



## НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

### Освітня програма «Менеджмент креативних індустрій»

Назва дисципліни	Риторика
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Спеціальність	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
Тип і назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Менеджмент креативних індустрій»
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Кількість ЄКТС кредитів	4
Структура дисципліни (розподіл за видами та годинами навчання)	Лекції – 20 год. Практичні – 18 год. Семінарські 18 год. Модульний контроль – 8 год. Самостійна робота – 56 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Графік (терміни) вивчення дисципліни	II курс, 4 семестр
Програмні компетентності	<b>Загальні компетентності (ЗК):</b> ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК10. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. <b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):</b> СК23. Здатність аналізувати і структурувати організаційну, управлінську проблеми та знаходити конструктивні рішення. СК26. Здатність проявляти лідерські якості, застосовувати їх в командній роботі. СК28. Здатність здійснювати ефективні комунікації та розв'язувати конфліктні ситуації у професійній діяльності.

	<p>СК29. Здатність виявляти, використовувати, інтерпретувати, критично аналізувати джерела інформації в області менеджменту соціокультурної сфери.</p> <p>СК32. Здатність організовувати роботу з різними стейкхолдерами соціокультурної діяльності.</p>
<p>Програмні результати навчання</p>	<p><b>Програмні результати навчання:</b></p> <p>ПР17. Формувати професійні мережі, адвокати та лобіювати інтереси проекту/сектора (галузі).</p> <p>ПР15. Вміння встановлювати діалог з різними професійними суб'єктами та групами.</p> <p>ПР16. Знати як застосувати сучасні технології управління людськими ресурсами.</p> <p>ПР14. Оцінювати наслідки прийнятих організаційно - управлінських рішень.</p> <p>ПР18. Проявляти самостійність суджень та самокритичність у процесі дискусії.</p> <p>ПР2. Збирати та впорядковувати інформацію.</p> <p>ПР8. Визначати соціокультурний потенціал різних стейкхолдерів культурного життя.</p>
<p>Анотація (зміст) дисципліни</p>	<p>1. Навчальна дисципліна Риторика має за <i>мету</i> ознайомити здобувачів з особливостями риторичного мистецтва для використання знань при побудові промов та в публічних виступах у майбутній професійній діяльності. Під час вивчення дисципліни здобувачі мають:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опанувати знання та вміння стосовно практичного оволодіння навичками ораторського мистецтва, культури вербального та невербального спілкування;</li> <li>- оволодіти вмінням ефективно переконувати за різних ситуацій життєвого й професійного спілкування, прийнятті управлінських рішень, проведенні масових заходів, презентації проектів;</li> <li>- ознайомитися з специфікою діалогічного мовлення та мистецтва полеміки.</li> </ul> <p><b>2. Зміст за модулями, темами.</b></p> <p><b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи риторики</b></p> <p><b>1.1.</b> Основи риторичного мистецтва (4 год.).</p> <p>1.2. Риторичне мистецтво в добу Античності (4 год.).</p> <p><b>Змістовий модуль 2. Основні етапи підготовки промови</b></p> <p>2.1. Характеристика першого етапу підготовки промови – інтенції (6 год.).</p> <p>2.2. Характеристика другого етапу підготовки промови –</p>

	<p>диспозиції (бгод.).</p> <p>2.3. Характеристика третього та четвертого етапу підготовки промови – елокуції і меморії (бгод.).</p> <p>2.4. Характеристика п'ятого етапу підготовки промови – акції (бгод.).</p> <p><b>Змістовий модуль 3. Сучасні засади розвитку риторики.</b></p> <p>3.1. Сучасний стан та розвиток риторичного мистецтва (бгод.).</p> <p>3.2. Зовнішня культура оратора та національні особливості спілкування (бгод.).</p> <p><b>Змістовий модуль 4. Сучасні засади розвитку мистецтва полеміки та невербальної комунікації</b></p> <p>4.1. Невербальні засоби комунікації (бгод.).</p> <p>4.2. Діалогічне мовлення та мистецтво полеміки. (бгод.).</p>
Система оцінювання	<p>Форми контролю:</p> <p>1. Оцінювання роботи під час практичних занять – 26 балів (від 0 до 4 балів за кожне практичне).</p> <p>2. Оцінювання роботи під час семінарських занять – 26 балів (від 0 до 4 балів за кожне семінарське).</p> <p>3. Самостійна робота – 24 балів (від 0 до 3 балів за кожну самостійну роботу).</p> <p>4. Модульний контроль – 8 балів (від 0 до 2 балів за кожний модуль).</p> <p>5. Залік – 16 балів.</p> <p>Шкала оцінювання:</p> <p>За національною диференційованою шкалою – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».</p> <p>За шкалою ECTS: A 90-100, B 82-89, C 74-81, D 64-73, E 60-63, FX 35-59, F 1-34.</p>
Якість освітнього процесу	<p>Всі учасники освітнього процесу дотримуються політики доброчесності і сприяють функціонуванню ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.</p>
Сторінка курсу на платформі Google-classroom	<p>Посилання  <a href="https://classroom.google.com/c/NTI4NzYzNDgzNDY4?hl=ru&amp;cjc=f3edql2">https://classroom.google.com/c/NTI4NzYzNDgzNDY4?hl=ru&amp;cjc=f3edql2</a></p>
Література	<p><b>Публікації науково-педагогічного працівника за темою дисципліни:</b></p> <p>1. Головач Н.М. Культура як чинник розвитку національної ідеї // V культурологічні читання пам'яті Володимира Подкопаєва «Культурологічний дискурс сучасного світу: від національної ідеї до глобалізаційної цивілізації»: зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф., Київ, 1-2 червня 2007 р. – К.: Міленіум, 2007. – С. 148-150.</p> <p>2. Головач Н.М. Трансформація культурної соціалізації сучасної молоді // Вісник Національної академії керівних</p>

