

Міністерство культури України
Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Перший проректор
з науково-педагогічної роботи
проф. Іванов С. В.

« _____ » _____ 2018 р.

КОНТРОЛЬНА РОБОТА (ТЕСТИ)
з нормативної дисципліни
«ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ»

Анотація

Контрольна робота (тести) з нормативної дисципліни «Івент-менеджмент». Київ : НАКККиМ, 2018. 24 с.

Контрольна робота (тести) з нормативної дисципліни «Івент-менеджмент» призначені для використання в Національній академії керівних кадрів і мистецтв під час проведення будь-якого контролю рівня набутих компетентностей здобувачів вищої освіти, які навчаються за галуззю знань 02 Культура і мистецтво за спеціальністю 028 Менеджмент соціокультурної діяльності за першим (бакалаврським) рівнем.

Тестові завдання розроблені науково-педагогічними працівниками Академії кафедри арт-менеджменту та івент-технологій: зав. кафедри, проф. Копієвською О.Р., доцентом Зеленською Л.М.

Завдання представлені у вигляді 150 (ста п'ятдесяти) тестів, які можна впорядкувати за варіантами.

Загальна тривалість роботи здобувача вищої освіти визначається в середньому із розрахунку 1 хв. на виконання кожного тестового завдання.

Оцінювання за критеріями:

Перший (бакалаврський) рівень	
Відсоток правильних відповідей:	Оцінка:
86 – 100 %	відмінно
70 – 85 %	добре
51 – 79 %	задовільно
Менш ніж 51 %	незадовільно

Результати всіх відповідей студента зазначаються у вигляді двох чисел:

- відсоток правильних відповідей від кількості тестових завдань;
- оцінка за чотирибальною шкалою.

РЕЦЕНЗІЯ

на контрольну роботу (тести)

з навчальної дисципліни «Івент-Менеджмент»

щодо підготовки фахівців за галуззю знань – 02 Культура і мистецтво
зі спеціальності – 028 Менеджмент соціокультурної діяльності
за освітнім (бакалаврським) рівнем

Тести з навчальної нормативної дисципліни "Івент-менеджмент" розроблені відповідно до робочого навчального плану, затвердженого у 2017 році. Навчальна дисципліна викладається на III та I V курсах, підсумковий контроль представлений у формі диференційного заліку у V, VI, VII семестрах та екзамену у VIII семестрі.

За змістом тести контрольної роботи відповідають вимогам робочої програми навчальної дисципліни, перезатвердженої у 2018 році. Кількість тестів становить 150, які охоплюють чотири тематичні розділи робочої програми навчальної дисципліни (у кількості 240 годин).

До контрольної роботи включені питання з тем, винесених на самостійне опрацювання здобувачами вищої освіти у кількості 75 питань – 50% (від загальної кількості тестів).

Питання тестів спрямовані на перевірку рівня набутих компетентностей здобувачів вищої освіти як за окремими тематичними розділами, так і в цілому за вивчений курс програми (може використовуватися під час тематичного, ректорського, підсумкового контролю тощо).

Тестові завдання вимагають від здобувачів вищої освіти ефективної реалізації наступних компетентностей:

Загальні:

- знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності в івент-менеджменті;
- здатність до пошуку, оброблення й аналізу інформації з різних джерел;
- вміння створювати команди по підготовці і реалізації івент-проектів та управляти ними;
- здатність розробляти івент-проекти та управляти ними;
- здатність проявляти та виявляти ініціативу та підприємливість;
- здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

Фахові:

- здатність опанувати сучасні теорії та моделі управління в практиці івент-діяльності;
- критично усвідомлювати специфіку та взаємозв'язок між культурними, соціальними та економічними процесами;
- здатність аналізувати і структурувати організаційну, управлінську проблеми та знаходити конструктивні рішення;
- планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийнятих рішень;

- здатність здійснювати вивчення міжнародного і вітчизняного івент-ринків та культурних потреб аудиторії;
- здатність розробляти івент-проекти, забезпечувати їх операційну реалізацію проектувальна та здійснення контролю в ході реалізації івент-проектів;
- впроваджувати інноваційні ідеї для створення актуальних івент-послуг з урахуванням тенденцій розвитку креативних індустрій;
- дотримуватися норм професійної етики в процесі вирішення соціальних, культурних, економічних питань;
- дотримуватися вимог академічної доброчесності (запобігання плагіату).

Завідувач кафедри арт-менеджменту
та івент-технологій

_____ проф. Копієвська О.Р.
підпис ПІБ

**ТЕСТИ ДЛЯ КОНТРОЛЮ
РІВНЯ ЯКОСТІ НАБУТИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ
ЗДОБУВАЧАМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗА ТЕМАТИЧНИМИ РОЗДІЛАМИ
з дисципліни «ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ»**

1. Вкажіть, як називається діяльність в галузі організації та управління заходами:

- а) шоу-менеджмент;
- б) івент-менеджмент;
- в) режисура масових свят.

2. Вкажіть прізвище практика, який доклав значні зусилля до становлення івент-менеджмента як індустрії і професії:

- а) Джо Голдблатт;
- б) Роберт Ф. Джани;
- в) Уолт Дісней.

3. Визначте, як називається наука про історію та теорію свят:

- а) етимологія;
- б) літургика;
- в) еортологія.

4. Вкажіть, в який період виникла індустрія свят:

- а) в період середньовіччя;
- б) у 1800-х роках;
- в) на початку ХХ ст.

