



НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

Освітня програма «Крос-культурний менеджмент»

Назва дисципліни	Міжкультурні комунікації в соціокультурному просторі
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Спеціальність	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
Тип і назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Крос-культурний менеджмент»
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Кількість ЄКТС кредитів	4 кредити
Структура дисципліни (розподіл за видами та годинами навчання)	Лекції – 10 год. Практичні – 14 год. Семінарські – 8 год. Модульний контроль – 8 год. Самостійна робота – 80 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Графік (терміни) вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Програмні компетентності	Загальні компетентності (ЗК): ЗК1.Здатність спілкуватися іноземною мовою; ЗК5.Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): СК3.Здатність до планування, обґрунтування та обговорення результатів проведеного дослідження; СК4.Здатність вирішувати соціокультурні проблеми за невизначених умов і вимог та надавати науково-обґрунтовані, професійні рекомендації та висновки; СК7.Здатність здійснювати експертизу та надавати консультаційну допомогу у розробленні соціокультурних проєктів і програм.
Програмні результати	ПРН1.Відшукувати, аналізувати та оцінювати інформацію, необхідну для постановки і вирішення як професійних завдань

навчання	<p>так і особистісного розвитку;</p> <p>ПРН3.Вміти збирати та інтегрувати докази власної дослідницької позиції, обґрунтовувати результати соціокультурних практик, презентувати і відстоювати власну думку щодо результатів досліджень та інновацій;</p> <p>ПРН5.Використовувати міждисциплінарний підхід до вирішення складних задач і проблем соціокультурної діяльності;</p> <p>ПРН9.Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, соціокультурних стратегій і проєктів державною та іноземною мовами;</p> <p>ПРН11.Організувати конструктивний діалог між зацікавленими стейкхолдерами соціокультурних трансформацій задля досягнення спільно визначеної мети(місії).</p>
Анотація (зміст) дисципліни	<p>Змістовий модуль 1. Теоретичні засади міжкультурних комунікацій в соціокультурному просторі. 1.1. Міжкультурні відносини як предмет культурологічного дослідження (2 год.) 1.2. Міжкультурне спілкування та поведінка (2 год.)</p> <p>Змістовий модуль 2. Міжкультурні ділові відносини. 2.1. Вплив культури на міжнародні ділові відносини (2 год.) 2.2. Цінності, ставлення, поведінка: міжкультурна розмаїтість (2 год.)</p> <p>Змістовий модуль 3. Практичні аспекти міжкультурних комунікацій в соціокультурному просторі. 3.1. Культурні розходження в організаціях (2 год.) 3.2. Лідерство в міжкультурному діловому оточенні (2 год.)</p> <p>Змістовий модуль 4. Особливості ведення міжнародних переговорів. 4.1. Культурні розходження в мотивації персоналу (2 год.) 4.2. Культурні аспекти міжнародних переговорів (2 год.)</p>
Система оцінювання	<p>Форми контролю:</p> <p>1. Оцінювання роботи під час практичних занять – 48 балів (від 0 до 6 балів за кожне практичне).</p> <p>2. Самостійна робота – 28 балів (від 0 до 6 балів за кожне самостійне завдання).</p> <p>3. Модульний контроль – 8 балів (від 0 до 2 балів за кожний модуль).</p> <p>4. Залік / екзамен – 16 балів.</p> <p>Шкала оцінювання: За національною диференційованою шкалою – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно». За шкалою ECTS: A 90-100, B 82-89, C 74-81, D 64-73, E 60-63, FX 35-59, F 1-34.</p>
Якість	Всі учасники освітнього процесу дотримуються політики

