

**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ
ЦЕНТР НЕПЕРЕРВНОЇ КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКОЇ ОСВІТИ**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Перший проректор
з науково-педагогічної роботи
Людмила СТЕПАНЕНКО
«30» серпня 2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

РЕЖИСУРА МАСОВО-РОЗВАЖАЛЬНИХ ПРОГРАМ

**Програма підвищення кваліфікації керівників та спеціалістів закладів
культури**

Форма навчання	<u>денна, заочна</u>
Навчальний рік	<u>2023/2024</u>
Кількість кредитів ECTS	<u>2.5/75</u>
Мова викладання, навчання й оцінювання	<u>українська</u>
Форма підсумкового контролю	<u>залік</u>

Розробник: Валерій Борисович Матушенко

Пролонгація за рішенням науково-методичної ради НАКККіМ

Розробник: МАТУШЕНКО Валерій Борисович, професор НАКККіМ, професор кафедри режисури та акторської майстерності імені народної артистки України Лариси Хоролець інституту сучасного мистецтва, доктор філософії, кандидат культурології, Заслужений працівник культури України

ПОГОДЖЕНО

Директорка Центру неперервної
культурно-мистецької освіти
кандидат педагогічних наук, доцент

Ірина ШЕВЧЕНКО

СХВАЛЕНО

Завідувач кафедри режисури та
акторської майстерності імені народної
артистки України Лариси Хоролець,
народний артист України, професор
кафедри режисури та акторської
майстерності імені народної артистки
України Лариси Хоролець

Віктор ГИРИЧ

Протокол № 1 від «28» серпня 2023 р.

Схвалено науково-методичною радою Академії

Протокол від «28» серпня 2023 р. № 6

Голова науково-методичної ради Людмила СТЕПАНЕНКО

© Матушенко В. Б., 2023

© НАКККіМ, 2023

1. Анотація (опис) навчальної програми (у т.ч. міждисциплінарні зв'язки):

Історично масово-розважальні програми, а також свята, були створені не на голому місці, а базою служили древні традиції та розваги, які проходили на території ще Київської Русі з часів язичництва. Історія режисури нараховує чимало імен митців, творців видатних вистав, які стали основоположниками теорії сценічної майстерності, склали школу і намітили шляхи створення науки про театр. Серед них важливе місце посідають видатні діячі українського театру, які відіграли визначну роль у розвитку передового драматичного мистецтва. Поруч з іменами Гарріка, Тальма, Гете, Дмитревського, Щепкіна, Мольєра, разом з Станіславським, Кронекком, Немировичем-Данченком, Рейнгардтом і Антуаном звучать імена Кропивницького, Саксаганського, Курбаса та інших корифеїв української сцени. На світанку виникнення театрального мистецтва і за часів його формування поняття «режисер» не існувало. Але функції його були необхідні, і завжди знаходились люди, майстри, які ці функції виконували.

В ті далекі часи творчість драматурга була невіддільна від мистецтва театру. Перші драматурги — Есхіл, Софокл, Евріпід, а пізніше Шекспір, Мольєр були постановниками, акторами, навіть директорами театрів.

Актуальність полягає у тому, що з часом розвиток режисури масових свят та театру продиктував розподіл обов'язків: режисер став самостійним художником, керівником, містком між артистами, акторами, сценаристом і глядачем. Сучасний режисер — це творець масово-розважальної програми, вистави, корпоративу, свята, шоу-програми, розважального заходу, дитячої програми, тобто, він – організатор, митець, фахівець, педагог, вчитель, старший товариш, авторитетний спеціаліст, досвідчена людина, лідер, громадський діяч. У виробничій практиці професійної роботи режисеру належить центральне, керівне місце. І в багатогранній діяльності масово-розважальних програм та свят режисер, художній керівник є центральною фігурою. Підвищення кваліфікації працівників галузі культури в Центрі неперервної культурно-мистецької освіти Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв спрямоване на забезпечення потреб галузі культури в працівниках з високим рівнем професіоналізму й культури, здатних компетентно та відповідально виконувати посадові й управлінські функції, упроваджувати інноваційні технології режисури масово-розважальних програм і свят, організації дозвілля, сприяти розвитку та побудові громадянського суспільства.

Цільова аудиторія: керівники та режисери закладів культури, будинків культури, начальники управлінь департаментів культури обласних, міських та районних управлінь, режисери державних, громадських та приватних підприємств, методисти закладів культури та освіти та ін..

2. Мета програми - формування компетентностей у працівників культури, необхідних для ефективної роботи відповідно до існуючого нормативно-правового забезпечення, а також у задоволенні потреби у фахівцях, які відповідають вимогам сучасного якісного проведення масово-розважальних програм і свят, формування новаторських підходів до створення масових розважальних програм, навчання методів аналізу і розуміння потреб та інтересів глядачів.

