

Відгуки слухачів про підвищення кваліфікації у Центрі неперервної культурно-мистецької освіти НАКККіМ

Група: керівники структурних підрозділів, провідні спеціалісти закладів культури

Термін навчання: з 30.10.2023р. - 30.11.2023 р.

Тематика навчання: «Організація конгресного і ділового туризму»

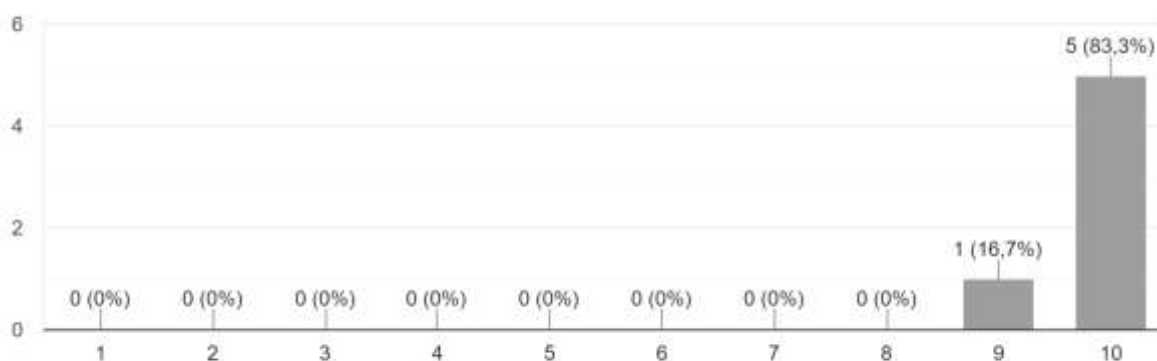
Узагальнена інформація за наслідками опитування

Кількість слухачів у групі – 12 осіб

Взяли участь в опитуванні – 6 осіб

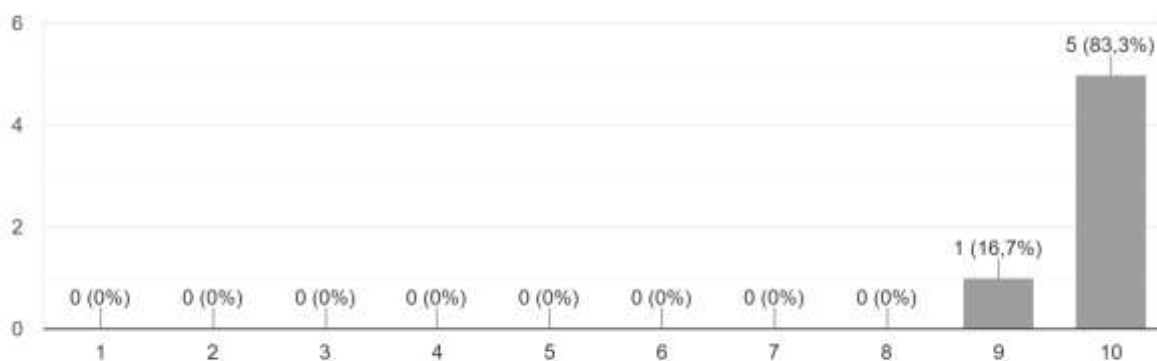
Чи відповідало навчання Вашим очікуванням та потребам в отриманні конкретних знань і навичок (1 - найменше відповідало, а 10 - найбільше)

6 відповідей

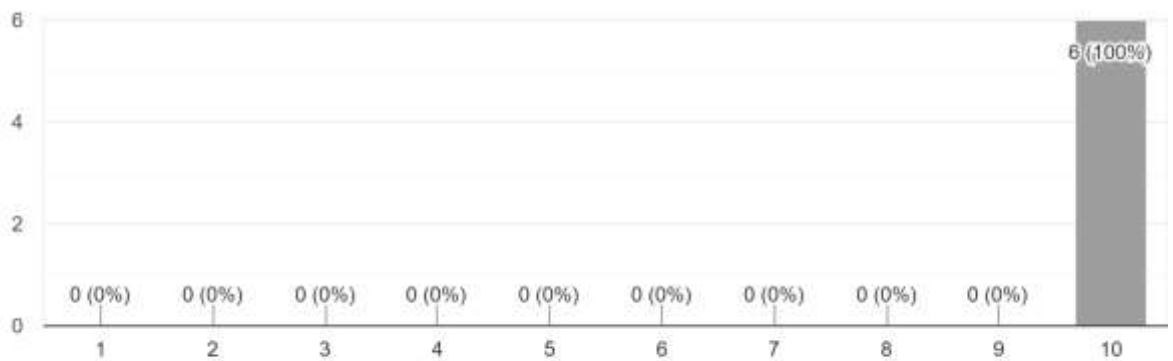


Чи задоволені Ви організацією освітнього процесу у Центрі неперервної культурно-мистецької освіти, а саме: комунікаціє...ентру (1 - не задоволені, 10 - дуже задоволені)