5. Вкажіть, в який період професія організатора свят сформувалась як самостійна:

- а) у ХVІІІ ст.;
- б) у ХІХ ст. з розвитком авіасполучення між Європою та США;
- в) у 1950-х роках, з відкриттям у 1955 р. Діснейленда.

6. Назвіть засновника Міжнародної асоціації професійних організаторів заходів (ISES):

- а) Роберт Ф. Джани;
- б) Дж. Голдблатт;
- в) Уолт Дісней.

7. Вкажіть, коли на пострадянському просторі з'явилися професійні івент-компанії:

- а) в середині ХХ ст.;
- б) у 90-х роках ХХ ст.;
- в) на початку ХХІ ст.

8. Охарактеризуйте сутність івент-індустрії:

- а) сукупність спеціалізованих підприємств, основним видом діяльності яких є організація заходів;
- б) сукупність спеціалізованих підприємств, основним видом діяльності яких є організація виставок або надання послуг організаторам, учасникам і відвідувачам виставок;
- в) сфера активного дозвілля та відпочинку, відновлення фізичних, психічних і духовних сил, задоволення і розвиток творчих здібностей та інтересів

9. Поясніть, який із зазначених мотивів участі у заходах не є визначальним:

- а) бажанням розважитися,
- б) вирішити матеріальні проблеми;
- в) задовольнити потреби в спілкуванні.

10. Визначте сутність івент-агентства:

- а) соціальний інститут, добровільне об'єднання людей за інтересами з метою спілкування;
- б) культурно-просвітницькі заклади, основна діяльність яких спрямована на організацію дозвілля людей;
- в) спеціалізована компанія, яка надає послуги з організації заходів будь-якого формату та виду на замовлення своїх клієнтів.

11. Вкажіть напрями діяльності івент-агентств:

- а) організація та реалізація заходів будь-якого формату та виду;
- б) мистецьку, аматорську, наукову роботу;
- в) створення, розповсюдження та популяризацію культурних надбань.

12. Визначте, які із зазначених аспектів впливу діяльності івент-агентств на життєдіяльність суспільства є найважливішими:

- а) які сприяють культурному розвитку людей;
- б) які сприяють загальному прогресу суспільства;
- в) які є фактором соціального розвитку суспільства.

13. Поясніть, що передбачають комісійні гроші:

- а) загальна кількість отриманих грошей за продані квитки на конкретний захід;
- б) суму, яку сплачує клієнт івент-агентства за послуги з організації заходів і яка визначається як відсоток від загального бюджету заходу;
- в) повна вартість створення комерційної вистави, визначення вартості, відповідно до очікуваних прибутків.

14. Визначте сутність поняття "тендер":

- а) конкурс між різними агентствами, результатом якого є право переможця укласти угоду з клієнтом;
- б) аналіз позитивів і недоліків сторін заходу, можливостей і ризиків;
- в) короткий опис авторської ідеї заходу.

15. Визначте основну сферу діяльності букінгового агентства:

- а) спеціалізована компанія, яка надає послуги з організації *заходів* будь-якого формату та виду на замовлення своїх клієнтів.
- б) соціальний інститут, добровільне об'єднання людей за інтересами з метою спілкування;
- в) організація, яка надає послуги з бронювання та замовлення «артистів-зірок».

16. Поясніть сутність терміну «бюджет»:

- а) сценічна вистава, побудована на блюзнірських, підкреслено комічних перебільшеннях;
- б) кошторис витрат і прибутків одного або кількох пов'язаних між собою спеціальних заходів у грошовому еквіваленті;
- в) система фінансових взаємовідносин між артистом і замовником.

17. Розкрийте сутність поняття «бриф»:

- а) структурована письмова форма вимог/побажань замовника, у якій зафіксовані основні параметри майбутнього заходу;
- б) ім'я, термін, знак, символ, дизайн або їхня комбінація, призначені для ідентифікації товарів;
- в) акція «однієї новини», коротка зустріч офіційних осіб (з представниками ЗМІ, що має на меті оприлюднення й оперативне висвітлення новини, яка заслуговує на суспільну увагу.

18. Поясніть термін «гарантія на подію»:

- а) механізм, який гарантує, що в разі невиконання будь-якого елемента проекту компанія-виконавець компенсує клієнтові кошти в розмірі, що вказано в кошторисі;
- б) система фінансових взаємовідносин між артистом і замовником;
- в) безперервна серія виступів творчого колективу (виконавця, артиста) на різних майданчиках, у різних місцях.

19. Поясніть сутність поняття «EventAudit»:

- а) комплексна детальна інструкція (guideline) щодо проведення заходу (комплексу заходів);
- б) незалежна професійна перевірка роботи рекламних та івент-агентств, поточного стану великих проектів і бюджетів;
- в) базові елементи, які є складовими підготовки та проведення заходу (події): креатив, продакшн, програма, техніка, кейтеринг, логістика, постановка

20. Поясніть сутність поняття «EventBook»:

- а) комплексна детальна інструкція (guideline) щодо проведення заходу (комплексу заходів);
- б) творча діяльність зі створення індивідуального візуального образу заходу, який у символічній формі буде виражати його основну ідею, стилістику та направленість;
- в) базові елементи, які є складовими підготовки та проведення заходу (події): креатив, продакшн, програма, техніка, кейтеринг, логістика, постановка.

