

Відгуки слухачів про підвищення кваліфікації у Центрі неперервної культурно-мистецької освіти НАКККіМ

Група: керівники структурних підрозділів, провідних спеціалістів публічних бібліотек

Термін навчання: з 01 квітня до 26 квітня 2024 р.

Програма навчання: «Адвокація: представлення інтересів бібліотек»

Узагальнена інформація за наслідками опитування

Кількість слухачів у групі – 21 осіб

Взяли участь в опитуванні - 18 осіб

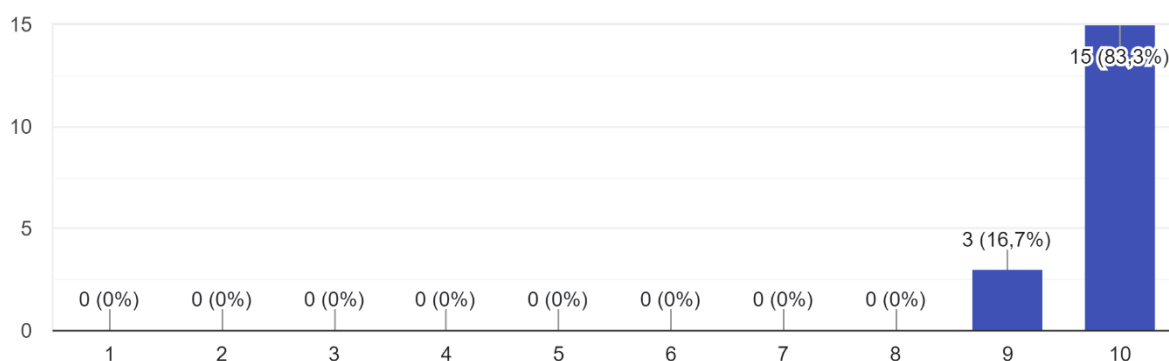
Посада

18 відповідей



Чи відповідало навчання Вашим очікуванням та потребам в отриманні конкретних знань і навичок (1 - найменше відповідало, а 10 - найбільше)

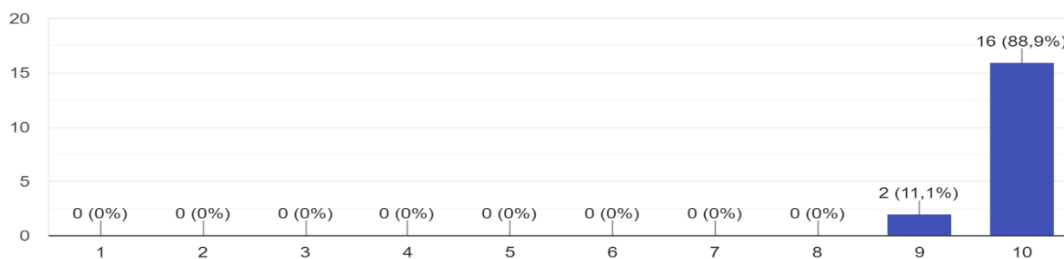
18 відповідей



Ступінь задоволеності слухачів організацією освітнього процесу

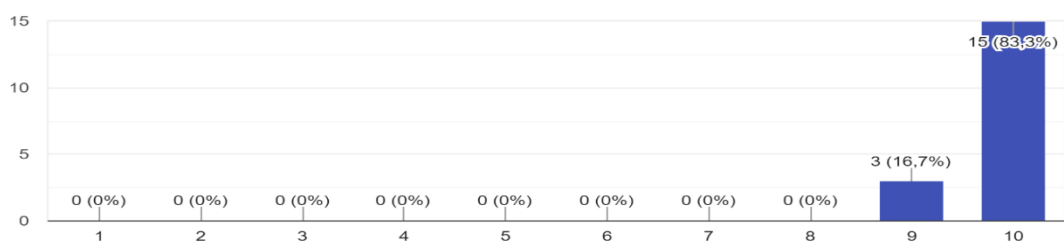
1. Комунікацією з персоналом Центру

Чи задоволені Ви організацією освітнього процесу у Центрі неперервної культурно-мистецької освіти, а саме: комунікацією з персоналом Центру (1 - не задоволені, 10 - дуже задоволені)
18 відповідей



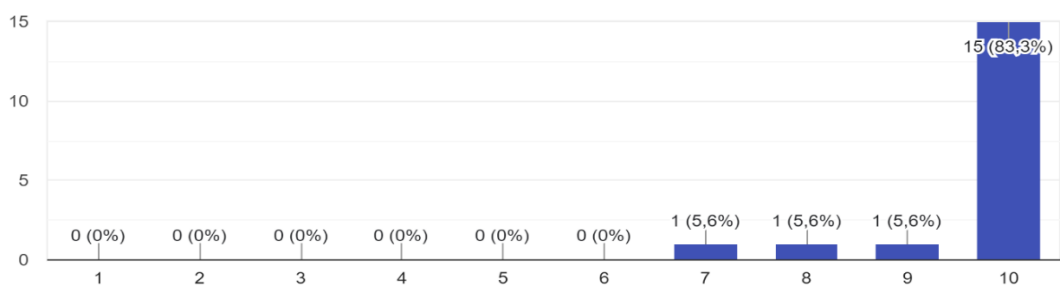
2. Рівнем викладання тем, роботою викладачів

