



## НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

### Освітня програма «Менеджмент креативних індустрій»

Назва дисципліни	Євроінтеграційні процеси в галузі дозвілля
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Спеціальність	028 Менеджмент соціокультурної діяльності
Тип і назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма Менеджмент креативних індустрій
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Кількість ЄКТС кредитів	4 кредити
Структура дисципліни (розподіл за видами та годинами навчання)	Лекції – _20_ год. Семінарські заняття – 18 год. Практичні заняття – 18 год. Модульний контроль – 8 год. Самостійна робота – __56__ год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Графік (терміни) вивчення дисципліни	2 курс 3 семестр
Програмні компетентності	<i>Загальні компетентності (ЗК):</i> ЗК3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення й аналізу інформації з різних джерел. ЗК11. Здатність працювати в міжнародному контексті. <i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):</i> СК20. Здатність аналізувати економічні, екологічні, правові, політичні, соціологічні, технологічні аспекти формування ринку культури. СК21. Здатність визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку та креативних індустрій. СК30. Здатність розробляти та впроваджувати сучасні форми забезпечення соціокультурного партнерства в сфері креативних

	<p>індустрій. СК32. Здатність організувати роботу з різними стейкхолдерами соціокультурної діяльності.</p>
<p>Програмні результати навчання</p>	<p>ПРН2. Збирати та впорядковувати інформацію. ПРН5. Оцінювати специфіку застосування принципів управління в соціокультурному менеджменті. ПРН8. Визначати соціокультурний потенціал різних стейкхолдерів культурного життя. ПРН10. Вивчати, узагальнювати та адаптовувати найкращий досвід соціокультурної розбудови. ПРН15. Вміти встановлювати діалог з різними професійними суб'єктами та групами. ПРН17. Формувати професійні мережі, адвокації та лобіювати інтереси проекту/сектора (галузі).</p>
<p>Анотація (зміст) дисципліни</p>	<p>Метою вивчення дисципліни «Євроінтеграційні процеси в галузі дозвілля» є аналіз сучасних тенденцій в галузі дозвілля на європейському просторі, оцінка дозвіллевих ресурсів та ефективності їх використання, вивчення систем організації дозвіллевої діяльності, формування системи теоретичних знань із методології успішної інтеграції української сфери дозвілля до європейських культурних інститутів, застосування інструментарію зближення з європейськими країнами шляхом поступового розширення співробітництва.</p> <p>Завданнями дисципліни є розкриття сутності, напрямів та стратегії створення єдиного європейського культурного та освітнього простору; визначення теоретичних основ європейської дозвіллевої діяльності; дослідження зарубіжного та вітчизняного досвіду створення та функціонування дозвіллевих установ в світлі євроінтеграційних процесів; аналіз функціональної, галузевої та територіальної структури дозвіллевих установ європейського культурного простору; вивчення принципів оптимізації функціонування дозвіллевих установ через призму євроінтеграційних процесів</p> <p><b>Змістовий модуль № 1.</b> <b>«ФОРМИ ТА НАПРЯМИ СПІВРОБІТНИЦТВА З ЄВРОПЕЙСЬКИМ СОЮЗОМ В ГАЛУЗІ ДОЗВІЛЛЯ»</b></p> <p>1.1. Аналіз євроінтеграційного розвитку України. Засади діяльності головних установ Європейського Союзу в галузі дозвілля (4 год.) 1.2. Проблеми та перспективи співробітництва в гуманітарно-культурній сфері в рамках євроінтеграційних процесів (4 год.)</p> <p><b>Змістовий модуль № 2.</b> <b>«ТРАНСКОРДОННЕ СПІВРОБІТНИЦТВО УКРАЇНИ В ГАЛУЗІ ДОЗВІЛЛЯ»</b></p> <p>2.1. Державні програми регіонального розвитку країн Євросоюзу в гуманітарно-культурній сфері та галузі дозвілля (2 год.) 2.2. Регіональний розвиток транскордонного співробітництва</p>

