



## НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

### Освітня програма «Культурологія»

Назва дисципліни	Прикладна культурологія
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Спеціальність	034 Культурологія
Тип і назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Теоретичні засади культурології»
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Кількість ЄКТС кредитів	4 кредити ЄКТС
Структура дисципліни (розподіл за видами та годинами навчання)	Лекції – 28 год Семінари – 28 год Модульний контроль – 8 годин Самостійна робота – 36 год
Форма підсумкового контролю	Залік
Графік (терміни) вивчення дисципліни	IV курс, VII семестр
Програмні компетентності	<p><i>Загальні компетентності:</i></p> <p>ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК4. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК5. Здатність спілкуватися з нефахівцями своєї галузі (з експертами з інших галузей). ЗК6. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. ЗК7. Здатність працювати автономно та в команді. ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового</p>

	<p>способу життя.</p> <p>ЗК11. Забезпечувати гуманітарну складову європейської та євроатлантичної інтеграції української держави</p> <p><i>Спеціальні (фахові) компетентності:</i></p> <p>ФК1. 1. Здатність логічно та аргументовано презентувати результати розумової діяльності в усній та письмовій формі.</p> <p>ФК2. Усвідомлення ступеню унікальності культурних об'єктів та здатність визначати ступінь їх цінності у українському та міжнародному контекстах.</p> <p>ФК5. Здатність використовувати різноманітні джерела інформації та методологічний апарат культурології для виявлення, аналізу культурних потреб суспільства</p> <p>ФК6. Здатність аналізувати та регулювати культурну політику в інституціях різних рівнів.</p> <p>ФК7. Здатність обґрунтовувати рішення щодо врегулювання відносин у сфері культури на основі розуміння специфіки соціокультурних процесів</p> <p>ФК8. Створювати аналітичні звіти, розробляти рекомендації та генерувати проекти (культурно-мистецькі, художні та дозвілеві) щодо об'єктів професійної діяльності, використовуючи актуальну нормативну основу.</p> <p>ФК9. Здатність розуміти матеріальну та духовну цінність об'єкта культурної спадщини різних історичних періодів та географічних ареалів.</p>
<p>Програмні результати навчання</p>	<p>ПРН2. Уміти аналізувати, коментувати, узагальнювати, використовувати наукові та аналітичні тексти культурологічного характеру.</p> <p>ПРН4. Знати теоретичні підходи до визначення культури, усвідомлення її проявів та форм існування.</p> <p>ПРН6. Уміти виявляти, перевіряти та узагальнювати інформацію щодо різноманітних контекстів культурної практики, визначати ступінь їх актуальності із застосуванням інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій.</p> <p>ПРН7. Виявляти чинники культурної динаміки, принципи періодизації культурних процесів, визначати їх специфічні риси та характеристики.</p> <p>ПРН9. Аналізувати ефективність культурних політик, технологій реалізації культурних ідей за певною методикою та у контексті конкретних параметрів їх впровадження.</p> <p>ПРН14. Презентувати знання про культуру відповідно до специфіки різних сфер суспільної діяльності (освітньої, просвітницької, політичної, громадської, екологічної, моральної тощо).</p> <p>ПРН15. Вести публічну дискусію та підтримувати діалог з питань української культури з представниками інших професій та нефахівцями.</p>

ПРН18. Усвідомлювати сутність громадянських прав та свобод, дотримуватися принципів толерантності, рівності та відкритості та міжкультурної комунікації у професійній діяльності

*Зміст дисципліни.* Навчальна дисципліна «Культура постмодерну» покликана ознайомити здобувачів з філософсько-аналітичними підходами до аналізу стану сучасної культури; з національними традиціями та школами «критичного філософування»; з мистецькими проявами та стилями кінця ХХ століття.

*Мета* – визначення напрямків практичної діяльності у сфері культури; вивчення етапів планування й проведення заходів чи проектів для впливу на референтні суспільні групи; отримання навиків ефективної суспільної комунікації

*Завдання дисципліни:* дослідити феномен соціокультурної діяльності та соціокультурного менеджменту; з'ясувати принципи та технології таргетування цільової аудиторії; вивчити етапи командної роботи; проаналізувати стратегії й різновиди комунікації з широкою громадськістю; ознайомитися з основними напрямками фандрайзингової діяльності.

*Зміст за модулями, темами.*

*Змістовий рівень 1. Управління у сфері культури*

1.1. Прикладна культурологія: культурологічний, соціологічний, економічний контексти.

1.2. Культурна політика: концепції, поняття, моделі.

1.3. Напрямки державного регулювання культури: охорона культурно-історичного спадку, створення інновативного мистецького продукту, екологія культури.

1.4. Централізована модель управління у сфері культури. Ринковоорієнтована модель здійснення КП.

*Змістовний рівень 2. Регіональне управління культурним сектором*

1.5. Культурне районування. Функції органів місцевого самоврядування щодо вироблення стратегії соціокультурного управління.

1.6. Міжрегіональне культурне співробітництво. Міжнародні організації у сфері культури.

1.7. Правове регулювання у сфері культури: українська законодавча база, міжнародні договори, конвенції та угоди у сфері культури.

1.8. Охорона культурно-історичної спадщини, музейне, бібліотечне, архівне діло в контексті проблем екології культури

*Змістовний рівень 3. Економіка культурної сфери*

2.1. Креативні індустрії: поняття, соціальні функції, економічні перспективи.

2.2. Культурне виробництво та його специфіка: «холодний старт», високомотивований соціальний капітал, гедоністичний споживач.