3. Завдання:

засвоєння основних цінностей і принципів підвищення кваліфікації та свого інтелектуально-культурного рівня;

вдосконалення знань, формуванні та розвитку вмінь і навичок, необхідних для ефективного вирішення завдань професійної діяльності;

оволодіння фаховою підготовкою у відповідності до сучасних вимог професійної кваліфікації;

формуванні в слухачів мотивації потреб у постійному самовдосконаленні, умінні самостійно вчитися.

Предметом програми є актуальні теоретичні та практичні питання формування компетентностей у слухачів курсів підвищення кваліфікації з професійної діяльності, а саме – **режисури масово-розважальних програм і свят.**

Освітнє і професійне значення викладання програми полягає у розвитку професійної компетентності у керівників та режисерів закладів культури та освіти державних, громадських та приватних підприємств і установ.

Фахові компетентності:

інтегральна компетентність:

- здатність розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної та дослідницько-інноваційної діяльності у сфері сучасного мистецтва, що передбачає глибоке переосмислення наявних та удосконалення цілісних знань та професійної практики.

загальні :

- знання і розуміння предметної галузі та власної професії; вміння відстоювати власні ідеї та напрямки професійної діяльності у своєму середовищі та колегах по режисерсько-постановочному цеху;

- здатність діяти на основі впевненості, чіткої відповідальності та громадянської свідомості згідно чинного законодавства України та нормативно-правових актів у галузі культури;

- уміння знаходити, обробляти та впроваджувати в життя новітню інформацію з різних джерел; застосовувати сучасні інформаційно-комунікативні технології і засоби для розгляду нагальних питань з покращення сучасної режисури масово-розважальних програм і свят;

- уміння працювати в команді режисерсько-постановочної групи, здатність до міжособистісної взаємодії з колегами, уміння демонструвати свої професійні навички та соціально-емоційну компетентність у кризових та критичних ситуаціях;

- здатність генерувати нові ідеї, погляди, творчі концепції в інклюзивному середовищі режисерської діяльності;

- здатність виявляти та вирішувати проблеми, які виникають в процесі здійснення професійної діяльності в закладах культури, освіти, клубних та аматорських установ; уміння узагальнювати, оформлювати та презентувати результати своєї діяльності під час масово-розважальних програм, свят, презентацій, майстер-класів, творчих майстерень, показів та інших творчих заходів;

- уміння самостійно працювати, навчатися, здатність до розвитку і покращення особистого потенціалу, постійно підвищувати рівень своєї майстерності, самореалізації, творчого лідерства та бажання постійного досягнення успіху у режисурі масово-розважальних програм і свят;

- уміння планувати, організовувати, контролювати та об'єктивно оцінювати власну професійну діяльність, вміння швидко перебудовуватись та ментально реагувати під час вирішення кризових і ситуативних проблем з

урахуванням сучасних умов та обставин і знаходити правильне рішення в найкоротший термін.

фахові :

- компетентність у сфері професійного розвитку, вміння критично мислити і здійснювати самооцінку власної професійної діяльності, здатність до рефлексії, вміння об'єктивно визначати свої слабкі і сильні сторони, чітко окреслювати правильні цілі і напрями та досягати їх практично;
- компетентність у підготовці власного сценарного плану підготовки масово-розважальної програми;
- компетентно на основі сценарного плану написати власний сценарій проведення масово-розважальної програми;
- компетентно підготувати сценарно-режисерську експлікацію постановки масово-розважальної програми;
- компетентно як режисер створити режисерсько-постановочну групу для репетицій;
- компетентно провести повний комплекс репетицій постановки масово-розважальної програми;
- компетентно розуміти режисуру масово-розважальних програм і свят як психолого-педагогічну і творчу діяльність;
- компетентно засвоїти процес режисури та організації масових заходів і свят від початку і до завершення;
- компетентно оволодіти знаннями з підготовки повного комплексу документації та фінансування проведення масових заходів;
- компетентність при виконанні двох головних функцій: постановка укрупненої проблеми, на вирішення якої спрямований проблемний модуль і його системне розкриття. Кожний модуль поєднує в собі різні види та форми навчання, які підпорядковані головній загальній проблемі навчання з підвищення кваліфікації.
- компетентність щодо можливості поглибити свої знання з управлінських, правових, економічних, соціально-гуманітарних дисциплін, теоретичних і методичних основ розробки та реалізації державної політики в галузі культури, сформувані навички й уміння їх застосовувати в практичній діяльності, а також корегувати світоглядні засади для забезпечення адекватного розуміння ними своїх обов'язків і повноважень відповідно до кваліфікаційних вимог

Програмні результати навчання :

