



НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

Освітня програма «Культурологія»

| | |
|--|---|
| Назва дисципліни | Візуальна комунікація |
| Рівень вищої освіти | Другий (магістерський) |
| Спеціальність | 034 Культурологія |
| Тип і назва освітньої програми | Освітньо-професійна програма «Культурологія» |
| Статус дисципліни | Вибіркова |
| Мова викладання | Українська |
| Кількість ЄКТС кредитів | 4 кредити ЄКТС |
| Структура дисципліни (розподіл за видами та годинами навчання) | Лекції – 16 год. Семінарські – 16 год. Модульні контрольні-8 год. Самостійна робота – 80 год. |
| Форма підсумкового контролю | Залік |
| Графік (терміни) вивчення дисципліни | I курс, II семестр |
| Програмні компетентності | <p>Загальні компетентності:</p> <p>ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК4. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>Спеціальні (фахові) компетентності:</p> <p>ФК2. Здатність до оцінювання ступеню повноти та достовірної інформації у процесі реалізації професійної діяльності. ФК5. Здатність до професійної взаємодії з представниками інших спеціальностей, а також залучення до розв'язання проблем культури представників громадськості. ФК7. Здатність професійно діагностувати, прогнозувати, проектувати й моделювати культурний розвиток різних культурних регіонів, художньої та візуальної культури.</p> |

| | |
|--------------------------------------|--|
| <p>Програмні результати навчання</p> | <p>ПРН1. Розуміти специфіку та особливості реалізації культурних ідей, образів, та смислів, а також критично оцінювати можливості їхньої інтерпретації для розв'язання суспільно-значимих проблем.</p> <p>ПРН2. Аналізувати текстові та візуальні джерела інформації щодо культурних явищ та процесів, верифікувати та синтезувати потрібну інформацію у відповідності до професійних задач.</p> <p>ПРН3. Аналізувати та реалізовувати культурні права та свободи людини, форми та механізми їхньої ідентифікації, інкультурації, культурної адаптації з врахуванням регіональної специфіки.</p> <p>ПРН5. Вести перемовини державною та іноземною мовами, організовувати та підтримувати комунікації з органами влади, науково-дослідними установами, інформаційно-аналітичними службами, засобами масової інформації з питань культури.</p> <p>ПРН7. Діагностувати, прогнозувати, проектувати й генерувати оптимальні варіанти вирішення дослідницьких та практичних проблем задля культурного розвитку суспільства.</p> |
| <p>Анотація (зміст) дисципліни</p> | <p><i>І. Зміст дисципліни.</i> Навчальна дисципліна «Візуальна комунікація» покликана дати студентам, майбутнім експерт-аналітикам з міжкультурних комунікацій, знання про особливості візуальної культури, познайомити їх з засобами і технологіями візуальної комунікації.</p> <p><i>Мета дисципліни:</i> дати теоретичні та емпіричні основи аналізу різноманітних явищ сучасної візуальної культури та базові знання в області візуальних комунікацій; прищепити навички практичних дій при їх реалізації в дослідницьких проектах в контексті професійної діяльності та публічних виступів перед аудиторією.</p> <p><i>Завдання дисципліни:</i> ознайомити студентів з понятійним апаратом візуальної культури як соціокультурного феномену; розкрити сутність, форми, функції, а також особливості сучасної візуальної культури; дати знання по практичному використанню технологій в галузі візуальної культури; дати уявлення про предметне поле, напрямки та стратегії візуальної комунікації; надати теоретико-методологічні основи дослідження візуальних комунікацій; ознайомити з сучасними технологіями візуальної комунікації; розкрити психологічні засоби впливу візуальної інформації на аудиторію; ознайомити з сучасними інноваційними практиками в сфері мас-медіа.</p> <p><i>II. Зміст за модулями, темами.</i></p> <p><i>Змістовний модуль №1. «Візуальна культура.»</i></p> <p>1.1. Візуальна культура як соціокультурний феномен (сутність, функції).</p> <p>1.2. Візуальна культура і міжкультурна комунікація.</p> <p><i>Змістовний модуль №2. «Форми і функції візуальної культури.»</i></p> |

