



## НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

### Освітня програма «Графічний дизайн»

Назва дисципліни	<b>Візуальні комунікації</b>
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Спеціальність	022 Дизайн
Тип і назва освітньої програми	Освітня програма «Графічний дизайн»
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Кількість ЄКТС кредитів	4 кредити
Структура дисципліни (розподіл за видами та годинами навчання)	Лекції – <u>  </u> год. Практичні – <u>56</u> год. Семінарські <u>  </u> год Самостійна робота – <u>56</u> год
Форма підсумкового контролю	Залік
Графік (терміни) вивчення дисципліни	3 курс, 6 семестр
Програмні компетентності	– Загальні ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та специфіки професійної діяльності. ЗК 2. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 4. Здатність до пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 5. Здатність працювати в команді. ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК 7. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. ЗК 8. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного, демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 9. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності та досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області дизайну, її місця в загальній системі знань про природу і суспільство та в розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

	<p>– Спеціальні (фахові, предметні)</p> <p>СК 1. Здатність застосовувати на практиці сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів графічного дизайну.</p> <p>СК 2. Здатність здійснювати формоутворення, макетування та моделювання об'єктів графічного дизайну.</p> <p>СК 3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів графічного дизайну.</p> <p>СК 4. Здатність застосовувати теоретичні знання та навички проєктної графіки у професійній діяльності.</p> <p>СК 5. Здатність застосовувати знання з історії українського та зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проєктній діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність застосовувати у проєктно-художній діяльності з графічного дизайну спеціальні техніки та технології роботи у матеріалах.</p> <p>СК 7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів графічного дизайну.</p> <p>СК 8. Здатність здійснювати колористичні вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.</p> <p>СК 10. Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності з графічного дизайну.</p> <p>СК 11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайндіяльності.</p>
<p>Програмні результати навчання</p>	<p>ПРН 1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області графічного дизайну та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.</p> <p>ПРН 2. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.</p> <p>ПРН 3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію графічного дизайну, основи наукових досліджень.</p> <p>ПРН 4. Визначати мету, завдання та етапи проектування.</p> <p>ПРН 5. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.</p> <p>ПРН 6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.</p> <p>ПРН 7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проєктних вирішень.</p> <p>ПРН 8. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проєктного завдання, формувати художньо-проєктну концепцію.</p> <p>ПРН 9. Створювати об'єкти графічного дизайну засобами проєктно-графічного моделювання.</p> <p>ПРН 10. Визначати функціональну й естетичну специфіку формотворчих засобів графічного дизайну в комунікативному просторі.</p> <p>ПРН 11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів графічного дизайну у відповідних техніках і матеріалах.</p> <p>ПРН 12. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів графічного дизайну у професійній діяльності.</p> <p>ПРН 13. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.</p> <p>ПРН 14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.</p> <p>ПРН 15. Розуміти вагому роль українських етнокультурних традицій у</p>

	<p>стильових вирішеннях об'єктів графічного дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках.</p> <p>ПРН 17. Користуватися сучасним загальним та спеціалізованим програмним забезпеченням у професійній діяльності з графічного дизайну, вивчати та застосовувати новітні технології у створенні сучасного дизайн-продукту.</p> <p>ПРН 18. Відобразити морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів графічного дизайну.</p>
<p>Анотація (зміст) дисципліни</p>	<p>1. Анотація</p> <p>Зміст дисципліни розкриває специфіку синестезії візуальних мистецтв дизайн-проектів у контексті професійної реалізації графічного дизайнера.</p> <p>Мета дисципліни – формування знань, умінь і навичок доцільного й ефективного використання виражальних принципів і засобів синестезії візуальних мистецтв у професійній діяльності графічного дизайнера.</p> <p>Серед основних завдань дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- розкрити природу повідомлень у контексті візуальної комунікації;</li> <li>- пояснити явище сприймання в системі образотворчого мистецтва: види, складники та механізми;</li> <li>- розширити художній тезаурус майбутнього графічного дизайнера для розуміння та вправного оперування поняттями у професійній діяльності;</li> <li>- розглянути діапазон ключових образотворчих мотивів графічного дизайну;</li> <li>- оволодіти естетичними принципами гармонізації об'єктів художнього простору завдяки засобам візуальної виразності в різних знакових системах;</li> <li>- аналітичний і асоціативний підходи оцінки об'єктів художнього простору: критерії, показники, методи узагальнення та схематизації образотворчих творів дизайну.</li> </ul> <p>2. Зміст за модулями, темами</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вступ. Комунікація в соціальному середовищі та специфіка її втілення засобами дизайну.</li> <li>2. Дизайн-проект у контексті комунікації. Типологія видів і форм об'єктів дизайну візуальних комунікацій (згідно з функціональним, комунікативним та художньо-образним критеріями).</li> <li>3. Бриф або вибір власного об'єкта дизайну й опис умов і вимог до нього.</li> <li>4. Концепція об'єкта дизайнерського проекту.</li> <li>5. Дослідження та систематизація досвіду візуалізації обраного об'єкта дизайнерського проекту.</li> <li>6. Юридично-нормативні засади візуальної комунікації.</li> <li>7. Фор-ескізи об'єкта дизайнерського проекту.</li> <li>8. Ергономічна специфіка сприйняття об'єктів візуальних комунікацій у дизайні.</li> </ol>

