<p><i>Рекомендовані джерела:</i></p>	<p><b>Основна:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Афанасьєва К.О. Захист інтелектуальної власності в шоу-бізнесі : навч. посібник. Київ : ВАІТЕ, 2009. 256 с.</li> <li>2. Безгін І. Мистецтво і ринок: нариси. Київ : Компас, 2005. 44 с.</li> <li>3. Гагоорт Гіп. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль / переклавз англ. Б. Шумилович. Львів : Літопис, 2008. 360 с Київ : КНЕУ, 2002. 379 с.</li> <li>4. Грищенко В.І. Ghost-продакшн: плюси та мінуси. «Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі ХХІ століття: сфери, концепції, ефективність», 20-21 грудня. Київ : НАКККіМ, 2024.</li> <li>5. Грищенко В.І. Методи та технології, що використовуються для просування артиста або музичного твору. Діяльність продюсера в культурно_мистецькому просторі ХХІ століття: дослідницькі практики, динаміка розвитку, сфери реалізації. Зб. наукових праць / Упоряд., наук. ред. С. Садовенко. Київ : НАКККіМ, 2023. С. 38–41.</li> <li>6. Грищенко В.І. Видання звукозапису як вид креативної індустрії / III Всеукраїнська науково-практична конференція «Культурні та мистецькі студії ХХІ століття: науково-практичне партнерство». Київ : НАКККіМ, 2022. С. 143– 145.</li> <li>7. Грищенко В. І., Козлін В.Й. Нові можливості програми SIBELIUS. Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі ХХІ століття: дослідницькі практики, динаміка розвитку, сфери реалізації. Зб. наукових праць / Упоряд., наук. ред. С. Садовенко. Київ: НАКККіМ, 2021. С. 123-124</li> <li>8. Грищенко В.І. Мультимедійні технології: підручник. Київ : НАКККіМ, 2022. 500 с.</li> <li>9. Грищенко В.І. Підручник «Композиція та комп'ютерне аранжування» : Київ : НАКККіМ, 2016. 500 с.</li> <li>10. Грищенко В.І. Підручник «Мультимедійні технології»: Київ : НАКККіМ, 2022. 504 с.</li> <li>11. Джолос О. Продюсування в аудіовізуальних медіа: навчальний посібник. Київ : Навчально-науковий інститут журналістики, 2024. 84 с.</li> <li>11. Покропивний С.Ф., Соболев С.М., Швиданенко Г.О., Дерев'янка О.Г. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування : навч. посібник. Вид. 2-ге, доп. Київ: КНЕУ, 2002. 379 с.</li> <li>12. Роулс Д. Цифровий брендинг. Повне покрокове керівництво зі стратегії, тактики, інструментів та вимірювань. Київ : Фабула, 2020. 256 с.</li> <li>13. Роднянський О. Виходить продюсер . Київ. Брайт Стар Паблішинг, 2016. 408 с.</li> <li>14. Олтаржевський Д. О. Цифрові комунікації : навч. посібник із</li> </ol>

дисципліни «Медіавиробництво: промоція». Київ : ННІЖ КНУ ім. Тараса Шевченка, 2023, 120 с.

15. Остапчук А. Д., Збарська А. В. Організація підприємницької діяльності у фірмі : навч. посібник; за ред. професора В. К. Збарського. Київ : КиМУ, 2015. 273 с. 38

16. Основи продюсерської діяльності : навч. посібник / Москаленко\_Висоцька О.М. ; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ : КНУКіМ, 2019. 259 с.

17. Ленглі С. Театральний менеджмент і продюсерство : американський досвід / пер. за ред. І. Д. Безгіна. Київ : Компас, 2000. 639 с.

18. Deming W.E. The Essential Deming: leadership principles from the father of quality. NY, McGraw-Hill, 2013. Edited by J. Orsini, PhD.

19. Deming W.E. The Essential Deming: leadership principles from the father of quality. NY, McGraw-Hill, 2013. Edited by J. Orsini, PhD

#### *Допоміжна література*

20. Армстронг М. Менеджмент : методи и прийоми : Пер. з англ. Київ: Знання-Прес, 2006. 876 с. (Європейський менеджмент).

21. Кольбер Ф. Маркетинг у сфері культури та мистецтв / переклад з англ. Святослава Яринича. Львів : Кальварія, 2004. 240 с.

