



## НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

### Освітня програма «Менеджмент креативних індустрій»

Назва дисципліни	Управління змінами
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Спеціальність	028 Менеджмент соціокультурної діяльності
Тип і назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма Менеджмент креативних індустрій
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Кількість ЄКТС кредитів	4 кредити
Структура дисципліни (розподіл за видами та годинами навчання)	Лекції – _20_ год. Семінарські заняття – 18 год. Практичні заняття – 18 год. Модульний контроль – 8 год. Самостійна робота – __56__ год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Графік (терміни) вивчення дисципліни	2 курс 3 семестр
Програмні компетентності	<i>Загальні компетентності (ЗК):</i> ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК13. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. <i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):</i> СК20. Здатність аналізувати економічні, екологічні, правові, політичні, соціологічні, технологічні аспекти формування ринку культури. СК21. Здатність визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку та креативних індустрій. СК30. Здатність розробляти та впроваджувати сучасні форми забезпечення соціокультурного партнерства в сфері креативних індустрій.

	СК32. Здатність організувати роботу з різними стейкхолдерами соціокультурної діяльності.
Програмні результати навчання	<p>ПРН1. Визначати базові професійні поняття та використовувати термінологічний апарат менеджера соціокультурної діяльності.</p> <p>ПРН4. Здійснювати практичну діяльність відповідно до чинного законодавства.</p> <p>ПРН9. Оцінювати сучасну соціокультурну ситуацію.</p> <p>ПРН12. Формулювати, аргументувати професійні завдання.</p> <p>ПРН13. Ухвалювати обґрунтовані управлінські рішення</p> <p>ПРН14. Оцінювати наслідки прийнятих організаційно-управлінських рішень.</p> <p>ПРН17. Формувати професійні мережі, адвокації та лобіювати інтереси проєкта/сектора (галузі).</p>
Анотація (зміст) дисципліни	<p>Метою вивчення дисципліни є оволодіння знаннями та набуття практичних навичок з організації процесу управління змінами. Основні завдання полягають у теоретичній і практичній підготовці майбутніх фахівців з наступних питань: розуміння сутності змін та природи їх виникнення; формування наукового світогляду й знань із технологій та методів управління змінами в організаціях; вивчення особливостей функціонування організацій в умовах безперервних змін. Предметом вивчення навчальної дисципліни є інтегрована сукупність управлінських відносин у процесі управління індивідуальними, груповими та організаційними змінами в організації.</p> <p><b>Змістовий модуль №1.</b>  <b>«УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ»</b></p> <p>1.1. Управління розвитком і особливості процесів організаційних змін у сучасних умовах (2 год.)</p> <p>1.2. Концепція і стратегія управління змінами (2 год.)</p> <p><b>Змістовий модуль №2.</b>  <b>«КОМАНДНІ ЗМІНИ»</b></p> <p>2.1. Особливості управління змінами на етапах життєвого циклу підприємства (4 год.)</p> <p>2.2. Командні зміни (2 год.)</p> <p><b>Змістовий модуль №3.</b>  <b>«РОЗВИТОК ОРГАНІЗАЦІЇ В СУЧАСНИХ УМОВАХ»</b></p> <p>3.1. Влада та стилі керівництва в управлінні змінами (2 год.)</p> <p>3.2. Розвиток організації в сучасних умовах та проблеми управління опором змінам (2 год.)</p> <p><b>Змістовий модуль №4.</b>  <b>«АДАПТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ»</b></p> <p>4.1. Механізми адаптивного управління змінами: методологічні підходи та організаційні рішення (4 год.)</p> <p>4.2. Управління змінами у стратегічному розвитку організації (2 год.)</p>
Система оцінювання	<p>Форми контролю:</p> <p>1. Оцінювання роботи під час семінарських, практичних занять</p>

