



НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

Освітня програма «Менеджмент креативних індустрій»

Назва дисципліни	Риторика
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Спеціальність	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
Тип і назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Менеджмент креативних індустрій»
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Кількість ЄКТС кредитів	4
Структура дисципліни (розподіл за видами та годинами навчання)	Лекції – 20 год. Практичні – 18 год. Семінарські 18 год. Самостійна робота – 56 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Графік (терміни) вивчення дисципліни	II курс, 4 семестр
Програмні компетентності	Загальні компетентності (ЗК): ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК10. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): СК23. Здатність аналізувати і структурувати організаційну, управлінську проблеми та знаходити конструктивні рішення. СК26. Здатність проявляти лідерські якості, застосовувати їх в командній роботі. СК28. Здатність здійснювати ефективні комунікації та розв'язувати конфліктні ситуації у професійній діяльності.

	<p>СК29. Здатність виявляти, використовувати, інтерпретувати, критично аналізувати джерела інформації в області менеджменту соціокультурної сфери.</p> <p>СК32. Здатність організовувати роботу з різними стейкхолдерами соціокультурної діяльності.</p>
<p>Програмні результати навчання</p>	<p>Програмні результати навчання:</p> <p>ПР17. Формувати професійні мережі, адвокати та лобіювати інтереси проекту/сектора (галузі).</p> <p>ПР15. Вміння встановлювати діалог з різними професійними суб'єктами та групами.</p> <p>ПР16. Знати як застосувати сучасні технології управління людськими ресурсами.</p> <p>ПР14. Оцінювати наслідки прийнятих організаційно - управлінських рішень.</p> <p>ПР18. Проявляти самостійність суджень та самокритичність у процесі дискусії.</p> <p>ПР2. Збирати та впорядковувати інформацію.</p> <p>ПР8. Визначати соціокультурний потенціал різних стейкхолдерів культурного життя.</p>
<p>Анотація (зміст) дисципліни</p>	<p>1. Навчальна дисципліна Риторика має за <i>мету</i> ознайомити здобувачів з особливостями риторичного мистецтва для використання знань при побудові промов та в публічних виступах у майбутній професійній діяльності. Під час вивчення дисципліни здобувачі мають:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опанувати знання та вміння стосовно практичного оволодіння навичками ораторського мистецтва, культури вербального та невербального спілкування; - оволодіти вмінням ефективно переконувати за різних ситуацій життєвого й професійного спілкування, прийнятті управлінських рішень, проведенні масових заходів, презентації проектів; - ознайомитися з специфікою діалогічного мовлення та мистецтва полеміки. <p>2. Зміст за модулями, темами.</p> <p>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи риторики</p> <p>1.1. Основи риторичного мистецтва.</p> <p>1.2. Характеристика першого етапу підготовки промови – інвенції.</p> <p>1.3. Характеристика другого етапу підготовки промови – диспозиції.</p> <p>1.4. Характеристика третього та четвертого етапу</p>

	<p>підготовки промови – елокуції і меморії.</p> <p>1.5. Характеристика п'ятого етапу підготовки промови – акції.</p> <p>Змістовий модуль 2. Сучасні засади розвитку риторики та мистецтва полеміки</p> <p>2.1. Сучасний стан та розвиток риторичного мистецтва.</p> <p>2.2. Зовнішня культура оратора та національні особливості спілкування.</p> <p>2.3. Невербальні засоби комунікації.</p> <p>2.4. Діалогічне мовлення та мистецтво полеміки.</p>
Система оцінювання	<p>Форми контролю:</p> <p>1. Оцінювання роботи під час практичних занять – 42 бали (від 0 до 6 балів за кожне практичне).</p> <p>2. Самостійна робота – 42 бали (від 0 до 6 балів за кожне практичне).</p> <p>3. Залік / екзамен – 16 балів.</p> <p>Шкала оцінювання:</p> <p>За національною диференційованою шкалою – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».</p> <p>За шкалою ECTS: A 90-100, B 82-89, C 74-81, D 64-73, E 60-63, FX 35-59, F 1-34.</p>
Якість освітнього процесу	<p>Всі учасники освітнього процесу дотримуються політики доброчесності і сприяють функціонуванню ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.</p>
Сторінка курсу на платформі Google-classroom	<p>Посилання https://classroom.google.com/c/NTI4NzYzNDgzNDY4?hl=ru&cjc=f3edql2</p>
Література	<p>Публікації науково-педагогічного працівника за темою дисципліни:</p> <p>1. Головач Н.М. Культура як чинник розвитку національної ідеї // V культурологічні читання пам'яті Володимира Подкопаєва «Культурологічний дискурс сучасного світу: від національної ідеї до глобалізаційної цивілізації»: зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф., Київ, 1-2 червня 2007 р. – К.: Міленіум, 2007. – С. 148-150.</p> <p>2. Головач Н.М. Трансформація культурної соціалізації сучасної молоді // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв : наук. журнал. – К. : Міленіум, 2017. – № 3. С. 43–47.</p> <p>Основна:</p> <p>1. Зубенко Л. Г. Ораторське мистецтво : практич. Посібник. К. : Парламентське видавництво, 2002. 115 с.</p> <p>2. Кравченко О. І. Риторика. Ораторське мистецтво : навч. посібник. К. : ДАКККіМ, 2007. 127 с.</p> <p>3. Олійник О. Сучасна ділова риторика : навч. Посібник. К. :</p>