21. Поясніть сутність поняття «EventBox»:

- а) творча діяльність зі створення індивідуального візуального образу заходу, який у символічній формі буде виражати його основну ідею, стилістику та направленість;
- б) один з ключових принципів у роботі професійних івент-агентств, який полягає в презентації клієнту тендерної пропозиції – т. з. «коробки», до якої входять не менш ніж три ексклюзивні концепції майбутнього заходу на вибір;
- в) комплексна детальна інструкція (guideline) щодо проведення заходу (комплексу заходів).

22. Поясніть сутність поняття «EventConstructor»:

- а) творча діяльність зі створення індивідуального візуального образу заходу, який у символічній формі буде виражати його основну ідею, стилістику та направленість;
- б) комплексна детальна інструкція (guideline) щодо проведення заходу (комплексу заходів);
- в) базові елементи, які є складовими підготовки та проведення заходу (події): креатив, продакшн, програма, техніка, кейтеринг, логістика, постановка.

23. Поясніть сутність поняття «EventDesign (дизайн-пакет)»

- а) комплексна детальна інструкція (guideline) щодо проведення заходу (комплексу заходів);
- б) творча діяльність зі створення індивідуального візуального образу заходу, який у символічній формі буде виражати його основну ідею, стилістику та направленість;
- в) один з ключових принципів у роботі професійних івент-агентств, який полягає в презентації клієнту тендерної пропозиції – т. з. «коробки», до якої входять не менш ніж три ексклюзивні концепції майбутнього заходу на вибір.

24. Поясніть, що таке грант:

- а) система фінансових взаємовідносин між артистом і замовником;
- б) фінансові ресурси, що надають на безповоротній основі суб'єкту, який провадить діяльність у сфері культури, науки, освіти для реалізації власного проекту;
- в) фінансові ресурси, що надають на безповоротній основі суб'єкту, який провадить діяльність у сфері культури, науки, освіти для реалізації власного проекту.

25. Поясніть сутність бенчмаркінгу:

- а) вчення досвіду кращих представників галузі з метою вдосконалення власної діяльності;
- б) вид розрахунків, за яких надають не грошові засоби, а товари або послуги;
- в) ситуація, коли продано квитки на всі місця в глядацькій залі.

26. Івент-маркетинг це:

- а) діяльність, спрямована на організацію заходів під час відпочинку людини;
- б) вид діяльності основна мета якого є організація бізнес-заходів;
- в) вид інтегрованих маркетингових комунікацій, що являють собою комплекс заходів, направлених на просування бранда у внутрішньому і зовнішньому маркетинговому середовищі за допомогою організації спеціальних подій;

27. Охарактеризуйте сутність поняття ВТЛ:

- а) непряма реклама, рекламування власними силами; широкий комплекс технологій, направлених на залучення потенційного покупця без використання традиційної реклами
- б) сектор бізнесу, що обслуговує потреби іншого бізнесу;
- в) сфера відносин усередині ділового співтовариства.

28. Зазначте діяльність із розробки та реалізації спеціальних програм проведення вільного часу, спрямованих на активізацію відпочинку туристів:

- а) івент-менеджмент;
- б) аматорство;
- в) анімація.

29. Поясніть, що таке «календар подій»:

- а) календар найцікавіших туристичних, культурних, спортивних, релігійних, економічних, політичних, історичних й інших подій, що залучають широке коло відвідувачів і туристів;
- б) систематизований перелік учасників, що містить коротку інформацію про них, план і програму заходу тощо;
- в) організоване проведення вільного часу співробітниками компанії, що присвячене певній події.

30. Охарактеризуйте поняття «видовище»:

- а) специфічна форма ідейного, емоційного, естетичного спілкування: спортивні змагання й ігри, публічні ритуали та церемонії, різноманітні свята тощо.
- б) вид театру, у виставах якого поєднано елементи театрального, музичного, естрадного та циркового мистецтва.
- в) короткочасний періодичний захід, у рамках якого учасники пропонують товари/послуги однієї або кількох галузей та інформують споживачів про своє підприємство та продукцію.

31. Визначте, в чому сутність екскурсії:

- а) перевірка певної території для проведення спеціального заходу;
- б) туристична послуга, процес наочного пізнання навколишнього світу, тематичний маршрут з метою відвідування визначних об'єктів і місцевостей;
- в) організація спілкування людей у різних формах відпочинку та розваг, ігрової та розважальної діяльності.

32. Дайте визначення, що таке фестиваль:

- а) організація короткотривалих пізнавальних подорожей терміном на 5–7 днів з метою відвідування певних івентів;
- б) масове художнє дійство, що передбачає огляд досягнень у певній галузі;
- в) циркова або театральна вистава з казковим сюжетом, сценічними ефектами й трюками.

33. Вкажіть, що таке карнавал:

- а) короткочасний періодичний захід, у рамках якого учасники пропонують товари/послуги однієї або кількох галузей
- б) масове народне гуляння з вуличною процесією, маскарадом, розвагами;
- в) циркова або театральна вистава з казковим сюжетом.

34. Розкрийте сутність вертепу:

- а) вид театру, у виставах якого поєднано елементи театрального, музичного, естрадного та циркового мистецтва;
- б) народний український ляльковий театр;
- в) повторне виконання виступу на прохання публіки.

35. Вкажіть, що таке інтерв'ю:

- а) захід, що має на меті обговорення важливої теми;
- б) спосіб отримання інформації за допомогою усного опитування;
- в) статистичні дані про заходи, що пройшли.

36. Вкажіть, що таке конкурс:

- а) подія/проект пізнавально-розважального або творчого характеру, передбачає змагання для виявлення талантів, розвитку творчих можливостей людей;
- б) масове художнє дійство, що передбачає огляд досягнень у певній галузі;
- в) циркова або театральна вистава.

