



## НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

### Освітньо-професійна програма «Сольний спів»

Назва дисципліни	<b>Сценічний імідж естрадного співака</b>
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Спеціальність	025 «Музичне мистецтво»
Тип і назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Сольний спів»
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Кількість ЄКТС кредитів	4
Структура дисципліни (розподіл за видами та годинами навчання)	Лекції – 16 год. Практичні – 16 год. Модульний контроль – 8 год. Самостійна робота – 80 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Графік (терміни) вивчення дисципліни	I курс, 2 семестр
Програмні компетентності	ЗК 1. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 3. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. ЗК 5. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК 7. Здатність до міжособистісної взаємодії. ЗК 9. Здатність працювати автономно. СК 1. Здатність створювати, реалізовувати і висловлювати свої власні художні концепції. СК 3. Здатність розробляти і реалізовувати творчі проєкти по інтерпретації вокальної музики. СК 4. Здатність інтерпретувати художні образи у виконавській та педагогічній діяльності. СК 5. Здатність збирати та аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її для виконавської та педагогічної інтерпретації.

	СК 8. Здатність взаємодіяти з аудиторією для донесення музичного матеріалу, вільно і впевнено репрезентувати свої ідеї (художню інтерпретацію) під час публічного виступу.
Програмні результати навчання	<p>ПРН 1. Володіти професійними навичками виконавської, творчої та педагогічної діяльності.</p> <p>ПРН 2. Володіти навичками ансамблевого музикування у вокальних колективах різних складів у концертно-виконавському та репетиційному процесах.</p> <p>ПРН 3. Визначати стильові і жанрові ознаки музичного твору та самостійно знаходити переконливі шляхи втілення музичного образу у виконавстві.</p> <p>ПРН 5. Вибудувувати концепцію та драматургію музичного твору у виконавській діяльності, створювати його індивідуальну художню інтерпретацію.</p> <p>ПРН 6. Володіти музично-аналітичними навичками жанрово-стильової та образно-емоційної атрибуції вокального твору при створенні виконавських та педагогічних інтерпретацій.</p> <p>ПРН 9. Здійснювати ефективне управління мистецькими проектами, зокрема, їх плануванням та ресурсним забезпеченням.</p>
Анотація (зміст) дисципліни	<p><b>1.Анотація.</b> Дисципліна передбачає вивчення умов, чинників та критеріїв формування сценічного іміджу естрадного співака, становлення професійного ставлення до сценічного іміджу; набуття знань, вмій та навичок роботи над зовнішнім і внутрішнім образом естрадного виконавця.</p> <p><b>Об'єктами вивчення</b> є музична діяльність, особистість музиканта та його творчість, створення сценічного іміджу та напрями його удосконалення, особливості функціонування музично-психологічних процесів у виконавській діяльності.</p> <p><b>Мета дисципліни</b> – надати здобувачам вищої освіти фахово-орієнтовані знання, що розкривають сутність сценічного іміджу виконавця.</p> <p><b>Завдання дисципліни</b> – оволодіння історичними, теоретичними знаннями з іміджелогії, психології музичної діяльності; засвоєння методів іміджелогії та практичної музичної психології для вирішення професійних і особистісних проблем майбутніх музикантів-виконавців; інтеграція здобутих знань в галузі теорії та історії музики, аналізу музичних творів, іміджелогії, загальної психології і музичної педагогіки та їх використання у виконавській та науково-дослідницькій діяльності.</p> <p><b>2. Зміст дисципліни.</b> Структура навчального курсу складається з чотирьох змістовних модулів, кожен з яких включає лекції, практичні заняття, самостійну роботу здобувачів, які завершуються контролем рівня засвоєння якості програмного матеріалу відповідної частини курсу.</p>

	<p><b>Змістовний модуль № 1. Сценічний імідж естрадного співака: чинники формування</b></p> <p>1.1. Сценічний імідж естрадного співака як наукова фахова дисципліна, її зв'язок з іншими дисциплінами. Понятійно-категоріальний апарат. Завдання курсу (4 год.).</p> <p>1.2. Сценічний імідж естрадного співака, його основні складові як соціокультурного явища. Функції сценічного іміджу (4 год.).</p> <p><b>Змістовний модуль № 2. Іміджологія, як науково-прикладна дисципліна, що виникає на перетині психології, соціології, філософії, у формуванні сценічного іміджу естрадного співака</b></p> <p>2.1. Технології створення та управління сценічним іміджем. Інструменти іміджології та їх використання в роботі над сценічним іміджем (4 год.).</p> <p>2.2. Психологічні основи творення сценічного іміджу. Харизма. Самопізнання як основа формування сценічного іміджу (4 год.).</p> <p><b>Змістовний модуль № 3. Сценічний імідж естрадного співака: практичні аспекти удосконалення</b></p> <p>3.1. Сценічний імідж як узагальнюючий результат вокально-творчого виконавства (4 год.).</p> <p>3.2. Цілісність зовнішнього образу та шляхи його досягнення (4 год.).</p> <p><b>Змістовний модуль № 4. Особистісний імідж. Структура. Типізація.</b></p> <p>4.1. Портретні характеристики (зовнішні ознаки): фізичні дані, костюм (одяг, аксесуари, взуття), візаж, зачіска, прикраси, манера поведінки і мови, жести, погляд, міміка, особливості голосу тощо (4 год.).</p> <p>4.2. Смыслотворча характеристика сценічного іміджу (іміджева символіка, соціально-ролеві характеристики, індивідуально-особистісні властивості) провідних співаків (4 год.).</p>
Система оцінювання	<p>Форми контролю:</p> <p>1. Оцінювання роботи під час практичних занять – 40 балів (від 0 до 5 балів за кожне практичне).</p> <p>2. Самостійна робота – 40 балів (від 0 до 5 балів за кожну тему).</p> <p>3. Модульний контроль – 8 балів (від 0 до 2 балів за кожен модуль).</p> <p>4. Залік – 12 балів.</p> <p>Шкала оцінювання:</p> <p>За національною диференційованою шкалою – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».</p> <p>За шкалою ECTS: A 90-100, B 82-89, C 74-81, D 64-73, E 60-63, FX 35-59, F 1-34.</p>
Якість освітнього процесу	<p>Всі учасники освітнього процесу дотримуються політики доброчесності і сприяють функціонуванню ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.</p>
Сторінка курсу на платформі Google-classroom	<p><a href="https://classroom.google.com/c/NTYxMTg3NjQ3MjI4">https://classroom.google.com/c/NTYxMTg3NjQ3MjI4</a></p>