- знати усі три розділи при підготовці масово-розважальної програми – режисерський аналіз, режисерський задум, режисерське рішення (втілення задуму);
- знати вітчизняне та Міжнародне законодавство у сфері культури, відпочинку і режисури масово-розважальних програм і свят;
- знати усі основні функції та види монтажу при підготовці масово-розважальної програми;
- оволодіти сучасними методами та технологіями проведення масово-розважальних заходів на високому професійному рівні;
- знати усі шість засобів активізації глядачів при проведенні розважальних програм;
- знати календар державних, народних, релігійних, професійних, спортивних та молодіжно-дитячих свят;

- розуміти методику вивчення, аналізу та підготовки масових театралізованих заходів;
- використовувати організацію масових вистав і свят як психолого-педагогічну і творчу діяльність;
- самостійно підготувати повний комплект документації для проведення масового заходу чи свята;
- самостійно підготувати фінансовий кошторис та звітність з проведення масового заходу чи свята;
- знати, що таке «театралізація» та її основні види;
- вивчити загальну методику підготовки концертів, свят, ювілеїв, корпоративів, народних гулянь, шоу-програм, дитячих заходів та масових свят;
- проектувати власну програму вдосконалення та професійного розвитку;
- знати повну послідовність підготовки масово-розважальної програми;
- здійснювати інформаційно-профорієнтаційну діяльність щодо необхідності постійного проведення курсів підвищення кваліфікації в даній галузі для працівників культури, освіти і режисерів масово-розважальних програм і свят.

Зміст програми та форми роботи

У процесі навчання слухачі мають можливість поглибити свої знання з управлінських, правових, економічних, соціально-гуманітарних дисциплін, теоретичних і методичних основ розробки та реалізації державної політики в галузі культури, сформувані навички й уміння їх застосовувати в практичній діяльності, а також корегувати світоглядні засади для забезпечення адекватного розуміння ними своїх обов'язків і повноважень відповідно до кваліфікаційних вимог.

Програма підвищення кваліфікації «Режисура масово-розважальних програм» пропонує слухачам оновлення теоретичних та практичних знань з питань, передбачених навчальним планом.

Зміст програми розкривається у трьох блоках :

1. Теоретичний – дуже важливими організаційними методами навчального процесу є лекційні заняття, на яких слухачі отримують знання з усіх тем даної програми. Вони знайомляться з історією режисури та основними термінами та поняттями в сучасній режисерській роботі.

2. Практичний – на практичних заняттях відбуваються різноманітні постановки програм, свят, обрядів, моделювання проведення різних народних свят українського календарного року. На практичних заняттях слухачі готують сценарний план програм, свят, обрядодій, розгорнутий сценарій проведення свята, а також визначають свою режисерсько-постановочну групу і перелік залучених виконавців, які безпосередньо будуть виконувати ролі в даній програмі. Слухачі вивчають усі види режисерських репетицій, які існують в професійній режисурі масово-розважальних програм. Це : 1) читка режисером своїм артистам сценарію загальної постановки, 2) проведення кожним режисером індивідуальних репетицій обрядодій, 3) проведення репетицій на сцені (без музики, світла, костюмів, гриму, декорацій, атрибутів), 4) проведення прогонних репетицій на сцені(з музикою, світлом, костюмами, атрибутами, декораціями та ін.), 5) проведення зведених та монтажних репетицій; 6) проведення генеральної репетиції

3. Самостійна робота - крім того, навчальною програмою передбачені експрес-опитування та самостійна робота слухачів за кожною з тем та залік як підсумкова форма контролю знань

Основними формами роботи в процесі навчання є лекційні заняття, інтерактивні практичні заняття та самостійна робота слухачів з використанням матеріалів, запропонованих на лекціях, практичних заняттях та власних даних, матеріалів з інтернет-ресурсів та інших джерел.

4. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1	Знати вітчизняне та Міжнародне законодавство у сфері культури, відпочинку і режисури масово-розважальних програм і свят	Лекції, практичні завдання	Опитування, перевірка виконання завдань	25 %
2	Вміти проектувати власну програму вдосконалення та професійного розвитку	Лекції, практичні завдання	Опитування, перевірка виконання завдань	25%
3	Знати загальну методіку підготовки концертів, свят, ювілеїв, корпоративів, народних гулянь, шоу-програм, дитячих заходів та масових свят	Лекції, практичні завдання	Опитування, перевірка виконання завдань	25 %
4	Вміти здійснювати інформаційно-профорієнтаційну діяльність щодо необхідності постійного проведення курсів підвищення кваліфікації в даній галузі для працівників культури, освіти і режисерів масово-розважальних програм і свят	Лекції, практичні завдання	Опитування, перевірка виконання завдань	25%

5. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання (необов'язково для вибіркових дисциплін, які не входять до блоків спеціалізації)

Результати навчання дисципліни (код) Програмні результати навчання (назва)	1.1	1.2	2.1	4.1	4.2

6. Схема формування оцінки (згідно п. 7 «Положення про організацію освітнього процесу в НАКККіМ» від 30 серпня 2022 р.).

