




## НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

### Освітня програма «Менеджмент креативних індустрій»

Назва дисципліни	Управління комунікаціями в масових заходах
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Спеціальність	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
Тип і назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Менеджмент креативних індустрій»
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Кількість ЄКТС кредитів	4 кредити
Структура дисципліни (розподіл за видами та годинами навчання)	Лекції – 20 год. Практичні – 18 год. Семінарські – 18 год Самостійна робота – 54 год
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Графік (терміни) вивчення дисципліни	3 курс, 5 семестр
Програмні компетентності	Загальні компетентності (ЗК): ЗК14. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): СК21. Здатність визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку та креативних індустрій; СК22. Вміння використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами; СК23. Здатність аналізувати і структурувати організаційну, управлінську проблеми та знаходити конструктивні рішення; СК26. Здатність проявляти лідерські якості, застосовувати їх в командній роботі.
Програмні	ПРП3. Організувати професійний час;

результати навчання	<p>ПРН7. Здійснювати проектувальну роботу;</p> <p>ПРН10. Вивчати, узагальнювати та адаптувати найкращий досвід соціокультурної розбудови;</p> <p>ПРН12. Формулювати, аргументувати професійні завдання;</p> <p>ПРН16. Знати як застосувати сучасні технології управління людськими ресурсами;</p> <p>ПРН22. Володіти лідерським інструментарієм для розбудови та впровадження креативних практик в сферу культури.</p>
Анотація (зміст) дисципліни	<p>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи управління комунікаціями в масових заходах.</p> <p>1.1. Історичні етапи розвитку теорії комунікації в масових заходах.</p> <p>1.2. Комунікаційний процес: моделі та складові елементи.</p> <p>1.3. Інформація як основний елемент комунікаційних систем в масових заходах.</p> <p>Змістовий модуль 2. Практичні аспекти дослідження управління комунікаціями в масових заходах.</p> <p>2.1. Управління комунікація в умовах суспільства постмодерну.</p> <p>2.2. Концептуальні основи управління комунікаціями в масових заходах.</p> <p>2.3. Управління комунікаціями в умовах глобалізованого суспільства</p>
Система оцінювання	<p>Форми контролю:</p> <p>1. Оцінювання роботи під час практичних занять – 42 бали (від 0 до 6 балів за кожне практичне).</p> <p>2. Самостійна робота – 42 бали (від 0 до 6 балів за кожне практичне).</p> <p>3. Залік / екзамен – 16 балів.</p> <p>Шкала оцінювання:</p> <p>За національною диференційованою шкалою – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».</p> <p>За шкалою ECTS: A 90-100, B 82-89, C 74-81, D 64-73, E 60-63, FX 35-59, F 1-34.</p>
Якість освітнього процесу	<p>Всі учасники освітнього процесу дотримуються політики доброчесності і сприяють функціонуванню ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.</p>
Сторінка курсу на платформі Google-classroom	<p><a href="https://classroom.google.com/c/NDY2MjY2NzAyMjk1?hl=ru&amp;cjc=maicmas">https://classroom.google.com/c/NDY2MjY2NzAyMjk1?hl=ru&amp;cjc=maicmas</a></p>
Література	<p>Публікації науково-педагогічного працівника за темою дисципліни:</p> <p>1. Kovalenko Ye. The Success Phenomenon in Socio-Cultural Management. Socio-Cultural Management Journal. 2021. Volume 4, Number 1. P. 3-33.</p> <p>2. Kovalenko Ye. The Scientific and Philosophical Understanding of Socio-Cultural Essence of Management. Socio-Cultural Management Journal. 2020. Volume 3, Number 2. P. 30-56.</p>

