



НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

Освітня програма «Менеджмент креативних індустрій»

Назва дисципліни	Психологія масових комунікацій
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) /
Спеціальність	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
Тип і назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Менеджмент креативних індустрій»
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Кількість ЄКТС кредитів	4 кредити/120 годин
Структура дисципліни (розподіл за видами та годинами навчання)	Лекції - 14 год. Практичні - 28 год. Семінарські - 14 год. Модульний контроль – 8 год Самостійна робота - 56 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Графік (терміни) вивчення дисципліни	2 курс 4 семестр
Програмні компетентності	<p>Загальні компетентності (ЗК):</p> <ul style="list-style-type: none">ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.ЗК8. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.ЗК9. Здатність працювати в командіЗК10. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.ЗК15. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):</p> <ul style="list-style-type: none">СК19. Здатність критично усвідомлювати взаємозв'язок між культурними, соціальними, та економічними процесами.СК22. Вміння використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами.СК24. Здатність планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийнятих рішень.

	<p>СК26. Здатність діяти соціально відповідально.</p> <p>СК28. Здатність здійснювати ефективні комунікації та розв'язувати конфліктні ситуації у професійній діяльності.</p>
<p>Програмні результати навчання</p>	<p>ПРН(номер). Зміст програмних результатів.</p> <p>ПРН2.Збирати та впорядковувати інформацію.</p> <p>ПРН6.Класифікувати та знаходити креативні та інноваційні рішення для створення, реалізації, і забезпечення соціокультурних потреб людини.</p> <p>ПРН9.Оцінювати сучасну соціокультурну ситуацію в креативних індустріях України.</p> <p>ПРН10.Вивчати, узагальнювати та адаптувати найкращий досвід соціокультурної, креативної розбудови.</p> <p>ПРН15.Установлювати комунікативний діалог з різними професійними суб'єктами та групами.</p> <p>Навчальний спецкурс «Психологія масової комунікації» тісно пов'язаний як з дисциплінами психологічного циклу (загальна, вікова, соціальна, політична, експериментальна психологія), так і з дисциплінами соціально філософського циклу (філософія, соціологія, політологія, культурологія).</p> <p>Метою вивчення спецкурсу є ознайомлення студентів з психологічними особливостями масової комунікації, з методами дослідження масової комунікації, з теоретичними засадами та практичними розробками впровадження медіаосвіти в Україні.</p>
<p>Анотація (зміст) дисципліни</p>	<p>Психологія масової комунікації поєднує елементи соціально-психологічного, соціологічного та загально-психологічного дослідження компонентів та процесів масової комунікації. Практична значущість предмету є розуміння закономірностей функціонування масової комунікації, характеру впливу масової комунікації на психіку людини для здійснення просвітницької, розвивальної, психокорекційної роботи по формуванню медіакультури особистості в окремих індивідів. Предмет «Психологія масової комунікації» тісно пов'язаний як з дисциплінами психологічного циклу (загальна, вікова, соціальна, політична, експериментальна психологія), так і з</p>

	<p>дисциплінами соціально-філософського циклу (філософія, соціологія, політологія, культурологія).</p> <p>Метою вивчення предмета є ознайомлення студентів з психологічними особливостями масової комунікації, з методами дослідження масової комунікації, з теоретичними засадами та практичними розробками впровадження медіаосвіти в Україні.</p> <p><i>Змістовий модуль №1 «Теоретико-методологічний аналіз масової комунікації»</i></p> <p>1.1. Масова комунікація як психологічний феномен (1 год.)</p> <p>1.2. Теорії масової комунікації (1 год.)</p> <p><i>Змістовий модуль №2 «Психологічні наслідки впливу масової комунікації»</i></p> <p>2.1. Система масової комунікації (1 год.)</p> <p>2.2. Моделі переконуючої комунікації (1 год.)</p> <p><i>Змістовий модуль 3 «Зображення соціальної реальності в засобах масової комунікації».</i></p> <p>3.1. Висвітлення новин у засобах масової комунікації (1 год.)</p> <p>3.2 Агресія і насильство у засобах масової комунікації (1 год.)</p> <p><i>Змістовий модуль №4 «Вплив масової комунікації на свідомість і поведінку людини»</i></p> <p>4.1. Реклама як специфічний вид масової комунікації (1 год.)</p> <p>4.2. Теоретичні засади впровадження медіаосвіти в Україні (1 год.)</p>
Система оцінювання	<p>Форми контролю:</p> <p>1. Оцінювання роботи під час практичних занять – 48 балів (від 0 до 6 балів за кожне практичне завдання).</p> <p>2. Самостійна робота – 28 балів (від 0 до 7 балів за кожну самостійну роботу).</p> <p>3. Модульний контроль – 8 балів (від 0 до 2 балів за кожний модуль).</p> <p>4. Залік / екзамен – 16 балів.</p> <p>Шкала оцінювання:</p> <p>За національною диференційованою шкалою – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».</p> <p>За шкалою ECTS: A 90-100, B 82-89, C 74-81, D 64-73, E 60-63, FX 35-59, F 1-34.</p>
Якість освітнього процесу	<p>Всі учасники освітнього процесу дотримуються політики доброчесності і сприяють функціонуванню ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.</p>
Сторінка курсу на платформі Google-classroom	Посилання
Література	Публікації науково-педагогічного працівника за темою