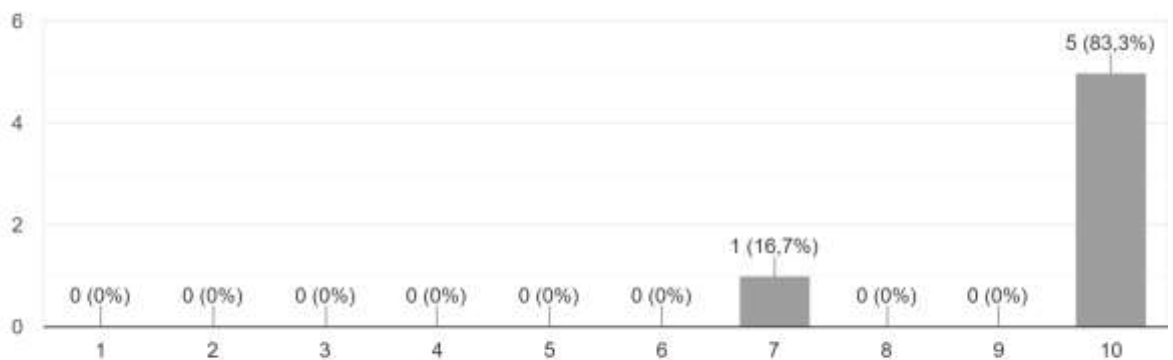
6 відповідей



Чи задоволені Ви організацією освітнього процесу у Центрі неперервної культурно-мистецької освіти, а саме: рівнем вик...дачів (1 - не задоволені, 10 - дуже задоволені)
6 відповідей



Чи задоволені Ви організацією освітнього процесу у Центрі неперервної культурно-мистецької освіти, а саме: використа...ODLE (1 - не задоволені, 10 - дуже задоволені)
6 відповідей



Які із запропонованих тем відповідали Вашим освітнім потребам найбільше (вказіть назву теми або прізвище викладача)

6 відповідей

- Організація конгресного та ділового туризму, а саме team building
- Практична робота №9 -4 завдання :Квест-екскурсії в історичному місті
- Поняття "конгресно-виставковий туризм", його особливості та функції
- Міжнародні ярмарки і виставки - центри зосередження інформації про науково-технічні і соціально-економічні досягнення людства
- Специфіка проектування ділового туру
- Тенденції розвитку ділового туризму в Україні, його особливості та ресурсна база.
- Технологія використання екскурсій під час ділових турів

Які з отриманих знань щодо організації конгресного і ділового туризму Ви будете впроваджувати у практичну діяльність у власному закладі культури у найближчій перспективі (від 1 місяця до 1 року)

6 відповідей

Нові методи мапування

Квест-екскурсії у КЗ "Центр культурних послуг" Слобожанської селищної ради

В перспективі на 2024 рік організація фестивалів та ярмарок, що популяризують народне мистецтво, а також оновлення туристичних маршрутів відповідно до набутого досвіду Виставковий туризм

Сьогоднішній турист хоче бачити щось більше ніж просто оглядову чи музейну екскурсію. Мені сподобалося, як на лекції жваво розповідали про квест екскурсії, костюмовані та театральні екскурсії. Саме їх найближчим часом хотіла б застосувати у своїй роботі. Дякую вам, Наталіє Олександрівно!

Створення сучасного конференц-залу або аудиторії, яка відповідає всім потребам для проведення конгресів, семінарів та інших подій або культурних заходів;

Організація тематичних турів чи екскурсій для бізнес-гостей, які б доповнювали їхнє ділове перебування мистецькими чи історичними враженнями;

Сприяння взаємодії бізнес-гостей з місцевою культурою через різноманітні заходи, майстер-класи, чи участь у місцевих святах.

Які питання щодо використання організації конгресного і ділового туризму не висвітленими?

6 відповідей

Мене все задовільнило. Я багато чого для себе виявила. Тому поступово в громаді будемо втілювати в життя

Незнаю, мені здається, що навіть якщо якусь тему не включили в лекції, то дякуючи автору курсів ми могли почути відповіді на всі наші питання.

Інші зауваження, коментарі, побажання

6 відповідей

Дякую за чудовий курс і знання, а також за знайомство з іншими колегами та досвід !

Ще потрібно навчання по креативним індустріям

Дякую і бажаю успіхів у подальшій роботі! Дуже лаконічний і водночас максимально інформативний курс!

Дякую за змістовний і насичений новими знаннями курс.

Наш край, як усі куточки України, дуже мальовничі і приваблюють туристів. І нам, отримавши таку цікаву базу знань - є над чим працювати. Дякую Наталії Олександрівна за поштовх до нових форм роботи. Бажаю миру, добра і ще більше вдячних слухачів курсів. Побільше таких курсів. Особливо велика дяка нашій викладачці пані Наталії.