



## НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

### Освітня програма «Графічний дизайн»

Назва дисципліни	Теорія та історія графічного дизайну
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Спеціальність	022 Дизайн
Тип і назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма. Графічний дизайн
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Кількість ЄКТС кредитів	4 кредити ЄКТС
Структура дисципліни (розподіл за видами та годинами навчання)	Лекції – 14 год. Практичні – 42 год. Модульний контроль – 8 год. Самостійна робота – 56 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Графік (терміни) вивчення дисципліни	4 курс, 7 семестр
Програмні компетентності	<p>– Загальні (ЗК номер). Зміст компетентності</p> <p>ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та специфіки професійної діяльності.</p> <p>ЗК 2. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 4. Здатність до пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК 7. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>– Спеціальні (фахові, предметні) (СК номер). Зміст компетентності.</p> <p>СК 1. Здатність застосовувати на практиці сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів графічного дизайну.</p>

	<p>СК 3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів графічного дизайну.</p> <p>СК 4. Здатність застосовувати теоретичні знання та навички проектної графіки у професійній діяльності.</p> <p>СК 5. Здатність застосовувати знання з історії українського та зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів графічного дизайну.</p> <p>СК 8. Здатність здійснювати колористичні рішення майбутнього дизайн-об'єкта.</p> <p>СК 11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.</p>
<p>Програмні результати навчання</p>	<p>ПРН 1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області графічного дизайну та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.</p> <p>ПРН 3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію графічного дизайну, основи наукових досліджень.</p> <p>ПРН 4. Визначати мету, завдання та етапи проектування.</p> <p>ПРН 6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.</p> <p>ПРН 7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних рішень.</p> <p>ПРН 8. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.</p> <p>ПРН 9. Створювати об'єкти графічного дизайну засобами проектно-графічного моделювання.</p> <p>ПРН 10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів графічного дизайну в комунікативному просторі.</p> <p>ПРН 11. Розробляти композиційне рішення об'єктів графічного дизайну у відповідних техніках і матеріалах.</p> <p>ПРН 12. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів графічного дизайну у професійній діяльності.</p> <p>ПРН 13. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.</p> <p>ПРН 14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та</p>

	<p>зарубіжні художні практики.</p> <p>ПРН 15. Розуміти вагому роль українських етнокультурних традицій у стильових вирішеннях об'єктів графічного дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практика.</p> <p>ПРН 17. Користуватися сучасним загальним та спеціалізованим програмним забезпеченням у професійній діяльності з графічного дизайну, вивчати та застосовувати новітні технології у створенні сучасного дизайн-продукту.</p> <p>ПРН 19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійні кар'єрі, необхідність розвитку соціальних навичок і участі у ділових комунікаціях, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку.</p>
<p>Анотація (зміст) дисципліни</p>	<p>1. Коротка анотація до 10 речень. Дисципліна «Теорія та історія графічного дизайну» допомагає сформувати в здобувачів вищої освіти творчий підхід до створення дизайн-проектів на основі ознайомлення зі стильовими тенденціями розвитку графічного дизайну згідно основних історичних періодів та мистецьких напрямів, практичного засвоєння основних понять теорії дизайну, опанування навичок передпроектного та проектного пошуку в графічному дизайні, вивчення основних принципів проектування. У процесі опанування дисципліни на здобувачів очікує засвоєння історичної типології графічного дизайну відповідно до основних культурно-мистецьких періодів; формування розуміння значення графічного дизайну в системі художньої культури суспільства; ознайомлення з основними функціональними особливостями графічного дизайну; формування та розвиток творчого мислення; оволодіння основними термінами та поняттями, притаманними теорії й практиці графічного дизайну; оволодіння проектним інструментарієм графічного дизайнера; розвиток вміння застосовувати в творчій діяльності принципи проектної розробки та враховувати вимоги до проекту.</p> <p>2. Зміст за модулями, темами.</p> <p>Змістовий модуль 1. Теоретичні та історичні основи графічного дизайну: основні поняття, функції, різновиди, сфери застосування.</p> <p>1.1. Протодизайн у графіці.</p> <p>1.2. Підготувати у вигляді презентації приклади протодизайну у графіці народів Стародавнього світу.</p> <p>1.3. Становлення графічного дизайну в останній чверті XIX – поч. XX століття.</p> <p>1.4. Підготувати доповідь та презентацію на тему «Становлення, розвиток і порівняльна характеристика стилів арт-нуво та арт-деко у графічному дизайні в останній чверті</p>

XIX – поч. XX століття».

