



## НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

### Освітня програма «Інформаційна діяльність та медіакомунікації»

Назва дисципліни	<b>Соціологія книги і читання</b>
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Спеціальність	029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
Тип і назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма Інформаційна діяльність та медіакомунікації
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Кількість ЄКТС кредитів	4 кредити
Структура дисципліни (розподіл за видами та годинами навчання)	Лекції – <u>24</u> год. Практичні – <u>16</u> год. Семінарські <u>16</u> год Самостійна робота – <u>64</u> год
Форма підсумкового контролю	Залік
Графік (терміни) вивчення дисципліни	3 курс, 6 семестр
Програмні компетентності	<p>Вивчення навчальної дисципліни сприяє формуванню <b>Інтегральної компетентності</b>:</p> <p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у галузі інформаційної, бібліотечної та архівної справи або у процесі навчання, що передбачає застосування положень і методів інформаційної, бібліотечної та архівної справи і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Загальних компетентностей (ЗК):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</li><li>- ЗК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</li><li>- ЗК3. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.</li><li>- ЗК8. Здатність оцінювати та забезпечувати якість</li></ul>

	<p>виконуваних робіт.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ЗК9. Здатність працювати в команді.</li> <li>- ЗК10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</li> </ul> <p>Спеціальних (фахових, предметних) компетентностей (СК):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- СК1. Здатність здійснювати відбір, аналіз, оцінку, систематизацію, моніторинг, організацію, зберігання, розповсюдження та надання в користування інформації та знань у будь-яких форматах.</li> <li>- СК2. Здатність використовувати методи систематизації, пошуку, збереження, класифікації інформації для різних типів контенту та носіїв.</li> <li>- СК6. Здатність підтримувати ділову комунікацію з усіма суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та управління, засобами масової інформації.</li> </ul>
<p>Програмні результати навчання</p>	<p>ПРН11. Здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання професійних завдань.</p> <p>ПРН13. Оцінювати результати діяльності та відстоювати прийняті рішення.</p> <p>ПРН15. Використовувати різноманітні комунікативні технології для ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.</p> <p>ПРН17. Бути відповідальним, забезпечувати ефективну співпрацю в команді.</p>
<p>Анотація (зміст) дисципліни</p>	<p>1. <b>Анотація.</b> «Соціологія книги і читання» є дисципліною вільного вибору, що забезпечує фахову підготовку здобувачів вищої освіти першого рівня зі спеціальності 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа.</p> <p>Вивчення «Соціології книги і читання» взаємопов'язано з вивченням таких дисциплін як «Книгознавство», «Бібліотекознавство», «Архівознавство», «Інформаційний сервіс» «Маркетинг інформаційних продуктів і послуг» тощо.</p> <p>Метою дисципліни є вивчення теоретичних аспектів та оволодіння практичними навичками у організації та проведенні соціологічних досліджень з проблем соціології книги і читання.</p> <p>Основними завданнями дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Формування у здобувачів вищої освіти уявлень щодо теоретичних та методологічних аспектів соціології книги і соціології читання; історичних етапів становлення предмета соціології книги і читання; еволюції українського книгодрукування; основних складових програми соціологічного дослідження; методичного інструментарію проведення соціологічного дослідження; специфіки організації та</li> </ul>

	<p>проведення соціологічного дослідження книги та читання; обробки і аналізу соціологічних даних; видів підсумків та звітності соціологічного дослідження.</p> <p>- Вироблення у студентів вміння: аналізувати основні етапи розвитку соціології книги і читання як наукової дисципліни; розробляти програму соціологічного дослідження по проблемам книговидавництва та читання; обирати відповідні методи соціологічного дослідження; розробляти анкету та проводити опитування респондентів; організовувати та проводити дослідження згідно розробленої програми; аналізувати отримані соціологічні дані; писати звіт про проведене соціологічне дослідження, інтерпретувати дані.</p> <p><b>2. Зміст за модулями, темами.</b></p> <p>Змістовий модуль 1. <b>ТЕОРЕТИКО-ІСТОРИЧНІ ЗАСАДИ СОЦІОЛОГІЇ КНИГИ І СОЦІОЛОГІЇ ЧИТАННЯ</b></p> <p>1.1. Соціологія книги і читання: мета, зміст, завдання курсу</p> <p>1.2. Книга і читання у суспільстві (соціологічний, психологічний, культурологічний, книгознавчий, бібліотекознавчий, маркетинговий підходи)</p> <p>1.3. Історичні етапи становлення предмета соціології книги і соціології читання</p> <p>1.4. Соціологічний аналіз еволюції українського книгодрукування</p> <p>1.5. Соціологічних дослідженнях читача та читання у ХХ напочатку ХХІ ст.</p> <p>Змістовий модуль 2. <b>ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ПРОВЕДЕННЯ СОЦІОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ</b></p> <p>2.1. Програма соціологічного дослідження як основа проведення дослідження з проблем книги і читання</p> <p>2.2. Загальнонаукові та спеціальні методи соціологічних досліджень книги і читання</p> <p>2.3. Обробка і аналіз соціологічних даних</p> <p>2.4. Підведення підсумків соціологічного дослідження, інтерпретація даних</p>
Система оцінювання	<p>Форми контролю:</p> <p>1. Оцінювання роботи під час практичних занять – 42 бали (від 0 до 6 балів за кожне практичне).</p> <p>2. Самостійна робота – 42 бали (від 0 до 6 балів за кожне практичне).</p> <p>3. Залік – 16 балів.</p> <p>Шкала оцінювання:</p> <p>За національною диференційованою шкалою – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».</p> <p>За шкалою ECTS: А 90-100, В 82-89, С 74-81, D 64-73, Е 60-63, FХ 35-59, F 1-34.</p>
Якість	Всі учасники освітнього процесу дотримуються політики