	9. Презентація об'єкта дизайнерського проєкту.
Система оцінювання	<p>Форми контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Оцінювання роботи під час практичних занять – 84 бали (від 0 до 6 балів за кожне практичне).</li> <li>Залік / екзамен – 16 балів.</li> </ol> <p>Шкала оцінювання:</p> <p>За національною диференційованою шкалою – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».</p> <p>За шкалою ECTS: A 90-100, B 82-89, C 74-81, D 64-73, E 60-63, FX 35-59, F 1-34.</p>
Якість освітнього процесу	Всі учасники освітнього процесу дотримуються політики доброчесності та сприяють функціонуванню ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.
Сторінка курсу на платформі Google-classroom	<a href="https://classroom.google.com/c/NDE2NzMxMjUxMzI0">https://classroom.google.com/c/NDE2NzMxMjUxMzI0</a>
Література	<p>Основна:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне: коллективная монография /под ред. В. О. Пигулевского. Харьков : Гуманитарный центр, 2011. 404 с.</li> <li>Кузнецова І. О. Моделювання візуального сприйняття об'єктів дизайну, декоративно-прикладного і образотворчого мистецтва : дис. ... д-ра техн. наук: 05.01.03 / Київський національний ун-т будівництва і архітектури. Київ, 2006. 415 с.</li> <li>Опалєв М. Л. Дизайн мультимедійних презентацій: стильові напрямки і засоби формування візуально-образної мови : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. мистецтвознавства : 17.00.07 /Харк. держ. акад. дизайну і мистецтв. Харків, 2010. 20 с.</li> <li>Павлова О. Ю. Візуальні практики та комунікація : курс лекцій. Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, 2018. 223 с.</li> </ol> <p>Додаткова:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Браун Т. Дизайн-мышление: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей. [Б. м.]. Изд-во Манн, Иванов и Фербер, 2012. URL: <a href="https://libking.ru/books/business-popular-business/387148-tim-braun-dizayn-myshlenie-ot-razrabotki-novyh-produktov-do-proektirovaniya-biznes-modeley.html">https://libking.ru/books/business-popular-business/387148-tim-braun-dizayn-myshlenie-ot-razrabotki-novyh-produktov-do-proektirovaniya-biznes-modeley.html</a> (дата звернення: 2021).</li> <li>Електронний каталог бібліотеки Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. URL: <a href="http://library.nakkkim.edu.ua">http://library.nakkkim.edu.ua</a> (дата звернення: 2021).</li> <li>Електронний каталог Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського. URL: <a href="http://www.nbu.gov.ua">http://www.nbu.gov.ua</a> (дата звернення: 2021).</li> <li>Національна історична бібліотека України. URL: <a href="http://www.nibu.kiev.ua">www.nibu.kiev.ua</a> (дата звернення: 2021).</li> <li>Соболев А. В. Интеграция дизайна и маркетинга в</li> </ol>

	<p>современной проектной культуре : дис. ... канд. искусствования : 05.01.03 / Харьковская гос. академия дизайна и искусств. Харьков, 2004. 220 с.</p>
<p>Матеріально-технічне, лабораторне, програмне забезпечення дисципліни</p>	<p>Аудиторія ...; корпус 7. Ноутбук, комп'ютер, планшет, проектор, інше обладнання</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедри графічного дизайну Телефон кафедри: (044) 2804554. Сторінка кафедри на сайті академії: <a href="https://nakkkim.edu.ua/instituti/institut-dizajnu-ta-reklami/kafedra-grafichnogo-dyzainu">https://nakkkim.edu.ua/instituti/institut-dizajnu-ta-reklami/kafedra-grafichnogo-dyzainu</a> e-mail: <a href="mailto:in.design@nakkkim.edu.ua">in.design@nakkkim.edu.ua</a></p>
<p>Викладач</p>	<div data-bbox="472 770 820 1205" data-label="Image"> </div> <p>Бобренко Ростислав Всеволодович Посада: доцент Науковий ступінь: канд. пед. наук Тел.: (067) 6838275 e-mail: <a href="mailto:rbobrenko@dakkkim.edu.ua">rbobrenko@dakkkim.edu.ua</a> Робоче місце: НАКККіМ</p>