37. Вкажіть, що таке круглий стіл:

- а) передання і представлення аудиторії нових для неї ідей, планів, розробок;
- б) обговорення, дискусія з певної актуальної теми (проблеми, події) зацікавленими сторонами, що має на меті привернути до неї увагу суспільства;
- в) організоване проведення вільного часу співробітниками компанії, що присвячене певній події.

38. Вкажіть, якими групами подій визначається спеціалізація в івент-менеджменті:

- а) HR-події та Promo-події;
- б) Promo-події та розважальні заходи;
- в) бізнес-події, приватні заходи;

39. Охарактеризуйте сутність Promo-події як проекту, що в якості основної цілі передбачає:

- а) просування свого ініціатора на зовнішню аудиторію чи ринок;
- б) задовольнити ділові амбіції;
- в) вирішити матеріальні проблеми.

40. Визначити, які із зазначених подій не відносяться до Promo-подій:

- а) презентації та відкриття.
- б) Retailtainment;
- в) корпоративні конференції.

41. Поясніть, в чому сутність презентації:

- а) технологія поєднання розваг і продажів;
- б) маркетинговий інструмент просування товару/послуги/бренду;
- в) передання і представлення аудиторії нових для неї ідей, планів, розробок.

42. Охарактеризуйте сутність прес-конференції:

- а) організована зустріч окремої особи з журналістами; проводиться у формі «запитання – відповідь» з метою надання мас-медіа інформації та коментарів стосовно важливої події;
- б) нове повідомлення, що містить інформацію для ЗМІ; найбільш яскрава інформація про проект;
- в) екскурсія для журналістів з метою привернення уваги та формування лояльного ставлення до проекту.

43. Визначте сутність спонсорингу:

- а) маркетинговий інструмент, який передбачає вкладання фінансових коштів у різноманітного роду заходи чи організації, результатом чого є позитивне відношення суспільства та державної влади до компанії;
- б) наука про створення і управління видовищними заходами.
- в) технологія поєднання розваг і продажів, яку використовують торгові комплекси, гіпермаркети і автоцентри з метою залучення потенційних покупців.

44. Поясніть, що таке шоу-менеджмент:

- а) маркетинговий інструмент, який передбачає вкладання фінансових коштів у різноманітного роду заходи чи організації, результатом чого є позитивне відношення суспільства та державної влади до компанії;
- б) наука про створення і управління видовищними заходами;
- в) технологія поєднання розваг і продажів, яку використовують торгові комплекси, гіпермаркети і автоцентри з метою залучення потенційних покупців.

45. Поясніть, що передбачає Retailtainment:

- а) технологія поєднання розваг і продажів, яку використовують торгові комплекси, гіпермаркети і автоцентри з метою залучення потенційних покупців;
- б) наука про створення і управління видовищними заходами;
- в) маркетинговий інструмент, який передбачає вкладання фінансових коштів у різноманітного роду заходи чи організації, результатом чого є позитивне відношення суспільства та державної влади до компанії.

46. Поясніть, що означає спеціальний термін «Ho.Re.Ca.Di.»:

- а) спеціалізацію в шоу-менеджменті;
- б) індустрію громадського харчування, нічних розваг і готельних послуг;
- в) маркетинговий інструмент просування товару/послуги/бренду.

47. Поясніть сутність івент-проектів в Ho.Re.Ca.Di.

- а) організація заходів з метою просування товарів/послуг
- б) організація заходів для корпоративних потреб;
- в) організація заходів з використанням як комунікаційного каналу закладів індустрії громадського харчування, нічних розваг і готельних послуг для просування своїх брендів.

48. Поясніть, на які цілі направлені HR-події:

- а) комбіноване використання усіх доступних видів комунікації;
- б) роботу з внутрішньою аудиторією компанії;
- в) вкладання фінансових коштів у різноманітного роду заходи.

49. Визначте основні завдання, які вирішують корпоративні заходи:

- а) засіб згуртувати колектив компанії;
- б) як спосіб рекламного просування;
- в) як спосіб налагодити комунікацію між «спонсорами» та компанією.

50. Визначте, яку мету мають корпоративні свята:

- а) покращити імідж організації та підвищити її репутацію в соціумі;
- б) формування корпоративної культури;
- в) залучення потенційних покупців.

51. Поясніть, що таке інсентиви:

- а) технологія поєднання розваг і продажів;
- б) виїзні заходи, значною частиною яких є розважальний елемент;
- в) розважальні заходи просто неба.

52. Поясніть сутність ділових ігор:

- а) така ігрова форма, участь у якій сприяє розвитку розумових здібностей людини та виникненню в неї інтелектуальних почуттів;
- б) форма відтворення предметного й соціального змісту професійної діяльності, моделювання систем відносин, характерних для цього виду практики;
- в) ігрова форма, яка проводиться за мотивами як історичних подій, так і літературних творів, або за власними розробками організаторів.

53. Поясніть, в чому сутність розвиваючих подій:

- а) спеціальні заходи, в межах яких відбувається цілеспрямована передача інформації, навиків і умінь відносно невеликій групі співробітників компанії;
- б) комбіноване використання усіх доступних видів комунікації;
- в) передання і представлення аудиторії нових для неї ідей, планів, розробок.

54. Визначте, які із зазначених подій не відносяться до HR-подій:

- а) інтегровані події;
- б) корпоративні свята;
- в) тим-білдінги.

