

**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ
ЦЕНТР НЕПЕРЕРВНОЇ КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКОЇ ОСВІТИ**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Перший проректор
з науково-педагогічної роботи
Людмила СТЕПАНЕНКО
«30» серпня 2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МЕНЕДЖМЕНТ КРЕАТИВНИХ КУЛЬТУРНИХ ІНДУСТРІЙ

**Програма підвищення кваліфікації керівників та спеціалістів закладів
культури**

Форма навчання	<u>денна, заочна</u>
Навчальний рік	<u>2023/2024</u>
Кількість кредитів ECTS	<u>2.5/75</u>
Мова викладання, навчання й оцінювання	<u>українська</u>
Форма підсумкового контролю	<u>залік</u>

Розробник: Ольга Рафаїлівна Копієвська

Пролонгація за рішенням науково-методичної ради НАКККіМ

Розробник: КОПІЄВСЬКА Ольга Рафаїлівна, доктор культурології, професор, заслужений працівник освіти України

ПОГОДЖЕНО

Директорка Центру неперервної
культурно-мистецької освіти
кандидат педагогічних наук, доцент

Ірина ШЕВЧЕНКО

СХВАЛЕНО

В.о. зав. кафедри арт-менеджменту та івент технологій, доктор наук з соціальних комунікацій, професор, академік ГО "Національна академія наук вищої освіти України", член спілки документознавців України

Вікторія ДОБРОВОЛЬСЬКА

Протокол № 1 від «28» серпня 2023 р.

Схвалено науково-методичною радою Академії

Протокол від «28» серпня 2023 р. № 6

Голова науково-методичної ради Людмила СТЕПАНЕНКО

© Копієвська О. Р., 2023

© НАКККіМ, 2023

1. Анотація (опис) навчальної програми (у т. ч. міждисциплінарні зв'язки). Програма підвищення кваліфікації працівників культури базової мережі закладів культури «Менеджмент креативних культурних індустрій» розроблено відповідно до сучасної освітньої політики держави та з урахуванням сучасних соціокультурних трансформацій.

Реалії сьогодення актуалізували підготовку висококваліфікованих фахівців для соціокультурної сфери, основним призначенням яких є реалізація культурних потреб людини.

Сучасний менеджер соціокультурної діяльності, як і будь-який інший фахівець, може вважатися професійно - компетентним, якщо має досить високий рівень освіти, володіє необхідними професійно - діловими навичками, вміннями. А відтак і розуміє важливість діяльності пов'язаної з задоволенням всього спектру культурних потреб.

До професійних компетенцій менеджера соціокультурної діяльності ми відносимо знання з теорії і практики соціокультурної діяльності; основ менеджменту соціокультурної діяльності; теоретичних та практичних засад функціонування соціокультурної сфери, її інституцій; технологій розробки соціокультурних програм, проектів, заходів; креативного бізнес-планування та проектування; методів і способів виконання професійних задач.

Отримані знання мають ґрунтуватися на креативних концепціях, які зайняли гідне місце в світовому економічному просторі. Тому освітні програми з підготовки фахівців для соціокультурної сфери передбачають формування знань з креативних і творчих індустрій, які стрімко увійшли в світову економіку.

Пов'язуючи соціокультурну сферу з певним виробничим процесом (виготовленням культурних товарів, послуг, продуктів) ми наголошуємо на формуванні їх споживчої цінності і винятковості, яка забезпечується застосовуючи творчий підхід.

Західні та вітчизняні вчені, фахівці з економічної теорії визначають культурні індустрії як індустрії, де основний продукт хоч і має символічну цінність, але розроблені методики дозволяють в цифрах продемонструвати внесок цього сектора в економічний розвиток та його соціальну значущість. На думку вчених, саме сьогодні актуалізується, так званий «час культури» за

допомогою якого оцінюється роль культурних і креативних індустрій в економічному зростанні.

Саме тому, ми актуалізували особливість значення програми «Менеджмент креативних культурних індустрій» для працівників базової мережі закладів культури, натомість останні мають вміти працювати в таких економічних умовах, де креативним ідеям відведена одна з перших ролей.

Працівники культури базової мережі закладів культури.