	<p>України в галузі дозвілля (2 год.)</p> <p><b>Змістовий модуль № 3.</b>  <b>«СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО СОЦІОКУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ»</b></p> <p>3.1. Розвиток європейських традицій місцевого самоврядування в соціокультурній сфері (2 год.)</p> <p>3.2. Концептуальні засади стратегії сталого соціокультурного розвитку України в умовах євроінтеграції (2 год.)</p> <p><b>Змістовий модуль № 4.</b>  <b>«ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГАЛУЗІ ДОЗВІЛЛЯ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ»</b></p> <p>4.1. Новітня етнополітика з утвердження модерної національної ідеї (2 год.)</p> <p>4.2. Модернізації української освітньої діяльності фахівців галузі дозвілля в контексті європейських вимог (2 год.)</p>
Система оцінювання	<p>Форми контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінювання роботи під час семінарських, практичних занять – 54 бали (від 0 до 3 балів за кожне семінарське або практичне заняття).</li> <li>2. Самостійна робота – 22 бали.</li> <li>3. Модульний контроль – 8 балів (2 бали за кожний модуль).</li> <li>3. Залік – 16 балів.</li> </ol> <p>Шкала оцінювання:  За національною диференційованою шкалою – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».  За шкалою ECTS: A 90-100, B 82-89, C 74-81, D 64-73, E 60-63, FX 35-59, F 1-34.</p>
Якість освітнього процесу	<p>Всі учасники освітнього процесу дотримуються політики доброчесності і сприяють функціонуванню ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.</p>
Сторінка курсу на платформі Google-classroom	<p><a href="https://classroom.google.com/u/0/c/NTM4NTEhNjI5Mjc5?hl=uk">https://classroom.google.com/u/0/c/NTM4NTEhNjI5Mjc5?hl=uk</a></p>
Література	<p>Публікації науково-педагогічного працівника за темою дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Воробйова Н.П. Бенчмаркінг як сучасна маркетингова технологія підвищення конкурентоспроможності організації // Економіка і менеджмент культури. Науковий журнал. Київ, НАКККіМ. №1-2. 2018. С. 44-52  <a href="https://nakkkim.edu.ua/images/vidannya/Ekon_i_Management/EMI_1-2_2018.pdf">https://nakkkim.edu.ua/images/vidannya/Ekon_i_Management/EMI_1-2_2018.pdf</a></li> <li>2. Воробйова Н. П. Соціокультурне брендування на шляху євроінтеграції України // Матеріали міжнародного симпозиуму «Культурні та мистецькі студії ХХІ століття: науково-практичне партнерство» Київ: НАКККіМ, 2019. С. 17-19.  <a href="https://nakkkim.edu.ua/images/vidannya/Konferencii/2019-kult-myst-studii-tezy-symposiumu.pdf">https://nakkkim.edu.ua/images/vidannya/Konferencii/2019-kult-myst-studii-tezy-symposiumu.pdf</a></li> </ol>

3. Воробйова Н. П. Світові практики соціокультурного брендування // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених, аспірантів та магістрів «Культура і мистецтво: сучасний науковий вимір» (5-6 грудня 2019 р., м. Київ). С. 114-115

[https://nakkkim.edu.ua/images/vidannya/Konferencii/Tezy\\_konf\\_k\\_m\\_2019.pdf](https://nakkkim.edu.ua/images/vidannya/Konferencii/Tezy_konf_k_m_2019.pdf)

4. Воробйова Н. П. Регіональний туризм в побудові регіонального бренду // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Регіональний туризм: сучасний стан та шляхи оптимізації» : (м. Київ, 2 квітня 2021 р.) Київ : КРОК, 2021. с.16-19

<https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/FMfcgzGkZQQgHmPCddDpnPvBlXfXPsWR?projector=1&messagePartId=0.1>

Основна:

1. Аза Л. Інтеграційні процеси в поліетнічному просторі України // Збірник наукових праць. URL:<http://pressaukr.narod.ru/duma5.htm>.

2. Алексєєв Юрій. Особливості сучасної етнополітики України в контексті євроінтеграційних проблем URL:[http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc\\_Gum%20/Ues/2011\\_5\\_2/Articles/12\\_Alekseev.pdf](http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum%20/Ues/2011_5_2/Articles/12_Alekseev.pdf)

3. Беляєв Ю. Міжнародні зв'язки як важливий напрям удосконалення управління університетом в умовах європейської освітньої інтеграції. Вища школа. 2010. №7-8. С.18-22.