освітнього процесу	добročесності і сприяють функціонуванню ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.
Сторінка курсу на платформі Google-classroom	<a href="https://classroom.google.com/c/NDkzMTQ2Njk3Njcz">https://classroom.google.com/c/NDkzMTQ2Njk3Njcz</a>
Література	<p>Публікації науково-педагогічного працівника за темою дисципліни:</p> <p>1. Соціо-психологічні дослідження в бібліотеках : метод. поради / Держ. акад. кер. кадрів культури і мистец., Укр. бібл. асоц. ; уклад. Я. О. Хіміч. – К., 2004. – 34 с.</p> <p>Основна:</p> <p>1. Організація соціологічних досліджень в бібліотеках: метод. поради / Нац. парламент. б-ка України. – К., 1995. – 44 с.</p> <p>2. Покулита І.К. Соціологія культури для бакалаврів напряму підготовки 6.030101 „Соціологія”. Навчальний посібник. – К.: Арістей, 2011. – 136 с. URL:<a href="https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/38701/1/Pokulyta.pdf">https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/38701/1/Pokulyta.pdf</a></p> <p>3. Соціологія культури : навч. посіб. / [О. М. Семашко та ін.; за ред. О. М. Семашко, В. М. Пічі] — Вид. 2-ге, стер. — Львів : Новий світ–2000, 2011. — 333 с. — (Вища освіта в Україні).</p> <p>4. Соціологія: короткий енциклопедичний словник / За ред. В. І. Волович, В. І. Тарасенко, М. В. Захарченко. – К.: Укр. центр. духовн. культури, 1998. – 736 с.</p> <p>Додаткова:</p> <p>1. Богуш Т. І. Деякі аспекти розвитку соціології читання в Україні / Т. І. Богуш, В. І. Студенкова // Державні бібліотеки: сучасні проблеми і перспективи: зб. наук. пр. / ДБ України. – К., 1993. – С. 41–48.</p> <p>2. Проведення соціологічного дослідження у бібліотеці : консультація / держ. закл.«Нац. б-ка України для дітей» ; авт.-уклад. О.Б. Петренко, Н.М. Загоруйко. —К., 2012. — 20 с. - <a href="https://chl.kiev.ua/pdf/konsul_n.pdf">https://chl.kiev.ua/pdf/konsul_n.pdf</a></p> <p>3. Коваль Т. М. Український читач на тлі суспільних перетворень / Т. Коваль // Вісн. Кн. палати. – 2003. – № 2. – С. 28–34;</p> <p>4. Новальська Т. В. Український читач у бібліотекознавчих дослідженнях (кінець ХІХ – початок ХХІ ст.): Монографія / Т. В. Новальська. – К., 2005. – 252 с.</p> <p>5. Огар Е. І. Соціокомунікативний підхід у сучасних книгоорієнтованих дослідженнях [Текст] // Наукові записки, 2014, № 4.-С.160-165</p> <p>6. Сучасний літературний процес: Бібліотека. Книга. Читач : Реком. тематика семінарів працівників районних і міських бібліотек / М-во культури України, Нац. б-ка ім. Я. Мудрого ; підгот. С. Кравченко ; відп. ред. І. Цуріна. – Київ, 2017. – 44 с.</p>
Матеріально-технічне, лабораторне,	Навчальний процес потребує використання комп'ютерного обладнання та приєднання до інтернет мережі. В аудиторії 224 навчального корпусу №7, закріпленою за Інститутом

<p>програмне забезпечення дисципліни</p>	<p>практичної культурології та арт-менеджменту, облаштовано комп'ютерний інтернет клас, з можливістю демонстрації мультимедійних презентацій та бездротовим підключенням до інтернету додаткового (особистого) обладнання здобувачів вищої освіти. Наукова бібліотека і читальні зали Академії забезпечують умови для підготовки до занять.</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра артменеджменту та івент-технологій (корпус 11, каб. 102) (044) 280-94-12 <a href="https://nakkkim.edu.ua/instituti/instituti-institut-praktichnoji-kulturologiji-ta-art-menedzhmentu/kafedra-art-menedzhmentu-ta-ivent-tekhnologij">https://nakkkim.edu.ua/instituti/instituti-institut-praktichnoji-kulturologiji-ta-art-menedzhmentu/kafedra-art-menedzhmentu-ta-ivent-tekhnologij</a> <a href="mailto:ipcam@nakkkim.edu.ua">ipcam@nakkkim.edu.ua</a></p>
<p>Викладач</p>	<div data-bbox="472 680 831 1180" data-label="Image"> </div> <p><b>Хіміч Ярослава Олегіна,</b> кандидат історичних наук (1998), доцент (2003), доцент кафедри арт-менеджменту та івент технологій заступник директора Інституту дизайну та реклами Тел.: +380974352787 E-mail: <a href="mailto:ykhimich@dakkkim.edu.ua">ykhimich@dakkkim.edu.ua</a> Робоче місце: вул. Лаврська 9, корп.7, ауд. 220</p>