55. Визначте, які із зазначених подій не відносяться до бізнес-подій:

а) дилерські форуми, б) галузеві конференції і конгреси, в) аукціони.

56. Культурно-мистецький проект – це:

а) форма культурної діяльності з визначеними метою, строком реалізації та цільовим фінансуванням згідно з кошторисом;

б) масове театральне дійство;

в) узагальнене художнє відображення дійсності, утілене у форму конкретного індивідуального явища.

57. Охарактеризуйте сутність алгоритму реалізації проектів:

а) поетапне здійснення івент-агентством відповідних дій від знайомства з клієнтом до аналізу підсумкового результату проекту;

б) структурована письмова форма вимог/побажань замовника, у якій зафіксовані основні параметри майбутнього заходу

в) діяльність підприємств, організацій, установ і приватних осіб, що пов'язана з організацією заходів.

58. Поясніть сутність концепції заходу:

а) статистичні дані про заходи, що пройшли;

б) основна ідея та коротке викладення сюжетної лінії.

в) мовний супровід програми.

59. Визначте типові методи генерування творчих ідей:

а) мозковий шторм; б) брейншторм; в) всі відповіді вірні.

60. Поясніть сутність сценарію:

а) короткий опис авторської ідеї заходу

б) детальна літературно-текстова й організаційна розробка змісту та ходу будь-якого заходу;

в) лаконічна фраза, яка легко запам'ятовується, виражає сутність рекламного звернення.

61. Вкажіть, що є основою у розробці сценарію заходу:

а) концепція заходу; б) бриф заходу; в) технічне завдання заходу.

62. Поясніть, хто із зазначених фахівців не є учасники постановки сценарію івент-проекту:

а) сценарист, б) режисер, в) журі.

63. Поясніть, які завдання виконує арт-директор:

а) виконує ролі у драматичному, музичному театрі, кіно або той, бере участь в естрадних і циркових видовищах;

б) дбає про досягнення високої майстерності в будь-якій сфері мистецтва;

в) продумує творчу частину й відповідає за її втілення; керує артистами, та виконавцями, які виступають перед публікою.

64. Поясніть сферу відповідальності Line-продюсера (лінійного продюсера):

- а) за технічне забезпечення івент-проекту;
- б) за ефективне управління частиною бюджету;
- в) за співпрацю зі ЗМІ.

65. Вкажіть, який фахівець забезпечує керівництво на всіх етапах підготовки та проведення заходу:

- а) виконавчий продюсер; б) арт-директор; в) звукорежисер.

66. Зазначте, яка зі складових не відноситься до шоу:

- а) зміст; б) драматургія; в) акторська трупа.

67. Вкажіть, що включає райдер заходу:

- а) порядок дій в умовах можливих екстрених ситуацій;
- б) умови оформлення статусу юридичної особи;
- в) документи, що містять перелік обов'язкових для виконання вимог до організаторів заходу, а також чітко розписані функції та зони відповідальності кожного фахівця в команді організатора.

68. Вкажіть, що включає райдер побутового заходу:

- а) порядок дій в умовах можливих екстрених ситуацій;
- б) перелік вимог щодо організації харчування, проживання, пересування, охорони і т.д., які висуває виконавець до організаторів заходу;
- в) перелік обов'язкових для виконання вимог до організаторів заходу.

69. Вкажіть, що включає райдер технічного заходу:

- а) перелік світлового, звукового, сценічного обладнання й інформацію для його обслуговування та забезпечення якісного виступу артиста, фахівців;
- б) перелік вимог щодо організації харчування, проживання, пересування, охорони і т.д., які висуває виконавець до організаторів заходу;
- в) перелік обов'язкових для виконання вимог до організаторів заходу.

70. Поясніть, на якому етапі здійснюється створення адресної бази учасників, відвідувачів, гостей, партнерів, спонсорів, конкурентів та формування команди:

- а) підготовчого періоду івенту;
- б) розробки концепції івенту;
- в) планування івенту.

71. Поясніть, на якому етапі проводяться попередні дослідження та вибір типу івенту:

- а) підготовчого періоду івенту;
- б) розробки концепції івенту;
- в) планування івенту.

72. Вкажіть як називається процес перевірки роботи, налагодження та написання програм для світлотехнічних засобів та устаткування перед заходом:

а) саунд-чек; б) лайт-чек; в) віджеїнг.

73. Поясніть, що таке саундчек:

а) звукова доріжка, запис музичного супроводу;

б) процес перевірки роботи та налагодження звукового обладнання перед заходом;

в) відповідальний за планування, розміщення та функціонування звукового обладнання.

74. Вкажіть як називається відеотрансляція під музику, добір відеоряду відповідно до музичного супроводу:

а) відеоролик; б) фонограма; в) віджеїнг.

75. Вкажіть назву пізнавальної гри, що складається із запитань і відповідей на теми з однієї чи різних галузей знань:

а) конкурс; б) квест; в) вікторина.

76. Поясніть, хто, як правило, входить до складу журі:

а) група експертів-фахівців, яка вирішує питання про розподіл місць і вручення нагород на конкурсах, змаганнях, виставках тощо;

б) артист-виконавець, який не входить до складу трупи театру, а був запрошений для участі в конкретній постановці;

в) фахівці, до обов'язків яких входить розробка дизайн-проекту, контроль за виробництвом, підготовка POSM-матеріалів.

77. Вкажіть назву найвищої нагороди, що її встановлюють на музичних конкурсах, фестивалях, виставках:

а) грант; б) гран-прі; в) контракт.