кадрів культури і мистецтв : наук. журнал. – К. : Міленіум, 2017. – № 3. С. 43–47.

**Основна:**

1.Зубенко Л. Г. Ораторське мистецтво : практ. Посібник. К. : Парламентське видавництво, 2002. 115 с.

2.Кравченко О. І. Риторика. Ораторське мистецтво : навч. посібник. К. : ДАКККіМ, 2007. 127 с.

3.Олійник О. Сучасна ділова риторика : навч. Посібник. К. : Кондор, 2010. 166 с.

4.Онуфрієнко Г. Риторика. Навчальний посібник. Центр навчальної літератури. 2019. 625 с.

5.Пентилюк М.І. Ділове спілкування та культура мовлення: навч. Посібник. К. : Центр навчальної літератури, 2011. 224 с.

6.Хоменко І.В. Еристика: мистецтво полеміки: навч. посіб. К. : Юрінком Інтер, 2001. 192 с.

**Додаткова:**

1.Власова О. І. Соціальна психологія організацій та управління : підручник. К. : Центр навчальної літератури, 2010. 398 с.

2.Колотілова Н. А. Риторика : навч. посібник. К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 232 с.

3.Кручек В. А. Психолого-педагогічні основи міжособистісного спілкування : навч. посібник. К. : НАКККіМ, 2010. 188 с.

4.Мацько Л. І. Риторика : навч. Посібник. К. : Вища шк., 2003. 311 с.

5.Орбан-Лембрик Л. Е. Психологія професійної комунікації. Чернівці : Книги-XXI, 2010. 528 с.

6.Препотенська М. П. Риторика. К. : Фірма ІНККОС, 2011. 252 с.

7.Стахів М. Український комунікативний етикет : навч.-метод. Посібник. К. : Знання, 2008. 245 с.

8.Тимошенко Н. Л. Корпоративна культура. Діловий етикет : навч. Посібник. К. : Знання, 2006. 391 с.

9.Управління сучасним офісом ( офіс-менеджер ) : навч. Посібник. К. : Професіонал, 2010. 184 с.


10.Філоненко М. М. Психологія спілкування :підручник. К. : Ценр навчальної літератури, 2008. 224 с.

11.Чайка Г. Л. Культура ділового спілкування менеджера : навч. Посібник. К. : Знання, 2005. 442 с.

12.Ященкова О. В. Основи теорії мовної комунікації : навч. Посібник. К. : ВЦ «Академія», 2010. 312 с.

Матеріально-технічне,

Ноутбук, планшет.

лабораторне, програмне забезпечення дисципліни		
Кафедра	Кафедра арт-менеджменту та івент-технологій Телефон кафедри 5319401 Сторінка кафедри на сайті Академії <a href="https://nakkkim.edu.ua/instituti/institut-praktichnoji-kulturologiji-ta-art-menedzhmentu/kafedra-art-menedzhmentu-ta-ivent-tehnologij">https://nakkkim.edu.ua/instituti/institut-praktichnoji-kulturologiji-ta-art-menedzhmentu/kafedra-art-menedzhmentu-ta-ivent-tehnologij</a> Імейл кафедри <a href="mailto:artmanager@nakkkim.edu.ua">artmanager@nakkkim.edu.ua</a>	
Викладач	 <p data-bbox="608 909 686 940">Фото</p>	<p data-bbox="954 555 1334 629"><b>ГОЛОВАЧ НАТАЛІЯ МИКОЛАЇВНА</b></p> <p data-bbox="847 640 1350 714">Посада: доцент кафедри арт – менеджменту та івент-технологій</p> <p data-bbox="847 719 1278 792">Науковий ступінь: кандидат філософських наук</p> <p data-bbox="847 797 1166 828">Вчене звання: доцент</p> <p data-bbox="847 833 1046 864">Тел.: 5319401</p> <p data-bbox="847 869 1362 900">E-mail: <a href="mailto:ngolovach@dakkkim.edu.ua">ngolovach@dakkkim.edu.ua</a></p> <p data-bbox="847 904 1050 936">Робоче місце:</p>