6.1 Форми оцінювання слухачів:

- **поточне оцінювання:**

1. Оцінювання роботи під час практичних занять Тема 1-3: -25 балів*/ 20 балів.

2. Оцінювання роботи під час практичних занять Тема 4-6: -25 балів/ 20 балів

3. Оцінювання роботи під час практичних занять Тема 7-10: -25 балів/ 20 балів.

4.* максимальний бал / пороговий бал для отримання позитивної оцінки з відповідної форми контролю.

- **підсумкове оцінювання:** залік

6.2 Організація оцінювання:

Контроль за якістю навчання слухачів здійснюється за 100-бальною системою. Загальну кількість балів слухача формують бали, отримані з усіх тем, змістових розділів (бали, отримані за контрольні роботи (у формі тестування), презентації тощо; бали, отримані за виконання самостійних завдань; бали, отримані за роботу на семінарських заняттях (чи практичних заняттях), а також бали, які отримані за підсумкову роботу (залік).

У випадку відсутності слухача з поважних причин відпрацювання та перездачі контрольних робіт здійснюються у відповідності до «Положення про організацію освітнього процесу у НАКККіМ» від 30 серпня 2022 р.

Залік виставляється за результатами роботи впродовж навчання за програмою. Слухач, який набрав суму залікових балів (60) має право, отримати підсумкову оцінку за результатами контролю. Слухачі, які набрали менше 60 балів обов'язково складають залік.

6.3 Шкала відповідності оцінок

Оцінка за шкалою НАКККіМ (бали)	Оцінка за чотирибальною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС
90-100	Відмінно	А
82-89	Добре	В
74-81		С
64-73	Задовільно	Д

60-63		E
35-59	Незадовільно	FX
1-34		F

Навчально-тематичний план

№ п/п	Теми	Кількість годин				
		всього	Лекції	практичні	самоств. робота	контр. знань/ тестування
1	Історія режисури масово-розважальних програм	6	3	3		експрес-опитування
2	Календар державних і народних свят як фундамент організації масових свят	6	3	3		експрес-опитування
3	Методика вивчення, аналізу та підготовки масових театралізованих заходів	8	4	4		експрес-опитування
4	Види і функції монтажу в режисурі масово-розважальних програм	8	4	4		експрес-опитування
5	Організація масових вистав і свят як психолого-педагогічна і творча діяльність	8	4	4		експрес-опитування
6	Засоби активізації глядачів при проведенні розважальних програм	8	4	4		експрес-опитування
7	Театралізація та її основні види	8	4	4		експрес-опитування
8	Загальна методика підготовки концертів і масових свят	6	3	3		експрес-опитування
9	Режисура дитячих програм та свят	6	3	3		експрес-опитування
10	Документація та фінансування проведення масових заходів	8	4	4		експрес-опитування
	Консультація, співбесіда	3				Залікове заняття
	Усього	75	36	36		

Загальний обсяг 75 год., в тому числі:

Лекцій – 36 год.

Практичні заняття – 36 год.

Консультація, залік – 3 год.

Плани проведення аудиторних занять

Тема 1. Історія режисури масово-розважальних програм

План проведення лекційного заняття (2 години)

1. Історія масово-розважальних програм.
2. Древні традиції та розваги часів Київської Русі. Слов'янське язичництво.
3. Основні древні Боги слов'ян того часу.
4. Триярусне уявлення про світ.
5. Язичницькі народні свята.
6. Прийняття християнства в Київській Русі.
7. Історія режисури.
8. Найвідоміші світові та українські режисери.

План проведення практичного заняття (2 години)

1. Визначити древні традиції та розваги
2. Надати приклади і показати силу древніх обрядів та звичаїв
3. Створення моделі триярусного уявлення про древній світ
4. Підготувати список свят язичницького календаря
5. Розкрити сутність Хрещення Київської Русі і побудувати мізансцени подій
6. Зробити мізансцени древніх постановок у Єгипті, Греції та Римі
7. Зробити реконструкцію вертепного дійства
8. Зробити реконструкцію театру малих форм, одного та двох акторів

Тема 2. Календар державних і народних свят як фундамент організації масових свят

План проведення лекційного заняття (2 години)

1. Календарні свята.
2. Щорічний календар державних, народних та релігійних свят.
3. Професійні, спортивні, дитячі та молодіжні свята.
4. Регіональний святковий календар.
5. Створення й утвердження нових свят та обрядів.
6. Сімейні свята та свята за місцем проживання.