3. Kovalenko Ye. Theory and History of the Humanistic Management Culture in the Era of Industrialism. *Socio-Cultural Management Journal*. 2020. Volume 3, Number 1. P. 39-65.
  4. Kovalenko Ye. The Cross-Cultural Communications in Business Trips: Statistical Measures in Coordinates of Ukraine. *Communications*. 2019. Vol. 21, № 4. P. 104–112.
  5. Kovalenko Ye. Humanism as a Philosophical Category and Socio-Cultural Phenomenon in the Society's Life Management. *Bulletin of Kyiv National University of Culture and Arts. Series in Management of Social and Cultural Activity*. 2019. Volume 2, Number 2. P. 3-31.
  6. Kovalenko Ye. Irrational Concept of Management Education. *Management Abilities: Theoretical-Empirical Analysis* : Monograph. Lviv-Torun : Liha-Pres, 2019. P. 101–119.
  7. Коваленко Є. Я. Управлінська культура людських відносин. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*. 2019. № 2. С. 230–235.
  8. Коваленко Є. Я. Біхевіоризм як специфічний напрям в культурі індустріального менеджменту. *Мистецтвознавчі записки*. 2019. Вип. 35. С. 14–21.
  9. Коваленко Є. Я. Особливості культури менеджменту пізнього індустріалізму. *Культура і сучасність*. 2019. № 1. С. 14–21.
  10. Коваленко Є. Я. Теорія та історія культури механістичного менеджменту. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Менеджмент соціокультурної діяльності*. 2019. Том. 2. № 1. С. 32–63.
  11. Мартинишин Я. М., Коваленко Є. Я. *Мистецтво управління й освітні технології підготовки менеджерів соціокультурної діяльності* : монографія. Біла Церква, 2018. 412 с.
- Основна:
1. Біловус Л.І. *Управління та організація діяльності інформаційних установ (за фаховим спрямуванням)*. Тернопіль, 2010. 414 с.
  2. Варенко В.М. *Інформаційно-аналітична діяльність* : навч. посібник. Київ : Університет «Україна», 2013. 416 с.
  3. Захарова І.В., Філіпова Л.Я. *Основи інформаційно-аналітичної діяльності: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.* Київ : Центр учбової літератури, 2013. 335 с.
  4. Карпенко М.Ю., Уфимцева В. Б. *Конспект лекцій з курсу «Інформаційні системи і технології в управлінні організацією. Частина 1»* . Харківська національна академія міського господарства. Харків, 2012. 96 с.
  5. Копієвська О.Р. *Моделі соціокультурних трансформацій. Культура народів Причорномор'я* : научный журнал. Симферополь: ТНУ им. В. И. Вернадского, 2013. No 265. С. 151–155.
  6. Ліпінська А.В. *Інформаційні ресурси в документознавстві: навч. посібник для дистанційного навчання*. Київ : Університет «Україна», 2007. 330 с.

	<p>7. Оліфіров О.В., Спіцина Н.М., Шабельник Т.В. Інформаційні системи і технології підприємства: навч. посібник. Донецьк: Дон НУЕТ, 2010. 321 с.</p> <p>Додаткова:</p> <p>1. Бокань В. Культурологія: Навч. посіб. — 3-тє вид., стереотип // <a href="http://chitalka.info/gp_10/gp_10index.htm">http://chitalka.info/gp_10/gp_10index.htm</a>.</p> <p>2. Глосарій креативних індустрій. URL : <a href="http://uccs.org.ua/hlosarij-kreatyvnykh-industrij/">http://uccs.org.ua/hlosarij-kreatyvnykh-industrij/</a></p> <p>3. Копієвська О.Р. Культуротворчий потенціал закладів культури в Україні. Культурно-дозвіллева діяльність у сучасному світі : колективна монографія. Київ : Ліра-К, 2017. С. 156–165.</p> <p>4. Копієвська О.Р. Культуротворча місія закладу культури. Культура народів Причорномор'я : научний журнал. Симферополь : ТНУ ім. В. І. Вернадського, 2014. No 269, квітень. С. 147–150.</p> <p>5. Копієвська О. The transformation of subjectivity in the cultural practices of Ukraine. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв : наук. журнал. Київ : Міленіум, 2017. No 1. С. 34–38.</p>
<p>Матеріально-технічне, лабораторне, програмне забезпечення дисципліни</p>	<p>Аудиторія, корпус. Ноутбук, комп'ютер, планшет, проектор, інше обладнання</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра арт-менеджменту та івент-технологій Телефон кафедри 0 (44) 531 94 01 Сторінка Кафедри на сайті Академії <a href="https://nakkkim.edu.ua/instituti/instituti-institut-praktichnoji-kulturologiji-ta-art-menedzhmentu/kafedra-art-menedzhmentu-ta-ivent-tekhnologij">https://nakkkim.edu.ua/instituti/instituti-institut-praktichnoji-kulturologiji-ta-art-menedzhmentu/kafedra-art-menedzhmentu-ta-ivent-tekhnologij</a> Імейл кафедри <a href="mailto:artmanager@nakkkim.edu.ua">artmanager@nakkkim.edu.ua</a></p>
<p>Викладач</p>	 <p>Бортяна Єлена Ярославівна Посада: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Вчене звання: доцент Тел.: 098 11 68 335 E-mail: <a href="mailto:ekovalenko@dakkkim.edu.ua">ekovalenko@dakkkim.edu.ua</a> Робоче місце: корпус 11 каб.102</p>