2. Мета програми полягає в отриманні знань і вмінь щодо змісту, форм і практичного впровадження креативного менеджменту та культурних інновацій в культурні практики, розширенні знань про теорію і практику креативних культурних індустрій, вдосконаленні управлінських навичок, підвищенні конкурентоспроможності та ефективності роботи в сфері культурних індустрій.

3. Завдання програми: опанувати теоретичні основи з креативного менеджменту та інноваційної діяльності в сфері культури, креативного лідерства та мотивації; оволодіти методикою формування креативного соціокультурного простору з урахуванням індивідуальних та колективних потреб всіх зацікавлених стейкхолдерів культурних трансформацій.

Логічно вибудований тематичний план та джерелознавчий матеріал програми дозволяє сформувати у слухачів програми загальні і спеціальні (фахові) компетентності, які забезпечать професійне майбутнє. Запропонована тематика самостійної роботи орієнтує слухача на вивчення основних питань та напрацювання практичних вмінь з процесу формування, організації та розвитку креативних культурних індустрій.

Дисципліна забезпечує набуття таких компетентностей:

інтегральна компетентність: креативні індустрії, механізми функціонування та розвитку; викладання програми полягає у розвитку загальних і спеціальних (фахових) компетентностей у працівників культури та всіх зацікавлених стейкхолдерів культурних трансформацій.

загальні: знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;

здатність визначати стратегічні напрямки досліджень та роботи,

здатність розробляти та управляти проектами;

здатність генерувати нові ідеї (креативність);

здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт;

дотримання вимог академічної доброчесності (недопустимість плагіату).

фахові: розвиток знання і розуміння основ креативного менеджменту та

культурних інновацій в сфері культури;

планування, обґрунтування та відстоювання теоретичної цінності та практичного значення власної проектної діяльності;

використання міждисциплінарного підходу у вивченні та застосуванні креативного менеджменту та інновацій в культурних практиках;

здатність використовувати на практиці навички та вміння в організації науково-дослідних, науково-виробничих робіт і інноваційних (креативних) проектів, в управлінні науковим і творчим колективом;

здатність розробляти системи інноваційного маркетингу соціокультурних продуктів та послуг;

здатність до прогностичної та проектної діяльності у сфері культури, моделювання інноваційних соціально-культурних процесів і явищ, виявлення тенденцій їх розвитку;

здатність здійснювати експертизу та надавати консультаційну допомогу різноманітним стейкхолдерам культурних трансформацій.

4. Попередні вимоги до опанування навчальної програми.

Знання: фахового науково-термінологічного апарату; теоретичних концепцій, науково обґрунтованого змісту, принципів, методів та форм впровадження в практичну діяльність основ креативного менеджменту та культурних інновацій.

Вміння: застосування наукових, теоретично обґрунтованих стандартів у пошуку та використанні інформації для дослідницької роботи; уміння збирати, інтегрувати докази власної дослідницької позиції та результати креативних, інноваційних практик, презентувати й відстоювати власну думку щодо проведеного дослідження; демонстрування здатності до аналітичного мислення в професійних питаннях; використання міждисциплінарного підходу до вирішення професійних завдань, як у дослідницькій, так і в практичній роботі; здатність об'єктивно оцінювати й аргументувати перспективність власної проектної діяльності.

Володіння елементарними навичками роботи з першоджерелами, різноманітною навчальною літературою, Інтернет ресурсами тощо.

5. Результати навчання за програмою:

Результат навчання	Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій	Відсоток у підсумковій оцінці з
(1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)			