22. Кузьмін О. Основи менеджменту: підручник. Вид. 2-ге, доп. Київ : Академвидав, 2007. 464 с. (Альма-матер).

23. Організація телевізійного виробництва: конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. Посіб. Для студ. Спеціальності 6.050803 Акустотехніка / В.С. Лазебний, В.М. Бакіко, О.О. Омелянець; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Електронні текстові дані (1 файл: 4,45 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. 162 с.

24. Роулс Д. Цифровий брендинг. Повне покрокове керівництво зі стратегії, тактики, інструментів та вимірювань. Київ : Фабула, 2020. 256 с.

25. Швед М. Тенденції розвитку міжнародних фестивалів сучасної музики. Львів : СПОЛОМ, 2010. 440 с..

#### *Інформаційні ресурси в Інтернеті*

26. Закон України «Про авторське право та суміжні права». <https://ips.ligazakon.net/document/Z980009>

27. Законодавство та нормативні акти. URL: [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).

28. URL: [https://xn--80aagahqwyibe8an.com/zakon-ukrajiny/stattya-pravo\\_teatralnogo-prodyusera-teatralnu-70823.html](https://xn--80aagahqwyibe8an.com/zakon-ukrajiny/stattya-pravo_teatralnogo-prodyusera-teatralnu-70823.html)

	<p>29.          RL:<a href="https://ips.ligazakon.net/document/jg0ov00a?an=3&amp;ed=2012_12_12">https://ips.ligazakon.net/document/jg0ov00a?an=3&amp;ed=2012_12_12</a> 30. URL:<a href="http://library.nakkkim.edu.ua/">http://library.nakkkim.edu.ua/</a> – електронний каталог Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв.          31. URL:<a href="http://www.nbu.gov.ua/">http://www.nbu.gov.ua/</a> – Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського.          32. URL:<a href="http://www.nibu.kiev.ua/">www.nibu.kiev.ua/</a> – Національна історична бібліотека України. 33. URL:<a href="http://www.info-library.com.ua/">http://www.info-library.com.ua/</a> – Електронна бібліотека – підручники</p>		
<p><i>Матеріально-технічне, лабораторне, програмне забезпечення дисципліни</i></p>	<p>Проведення практичних та семінарських занять з дисципліни «Аудіовізуальне продюсування» забезпечується матеріально-технічною базою (спеціалізована мультимедійна аудиторія 003, корп.15, НАКККіМ), навчально-методичною документацією та матеріалами.</p>		
<p><i>Гарант ОП</i></p>	<p>Грищенко В.І. – в.о. завідувача кафедри музичного продакшну та звукорежисури, доцент, кандидат педагогічних наук</p>		
<p><i>Кафедра</i></p>	<p>Кафедра музичного продакшну та звукорежисури          Сторінка кафедри на сайті Академії:  <a href="https://nakkkim.edu.ua/instituti/navchalno-naukovyi-institut-performatyvnykh-mystetstv/kafedra-muzychnoho-prodakshnu-ta-zvukorezhysury">https://nakkkim.edu.ua/instituti/navchalno-naukovyi-institut-performatyvnykh-mystetstv/kafedra-muzychnoho-prodakshnu-ta-zvukorezhysury</a></p>		
<p><i>Науково-педагогічний працівник</i></p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="469 1312 751 1592">  </td> <td data-bbox="751 1312 1449 1592"> <p><b>Грищенко В.І.</b> – в.о. завідувача кафедри музичного продакшну та звукорежисури, доцент, кандидат педагогічних наук            Е-mail: <a href="mailto:v.grishenko@dakkkim.edu.ua">v.grishenko@dakkkim.edu.ua</a></p> </td> </tr> </table>		<p><b>Грищенко В.І.</b> – в.о. завідувача кафедри музичного продакшну та звукорежисури, доцент, кандидат педагогічних наук            Е-mail: <a href="mailto:v.grishenko@dakkkim.edu.ua">v.grishenko@dakkkim.edu.ua</a></p>
	<p><b>Грищенко В.І.</b> – в.о. завідувача кафедри музичного продакшну та звукорежисури, доцент, кандидат педагогічних наук            Е-mail: <a href="mailto:v.grishenko@dakkkim.edu.ua">v.grishenko@dakkkim.edu.ua</a></p>		