План проведення практичного заняття (2 години)

1. Підготувати схему календарних свят України
2. Схематично представити державні, народні та релігійні свята
3. Підготувати план спортивних, професійних, дитячих і молодіжних свят
4. На прикладах своєї області (міста) зробити регіональний календар
5. Зробити модель створення й утвердження нових свят та обрядів

6. Розписати сімейні свята і свята за місцем проживання

Тема 3. Методика вивчення, аналізу та підготовки масових театралізованих заходів

План проведення лекційного заняття (2 години)

1. Порівняльна оцінка престижу заходів відповідно до їхньої типології та диференціації аудиторії.
2. Оцінка новизни, естетичної привабливості масового заходу.
3. Ступінь активності глядачів під час проведення масових свят як показник ефективності.
4. Аналіз передового досвіду проведення масових заходів,
5. Вивчення громадської думки і оцінка масово-розважальних програм і урочистостей.
6. Опитування, бесіди, анкетування, інтерв'ю з глядачами і учасниками свят.

План проведення практичного заняття (2 години)

1. Представити порівняльну характеристику престижу масових заходів згідно їх типології і диференціації аудиторії
2. Зробити оцінку новизни і естетичної привабливості масового заходу
3. Зробити модель ступеню активності глядачів під час проведення масових заходів та свят
4. Підготувати аналіз передового досвіду проведення масових заходів на прикладі своєї області (міста, району, села)
5. Зробити модель вивчення громадської думки і оцінки масових свят
6. Змоделювати процес опитування, бесід, анкетування та інтерв'ю з глядачами і учасниками свят і масових заходів

Тема 4. Види і функції монтажу в режисурі масово-розважальних програм

План проведення лекційного заняття (2 години)

1. Композиція масового театралізованого свята.
2. Творчий монтаж як найважливіший творчий прийом режисера.
3. Функції монтажу масових програм і свят.
4. Види монтажу масових програм і свят.

План проведення практичного заняття (2 години)

1. Представити композицію масового свята схематично по елементах
2. Зробити творчий монтаж масового заходу чи свята
3. Описати головні функції монтажу
4. Представити усі види творчого монтажу з прикладами

Тема 5. Організація масових вистав і свят як психолого-педагогічна і творча діяльність

План проведення лекційного заняття (2 години)

1. Масово-розважальні програми і свята як психолого-педагогічна діяльність і творчість організаторів

2. Педагогічне програмування впливу на учасників масово-розважальних програм і свят.

3. Творче поєднання інформаційного і художнього в педагогічному впливі на учасників масових заходів і свят.

4. Диференціація активності різних категорій учасників масових заходів і свят.

План проведення практичного заняття (2 години)

1. Зробити екстраполяцію масового заходу як психолого-педагогічної діяльності
2. Підготувати педагогічне програмування впливу на учасників масово-розважальних програм і свят
3. Представити творче поєднання інформаційного і художнього в педагогічному впливі на учасників масових заходів і свят
4. Розробити модель диференціації активності різних категорій учасників масових заходів і свят

Тема 6. Засоби активізації глядачів при проведенні розважальних програм

План проведення лекційного заняття (2 години)

1. Феномен глядача – активного учасника масово-розважальних програм.

2. Основні прийоми та засоби активізації глядачів.

3. Соціально-психологічне значення активізації людини під час проведення масових свят та програм.

4. Засоби ідейно-емоційного впливу на учасників масових заходів і свят.

План проведення практичного заняття (2 години)

1. Визначити роль глядачів при проведенні масових заходів
2. Підготувати і показати основні прийоми і засоби активізації глядачів
3. Визначити соціально-психологічне значення активізації учасників масових заходів
4. Представити конкретні засоби ідейно-емоційного впливу на учасників масово-розважальних програм і свят

Тема 7. Театралізація та її основні види при проведенні масово-розважальних програм

План проведення лекційного заняття (2 години)

1. Створення цілісного естетичного дійства.

2. Театралізована програма, концерт чи свято.

3. Майстерність режисера для створення театралізованих масово-розважальних програм і свят.

4. Сценарно-режисерська театралізація та її три основні види

План проведення практичного заняття (2 години)

1. Створення моделі цілісного естетичного дійства чи заходу
2. Зробити модель театралізованої програми, концерту, свята

3. Представити основні характеристики майстерності сучасного режисера при створенні масово-розважальних програм і свят
4. Обґрунтувати три види сценарно-режисерської театралізації і надати приклади

Тема 8. Загальна методика підготовки концертів і масових свят
План проведення лекційного заняття (2 години)

1. Перший етап підготовки масово-розважальної програми чи свята – його планування.
2. Другий етап підготовки програми – створення усієї документації та режисерсько-постановочної групи.
3. Третій етап підготовки свята чи масового заходу – репетиційний процес.
4. Четвертий етап підготовки свята – безпосереднє його проведення.
5. П'ятий етап – аналіз проведення заходу чи свята і підбиття підсумків.