Код	Результат навчання		оцінювання (за необхідності)	дисципліни
1	Знати: фаховий науково-термінологічний апарат; теоретичні концепції, науково обґрунтованого змісту, принципи, методи та форми впровадження в практичну діяльність основ креативного менеджменту та культурних інновацій	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота з джерелами та інформаційними ресурсами	Оцінювання на семінарських заняттях, залік	50%
2	Вміти: застосувати наукові, теоретично обґрунтовані стандарти у пошуку та використанні інформації для дослідницької роботи; уміння збирати, інтегрувати докази власної дослідницької позиції та результати креативних, інноваційних практик, презентувати й відстоювати власну думку щодо проведеного дослідження; демонстрування здатності до аналітичного мислення в професійних питаннях; використання міждисциплінарного підходу до вирішення професійних завдань, як у дослідницькій, так і в практичній роботі; здатність об'єктивно оцінювати й аргументувати перспективність власної проектної діяльності.	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота з джерелами та інформаційними ресурсами	Оцінювання на практичних заняттях, залік	20%
3	Бути здатним до моніторингу джерел інформації у мережі інтернет, до пошуку та використанню документів й матеріалів, що перебувають у відкритому доступі та походять з офіційних джерел; використовувати пошукові системи як джерела отримання інформації з фінансово-економічних питань; Володіння елементарними навичками роботи з першоджерелами, різноманітною навчальною літературою.	Лекції, практичні роботи, самостійна робота з джерелами та інформаційними ресурсами	Оцінювання на практичних заняттях	10%
4	Набути здатність до складання запитів до державних органів влади щодо вирішення невідкладних питань, що виникають під час операційної діяльності закладів; відстоювати свої позиції під час перевірок контролюючих органів.	Лекції, практичні роботи, самостійна робота з інформаційними ресурсами	Оцінювання на практичних заняттях	20%

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання (необов'язково для вибіркових дисциплін, які не входять до блоків спеціалізації)

Результати навчання дисципліни (код)	1.1	1.2	2.1	4.1	4.2
Програмні результати навчання (назва)					

7. Схема формування оцінки (згідно п.7 «Положення про організацію освітнього процесу в НАКККіМ» від 30 серпня 2022 р.)

7.1 Форми оцінювання слухачів:

- поточне оцінювання:

1. Оцінювання роботи під час практичного заняття з теми 2: -25 балів*/ 15 балів.

2. Оцінювання роботи під час семінарського заняття з теми 5: -25 балів/ 15 балів

3. Оцінювання роботи під час практичного заняття з теми 8: -25 балів/ 15 балів.

4. Оцінювання роботи під час практичного заняття з теми 12: -25 балів/ 15 балів.

* максимальний бал/ пороговий бал для отримання позитивної оцінки з відповідної форми контролю.

- підсумкове оцінювання: залік.

7.2 Організація оцінювання:

Контроль за якістю навчання слухача здійснюється за 100-бальною системою. Загальну кількість балів формують бали, отримані з усіх тем, змістових розділів (бали, отримані за контрольні роботи, презентації тощо; бали, отримані за виконання самостійних завдань; бали, отримані за роботу на семінарських заняттях (практичних заняттях), а також бали, що отримані за підсумкову роботу (залік).

У випадку відсутності слухача з поважних причин відпрацювання та перездачі контрольних робіт здійснюються у відповідності до «Положення про організацію освітнього процесу у НАКККіМ» від 30 серпня 2022 р.

Залік виставляється за результатами роботи впродовж навчання за програмою. Слухач, який набрав суму залікових балів (60) має право отримати підсумкову оцінку за диференційований залік за результатами контролю.

Слухачі, які набрали протягом семестру менше 60 балів обов'язково складають залік.

7.3.Шкала відповідності оцінок

Оцінка за шкалою НАКККіМ (бали)	Оцінка за чотирибальною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС
90-100	Відмінно	A
82-89	Добре	B
74-81		C
64-73	Задовільно	D
60-63		E
35-59	Незадовільно	FX
1-34		F

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

для підвищення кваліфікації керівників закладів культури
МЕНЕДЖМЕНТ КРЕАТИВНИХ КУЛЬТУРНИХ ІНДУСТРІЙ

№ з/п теми	Назва теми	Навчальна робота			Вид підсумкового контролю
		Усього кредитів	Години		
			Лекції	Практичні заняття	
1	Актуальність, мета і завдання програми		2	2	Самоконтроль
2	Репрезентація креативності в теоретико-практичному дискурсі		4	4	Письмова відповідь
3	Креативність як інтегральна творча властивість івент- менеджера.		4	2	Самоконтроль
4	Креативний менеджмент і івент індустрія: питання взаємодії.		4	2	Самоконтроль
5	Івент послуга як форма креативного, інноваційного мислення		4	2	Письмова відповідь
6	Соціокультурне партнерство в системі формування креативного простору		4	2	Самоконтроль

