



НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

Освітня програма «Графічний дизайн»

Назва дисципліни	Мистецтво фотографії
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Спеціальність	022 «Дизайн»
Тип і назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Графічний дизайн»
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Кількість ЄКТС кредитів	4 кредити
Структура дисципліни (розподіл за видами та годинами навчання)	Лекції – 14 год. Практичні – 38 год. Самостійна робота – 56 год
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Графік (терміни) вивчення дисципліни	I курс, УІІ семестр
Програмні компетентності	<p>ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>ЗК1. Знання та розуміння предметної області та специфіки професійної діяльності.</p> <p>ЗК6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК7. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>ЗК9. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області дизайну, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p>

	<p>СК3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів графічного дизайну.</p> <p>СК6. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності з графічного дизайну спеціальні техніки та технології роботи у матеріалах.</p> <p>СК7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів графічного дизайну.</p> <p>СК8. Здатність здійснювати колористичні вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.</p> <p>СК11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.</p> <p>СК12. Здатність впроваджувати інноваційні ідеї у процесі створення об'єктів проектування з урахуванням тенденцій розвитку креативних індустрій.</p>
<p>Програмні результати навчання</p>	<p>ПРН7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.</p> <p>ПРН8. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.</p> <p>ПРН10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів графічного дизайну в комунікативному просторі.</p> <p>ПРН11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів графічного дизайну у відповідних техніках і матеріалах.</p> <p>ПРН12. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів графічного дизайну у професійній діяльності.</p> <p>ПРН13. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.</p> <p>ПРН14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.</p> <p>ПРН16. Враховувати властивості матеріалів та застосовувати новітні технології у професійній діяльності.</p> <p>ПРН17. Користуватися сучасним загальним та спеціалізованим програмним забезпеченням у професійній діяльності з графічного дизайну, вивчати та застосовувати новітні технології у створенні сучасного дизайн-продукту.</p> <p>ПРН18. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів графічного дизайну.</p> <p>ПРН19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, необхідність розвитку соціальних навичок і участі у ділових комунікаціях, враховувати сучасні тенденції</p>

	<p>ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері графічного дизайну.</p> <p>ПРН 20. Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в дизайн-діяльності.</p>
<p>Анотація (зміст) дисципліни</p>	<p>Студентам пропонується ознайомитися з системою спеціальних знань у галузі фотомистецтва, дослідити практичні та теоретичні проблеми сучасної фотографії в контексті графічного дизайну, дізнатися про наукові, філософські, прикладні дослідження фотографії як особливого виду мистецтва. Освітня компонента «Мистецтво фотографії» є професійно-орієнтованою з підготовки бакалаврів з дизайну. Дисципліна забезпечує оволодіння спеціальними знаннями у галузі фотодизайну, ознайомлення з історією становлення та розвитку фотографії, специфікою різних її видів, трендами фотодизайну. Запропонований курс розвиває навички фотозйомки та розробки об'єктів фотодизайну, використання новітніх технологій та програмного забезпечення для створення фотопродукції.</p> <p>Змістовий модуль 1. Фотографія: еволюція і методи аналізу.</p> <p>1.1. Фотографія як об'єкт мистецтва. Історія становлення та розвитку мистецтва фотографії. Українські школи фотографії.</p> <p>1.2. Концептуально-методологічні основи аналізу фотографії.</p> <p>1.3. Фотографічний образ: осмислення й інтерпретації. Семіотичний дискурс фотографії.</p> <p>1.4. Мова фотографії. Фотографічне повідомлення.</p> <p>Змістовий модуль 2. Мистецтво фотографії і дизайн.</p> <p>2.1. Документальна фотографія.</p> <p>2.2. Художня фотографія.</p> <p>2.3. Фотографія в дизайні реклами.</p>
<p>Система оцінювання</p>	<p>Форми контролю:</p> <p>1. Оцінювання роботи під час практичних занять – 42 бали (від 0 до 6 балів за кожне практичне).</p> <p>2. Самостійна робота – 42 бали (від 0 до 6 балів за кожне практичне).</p> <p>3. Екзамен – 16 балів.</p> <p>Шкала оцінювання:</p> <p>За національною диференційованою шкалою – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».</p> <p>За шкалою ECTS: А 90-100, В 82-89, С 74-81, D 64-73, Е 60-63, FХ 35-59, F 1-34.</p>
<p>Якість освітнього процесу</p>	<p>Всі учасники освітнього процесу дотримуються політики доброчесності і сприяють функціонуванню ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.</p>
<p>Сторінка курсу на платформі</p>	<p>https://classroom.google.com</p>

Google-classroom	
Література	<p>Публікації науково-педагогічного працівника за темою дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Колекції фоторобіт Бориса Андресюка. URL: https://borisandresyuk.com/uk/brands <p>Основна:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зонтаг С. Про фотографію. К.: В-во Соломії Павличко “Основи”, 2002. 189 с. 2. Пилип’юк В. Українська художня фотографія: етапи становлення та мистецькі засади розвитку: навч. посібн. / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. Львів : Світ, 2007. 176 с. 3. Сміт Я. Г. Коротка історія фотографії. Ключові жанри, роботи, теми і техніки. Львів: видавництво Старого Лева, 2021. 224 с. <p>Додаткова:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Benge, Harvey — Photography + art + ideas .The Photobook – some thoughts of editing and sequencing /Harvey Benge, URL http://harveybenge.blogspot.com/2012/03/photobook-some-thoughts-on-editing-and.html (дата звернення: 01.10.2022). 2. Бетчен Д. Вогонь бажання: зародження фотографії. К.: Родовід, 2019. 248 с. 3. Келбі С. Техніки професійного ретушування портретів для фотографів за допомогою Photoshop. Харків: “Фабула”,2021. 376 с. 4. Келбі С. Цифрова фотографія. Фоторецепти. Харків: “Фабула”,2020. 224 с. 5. Керол Г. Як знімати неймовірні фотографії. К.: ArtHuss, 2022. 128 с.
Матеріально-технічне, лабораторне, програмне забезпечення дисципліни	<p>Аудиторії 203, 208, корпус 7: комп’ютерні класи зі встановленим програмним забезпеченням: Photoshop, Adobe Illustrator CC,Coreldraw, Archicad</p> <p>Спеціалізована дизайнерська фотомайстерня - мистецький простір «Галерея», корпус 7</p>
Кафедра	<p>Інститут дизайну та реклами Телефон Інституту (044)280-27-02 Сторінка Інституту на сайті Академії https://nakkim.edu.ua/instituti/institut-dizajnu-ta-reklami Імейл Інституту design@nakkim.edu.ua</p>

Викладач



Андресюк Борис Павлович, доктор
політологічних наук, професор

Тел.: (044) 280-27-02

Е-mail: bandresuk@dakkkim.edu.ua

Робоче місце: директор Інституту
дизайну та реклами