План проведення практичного заняття (2 години)

1. Змоделювати перший етап підготовки свята чи масово-розважальної програми
2. Розробити другий етап підготовки масового заходу чи свята
3. Представити третій етап підготовки масового заходу
4. Змоделювати четвертий етап проведення масового заходу чи свята
5. Зробити реконструкцію п'ятого етапу проведення масового заходу

Тема 9. Режисура дитячих програм та свят

План проведення лекційного заняття (2 години)

1. Сучасні дитячі програми.
2. Особливості сценаріїв дитячих програм.
3. Особливості репетицій дитячих програм.
4. Комунікаційні особливості при проведенні дитячих програм та свят.

План проведення практичного заняття (2 години)

1. Представити конкретно сучасні дитячі програми
2. Розкрити особливості підготовки сценаріїв дитячих програм і свят
3. Змоделювати процес репетицій підготовки дитячих програм і свят
4. Зробити аналіз комунікаційних особливостей при проведенні дитячих програм і свят

Тема 10. Документація та фінансування проведення масових заходів

План проведення лекційного заняття (2 години)

1. Складання концепції заходу
2. Складання кошторису заходу та його обґрунтування
3. Проходження тендеру для проведення масового заходу чи свята.
4. Оплата гонорару артистам та членам режисерсько-постановочної групи.
5. Робота із спонсорами для проведення заходу.

6. Складання усієї фінансової документації про проведення масових заходів та здавання звітів.

План проведення практичного заняття (2 години)

1. Підготувати власну концепцію проведення масового заходу чи свята
2. Зробити власний кошторис проведення масового заходу
3. Змодельювати проходження тендерної комісії для проведення масового свята чи програми
4. Представити власну модель оплати артистам масового заходу та членам режисерсько-постановочної групи
5. Представити власну концепцію роботи зі спонсорами для проведення заходу
6. Підготувати усю фінансову документацію та звіти за проведення масових заходів і свят

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Історія режисури масово-розважальних програм	2
2	Календар державних і народних свят як фундамент організації масових свят	2
3	Методика вивчення, аналізу та підготовки масових театралізованих заходів	2
4	Види і функції монтажу в режисурі масово-розважальних програм	2
5	Організація масових вистав і свят як психолого-педагогічна і творча діяльність	2
6	Засоби активізації глядачів при проведенні розважальних програм	2
7	Театралізація та її основні види	2
8	Загальна методика підготовки концертів і масових свят	2
9	Режисура дитячих програм та свят	2
10	Документація та фінансування проведення масових заходів	2
	Усього годин :	20

Теми самостійних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Історія режисури масово-розважальних програм	2
2	Календар державних і народних свят як фундамент організації масових свят	2
3	Методика вивчення, аналізу та підготовки масових театралізованих заходів	4
4	Види і функції монтажу в режисурі масово-розважальних програм	4

	програм	
5	Організація масових вистав і свят як психолого-педагогічна і творча діяльність	4
6	Засоби активізації глядачів при проведенні розважальних програм	4
7	Театралізація та її основні види	4
8	Загальна методика підготовки концертів та масових свят	2
9	Режисура дитячих програм та свят	2
10	Документація та фінансування проведення масових заходів	4
	Усього годин :	32

Завдання для самостійної роботи слухачів

1. Ознайомлення з рекомендованою літературою.
2. Ознайомитись з історією існування режисури масово-розважальних програм.
3. Ознайомитись з триарусним уявленням про світ древніх трипільців.
4. Прочитати про древню культуру слов'ян за часів Київської Русі.
5. Зробити особисту доповідь про хрещення Київської Русі в липні 988 р.
6. Відповісти на питання про всі функції монтажу в режисурі масово-розважальних програм.
7. Ознайомитись з усіма видами (формами) монтажу.
8. Зробити невелику доповідь на тему, що таке творчий монтаж.
9. Визначити всі елементи композиції масово-розважальної програми.
10. З'ясувати, що таке змішані форми монтажу.
11. Дати письмову відповідь на питання: що таке основні засоби активізації глядачів при проведенні масово-розважальних програм.
12. Обґрунтувати думку про те, чому глядачі є активними учасниками масово-розважальних програм.
13. Підготувати індивідуальну письмову відповідь про шість основних прийомів активізації глядачів під час проведення масових заходів.
14. Пояснити, що таке три важливі соціально-психологічні значення активізації людини під час проведення програм.
15. З'ясувати, що таке засоби ідейно-емоційного впливу.
16. Дати відповідь на питання, що таке створення цілісного естетичного дійства.
17. Підготувати невелику доповідь на тему театралізація.
18. Що означає театралізація компільованого (комбінованого) виду?
19. Що означає театралізація оригінального (створеного) виду?
20. Що означає театралізація змішаного виду?
21. Ознайомитись із загальною методикою підготовки концертів і масових свят.