78. Поясніть завдання хостесу:

а) спеціальна служба, яка від імені організатора заходу зустрічає гостей на вході, супроводжує їх до місця, допомагає орієнтуватися в приміщенні;

б) людина, яка виконує на сцені другорядну роль без слів;

в) працівники арени, які слідкують за встановленням і прибиранням циркового реквізиту, підготовкою циркових апаратів і самої арени до показу.

79. Охарактеризуйте сутність кейтерингу:

а) номер програми (концерту, шоу, вистави) із залученням публіки: танок, конкурс тощо

б) відбір промоперсоналу, акторів та аніматорів для участі/роботи в різноманітних заходах;

в) виїзне обслуговування рестораном заходів, пікніків, фестивалів, свят, весіль, фуршетів тощо заздалегідь приготовленим і запакованим харчуванням.

80. Поясніть, що таке кастинг:

- а) підприємницька діяльність, що здійснюється з метою отримання прибутку;
- б) акцентована, статична, урочиста поза, яку приймає виконавець після завершення виступу;
- в) відбір промоперсоналу, акторів та аніматорів для участі/роботи в різноманітних заходах.

81. Поясніть, що таке експозиція:

- а) тематичний маршрут з метою відвідування визначних об'єктів і місцевостей;
- б) демонстрація інформаційних матеріалів, які проводить організатор у рамках конкретного виставкового заходу;
- в) систематизоване розміщення експонатів на виставці.

82. Визначте поняття «контракт»:

- а) спеціально організоване, систематичне спостереження за станом об'єктів, явищ, процесів з метою їх оцінки, контролю та прогнозування.
- б) конкретна особа або група осіб, які отримують спонсорську підтримку в межах заходу;
- в) письмова форма трудової угоди, яка встановлює взаємні права та обов'язки сторін упродовж певного терміну.

83. Дайте визначення поняттю «бюджет івент-проекту»:

- а) інструмент контролю та аналізу витрат коштів і ресурсів на івент-проект;
- б) документ, що визначає вартість івент-проекту;
- в) комплекс розрахунків, необхідних для визначення розміру витрат на івент-проект.

84. Виберіть із запропонованого списку позицію, що не впливає на зниження витрат на реалізацію івентів:

- а) перекладання частини витрат на учасників;
- б) відмова від рекламної кампанії;
- в) врахування динаміки івенту.

85. Поясніть, що таке окупність:

- а) інструмент контролю та аналізу витрат коштів і ресурсів на івент-проект;
- б) сума прибутку від продажу квитків або від інших джерел, яка необхідна, аби покрити всі витрати комерційної постановки;
- в) форма недержавної фінансової підтримки івент-проектів.

86. Оберіть, що необхідно для залучення спонсорів для реалізації івент-проекту:

- а) розробка спонсорського пакету;
- б) розробка сценарію заходу;

в) розробка календарного плану реалізації івент-проектів.

87. Назвіть форми державної підтримки івент-проектів:

а) спонсорство; б) патронаж і благодійність; в) фінансування з місцевих бюджетів.

88. Визначте, що означає добровільна, безкорисна фінансова, майнова, інтелектуальна, організаційна та ін. допомога людям або організаціям:

- а) благодійну діяльність;
- б) інвестиційну діяльність;
- в) рекламну діяльність.

89. Визначте основні функції менеджменту:

- а) планування, організація;
- б) координація, мотивація, контроль;
- в) планування, організація, координація, мотивація, контроль.

90. Визначте основні функції менеджера:

- а) планування, організація роботи і розподіл обов'язків між виконавцями;
- б) спонукання працівників до виконання поставлених завдань;
- в) контроль за технікою безпеки в процесі реалізації івентів.

91. Визначте найбільш важливі лідерські якості керівника-менеджера:

- а) здатність прислуховуватись до думки колег і підлеглих;
- б) здатність формувати ефективну команду;
- в) залучати інших до розв'язання проблем.

92. Вкажіть, у чому полягає основне завдання праці менеджера:

- а) у визначенні цілей організації та створенні умов для їх досягнення;
- б) у впливі на підпорядкованих працівників;
- в) у підвищенні кваліфікації фахівців.

93. Визначте, хто такий івент-менеджер:

- а) людина, яка створює і/або проводить будь-яку акцію;
- б) багатопрофільний фахівець, здатний самостійно або в складі команди організувати спеціальний захід на замовлення клієнта;
- в) співробітник, який здійснює продаж квитків і відповідає за грошові збори та продані квитки.

94. Визначте, з чого починається комерційна діяльність івент-менеджера:

- а) оформлення статусу юридичної особи;
- б) відкриттям кредитно-розрахункового рахунку;
- в) оформлення юридичної документації на оренду приміщень.

95. Вкажіть інструкцію, де обумовлюють необхідні знання й навички, за допомогою яких менеджер зможе професійно організувати та провести спеціальний захід:

- а) структурована письмова форма вимог/побажань замовника, у якій зафіксовані основні параметри майбутнього заходу
- б) пам'ятка івент-менеджера;
- в) інструкція з техніки безпеки.

96. Оберіть ефективні методи мотивації :

- а) матеріальна мотивація;
- б) морально-етична мотивація;
- в) матеріальна і нематеріальна мотивація.

97. Поясніть, що таке бонус:

- а) вид розрахунків, за яких надають не грошові засоби, а товари або послуги;
- б) фіксовані витрати на реалізацію івент-проекту;
- в) додаткова винагорода, заохочення, премія.