1.5. Графічний дизайн часів Другої світової війни.

1.6. Підготувати доповідь та презентацію на тему «Пропагандистський характер плакатів часів Другої світової війни».

1.7. Особливості повоєнного графічного дизайну.

1.8. Підготувати доповідь та презентацію на одну з тем за вибором здобувача: «Стильові характеристики повоєнного модернізму у графічному дизайні» або «Стильові та композиційні рішення постмодернізму у графічному дизайні на початку XXI».

1.9. Індивідуальне завдання полягає в створенні мультимедійної презентації зібраних аналогів графіки за різними історичними етапами розвитку графічного дизайну та в підготовці супровідної усної доповіді до презентації.

Змістовий модуль 2. Розвиток графічного дизайну на теренах України.

2.1. Роль митця у становленні графічного дизайну в культурі України XX століття.

2.2. Підготувати доповідь та презентацію на тему «Творчий та професійний шлях провідних українських дизайнерів-графіків України другої половини XX століття».

2.3. Періодизація розвитку графічного дизайну в Україні в XX столітті.

2.4. Підготувати доповідь та презентацію на тему «Сучасний вимір розвитку графічного дизайну в Україні: особливості, зразки».

2.5. Графічне мистецтво та дизайн другої половини XX століття: становлення провідних дизайнерських шкіл Києва, Харкова, Львова.

2.6. Підготувати доповідь та презентацію на тему «Порівняльна характеристика графіки київських, харківських, львівських дизайнерських шкіл».

2.7. Поява і розвиток характерних для постмодернізму засобів виразності у плакаті України в другій половині XX століття.

2.8. Підготувати доповідь та презентацію на тему «Творчість дизайнерів-плакатистів України другої половини XX – початку XXI: відмінні особливості, зразки».

2.9. Індивідуальне завдання полягає у розробці концепції та ескізів плаката із застосуванням постмодерністських засобів виразності.

Форми контролю:

1. Оцінювання роботи під час практичних занять – 42 бали (від 0 до 6 балів за кожне практичне).

2. Самостійна робота – 42 бали (від 0 до 6 балів за кожне практичне).

3. Залік / екзамен – 16 балів.

Система  
оцінювання

	<p>Шкала оцінювання: За національною диференційованою шкалою – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно». За шкалою ECTS: A 90-100, B 82-89, C 74-81, D 64-73, E 60-63, FX 35-59, F 1-34.</p>
Якість освітнього процесу	Всі учасники освітнього процесу дотримуються політики доброчесності і сприяють функціонуванню ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.
Сторінка курсу на платформі Google-classroom	Дисципліна не обрана здобувачами
Література	<p>Основна:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Даниленко В. Я. Дизайн : підручник. Харків : ХДАДМ, 2003. 664 с.</li> <li>2. Даниленко В. Я. Основи дизайну : навч. посібник. Київ : ІЗМН, 1996. 92 с.</li> <li>3. Дизайн: Словник-довідник / Ін-т проблем сучасн. мист-ва НАМ України; за ред. М. І. Яковлева; упоряд.: Ю. О. Іванченко, О. І. Ваврик, О. Г. Бросаліна та ін.; редкол.: В. Д. Сидоренко (голова), І. Д. Безгін, Г. І. Веселовська та ін. Київ : Фенікс, 2010. 384 с.</li> <li>4. Залевська О.Ю. Еклектика та полістилізм в графічному дизайні. Мистецтвознавчі записки : зб. наук. праць. Київ : Міленіум, 2014. Вип. 25. С. 146-151.</li> <li>5. Залевська О.Ю. Український плакат епохи постмодернізму в працях вітчизняних науковців. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку : зб. наук. пр. Рівне : РДГУ, 2017. Вип. 24. С. 232–238.</li> <li>6. Лагутенко О. А. Graphien Графіки: нариси з історії української графіки ХХ століття. Київ : Грані-Т, 2007. 168 с.</li> <li>7. Лежнев О. Формування графічної культури митця в контексті становлення нонконформного руху в культурі України (70-ті роки ХХ – початок ХХІ століття). Science and Education a New Dimension, 2021. № 2. С. 13–17.</li> <li>8. Прусак В. Становлення та розвиток дизайн-освіти в Україні (кінець ХХ – початок ХХІ століття). Вісник Львівської національної академії мистецтв, 2017. Вип. 31 С.71–82.</li> <li>9. Храмова-Баранова О. Л. Деякі сторінки історії розвитку графічного дизайну в Україні у ХХ ст. та його періодизація. Наукові праці. Сер. Історичні науки, 2005. Т. 48, Вип. 35. С.131–134.</li> <li>10. Шумєга С. С. Дизайн. Історія зародження та розвитку дизайну. Історія дизайну меблів та інтер'єра : навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2004. 300 с.</li> <li>11. Яців Р. Львівська графіка 1945–1990: Традиції та новаторство. Київ : Наукова думка, 1992. 119 с.</li> <li>12. Zalevska O.Y. Ukrainian poster of the 1990's-2010's: historical and art-study aspect. EUREKA: Social and Humanities. Tallinn,</li> </ol>