Чи задоволені Ви організацією освітнього процесу у Центрі неперервної культурно-мистецької освіти, а саме: рівнем викладання тем, роботою викладачів (1 - не задоволені, 10 - дуже задоволені)
18 відповідей



3. Організацією освітнього процесу у Центрі неперервної культурно-мистецької освіти, а саме: використанням платформи дистанційного навчання MOODLE (1 - не задоволені, 10 - дуже задоволені)

Чи задоволені Ви організацією освітнього процесу у Центрі неперервної культурно-мистецької освіти, а саме: використанням платформи дистанційного навчання MOODLE (1 - не задоволені, 10 - дуже задоволені)
18 відповідей



Які із запропонованих тем відповідали Вашим освітнім потребам найбільше (вказіть назву теми або прізвище викладача)?

Сутність та зміст поняття «адвокація». Сутність зовнішніх комунікацій бібліотеки та PR. Роль Української бібліотечної асоціації у відстоюванні інтересів бібліотек (Шевченко І.О.) - 11
Планування кампанії з адвокації. Методика проведення кампанії з адвокації. Сутність зовнішніх комунікацій бібліотеки та PR. Досвід адвокаційної діяльності бібліотек світу (Загуменна В.В.) - 15
Планування кампанії з адвокації. Зв'язки з органами влади як умова адвокації бібліотеки. (Кузьменко О.І.) – 7

Які з отриманих знань з адвокації Ви будете впроваджувати у власну діяльність у найближчій перспективі (від 1 місяця до 1 року)?

Планування кампанії з адвокації
Зовнішні комунікації та PR. Зв'язки з органами влади як умова адвокаційної діяльності у бібліотечній сфері
Інформаційна діяльність, популяризація бібліотеки
Доставка бібліотечних матеріалів додому хворим та інвалідам
Впровадження досвіду адвокаційної діяльності бібліотек України та інших країн. Захищати інтереси бібліотеки завдяки ЗМІ.
Зроблю акцент на такому виді адвокації, як колективна адвокація, розширенні кола партнерів, залучення представників громадських об'єднань в проєкті поповнення та якісного змістовного наповнення бібліотечних фондів (після проведеної актуалізації фондів бібліотек)
співпраця з УБА
Написання проєктів
В даний час уже впроваджуємо адвокаційну компанію по захисту працівників, які працюють на 0.5 ставки, а наявних читачів є більше як на ставку і населення велике.
Наприклад: Написання листа до чиновника, розробка медіа стратегії бібліотеки. Досвід бібліотек України, США, Європи: - Акції "День із життя нашої бібліотеки", можна, н-д. "Україна читає. Місце зустрічі - бібліотека" Святкування Всеукраїнського дня бібліотек у новому форматі (використання рекомендацій УБА) та ін.

Які питання щодо адвокаційної діяльності бібліотек залишилися не висвітленими?

Дякую, навчальна програма дуже цікава й ґрунтовна, цікаві практичні та семінарські заняття. Усі питання щодо адвокаційної діяльності бібліотек були висвітленими
Теоретичні питання дуже гарно висвітлені. Хотілось би ще трохи практичних прикладів. На мою думку, варто додати більше практичних кейсів українських та міжнародних.

Інші зауваження, коментарі, побажання

Актуальний та важливий, постійний напрямок в діяльності бібліотек.
Хотілось би побільше курсів по роботі із дітьми
В лекціях хотілось би почути більше прикладів сучасних адвокаційних кампаній .
Велика подяка Вірі Загуменній за високий професіоналізм, тактовність і терпимість. Цікаво, практично, важливо
Успішних адвокаційних кампаній
Щоб Бібліотечна Асоціація України спільно із профільним міністерством та профспілками підняли питання, щоб оплата праці не залежала від кількості читачів та книговидачі. Бібліотеки давно вже не книгозбірні, це інформаційний, культурний, просвітницький та лозвілевий простір із відповідними масовими заходами. Ще й бібліохаби із Профільним міністерством та профспілками України по культури розробили програму по захисту бібліотечних працівників, збереження їхніх посад. Розробити дієвих механізм впливу на органи місцевого самоврядування, щоб бібліотечні працівники були під захистом. А також по збільшенні заробітних плат бібліотекарів та зняти залежність заробітної плати від кількості читачів та книговидачі