98. Визначте значення поняття «аутсорсинг»:

- а) поширена послуга в престижних готелях, де туристи можуть залишити дітей під наглядом на час екскурсій і прогулянок;
- б) метод одержання інформації на основі вербальної (словесної) комунікації;
- в) передача окремих функцій виробництва, управління або послуг зовнішнім виконавцям.

99. Поясніть сутність субкультури:

- а) ототожнення себе з певним соціальним, політичним, професійним співтовариством;
- б) культура групи людей, які об'єднані спільними інтересами в певній сфері життєдіяльності;
- в) сукупність поглядів неоавангардистів на мистецтво та поверхово-нігілістичне ставлення до класичного мистецтва.

100. Визначте сутність індустрії дозвілля:

- а) діяльність, спрямована на організацію заходів під час відпочинку людини;
- б) сфера підприємництва, що розвивається в рамках туристського інфраструктурного комплексу, до неї належать гральні заклади, палаци-готелі, парки атракціонів, нічні клуби, ресторани та бари, вар'єте, шоу тощо;
- в) сфера послуг з організації спеціальних заходів.

101. Поясніть, що таке "культура дозвілля":

- а) сукупність етичних норм і правил;
- б) міра соціально-культурної самореалізації особистості в умовах дозвіллевої діяльності;

в) культура молодіжного середовища: спосіб життя, звичаї, своєрідність прояву та поведінки, а також дозвілля

102. Вкажіть, як називається міжнародний документ, що дозволяє здійснювати спрощене оформлення тимчасового ввозу/вивозу товарів у зв'язку з проведенням виставок:

- а) Карвін;
- б) Кап-тестер;
- в) Карнет А.Т.А.

103. Визначте, що таке клуб:

- а) соціальний інститут, добровільне об'єднання людей за інтересами з метою спілкування;
- б) культурно-просвітницькі заклади, основна діяльність яких спрямована на організацію дозвілля людей;
- в) всі відповіді вірні.

104. Поясніть, як називається нестандартний, творчий процес, основою якого є унікальна, яскрава ідея:

- а) креатив; б) мозковий штурм; в) лонч.

105. Вкажіть джерела фінансування івент-проектів:

- а) бюджетні кошти; б) позабюджетні кошти; в) всі відповіді вірні.

106. Поясніть поняття "брейншторм":

- а) метод генерування творчих ідей для вирішення проблем;
- б) процес формування ідей;
- в) метод збору інформації у ЗМІ.

107. Визначте, відповідно до чого івент-агентство планує свою діяльність:

- а) виходячи з потреб клієнтів;
- б) виходячи з творчих можливостей;
- в) виходячи з фінансових ресурсів.

108. Вкажіть, що відноситься до прямих витрат, які безпосередньо пов'язані з проведенням культурно дозвілєвої програми:

- а) оренда приміщення та реклама;
- б) заробітна плата постійного персоналу;
- в) амортизація техніки.

109. Поясніть, як називається мистецтво, що створене з використанням можливостей мережі Інтернет та для розміщення в ньому:

- а) арт-деко; б) модерн; в) нет-арт.

110. Вкажіть, як називаються надзвичайні, нездоланні та незалежні від волі та дій учасників економічної угоди обставини, що унеможливають виконання взятих на себе обов'язків:

а) екстремальні обставини; б) форс-мажорні обставини; в) особисті обставини.

111. Вкажіть, як називають позаштатного співробітника, який працює без контракту:

а) фронт-мен; б) фрилансер; в) сомельє.

112. Поясніть, як занивається діяльність, пов'язана з дослідженням дахів будівель у пошуках корисного та захоплення красвидами:

а) перфоманс; б) роуп-джампінг; в) руфінг.

113. Вкажіть, як називають образ персони, закріпленої у свідомості цільових аудиторій:

а) промоушн; б) персональний бренд; в) фронт-мен.

114. Визначте, як називають фахівця – постановника івент-заходів, який на основі власного задуму створює нову сценічну реальність, об'єднуючи роботу виконавців, художника та композитора:

а) арт-директор; б) режисер; в) сценарист.

115. Вкажіть назву урочистого званого прийому без танців:

а) раут; б) бал; в) дискотека.

116. Вкажіть, як називаються підготовлені заздалегідь документи, які визначають порядок дій в умовах можливих екстрених ситуацій:

а) партитура; б) райдер; в) резервні плани.

117. Поясніть, яку назву мають допоміжні предмети, які використовують під час сценічного дійства:

а) апаратура; б) реквізит; в) декорації.

118. Вкажіть, як називаються послуги, пов'язані з проведенням відпочинку, відновленням сил і здоров'я людей, використанням вільного часу:

а) культурні; б) дозвіллієві; в) рекреаційні.

119. Вкажіть, як називається поширення зразків продукції та рекламних матеріалів під час івент-заходів:

а) семплінг; б) презентація; в) StarBooking.

120. Вкажіть, як називається аналіз позитивів і недоліків, можливостей і ризиків заходу:

а) семплінг; б) SWOT-аналіз; в) StarBooking.

121. Поясніть, що таке таймінг:

- а) сценарний план заходу;
- б) документи, які визначають порядок дій в умовах можливих екстрених ситуацій;
- в) розклад ключових моментів заходу.

122. Вкажіть, як називається конкурс між різними агентствами, результатом якого є право переможця укласти угоду з клієнтом:

- а) райдер; б) тендер; в) твістинг.

123. Поясніть, як називається особливий тип заходів, інструмент командоутворення, згуртування команди:

- а) тимбілдинг; б) вечірка; в) корпоративна конференція.