освітнього процесу	доброчесності і сприяють функціонуванню ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.
Сторінка курсу на платформі Google-classroom	https://classroom.google.com/c/MzcxMDk3MzUwMjQz?cjc=hhwc7de
Література	<p>Публікації науково-педагогічного працівника за темою дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kovalenko Ye. The Success Phenomenon in Socio-Cultural Management. Socio-Cultural Management Journal. 2021. Volume 4, Number 1. P. 3-33. 2. Kovalenko Ye. The Scientific and Philosophical Understanding of Socio-Cultural Essence of Management. Socio-Cultural Management Journal. 2020. Volume 3, Number 2. P. 30-56. 3. Kovalenko Ye. Theory and History of the Humanistic Management Culture in the Era of Industrialism. Socio-Cultural Management Journal. 2020. Volume 3, Number 1. P. 39-65. 4. Kovalenko Ye. The Cross-Cultural Communications in Business Trips: Statistical Measures in Coordinates of Ukraine. Communications. 2019. Vol. 21, № 4. P. 104–112. 5. Kovalenko Ye. Humanism as a Philosophical Category and Socio-Cultural Phenomenon in the Society's Life Management. Bulletin of Kyiv National University of Culture and Arts. Series in Management of Social and Cultural Activity. 2019. Volume 2, Number 2. P. 3-31. 6. Kovalenko Ye. Irrational Concept of Management Education. Management Abilities: Theoretical-Empirical Analysis : Monograph. Lviv-Torun : Liha-Pres, 2019. P. 101–119. 7. Коваленко Є. Я. Адміністративна культура менеджменту в епоху індустріального суспільства. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2019. № 1. С. 155–161. 8. Коваленко Є. Я. Управлінська культура людських відносин. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2019. № 2. С. 230–235. 9. Коваленко Є. Я. Біхевіоризм як специфічний напрям в культурі індустріального менеджменту. Мистецтвознавчі записки. 2019. Вип. 35. С. 14–21. 10. Коваленко Є. Я. Особливості культури менеджменту пізнього індустріалізму. Культура і сучасність. 2019. № 1. С. 14–21. 11. Коваленко Є. Я. Теорія та історія культури механістичного менеджменту. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Менеджмент соціокультурної діяльності. 2019. Том. 2. № 1. С. 32–63. 12. Мартинишин Я. М., Коваленко Є. Я. Мистецтво управління й освітні технології підготовки менеджерів соціокультурної діяльності : монографія. Біла Церква, 2018. 412 с. 13. Коваленко Є. Я. Гуманістичні («утопічні») проекти культури менеджменту епохи Відродження. Міжнародний

вісник: культурологія, філологія, музикознавство. 2018. Вип. II (11). С. 21–28.

14. Коваленко Є. Я. У кругообігу добра і зла: управлінське мистецтво Ніколо Макіавеллі. Культура і сучасність. 2018. № 2. С. 3–10.

15. Коваленко Є. Я. Передумови виникнення культури індустріального менеджменту. Мистецтвознавчі записки. 2018. Вип. 34. С. 11–24.

16. Коваленко Є. Я. Культура наукової організації праці та управління як основа індустріального життєстрою суспільства. Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури. 2018. Вип. 41. С. 12–23.

17. Коваленко Є. Я. Культура управління на шляху від Середньовіччя до Індустріалізму крізь призму економічних шкіл. Українська культура : минуле, сучасне, шляхи розвитку. 2018. Вип. 27. С. 58–65.

18. Коваленко Є. Я. Формування сучасної системи управління життєдіяльністю суспільства. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Менеджмент соціокультурної діяльності. 2018. Вип. 1. С. 7–24.

19. Коваленко Є. Я. Еволюція теорії менеджменту: від бюрократії до адхократії. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Менеджмент соціокультурної діяльності. 2018. Вип. 2. С. 26–62.

20. Мартинишин Я. М., Хлистун О. С., Коваленко Є. Я. та ін. Обґрунтування парадигми менеджмент-освіти у соціокультурній сфері : монографія. За ред. Я. М. Мартинишина. Біла Церква, 2017. 509 с.

21. Коваленко Є. Я. Культура і мистецтво управління як основа сучасної філософії менеджменту. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2017. № 3. С. 56–61.

22. Коваленко Є. Я. Сенси в культурі управління. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2017. № 4. С. 26–31.

23. Коваленко Є. Я. Управління мережевими структурами суспільства. Вісник Черкаського університету. Серія: Економічні науки. 2017. № 3. С. 9–23.

24. Коваленко Є. Я. Менеджмент доіндустріального суспільства: теорія, історія, культура та мистецтво управління : монографія. Біла Церква, 2017. 230 с.

25. Коваленко Є. Я. Цивілізація у точці біфуркації: зародження нового соціального порядку і сучасної моделі управління політичною, економічною та соціокультурною сферами. Економіка і менеджмент культури. 2016. № 1. С. 5–32.