2.3. Фандрайзингові моделі у сфері культури. Спонсорство та

Анотація (зміст)  
дисципліни

	<p>благодійність.</p> <p><i>Змістовний рівень 4. Проектний менеджмент у сфері культури</i></p> <p>2.4. Соціокультурне проектування: поняття, різновиди, підходи</p> <p>2.5. Етапи соціокультурного моделювання: концептуалізація, цілепокладання, ресурсозабезпечення, таргування цільової аудиторії, стратегування комунікації, формування команди</p> <p>2.6 Типи проектного менеджменту: SCRUM та AGILE менеджмент</p>
Система оцінювання	<p>Форми контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінювання роботи під час семінарських занять – 64 бали (від 0 до 6 балів за кожне практичне).</li> <li>2. Самостійна робота – 18 балів (від 0 до 6 балів за кожне практичне).</li> <li>3. Модульний контроль – 8 балів (від 0 до 2 балів за кожний модуль).</li> <li>4. Залік / екзамен – 10 балів.</li> </ol> <p>Шкала оцінювання:</p> <p>За національною диференційованою шкалою – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».</p> <p>За шкалою ECTS: A 90-100, B 82-89, C 74-81, D 64-73, E 60-63, FX 35-59, F 1-34.</p> <p>Шкала оцінювання:</p> <p>За національною диференційованою шкалою – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».</p> <p>За шкалою ECTS: A 90-100, B 82-89, C 74-81, D 64-73, E 60-63, FX 35-59, F 1-34.</p>
Якість освітнього процесу	<p>Всі учасники освітнього процесу дотримуються політики доброчесності і сприяють функціонуванню ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.</p>
Сторінка курсу на платформі Google-classroom	<p><a href="https://classroom.google.com/c/NTQ4NzkzNzM5NDcy?cjc=rxseqim">https://classroom.google.com/c/NTQ4NzkzNzM5NDcy?cjc=rxseqim</a></p>
Література	<p><i>Основна (базова) література:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Апелло Юрген. Менеджмент 3.0. AGIL-менеджмент. Лідерство та управління командами. К.: Фабула, 2019. – 432 с.</li> <li>2. Войтович С. О. Соціальні інститути суспільства: рід, влада, власність [Текст] / С. О. Войтович; НАН України, Інститут соціології. – К. : [б.в.], 1998. – 120 с.</li> <li>3. Гілл Лінда, Брандо Греб, Трулав Емілі, Лайнбек Кент. Командна робота. Як впровадити зміни в компанії, щоб вас підтримали. К.: Наш Формат, 2019. – 328 с.</li> <li>4. Коул Роб, Скотчер Едвард. Блискучий AGIL. К.: Фабула, 2020. – 192 с.</li> <li>5. Кравченко О. В. Культурна політика України в парадигмах</li> </ol>

	<p>сучасності: теоретико-методологічні аспекти культурологічної інтерпретації [Текст] : монографія / О. В. Кравченко ; Харк. держ. акад. культури. – Х. : ХДАК, 2011. – 287 с.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Росс Алек. Індустрії майбутнього. К.: Наш Формат, 2017. – 320 с.</li> <li>7. Сазерленд Джеф. Scrum. Навчись робити вдвічі більше за менший час. Харків: Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля», 2022. - 280 с.</li> <li>8. Філдінг Пол Дж. Як керувати проектами. К.: Фабула, 2020. – 240 с.</li> <li>9. Філіна А. П. Державна культурна політика: навчальний посібник. – К.: ДАКККіМ, 2008. – 224 с.</li> </ol> <p><i>Додаткова література:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Горячук В. Ф. Концептуальна модель широкого розуміння капіталу / В. Ф. Горячук // Ефективна економіка. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <a href="http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=987">http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=987</a></li> <li>2. Келлі Том, Келлі Девід. Творча впевненість. Як розкрити свій потенціал. К.: основи, 2017. – 296 с.</li> <li>3. Міжнародні організації: Навчальний посібник / За редакцією Ю. Г. Козака, В. В. Ковалевського. — К.: ЦУЛ, 2003.</li> <li>4. Фадеев Володимир. Соціокультурні тренди та українські перспективи / Володимир Фадеев. – К.: Стилос, 2009. – 194 с.</li> <li>5. Фукуяма Френсіс. Ідентичність. Потреба в гідності й політика скривдженості. К.: Наш Формат, 2020. – 186 с.</li> </ol>
<p>Матеріально-технічне, лабораторне, програмне забезпечення дисципліни</p>	<p>Проведення лекційних та семінарських занять з дисципліни «Прикладна культурологія» забезпечується відповідною матеріально-технічною базою (ноутбук, проектор), навчально-методичною документацією, матеріалами, відео-презентацією.</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра культурології та міжкультурних комунікацій  Телефон кафедри 0442888046  Сторінка кафедри на сайті Академії  <a href="https://nakkkim.edu.ua/instituti/instituti-institut-praktichnoji-kulturologiji-ta-art-menedzhmentu/kafedra-kulturolohii-ta-mizhkulturnykh-komunikatsii">https://nakkkim.edu.ua/instituti/instituti-institut-praktichnoji-kulturologiji-ta-art-menedzhmentu/kafedra-kulturolohii-ta-mizhkulturnykh-komunikatsii</a>  E-mail: кафедри languages@nakkkim.edu.ua</p>

Викладач



Осадча Лариса Василівна  
Посада: професор кафедри  
культурології та  
міжкультурних комунікацій  
Науковий ступінь: кандидат  
філософських наук  
E-mail:

[L.osadcha@dakkim.edu.ua](mailto:L.osadcha@dakkim.edu.ua)

Робоче місце: вул. Лаврська, 9,  
корпус 18, каб. 104, м. Київ,  
01015.