124. Поясніть, як називається метод активного навчання, направлений на розвиток знань, умінь і навичок, соціальних установок.

- а) семінар; б) тренінг; в) лекція.

125. Поясніть, як називається комплекс заходів, направлених на пошук фінансового забезпечення проектів:

- а) спонсорінг; б) фандрайзинг; в) коучинг.

126. Вкажіть, як називається класифікація заходу відповідно до типу відвідувачів і методів роботи з ними:

- а) тип заходу; б) форма заходу; в) формат заходу.

127. Вкажіть, як називається основна та найбільш важлива для івенторів категорія клієнтів:

- а) цільова аудиторія; б) активна аудиторія; в) корпоративна аудиторія.

128. Вкажіть, як називається ефектне, емоційне видовище із використанням широкого кола художніх і технічних засобів:

- а) концерт; б) конференція; в) шоу.

129. Вкажіть, як називається захід, спрямований на роздрібну чи гуртову торгівлю безпосередньо під час його проведення:

- а) виставка; б) ярмарок; в) аукціон.

130. Вкажіть, як називається друкований буклет, у якому зазначено імена артистів, постановників та інших учасників певного заходу:

- а) буклет; б) програма заходу; в) прес-реліз.

131. Охарактеризуйте вимоги щодо підготовки івент-проекту:

- а) орієнтація на досягнення іміджевих цілей;
- б) оригінальність проекту;

в) отримання прибутку.

132. Вкажіть, як називається спеціаліст комерційної фірми сфери івент- і шоу-бізнесу, відповідальний за постановчу частину проекту, музичну й технічну апаратуру та обладнання:

а) продакшн-менеджер; б) асоційований продюсер; в) саунд-продюсер.

133. Вкажіть, як називається посада в оргкомітеті заходу, яка передбачає відповідальність за надання і поширення рекламної або промоінформації:

а) продюсер; б) асоційований продюсер; в) прес-секретар.

134. Вкажіть, як називається людина, діяльність якої передбачає навмисну або ненавмисну публічність і викликає сталий інтерес ЗМІ:

а) перфомер; б) фронт-мен; в) ньюсмейкер.

135. Вкажіть, як називається головний організатор (співавтор, автор) художнього проекту:

а) режисер; б) куратор проекту; в) менеджер проекту.

136. Визначте, які чинники суттєво впливають на вибір виду дозвілля:

а) вік і стать; б) професійна діяльність; в) всі відповіді вірні.

137. Оберіть додаткові джерела фінансування івент-проектів:

а) кошти, одержані від інвесторів;

б) добровільні грошові внески учасників, спонсорів і меценатів;

в) всі відповіді вірні.

138. Вкажіть, для чого необхідна диференціація цільових аудиторій івент-агентств (за віковою, професійною, соціальною, освітньою, гендерною та ін.. ознаками):

а) для реалізації іміджевих цілей івент-агентства;

б) як шлях до вивчення культурних потреб та підвищення якості послуг;

в) для вивчення конкурентів.

139. Вкажіть, як називається подія мистецького життя (виставка, фестиваль, музичний конкурс тощо), яка проводиться з періодичністю один раз на два роки:

а) бієнале; б) фестиваль; в) аукціон.

140. Вкажіть, як називається звукове обладнання сцени, необхідне для роботи артистів:

а) бек-лайн; б) бедж; в) басорама.

141. Вкажіть, як називається рекламне чи довідкове аркушеве видання з інформацією щодо певного культурного заходу, призначене для розклеювання:

а) буклет; б) афіша; в) банер.

142. Вкажіть, як називається особа, яка під керівництвом і контролем основного продюсера виконує визначені ним певні функції щодо продюсування заходу:

а) режисер; б) промоутер; в) асоційований продюсер.

143. Вкажіть, як називається власник, орендатор, утримувач приватного видовищного підприємства (театру, цирку тощо):

а) антрепринер; б) продюсер; в) агент.

144. Вкажіть, як називається оголошення про майбутній захід або подію (виставу, виставку).

а) афіша; б) програма; в) анонс.

145. Вкажіть, як називається організація розваг і проведення спортивного дозвілля:

а) екскурсія; б) ангажемент; в) анімація.

146. Вкажіть, як називається самодіяльний актор, музикант, художник тощо:

а) бард; б) аматор; в) аніматор.

147. Вкажіть, як називається менеджер, який координує проект між агентством і клієнтом:

а) івент-менеджер; б) акаунт-менеджер; в) арт-менеджер

148. Вкажіть, як називається безперервна серія виступів творчого колективу чи артиста на різних майданчиках, у різних місцях:

а) гастролі; б) флеш-моб; в) акція.

149. Вкажіть, як називається оплата праці за виставу, концерт тощо:

а) премія; б) гонорар; в) субсидія.

150. Вкажіть, як називається кінцева дата, строк виконання певної роботи:

а) бриф; б) дегустація; в) дедлайн.

Розробники:

Завідувач кафедри арт-менеджменту
та івент-технологій, професор

Копієвська О.Р.

Доцент кафедри арт-менеджменту
та івент-технологій

Зеленська Л.М.

Контрольна робота (тести) з нормативної дисципліни
«ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ»

затверджені на засіданні кафедри арт-менеджменту та івент-технологій
протокол № 1, 12.09.2018 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Завідувач кафедри
арт-менеджменту та івент-технологій

проф. Копієвська О. Р.

ПОГОДЖЕНО

Керівник служби моніторингу забезпечення
якості освіти та академічної доброчесності

Фоменко О.В