26. Kovalenko Ye. Bifurcation of civilization as a natural mechanism global culture change management. European science. 2019. № 3 (45). P. 108–110.

27. Kovalenko Ye. Methods of researching the theory and history of

management culture. European science. 2019. № 2 (44). P. 93–95.
28. Kovalenko Ye. Culture of Renaissance management. European science. 2018. № 7 (39). P. 53–55.
29. Kovalenko Ye. Hybrid models of management in the information society. European research. 2017. № 8 (31). P. 42–44.

Основна:

1. Ботвина Н. В. Міжнародні культурні традиції: мова та етика ділового спілкування : навч. посіб. Київ : АртЕк, 2020. 192 с.
2. Гуткевич С. О. Міжнародний менеджмент / С. О. Гуткевич, Г. В. Дмитренко, І. Г. Оніщенко, Ю. М. Сафонов. – К. : Кафедра. – 2015. – 535 с.
3. Ділові контакти з іноземними партнерами : навч.-практ. посіб. для бізнесмена. За ред. І. І.Тимошенка. Київ : Вид-во Європ. ун-ту, 2017. 284 с.
4. Зусін В.Я. Етика та етикет ділового спілкування: Навч. посіб.: 2-ге вид. перероб. і доп. – К.: ЦНЛ, 2005. – 224 с.
5. Кубрак О.В. Етика ділового спілкування Навч. посіб.: 3-тє вид. Перероб. і доп. – Суми: ВТД „Університетська книга”, К.: ВД „Княгиня Ольга”, 20015. – 222 с.
6. Сагайдак О.П. Дипломатичний протокол та етикет: Навч. посіб. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Знання, 2016. – 380 с.
7. Тодорова Н. Ю. Кроскультурний менеджмент : навч. посіб. Київ : ЦНЛ, 2019. 330 с.
8. Чмут Т.К., Чайка Г.Л. Етика ділового спілкування: Навч. посіб. – К.: Вікар, 2006. – 223с.
9. Hofstede G. Culture’s Consequences: Intern Differences in Work-Related Values. L.: Sage, Beverly Hills. 1980.

Додаткова:

1. Афанасьєв І. Діловий етикет. Етика ділового спілкування. К.: «Альтерпрес», 2006. – 368 с.
2. Андерсен П. Язык тела. Пер. с англ. А. Давыдовой. – М.: АСТ: Астрель, 2006. – 343 с.
3. Герет Томас М., Клоноскі Річард Дж. Етика бізнесу / Остап Ватаманюк (пер.). 2 –ге вид. – К.: Основи, 1999. – 214с.
4. Греченко В.А., Чорний І.В., Кушнерук В.А., Режко В.А. Історія світової та української культури: Підручник. – К.: Літера, 2000. – 464с.
5. Губенко Л. Г. Культура ділового спілкування : монографія. Київ : ЕксОб, 2018. 200 с.
6. Стоян Т. А. Діловий етикет: моральні цінності і культура поведінки бізнесмена : монографія. Київ : Либідь, 2014. 232 с.
7. Чайка Г. Л. Культура ділового спілкування менеджера : монографія. Київ : Знання, 2015. 442 с.
8. Chima I. Cultural Competence for Global Management. Houston : Heritage Publishing Company, 2012. 277 p.

Матеріально-технічне, лабораторне,

Аудиторія, корпус.
Ноутбук, комп’ютер, планшет, проєктор, інше обладнання

<p>програмне забезпечення дисципліни</p>	
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра арт-менеджменту та івент-технологій Телефон кафедри 0 (44) 531 94 01 Сторінка Кафедри на сайті Академії https://nakkim.edu.ua/instituti/instituti-institut-praktichnoji-kulturologiji-ta-art-menedzhmentu/kafedra-art-menedzhmentu-ta-ivent-tekhnologij Імейл кафедри artmanager@nakkim.edu.ua</p>
<p>Викладач</p>	<div data-bbox="459 555 858 1151" data-label="Image"> </div> <p>Бортяна Єлена Ярославівна Посада: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Вчене звання: доцент Тел.: 098 11 68 335 E-mail: ekovalenko@dakkim.edu.ua Робоче місце: корпус 11 каб.102</p>