Питання для залікового заняття

1. Що ви можете розказати про триярусне уявлення світу за часів Трипілля?
2. Розкажіть про древню культуру часів слов'янського язичництва.
3. Кого з домашніх тварин древні кияни шанували найбільш усього?
4. Кого з диких тварин древні кияни особливо шанували?
5. Назвіть основних язичницьких Богів для древніх слов'ян.
6. Як відбувався процес прийняття християнства в Київській Русі?
7. Що таке композиція масово-розважальної програми?
8. Що таке календарні свята?
9. Розкажіть про календар державних, релігійних, народних свят?
10. Розкажіть про календар професійних, дитячо-юнацьких та спортивних свят?
11. Що таке регіональний святковий календар?
12. Як утворюються нові свята і обряди в Україні?
13. Які бувають свята за місцем проживання?
14. Що таке сімейні свята та урочистості?
15. Які ви знаєте основні напрями і методи аналізу масового заходу?
16. Що означає оцінка новизни і естетичної привабливості масового заходу?
17. Від чого залежить ступінь активності глядачів під час проведення масових заходів?
18. Що означає аналіз передового досвіду проведення масово-розважальних програм і свят?
19. Для чого відбувається процес вивчення громадської думки, опитування, бесіди, інтерв'ю з різними віковими групами до, під час та після проведення масових заходів та свят?
20. Що таке творчий монтаж для режисера?
21. Які ви знаєте основні елементи композиції масово-розважальної програми?
22. Які ви знаєте додаткові елементи композиції масово-розважальної програми?
23. Назвіть три основні умови існування сценічного мистецтва.
24. Як режисером при проведенні масово-розважальних програм створюється повна завершеність художнього образу?
25. Які ви знаєте основні функції монтажу?
26. Які ви знаєте основні види монтажу?
27. Яку роль виконують глядачі при проведенні масово-розважальних програм?
28. Для чого потрібні основні прийоми та засоби активізації глядачів під час проведення програм?
29. Що означає пряме звернення артистів до аудиторії в масово-розважальній програмі?
30. Що таке удавана активізація?
31. Що таке фізична активізація?
32. Що таке вербальна активізація?
33. Які функції виконує гра в масово-розважальній програмі?
34. Що таке повна дійова активізація?
35. Яка мета активізації глядачів під час проведення масово-розважальних програм?
36. Назвіть три важливі соціально-психологічних значення активізації глядачів під час проведення масово-розважальних програм?
37. Які ставляться завдання для режисера масово-розважальних програм?
38. Що означає створення цілісного естетичного дійства?

39. Що таке театралізація ?
40. Як здійснити зримо розкриття драматургічного конфлікту і створити художній образ в масово-розважальній програмі?
41. Чим відрізняється тематична театралізована масово-розважальна програма від безідейного видовища?
42. Що означає сценарно-режисерська театралізація?
43. Що таке театралізація компільованого (комбінованого) виду?
44. Що таке театралізація оригінального (створеного) виду?
45. Що таке театралізація змішаного виду?
46. Яку мету досягає режисер завдяки театралізації масово-розважальних програм?
47. Скільки існує етапів підготовки масово-розважальних програм?
48. Розкажіть про перший етап підготовки – етап планування проведення заходу.
49. Що означає другий етап підготовки програми – етап складання, обговорення і затвердження заходу?
50. Що таке третій етап підготовки програми – етап здійснення репетиційної діяльності?
51. Розкажіть про четвертий етап – безпосереднє проведення масово-розважальної програми.
52. Що означає п'ятий етап – етап підведення підсумків програми?
53. Поясніть, що означає процес розкриття особи виконавців під час підготовки та проведення програми?
54. Обґрунтуйте тлумачення, що основне завдання для режисера – це створення нового масштабного сценічного твору.
55. Чому популярні сьогодні розважальні програми для дітей?
56. З чого складається програма випускного вечора для школярів?
57. Як відбувається підготовка сценарію проведення випускного балу?
58. Які особливості при проведенні репетицій програми з дітьми?
59. Які особливості при проведенні репетицій програми з вчителями та батьками?
60. Що означає стимулювання вияву активності під час проведення масово-розважальної програми для дітей?
61. Яку роль в організації підготовки програми відіграють емоційно-образні засоби?
62. Яку роль відіграють призи для переможців конкурсів, ігор та вікторин?
63. Поясніть значення цієї розважальної програми для дітей, батьків та вчителів?
64. Чому постановка корпоративів, днів народжень та ювілеїв є чудовою практикою для молодих сучасних режисерів масових свят?
65. Що таке корпоративна вечірка?
66. Для чого потрібна особиста зустріч режисера з керівником корпорації чи фірми?
67. Назвіть особливості при підготовці корпоративної вечірки, дня народження чи ювілею міста, району, організації?
68. Як відбувається підготовка сценарію програми?
69. Як режисер проводить репетиції корпоративної вечірки, дня народження, ювілею?
70. Як молодому режисеру проявити свої найкращі якості при проведенні корпоративів, днів народження та ювілеїв?
71. Поясніть значення вдало організованої та проведеної корпоративної вечірки, дня народження, ювілею для режисера?
72. Яке місце і значення займає режисера народних свят, масово-розважальних і шоу-програм в сучасному житті?
73. Поясніть, що таке традиція, фольклор, пісні, обряди, легенди?