дисципліни:


1. Науменко О.А. Моделювання розвитку естетичної свідомості студентів першого курсу соціономічних спеціальностей // Актуальні проблеми психології: зб. наук. праць Інституту психології імені Г.С. Костюка НАПН України. Консультативна психологія і психотерапія. 2018. № 3 (14). С. 374–382.
2. Науменко О.А. Сформованість естетичної свідомості особистості як цілісність // Актуальні проблеми психології: зб. наук. праць Інституту психології імені Г.С. Костюка НАПН України. 2018. № 9 (18). С. 375–385.
3. Науменко О.А. Проблема психодіагностичного дослідження естетичної свідомості особистості: генетичний підхід // Актуальні проблеми психології: зб. наук. праць Інституту психології імені Г.С. Костюка НАПН України. 2019. № 8 (10). С. 349–352.
4. Науменко О. А. Сучасні діячі хореографічного мистецтва України в авторській програмі «Колесо любові» на Емігрантському радіо. С. 20-24. Особливості роботи хореографа в сучасному соціокультурному просторі : матер. VII Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 03 червня 2022 р.). Київ : НАКККиМ, 2022. 154 с.
5. Науменко О. А. «Уявлення про психологічні детермінанти творчого мислення майбутніх працівників закладів культури», Матеріали 1-го Міжнародного симпозіуму з інтелектуальної економіки, управління та освіти, 20 вересня 2019. Вільнюський технічний університет імені Гедімінаса. Вільнюс: Вільнюський технічний університет імені Гедіміна, 2019. с. 353-355.:

Основна

1. Лісневська А.О. Психологія масової комунікації: навчальний посібник для студентів. –Чернігів: Видавець Лозовий В.М., 2012. – 120 с.
2. Москаленко В. В. Історія дослідження психології мас. Психологія мас в концепції Г. Лебона // Психологія соціального впливу : навч. посіб. / В. В. Москаленко ; М-во освіти і науки України. - Київ, 2007. – С. 365–367.
3. Лизанчук В. В. Психологія мас-медіа: вид. ЛНУ ім. І.Франка, 2015.- 420с.

Додаткова:

1. Лубкович І.М. Соціальна психологія масової комунікації: Л. вид. «ПАІС» -2013.-252С. .
2. Мандель Б.Р. Сучасна психологія масових комунікацій: навч. пос. Електронна книга
3. Фрейд З. Психологія мас і аналіз людського "Я". СПб. : Азбука, 2012.- 192с.
4. Масова комунікація у глобальному та національному вимірах. – Д. : ДНУ ім. О. Гончара, 2015. – Вип. 4. – 255 с.

Матеріально-технічне, лабораторне, програмне забезпечення дисципліни	Аудиторія, корпус. Ноутбук або персональний комп'ютер з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання завдань самостійної роботи; - виконанні домашніх завдань; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль).
Кафедра	Назва кафедри арт-менеджменту та івент-технологій Телефон кафедри 044 531 94 01 Сторінка кафедри на сайті Академії https://nakkkim.edu.ua/instituti/instituti-institut-praktichnoji-kulturologiji-ta-art-menedzhmentu/kafedra-art-menedzhmentu-ta-ivent-tekhnologij Імейл кафедри artmanager@nakkkim.edu.ua
Викладач	 <p>ПІБ викладача Науменко Оксана Анатоліївна Посада: доцент Науковий ступінь: кандидат психологічних наук Вчене звання: Тел.: 097 858 40 74 E-mail: o.naumenko@dakkiim.edu.ua Робоче місце: кафедра арт-менеджменту та івент-технологій, корп.11, НАКККІМ</p>