	<p>Eesti. 2018. Volume 5(17). P. 3-11.  13. Muller J., Wiedemann J. The History of Graphic Design 1890–1959. 2017. Vol. 1. 480 p.  14. Muller J., Wiedemann J. The History of Graphic Design 1960 – Today. 2018. Vol. 2. 480 p.  Додаткова:  1. <a href="http://elib.nakkkim.edu.ua/">http://elib.nakkkim.edu.ua/</a> – репозитарій НАКККіМ  2. <a href="http://library.nakkkim.edu.ua:8080/libr/DocSearchForm">http://library.nakkkim.edu.ua:8080/libr/DocSearchForm</a> – електронний каталог наукової бібліотеки НАКККіМ  3. <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a> – сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського  4. <a href="http://elib.nplu.org">http://elib.nplu.org</a> – електронна бібліотека «Культура України»  5. <a href="http://kultura.ho.ua/books_ku.htm">http://kultura.ho.ua/books_ku.htm</a> – Культурологічна бібліотека  6. <a href="http://www.nibu.kiev.ua">http://www.nibu.kiev.ua</a> – Національна історична бібліотека України  7. <a href="https://scholar.google.com.ua/schhp?hl=uk">https://scholar.google.com.ua/schhp?hl=uk</a> – Google Академія  8. <a href="https://academia.edu/Academia">https://academia.edu/Academia</a> – ресурс наукових публікацій</p>
<p>Матеріально-технічне, лабораторне, програмне забезпечення дисципліни</p>	<p>Аудиторія, корпус: аудиторія 203 корпусу №7  Ноутбук, комп'ютер, планшет, проектор, інше обладнання</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Назва кафедри: кафедра графічного дизайну  Телефон кафедри: +38 (044) 280-4554  Сторінка фкафедри на сайті Академії:  <a href="https://nakkkim.edu.ua/instituti/institut-dizajnu-ta-reklami/kafedra-grafichnogo-dyzainu">https://nakkkim.edu.ua/instituti/institut-dizajnu-ta-reklami/kafedra-grafichnogo-dyzainu</a>  Імейл кафедри: <a href="mailto:in.design@nakkkim.edu.ua">in.design@nakkkim.edu.ua</a></p>
<p>Викладач</p>	<div data-bbox="485 1406 807 1727" data-label="Image"> </div> <p>Коваль Лідія Михайлівна  Посада: завідувач кафедри графічного дизайну НАКККіМ  Науковий ступінь: доктор технічних наук, кандидат мистецтвознавства  Вчене звання: доцент  Тел.: +38 (044) 280-4554  E-mail: <a href="mailto:lkoval@dakkkim.edu.ua">lkoval@dakkkim.edu.ua</a>  Робоче місце: кафедра графічного дизайну НАКККіМ – вул. Лаврська, 9, корпус 7, каб. 201, м. Київ, 01015</p>