	<p>– 54 бали (від 0 до 3 балів за кожне семінарське або практичне заняття). 2. Самостійна робота – 22 бали. 3. Модульний контроль – 8 балів (2 бали за кожний модуль). 3. Залік – 16 балів. Шкала оцінювання: За національною диференційованою шкалою – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно». За шкалою ECTS: А 90-100, В 82-89, С 74-81, D 64-73, Е 60-63, FХ 35-59, F 1-34.</p>
Якість освітнього процесу	Всі учасники освітнього процесу дотримуються політики доброчесності і сприяють функціонуванню ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.
Сторінка курсу на платформі Google-classroom	<a href="https://classroom.google.com/u/0/c/NTU4Nzg4NDI2ODg0?hl=uk">https://classroom.google.com/u/0/c/NTU4Nzg4NDI2ODg0?hl=uk</a>
Література	<p>Публікації науково-педагогічного працівника за темою дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Воробйова Н. П. Формування інформаційного забезпечення процесу управління в сучасних умовах // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні питання економіки, управління та права» 09-10 лютого 2018 р. м. Київ. С.35-38.</li> <li>2. Воробйова Н. П. Бренд-менеджмент як складова стратегічного управління підприємства // Матеріали II Міжнародної наукової конференції молодих вчених, аспірантів та магістрантів «Культура і мистецтво: сучасний науковий вимір» 6-7 грудня 2018 року. К., НАКККіМ. С. 124-126 <a href="https://drive.google.com/file/d/1MzNADLSadZXDIA DV-MrKvsEBR5CodRgg/view">https://drive.google.com/file/d/1MzNADLSadZXDIA DV-MrKvsEBR5CodRgg/view</a></li> <li>3. Воробйова Н.П. Бенчмаркінг як сучасна маркетингова технологія підвищення конкурентоспроможності організації // Економіка і менеджмент культури. Науковий журнал. Київ, НАКККіМ. №1-2. 2018. С. 44-52 <a href="https://nakkkim.edu.ua/images/vidannya/Ekon_i_Management/EMI_1-2_2018.pdf">https://nakkkim.edu.ua/images/vidannya/Ekon_i_Management/EMI_1-2_2018.pdf</a></li> <li>4. Воробйова Н. П. Бенчмаркінг – сучасна технологія управління бізнесом // Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасна парадигма публічного управління» 17–18 жовтня 2019 р. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2019. С. 629</li> </ol> <p>Основна:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Адізес Іцхак К. Управління змінами. Видавництво: Book Chef, 2018. 640 с.</li> <li>2. Буднік М.М. Управління змінами: підручник. Київ : Кондор, 2017. 225 с</li> <li>3. Воронков Д. Управління змінами на підприємстві: теорія та прикладні аспекти: монографія. Східноукр. нац. ун-т ім. В.</li> </ol>

	<p>Даля. Х.: ІНЖЕК, 2010. 340 с.</p> <p>4. Гарафонова О.І. Управління змінами: теорія, методологія та практика: монографія. К.:КНТУД, 2014. 364 с.</p> <p>5. Гончар М. Ф.. Системи стрес-менеджменту на підприємствах: формування, використання та моделювання : монографія . Нац. ун-т "Львів. політехніка". Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2018. 271 с.</p> <p>6. Карамушка Л. Психологія підготовки майбутніх менеджерів до управління змінами в організації: монографія. К.; Л.: Сполом, 2011. 216 с.</p> <p>Додаткова:</p> <p>1. Кузьмін О. Є. Управління змінами. Навчальний посібник Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. 356 с.</p> <p>2. Кобзєв П. Управління стратегічними змінами: конспект лекцій. Харк. нац. екон. ун-т. Х., 2009. 132 с.</p> <p>3. Комарова К. В. Лідерство: навчальний посібник. Університет митної справи і фінансів. Дніпро, 2017. 431 с.</p> <p>4. Овсянюк-Бердадіна О. Ф. Управління змінами: навчальний посібник. Тернопіль: СПМ Тайп, 2014. 232 с.</p> <p>5. Садеків А. Стратегічне управління підприємством. Управління змінами: навч. посіб. Донец.нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М.Туган-Барановського. Донецьк, 2010. 413 с.</p>
<p>Матеріально-технічне, лабораторне, програмне забезпечення дисципліни</p>	<p>Аудиторія, корпус. Ноутбук, комп'ютер, планшет, проектор, інше обладнання</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра арт-менеджменту та івент-технологій Телефон кафедри (044) 531 94 01 Сторінка Кафедри на сайті Академії <a href="https://nakkkim.edu.ua/instituti/instituti-institut-praktichnoji-kulturologiji-ta-art-menedzhmentu/kafedra-art-menedzhmentu-ta-ivent-tekhnologij">https://nakkkim.edu.ua/instituti/instituti-institut-praktichnoji-kulturologiji-ta-art-menedzhmentu/kafedra-art-menedzhmentu-ta-ivent-tekhnologij</a> Імейл кафедри <a href="mailto:artnakkkim@ukr.net">artnakkkim@ukr.net</a></p>
<p>Викладач</p>	<div data-bbox="475 1554 834 1951" data-label="Image"> </div> <p>Воробйова Наталія Петрівна Доцент кафедри арт-менеджменту та івент-технологій Кандидат економічних наук Доцент Тел.:097 3551051 Е-mail: <a href="mailto:nvorobyova@dakkkim.edu.ua">nvorobyova@dakkkim.edu.ua</a> Робоче місце: НАКККІМ, м. Київ, вул.Лаврська, 9, корп.11, каб.102</p>