4. Булик М.В. Поняття "Європейська інтеграція" та "Європеїзація" в сучасній науковій думці // Тенденції розвитку сучасної системи міжнародних відносин та світового політичного процесу: Збірник матеріалів Першої Інтернет конференції (25 березня 2011р.) Маріуполь, 2011. 185 с.

5. Жуков С. А. Формування комплексної регіональної моделі входження України в Європейський Союз // Актуал. пробл. економіки. 2011. №6. С. 143-149.

6. Європейські інтеграційні процеси у XXI столітті: ключові тенденції, основні виклики та нові можливості: Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 26-27 березня 2018 р.). Київ: Українська Асоціація Викладачів і Дослідників Європейської Інтеграції, 2018. 677 с.

7. Євроінтеграція України в системі міжнародної економічної інтеграції : навчальний посібник / І. Ю. Матюшенко, С. В. Беренда, В. В. Резніков. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. 504 с.

8. Україна та ЄС. Політичні новини з Європи

URL:

<https://www.dw.com/uk/%D1%83%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B0-%D1%96-%D1%94%D1%81/t-39876122>

	<p>Додаткова:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Сміт Е. Нації та націоналізм у глобальну епоху. К.: Ніка-Центр, 2009.</li> <li>Смирнова К. Європейська інтеграція України: актуальні питання // Право України. 2011. №5. С. 148-152</li> <li>Стачко А. Євро регіони як прообраз майбутньої Європи URL:<a href="http://bdg.press.net">http://bdg.press.net</a>.</li> <li>Чабанов В. Етнокультурний поступ українців під впливом євроінтеграційних процесів URL: <a href="http://ukrbulletin.univ.kiev.ua/Visnyk-16/Chabanov.pdf">http://ukrbulletin.univ.kiev.ua/Visnyk-16/Chabanov.pdf</a></li> <li>Чорноплеча О. Історичні передумови європейської інтеграції та нова роль Євросоюзу в глобальній економіці // Вісн. Тернопіл. нац. екон. ун-ту. 2010. №5-1. С. 222-228.</li> <li>Шевчук О. Ідентичність в умовах культурного пограниччя: головні риси та можливості розвитку URL: <a href="http://lib.ru.com/book/85-materiali-mizhnarodnoyi-naukovoyi-konferenciyi-problemi-kulturnoyi-identichnostikralyuk-p-m/21-identichnist-v-umovax-kulturnogo-pogranichchyagolovninbsp-risi-ta-mozhливosti-rozvitku.html">http://lib.ru.com/book/85-materiali-mizhnarodnoyi-naukovoyi-konferenciyi-problemi-kulturnoyi-identichnostikralyuk-p-m/21-identichnist-v-umovax-kulturnogo-pogranichchyagolovninbsp-risi-ta-mozhливosti-rozvitku.html</a>.</li> <li>Вступ України до ЄС URL: <a href="https://lb.ua/tag/13824_vstup_ukraini_do_ies_">https://lb.ua/tag/13824_vstup_ukraini_do_ies_</a></li> </ol>
<p>Матеріально-технічне, лабораторне, програмне забезпечення дисципліни</p>	<p>Аудиторія, корпус. Ноутбук, комп'ютер, планшет, проєктор, інше обладнання</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра арт-менеджменту та івент-технологій Телефон кафедри (044) 531 94 01 Сторінка Кафедри на сайті Академії <a href="https://nakkkim.edu.ua/instituti/instituti-institut-praktichnoji-kulturologiji-ta-art-menedzhmentu/kafedra-art-menedzhmentu-ta-ivent-tekhnologij">https://nakkkim.edu.ua/instituti/instituti-institut-praktichnoji-kulturologiji-ta-art-menedzhmentu/kafedra-art-menedzhmentu-ta-ivent-tekhnologij</a> Імейл кафедри <a href="mailto:artnakkkim@ukr.net">artnakkkim@ukr.net</a></p>
<p>Викладач</p>	<div data-bbox="475 1518 833 1910" data-label="Image"> </div> <p>Воробйова Наталія Петрівна Доцент кафедри арт-менеджменту та івент-технологій Кандидат економічних наук Доцент Тел.:097 3551051 E-mail: <a href="mailto:nvorobyova@dakkkim.edu.ua">nvorobyova@dakkkim.edu.ua</a> Робоче місце: НАКККіМ, м. Київ, вул.Лаврська, 9, корп.11, каб.102</p>