Публікації науково-педагогічного працівника за темою дисципліни:

1. Садовенко С. М. Іміджологія в системі публік рілейшнз: Особливості іміджування в продюсерській діяльності // Зб. Матеріалів Міжнар. науково-практичної конференції «Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі XXI століття: традиції, концепції, перспективи» (м. Київ, 15-16 грудня 2011 р.). Київ: НАКККіМ, 2011.

2. Садовенко С. М. Імідж як вираз культури та рушій людського життя // Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі XXI століття: формування громадянського суспільства. Зб. наукових праць / Наук. ред., упор. : С. Садовенко; відп. за випуск: І. Кузнєцова. Київ : НАКККіМ, 2015. 363 с. С. 158–164.

3. Садовенко С. М. Імідж як маніфестація культури і успішності людського життя // Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі XXI століття: формування громадянського суспільства. Зб. наукових праць / Упор., наук. ред., відп. за вип.: С.М. Садовенко. Київ: НАКККіМ, 2016. 428 с. С. 54–58.

4. Садовенко С. М. Імідж виконавця в українському шоу-бізнесі // Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі XXI століття: виклики та концепції сьогодення. Зб. наукових праць / Наук. ред., упор.: С. Садовенко. Київ: НАКККіМ, 2018. 200 с. С. 49–57.

**Основна:**

1. Верещака А.О. Формування іміджу естрадного виконавця // Культура України: зб. наук. праць. Харків: ХДАК, 2014. Вип. 46. С. 283–289.

3. Дячук В. П. Іміджологія. Соціокультурний вимір: навч. посіб. Київ: Вид-во Ліра-К, 2017. 308 с.

4. Почепцов Г. Г. Имиджология: теория и практика. Киев: СП «Адеф – Україна», 1998. 393 с.

5. Стахевич О. Г. З історії вокально-виконавських стилів та вокальної педагогіки: посіб. Вінниця: Нова Книга, 2013. 176 с.

6. Коменда О. І. Універсальна творча особистість в українській музичній культурі. автореф. дис. ... д-ра мистецтвозн. Нац. муз. акад. України ім. П. І. Чайковського. Київ, 2020. 33 с.

7. Овчарук О. В. Ідеал людини у культурологічних парадигмах ХХ–ХХІ століть: монографія. Київ: НАКККіМ, 2016. 268 с.

**Додаткова:**

1. Гребенюк Н. Є. Вокально-виконавська творчість: психолого-педагогічний та мистецтвознавчий аспекти. Київ: НМАУ ім. П. І. Чайковського, 1999. 269 с.

2. Хомутова Л. Г. Створення художнього вокально-сценічного образу: метод. посіб. Дніпропетровськ : Пороги, 1995. 141 с.

<p>Матеріально-технічне, лабораторне, програмне забезпечення дисципліни</p>	<p>Ноутбук або комп'ютер з мікрофоном, колонками та веб-камерою, мережа Інтернет</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра академічного і естрадного вокалу та звукорежисури  Сторінка кафедри на сайті Академії:  <a href="https://nakkim.edu.ua/instituti/institut-suchasnogo-mistetstva/kafedra-estradnogo-vikonavstva">https://nakkim.edu.ua/instituti/institut-suchasnogo-mistetstva/kafedra-estradnogo-vikonavstva</a>  E-mail: <a href="mailto:kev@nakkim.edu.ua">kev@nakkim.edu.ua</a></p>
<p>Викладач</p>	<div data-bbox="501 573 791 945" data-label="Image"> </div> <p><b><i>Садовенко Світлана Миколаївна</i></b>, професор кафедри академічного і естрадного вокалу та звукорежисури, доктор культурології (2021), професор (2022), заслужений діяч мистецтв України (2019).  E-mail: <a href="mailto:ssadovenko@dakkim.edu.ua">ssadovenko@dakkim.edu.ua</a></p>