7	Мотивація як функція креативного івент менеджменту.		4	2	Самоконтроль
8	Дизайн мислення як засіб креативного виразу івент послуги		4	4	Письмова відповідь
9	Креативне лідерство як ознака успішного стартапу.		2	2	Самоконтроль
10	Креативна івент-ідея в сучасному бізнес просторі, як основа успішного стартапу. Креативність як засіб виразу сучасного (інноваційного) івенту.		2	2	Самоконтроль
11	Івент-агенції в системі виробництва креативної послуги.		2	2	Самоконтроль
12	Мотивація як теоретична категорія. Мотивація як емоційна ознака креативності.		2	4	Письмова відповідь
13	Теорія креативного лідерства.		2	2	Самоконтроль
Усього за програмою		2,5	40	32	

Загальний обсяг 75 год., в тому числі:

Лекції – 40 год.

Практичні заняття – 32 год.

Консультація, залік – 3 год.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА:

1. Дакворт А. Крок за кроком. Як ентузіазм і наполегливість ведуть до мети. К. : Наш Формат, 2018. 312 с.
2. Келлі Т., Келлі Д. Творча впевненість. Як розкрити свій потенціал. К. : Основи, 2017. 304 с.
3. Лайонс Д. Крах. Моя невдача в стартап-бульбашці. К. : Наш Формат, 2018. 288 с.
4. Маккеонг. Коротко і по суті. Мистецтво визначати пріоритети. К. : Наш Формат, 2017. 224 с.
5. Перриш Д. Футболки и костюмы. Советы для креативного бизнеса. К.: ArtHuss, 2015. 112 с.
6. Флорида Р. Креативный класс. Люди, которые меняют будущее. М. :Манн, Иванов и Фербер, 2016. 384 с.
7. Бергер Й. Заразливий. Психологія вірусного маркетингу. К. : Наш формат, 2015. 200 с.
8. Вассерман Н. Дилема засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу / А. Климова. Х. : Vivat, 2017. 480 с.
9. Вікінг М. Маленька книга люке. Секрети найщасливіших людей світу \ пер. І. А. Ємельянова. Х. : Клуб сімейного дозвілля, 2018. 288 с.

10. Голідей Р. Маркетинг майбутнього. Як гроуз-хакери змінюють правила гри. К. : Наш Формат, 2018. 130 с.
11. Грегори Д. Скетч на завтрак. Сотня способів додати в життя творчості, навіть якщо вільного часу немає. М. : Альпіна Паблишер, 2018. 160 с.
12. Двек К. Налаштуйся на зміни. Нова психологія успіху. К. : Наш Формат, 2017. 296 с.
13. Елрод Г. Чудовий ранок. Як не проспати життя. К. : Наш Формат, 2017. 176 с.
14. Еттінген Г. Перегляд позитивного мислення. К. : Наш Формат, 2015. 184 с.
15. Канеман Д. Мислення швидко й повільно. К. : Наш Формат, 2017. 480 с.
16. Кідд Ч. Перше враження. Х. : Vivat, 2017. 144 с.
17. Кішіловський М., Кішіловська І. Адміністративна стратегія. К. : Основа, 2017. 368 с.
18. Копієвська О.Р. Креативне місто: від теорії до практики // Креативні індустрії в сучасному культурному просторі : зб. матеріалів Міжнародного науково-практичного конференції, 26 травня 2016 р. К. : НАКККіМ, 2016. С. 102–104.
19. Копієвська О.Р. Теоретична концепція Девіда Перріша в підготовці креативного менеджера соціокультурної сфери // Національні культури в глобалізованому світі : зб. матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції, м.Київ, 6-7 квітня 2017 р. К. : КНУКіМ, 2017. С. 385–387.
20. Копієвська О.Р. Поняття «локальне» в контексті сучасних культурних практик та креативних ініціатив // Культурні та креативні індустрії: історія, теорія та сучасні практики : зб. матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції, м.Київ, 24 квітня 2017 р. К. : НАКККіМ, 2017.
21. О'Конор Дж., Макдермотт І. Системне мислення. Пошук неординарних творчих рішень. К. : Наш Формат, 2018. 240 с.
22. Стоун Б. Продається все. Джефф Безос та ера Amazon. К. : Наш формат, 2017. 400 с.
23. Талер Р. Поведінкова економіка. Як емоції впливають на економічні рішення. К. : Наш Формат, 2018. 464 с.