74. Що означає вислів :осмислення методики використання народних традицій і фольклору в святково-обрядовому дійстві?
75. В чому є поєднання сучасної культурно-масової роботи з народним традиційним фольклором?
76. Поясніть, чому сюжет – це основа заходу?
77. Як відбувається процес знайдення шляху до серця і розуму простих людей на святі?
78. Поясніть процес впливу народного свята на уклад життя суспільства.
79. Чому максимальна популяризація народних свят, масово-розважальних та шоу-програм є основним завданням для сучасних режисерів?
80. Доведіть, що драматургія і режисура сучасної масово-розважальної програми – це процес складний, важкий і трудомісткий.
81. Назвіть найвідоміших світових режисерів.
82. Назвіть найвідоміших українських режисерів масових свят та вистав.

Рекомендована література

1. Матушенко В.Б. Студія режисури (режисура театру і режисура театралізованих видовищ): робоча програма навчальної дисципліни для студентів мистецьких ВУЗів. – Київ: НАКККіМ, 2023. - 152 с.
2. Матушенко В.Б. Історія естрадного мистецтва: навчально-методичний комплекс. – Київ: НАКККіМ, 2015. – 79 с.
3. Барнич М. М. Майстерність актора: техніка «обману»: навч. посіб. Вид. 2-е, виправлене та доповнене. Київ : Вид-во: Ліра-К, 2016. 304 с.
4. Кнебель М. Й. Про дієвий аналіз п'єси і ролі / переклад з рос. Є. Стародиної. Львів : Видав. ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 92 с.
5. Пайн Дж. В. П. Економіка вражень: битва за час, увагу та гроші клієнта. Харків : Віват, 2021. 416 с.
6. Соціокультурний менеджмент: історія, теорія та сучасні практики : хрестоматія / уклад.: О. Р. Копієвська, Н. О. Шевченко. Київ : НАКККіМ, 2019. 344 с.
7. Гайдабура В. М. Театр, розвіяний по світу. Феномен сцени повоєнної української діаспори (Німеччина, Австрія, Франція, США, Канада, Австралія); Нац. акад. мистецтв України. Вид. 2-е, перероб. Київ : Києво-Могилянська академія, 2015. 254 с.
8. Пацунов В.П. Експериментальна режисура: курс лекцій для студентів спеціалізації «Сценічне мистецтво». Київ : КНУКіМ, 2017. 100 с.
9. Хлистун О.С. Режисура української пісенної естради: стратегії творчості Вісник КНУКіМ. Серія «Мистецтвознавство» : зб. наук. праць. Київ, 2015. Вип. 33. С. 160–165.
10. Хлистун О.С. Роль режисури у процесі впливу телевізійної естради на глядача. Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури : зб. наук. пр. Київ: Міленіум, 2015. Вип. XXXV. С. 195–202.
11. Хлистун О.С. Символічний зміст образного перевтілення в практиці театральної культури. Культура і сучасність: альманах. Київ, 2017. № 2. С. 30–34.
12. Хлистун О.С. Феномен методики акторського тренінгу Тадаші Сузукі. Київ : Актуальні питання культурології. 2017. Вип. 17. С. 209–217.
13. Хлистун О.С. Поняття «гра» в сценічному мистецтві Розвиток суспільних наук в сучасних умовах: теорія, методологія, практика : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 19-20 жовтня 2018 р., м. Київ : Таврійс. університет, 2018. С. 85–89.

14. Терен Т., Якимчук Л. Читання як стратегія. (Директор Українського інституту книги Тетяна Терен: «Маємо працювати не лише з культурними центрами, а й передовсім із містами, куди письменники раніше не доїжджали»). – День. – 2017. – 3 серп.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Велика наукова бібліотека. URL: sci-lib.com/
2. Відеомонтаж Basic. Prometheus+. URL: <https://prometheus.org.ua/prometheusplus/video-editing/>
3. Режисура. Онлайн-курс про індустрію кіно. URL: <https://skvot.io/uk/course/video-and-kino>
4. Режисер у продакшені: як структурувати роботу. Багаж. URL: <https://baggage.school/work/rezhiser-u-prodaksheni-yak-strukturuvati-robotu/>
5. Режисура онлайн заходів – потрібна чи ні? Prime event. URL: <https://prime-event.com.ua/ua/blog/rezhissura-onlai-n-meropriyatii-nuzhna-ili-net/>