| | |
|--|---|
| | <p>2.1. Форми візуальної культури.</p> <p>2.2. Психологічні аспекти візуальної культури.</p> <p><i>Змістовний модуль №3. «Візуальна комунікація як форма масової інформації.»</i></p> <p>3.1. Візуальна комунікація: сутність, форми, функції, ключові поняття та вектори аналізу.</p> <p>3.2. Теоретико-методологічні основи дослідження візуальних комунікацій. Термінологічний апарат.</p> <p><i>Змістовний модуль №4. «Візуальні комунікації в епоху цифрового суспільства»</i></p> <p>4.1. Стратегії візуальної комунікації.</p> <p>4.2. Сучасні інноваційні практики в сфері мас-медіа.</p> |
| Система оцінювання | <p><i>Форми контролю:</i></p> <p>1. Оцінювання роботи під час практичних занять – 42 бали (від 0 до 6 балів за кожне практичне).</p> <p>2. Самостійна робота – 42 бали (від 0 до 6 балів за кожне практичне).</p> <p>3. Модульний контроль – 8 балів (від 0 до 2 балів за кожний модуль).</p> <p>4. Залік / екзамен – 16 балів.</p> <p><i>Шкала оцінювання:</i></p> <p>За національною диференційованою шкалою – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».</p> <p>За шкалою ECTS: A 90-100, B 82-89, C 74-81, D 64-73, E 60-63, FX 35-59, F 1-34.</p> |
| Якість освітнього процесу | <p>Всі учасники освітнього процесу дотримуються політики доброчесності і сприяють функціонуванню ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.</p> |
| Сторінка курсу на платформі Google-classroom | <p>https://classroom.google.com/c/NTU1ODUyOTA5MzUw?cjc=6nwyk2m</p> |
| Література | <p><i>Основна (базова) література:</i></p> <p>1. Шевченко В. Форми візуалізації в сучасному журналі: монографія / В. Шевченко. Київ: Вища школа, 2013. 339 с.</p> <p>2. Гресько О. Візуальна комунікація як основа масово-інформаційної діяльності XXI століття / О. Гресько // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2015. № 1 (21). С. 4–8 [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://virtuni.education.zp.ua/info_cpu/sites/default/files/sk_2015_1.pdf.</p> <p><i>Додаткова література:</i></p> <p>3. Безотосна Ю. Фотографія як виражальний засіб журнальних інтернет-видань / Ю. Безотосна // Вісник Львівського національного університету ім. Івана Франка. Серія: журналістика. Львів. 2013. Вип. 38. С. 432–438.</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>4. Волинець Г. Сучасні тенденції використання інфографіки / Г. Волинець // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2013. № 3–4. С. 67–72.</p> <p>5. Горевалов С. Жанри фотожурналістики в умовах посилення тенденції візуалізації ЗМІ / С. Горевалов, Н. Зікун // Наукові записки Інституту журналістики. 2014. Т. 56. С. 257–261.</p> <p>6. Єжижанська Т. Візуальна комунікація / Т. Єжижанська // Інформація, комунікація, суспільство: матеріали I Міжнародної наукової конференції ІКС-2012 (25–28 квітня 2012 року, Львів) / Національний університет «Львівська політехніка». Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2012. С. 30–31. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/14464/1/9_30-31_maket-ena-ntb%28099%29.pdf.</p> <p>7. Макарчук Л. Візуальна комунікація: ключові поняття та вектори аналізу/ Л. Макарчук // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Філологічна». Випуск 44. С. 167–170.</p> <p>8. Ситник О. Візуальна комунікація в системі композиційно-графічного моделювання інформаційних порталів / О. Ситник // Педагогічні інновації: ідеї, реалії, перспективи. 2014. Вип. 2. С. 87–93. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ped_in_2014_2_16.</p> <p>9. Швед О. Інфографіка як засіб візуальної комунікації в сучасній журналістиці / О. Швед // Гуманітарна освіта в технічних вищих навчальних закладах: зб. наук. праць. Київ: Університет «Україна». 2014. Вип. 30. С. 305–313.</p> |
| <p>Матеріально-технічне, лабораторне, програмне забезпечення дисципліни</p> | <p>Проведення лекційних та семінарських занять з дисципліни «Візуальна комунікація» забезпечується відповідною матеріально-технічною базою (ноутбук, проектор), навчально-методичною документацією, матеріалами, відео-презентацією.</p> |
| <p>Кафедра</p> | <p>Кафедра культурології та міжкультурних комунікацій Телефон кафедри 0442888046 Сторінка кафедри на сайті Академії https://nakkkim.edu.ua/instituti/instituti-institut-praktichnoji-kulturologiji-ta-art-menedzhmentu/kafedra-kulturolohii-ta-mizhkulturnykh-komunikatsii E-mail: кафедри languages@nakkkim.edu.ua</p> |

Викладач



Герчанівська Поліна
Евальдівна
Посада: професор кафедри
культурології та
міжкультурних комунікацій
Науковий ступінь: доктор
культурології
Тел.: 0442888046
E-mail:
pherchanivska@dakkim.edu.ua
Робоче місце: вул. Лаврська, 9,
корпус 18, каб. 104, м. Київ,
01015.