	<p>Кондор, 2010. 166 с.</p> <p>4. Онуфрієнко Г. Риторика. Навчальний посібник. Центр навчальної літератури. 2019. 625 с.</p> <p>5. Пентиліук М.І. Ділове спілкування та культура мовлення: навч. Посібник. К. : Центр навчальної літератури, 2011. 224 с.</p> <p>6. Хоменко І.В. Еристика: мистецтво полеміки: навч. посіб. К. : Юрінком Інтер, 2001. 192 с.</p> <p>Додаткова:</p> <p>1. Власова О. І. Соціальна психологія організацій та управління : підручник. К. : Центр навчальної літератури, 2010. 398 с.</p> <p>2. Колотілова Н. А. Риторика : навч. посібник. К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 232 с.</p> <p>3. Кручек В. А. Психолого-педагогічні основи міжособистісного спілкування : навч. посібник. К. : НАКККіМ, 2010. 188 с.</p> <p>4. Мацько Л. І. Риторика : навч. Посібник. К. : Вища шк., 2003. 311 с.</p> <p>5. Орбан-Лембрик Л. Е. Психологія професійної комунікації. Чернівці : Книги-XXI, 2010. 528 с.</p> <p>6. Препотенська М. П. Риторика. К. : Фірма ІНКОС, 2011. 252 с.</p> <p>7. Стахів М. Український комунікативний етикет : навч.-метод. Посібник. К. : Знання, 2008. 245 с.</p> <p>8. Тимошенко Н. Л. Корпоративна культура. Діловий етикет : навч. Посібник. К. : Знання, 2006. 391 с.</p> <p>9. Управління сучасним офісом (офіс-менеджер) : навч. Посібник. К. : Професіонал, 2010. 184 с.</p> <p>10. Філоненко М. М. Психологія спілкування : підручник. К. : Центр навчальної літератури, 2008. 224 с.</p> <p>11. Чайка Г. Л. Культура ділового спілкування менеджера : навч. Посібник. К. : Знання, 2005. 442 с.</p> <p>12. Ященкова О. В. Основи теорії мовної комунікації : навч. Посібник. К. : ВЦ «Академія», 2010. 312 с.</p>
<p>Матеріально-технічне, лабораторне, програмне забезпечення дисципліни</p>	<p>Ноутбук, планшет.</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра арт-менеджменту та івент-технологій Телефон кафедри 5319401 Сторінка кафедри на сайті Академії https://nakkkim.edu.ua/instituti/institut-praktichnoji-kulturologiji-ta-art-menedzhmentu/kafedra-art-menedzhmentu-ta-ivent-tekhnologij</p>

Імейл кафедри artmanager@nakkim.edu.ua

Викладач



Фото

**ГОЛОВАЧ НАТАЛІЯ
МИКОЛАЇВНА**

Посада: доцент кафедри арт –
менеджменту та івент-технологій

Науковий ступінь: кандидат
філософських наук

Вчене звання: доцент

Тел.:

Е-mail: ngolovach@dakkim.edu.ua

Робоче місце: