



НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

Освітня програма «Графічний дизайн»

Назва дисципліни	Мистецтво плаката
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Спеціальність	022 Дизайн
Тип і назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма. Графічний дизайн
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Кількість ЄКТС кредитів	4 кредити ЄКТС
Структура дисципліни (розподіл за видами та годинами навчання)	Лекції – 14 год. Практичні – 42 год. Модульний контроль – 8 год. Самостійна робота – 56 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Графік (терміни) вивчення дисципліни	3 курс, 6 семестр
Програмні компетентності	<p>– Загальні (ЗК номер). Зміст компетентності</p> <p>ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та специфіки професійної діяльності.</p> <p>ЗК 2. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 4. Здатність до пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>– Спеціальні (фахові, предметні) (СК номер). Зміст компетентності.</p> <p>СК 1. Здатність застосовувати на практиці сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів графічного дизайну.</p> <p>СК 2. Здатність здійснювати формоутворення, макетування та моделювання об'єктів графічного дизайну.</p>

	<p>СК 3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів графічного дизайну.</p> <p>СК 4. Здатність застосовувати теоретичні знання та навички проектної графіки у професійній діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів графічного дизайну.</p> <p>СК 8. Здатність здійснювати колористичні вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.</p> <p>СК 11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.</p> <p>СК 12. Здатність впроваджувати інноваційні ідеї у процесі створення об'єктів проектування з урахуванням тенденцій розвитку сучасного дизайну.</p>
<p>Програмні результати навчання</p>	<p>ПРН 1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області графічного дизайну та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.</p> <p>ПРН 3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію графічного дизайну, основи наукових досліджень.</p> <p>ПРН 4. Визначати мету, завдання та етапи проектування.</p> <p>ПРН 6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.</p> <p>ПРН 7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.</p> <p>ПРН 8. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.</p> <p>ПРН 9. Створювати об'єкти графічного дизайну засобами проектно-графічного моделювання.</p> <p>ПРН 10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів графічного дизайну в комунікативному просторі.</p> <p>ПРН 11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів графічного дизайну у відповідних техніках і матеріалах.</p> <p>ПРН 12. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів графічного дизайну у професійній діяльності.</p> <p>ПРН 14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.</p> <p>ПРН 17. Користуватися сучасним загальним та спеціалізованим програмним забезпеченням у професійній</p>

	<p>діяльності з графічного дизайну, вивчати та застосовувати новітні технології у створенні сучасного дизайн-продукту.</p> <p>ПРН 18. Відобразити морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів графічного дизайну.</p> <p>ПРН 19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, необхідність розвитку соціальних навичок і участі у ділових комунікаціях, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку.</p> <p>ПРН 20. Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в дизайн-діяльності.</p>
<p>Анотація (зміст) дисципліни</p>	<p>1. Коротка анотація до 10 речень. Дисципліна «Мистецтво плаката» допомагає сформувати в здобувачів вищої освіти навички та вміння щодо розробки та графічного втілення концепції плакатного повідомлення з врахуванням композиційних та технологічних особливостей поліграфії. У процесі опанування дисципліни на здобувачів очікує засвоєння основних засад і технологічних особливостей виготовлення плаката; набуття практичних знань і вмінь з дизайну плаката; ознайомлення з основними принципами композиційного узгодження візуальної і текстової складових плакатного повідомлення; формування та розвиток творчого мислення; розвиток вміння розробляти концепції та дизайн-проекти різних видів плакатів.</p> <p>2. Зміст за модулями, темами.</p> <p>Змістовий модуль №1. «Загальні поняття дизайну плакатів»</p> <p>1.1. Історія виникнення плаката, як форми передачі інформації. 1.2. Види плакатів.</p> <p>Змістовий модуль №2. «Рекламний плакат як сучасний різновид плакатного мистецтва»</p> <p>2.1. Рекламний плакат та його значення в сучасному світі. 2.2. Розробка і виготовлення оригінал-макета рекламного плаката.</p> <p>Змістовий модуль №3. «Особливості композиційного вирішення різних видів плакатів»</p> <p>3.1. Еволюція друку плакатів, особливості сучасного друку. 3.2. Етапи створення плаката, вимоги до створення якісного плаката.</p> <p>Змістовий модуль №4. «Основні правила створення серійних плакатів»</p> <p>4.1. Розробка і виготовлення оригінал-макета соціального плаката. 4.2. Індивідуальне завдання полягає у розробці дизайну і</p>

	<p>виготовленні оригінал-макетів серії плакатів для (на вибір здобувача): музичного фестивалю або кінофестивалю; спортивного заходу; соціальних або рекламних або театральних плакатів, афіш тощо.</p>
Система оцінювання	<p>Форми контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання роботи під час практичних занять – 42 бали (від 0 до 6 балів за кожне практичне). 2. Самостійна робота – 42 бали (від 0 до 6 балів за кожне практичне). 3. Модульний контроль – 8 балів (від 0 до 2 балів за кожний модуль). 4. Залік / екзамен – 8 балів. <p>Шкала оцінювання:</p> <p>За національною диференційованою шкалою – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».</p> <p>За шкалою ECTS: A 90-100, B 82-89, C 74-81, D 64-73, E 60-63, FX 35-59, F 1-34.</p>
Якість освітнього процесу	<p>Всі учасники освітнього процесу дотримуються політики доброчесності і сприяють функціонуванню ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.</p>
Сторінка курсу на платформі Google-classroom	<p>https://classroom.google.com/u/1/c/NTI2OTEyNzc3MTkx https://classroom.google.com/u/1/c/NTI2OTEyNzc3MzU0</p>
Література	<p>Основна:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Андрейканіч, А. І. Визначення поняття плаката, його види та жанри. Вісник Закарпатського художнього інституту 5 (2014): 134–138. 2. Андрейканіч, А. І. Плакат: його види та жанри. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. 19 (1) (2013): 121–126. 3. Грищенко В. В. Особливості дизайну в мистецтві плаката // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Мистецтвознавство. Архитектура. – 2011. – №. 6. – С. 138-140. 4. Дизайн: Словник-довідник / Ін-т проблем сучасн. мист-ва НАМ України; за ред. М. І. Яковлева; упоряд.: Ю. О. Іванченко, О. І. Ваврик, О. Г. Бросаліна та ін.; редкол.: В. Д. Сидоренко (голова), І. Д. Безгін, Г. І. Веселовська та ін. Київ : Фенікс, 2010. 384 с. 5. Соболев О. В. Інформаційний дизайн як комунікативний інструмент: методика проектування. Вісник Львівської національної академії мистецтв, 2016. Вип. 30. С.237-247. 6. Станкевич Н. Рекламний плакат з найдавніших часів до поч. ХХ століття / Наталія Станкевич // Мистецтвознавство'09: Науковий збірник. – Львів: СКІМ, 2009. – С. 111–118. 7. Тринчук В. В. Страховий плакат як різновид реклами // Экономический вестник университета. Сборник научных трудов ученых и аспирантов. – 2017. – №. 35-1. 8. Хоменко М. О. Модульна сітка як чинник культури подання

	<p>візуальної інформації в дизайні // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Мистецтвознавство. Архитектура. – 2009. – №. 5. – С. 165–173.</p> <p>9. Шевченко В. Е. Художньо-технічне редагування : підручник. для студ. вищ. навч. закл. Київ : Видавець Паливода А. В., 2010. 516 с.</p> <p>10. Шевченко В. Я. Композиція плаката : навч. посібник. Харків : «Колорит», 2004. 123 с.</p> <p>11. Kadry A. The Creative Concept and its role in Advertising Design. <i>International Design Journal</i>, 2015. Vol. 5, Issue 3 – Serial Number 15. P. 1085-1090.</p> <p>12. Landa Robin. Advertising by design: generating and designing creative ideas across media. Hoboken, N.J. : John Wiley & Sons, 2010. 271 p.</p> <p>13. Ruth E. Iskin. The Poster: Art, Advertising, Design, and Collecting, 1860s–1900s. Hanover, NH : Dartmouth College Press, 2014. 408 p.</p> <p>14. White A. W. Advertising Design and Typography, 2015. 224 p.</p> <p>Додаткова:</p> <p>1. http://elib.nakkkim.edu.ua/ – репозитарій НАКККиМ</p> <p>2. http://library.nakkkim.edu.ua:8080/libr/DocSearchForm – електронний каталог наукової бібліотеки НАКККиМ</p> <p>3. http://www.nbuv.gov.ua – сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського</p> <p>4. http://elib.nplu.org – електронна бібліотека «Культура України»</p> <p>5. http://kultura.ho.ua/books_ku.htm – Культурологічна бібліотека</p> <p>6. http://www.nibu.kiev.ua – Національна історична бібліотека України</p> <p>7. https://scholar.google.com.ua/schhp?hl=uk – Google Академія</p> <p>8. https://academia.edu/Academia – ресурс наукових публікацій</p>
Матеріально-технічне, лабораторне, програмне забезпечення дисципліни	<p>Аудиторія, корпус: аудиторія 203 корпусу №7</p> <p>Ноутбук, комп'ютер, планшет, проєктор, інше обладнання</p>
Кафедра	<p>Назва кафедри: кафедра графічного дизайну</p> <p>Телефон кафедри: +38 (044) 280-4554</p> <p>Сторінка фкафедри на сайті Академії: https://nakkkim.edu.ua/instituti/institut-dizajnu-ta-reklami/kafedra-grafichnogo-dyzainu</p> <p>Імейл кафедри: in.design@nakkkim.edu.ua</p>

Викладач



Коваль Лідія Михайлівна
Посада: завідувач кафедри графічного
дизайну НАКККіМ
Науковий ступінь: доктор технічних
наук, кандидат мистецтвознавства
Вчене звання: доцент
Тел.: +38 (044) 280-4554
E-mail: lkoval@dakkkim.edu.ua
Робоче місце: кафедра графічного
дизайну НАКККіМ – вул. Лаврська, 9,
корпус 7, каб. 201, м. Київ, 01015