




НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

Освітня програма «Менеджмент креативних індустрій»

Назва дисципліни	Міжнародні культурно-мистецькі проекти
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Спеціальність	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
Тип і назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Менеджмент індустрії дозвілля (готельний, туристичний, рекреаційний)»
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Кількість ЄКТС кредитів	4
Структура дисципліни (розподіл за видами та годинами навчання)	Лекції – 26 год. Практичні – 30 год. Модульний контроль – 8 год. Самостійна робота – 56 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Графік (терміни) вивчення дисципліни	IV курс, 8 семестр
Програмні компетентності	Загальні компетентності (ЗК): ЗК7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК12. Здатність розробляти та управляти проектами. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): СК21. Здатність визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку. СК22. Вміння використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами. Здатність розробляти соціокультурні проекти та забезпечувати їх операційну реалізацію.

	СК34. Здатність створювати соціокультурні послуги.
Програмні результати навчання	<p>Програмні результати навчання:</p> <p>ПР6. Класифікувати та знаходити інноваційні рішення для створення, реалізації і забезпечення соціокультурних потреб людини.</p> <p>ПР7. Здійснювати проектувальну роботу.</p> <p>ПР2. Збирати та впорядковувати інформацію.</p> <p>ПР9. Оцінювати сучасну соціокультурну ситуацію.</p> <p>ПР11. Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність.</p> <p>ПР19. Володіти інструментами фінансово -економічного забезпечення соціокультурної діяльності.</p>
Анотація (зміст) дисципліни	<p>1. Навчальна дисципліна Міжнародні культурно-мистецькі проекти має за <i>мету</i> ознайомити здобувачів з особливостями розробки та реалізації міжнародних культурно-мистецьких проектів. Під час вивчення дисципліни здобувачі мають:</p> <ul style="list-style-type: none"> - засвоїти принципи міжнародного проектування у сфері культури і мистецтв; - опанувати знання та вміння стосовно практичного оволодіння навичками реалізації культурно-мистецьких проектів на міжнародному рівні; - оволодіти знаннями стосовно стратегії фінансування міжнародних культурно-мистецьких проектів. <p>2. Зміст за модулями, темами.</p> <p>Змістовий модуль 1. Основи проектування</p> <p>1.1. Проектна діяльність у сфері культури (4 год.).</p> <p>1.2. Специфіка культурно-мистецьких проектів (6 год.).</p> <p>Змістовий модуль 2. Етапи розробки та реалізації культурно-мистецьких проектів.</p> <p>2. 1. Основні етапи розробки проектів. (8 год.).</p> <p>2.2. Етапи реалізації проектів (6 год.).</p> <p>Змістовий модуль 3. Менеджмент проектної діяльності</p> <p>3.1. Проектний менеджмент в мистецькій сфері (8 год.).</p> <p>3.2. Маркетинг і реклама міжнародних культурно-мистецьких проектів (8 год.).</p> <p>Змістовий модуль 4. Фінансування культурно-мистецьких проектів.</p> <p>4.1. Фандрейзинг і краундфандінг у соціокультурній сфері (8 год.).</p> <p>4.2. Грантова підтримка культурно-мистецьких проектів (6 год.).</p>

Система оцінювання	<p>Форми контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання роботи під час практичних занять – 42 бали (від 0 до 5 балів за кожне практичне). 2. Самостійна робота – 34 бали (від 0 до 4 балів за кожну самостійну роботу). 3. Модульний контроль – 8 балів (від 0 до 2 балів за кожний модуль). 4.Залік – 16 балів. <p>Шкала оцінювання:</p> <p>За національною диференційованою шкалою – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».</p> <p>За шкалою ECTS: A 90-100, B 82-89, C 74-81, D 64-73, E 60-63, FX 35-59, F 1-34.</p>
Якість освітнього процесу	<p>Всі учасники освітнього процесу дотримуються політики доброчесності і сприяють функціонуванню ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.</p>
Сторінка курсу на платформі Google-classroom	<p>Посилання https://classroom.google.com/c/MzcxNDAyMDA3MTk3?cjc=piuqbz4</p>
Література	<p>Публікації науково-педагогічного працівника за темою дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Головач Н.М. Соціокультурне проектування в контексті сучасних культурних перетворень // Креативні індустрії в сучасному культурному просторі : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції, Київ, 26 травня 2016 р.- К. : НАКККіМ, 2016. – С. 42-44. 2.Головач Н.М. Пріоритетні напрями соціокультурного проектування в сучасному українському суспільстві. Культура і сучасність : альманах. – К. : Міленіум, 2017. – № 2. С. 10-15. 3. Головач Н.М. Менеджмент культури в умовах модернізації галузі культури України // Економіка і менеджмент культури: науковий журнал. Київ : НАКККіМ. №1-2. 2018. С. 74-81. 4. Головач Н.М. Потенціал культурних послуг у сучасних умовах розвитку українського суспільства // Культура і сучасність : альманах. 2021. № 1. С. 210-215. <p>Основна:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Абрамов Л.К. Азарова Т.В. Менеджмент у сфері культури. –Кіровоград: ЦПТІ, 2000. – 88 с. 2.Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль. Переклад з англійської мови. – Львів: Літопис, 2008. – 357. 3.Менеджмент соціокультурної діяльності: методичні рекомендації до практичних занять і самостійної роботи

	<p>студентів освітнього рівня «Бакалавр» спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» / уклад. Н.М. Головач, Київ : НАКККіМ, 2017. 12 с.</p> <p>4.Петрова І.В. Проектування в соціально-культурній сфері: Навчальний посібник. К.: Вид-во КНУКіМ, 2007. 372 с.</p> <p>5.П'ять вдалих кроків до європейського проекту. Посібник. Інститут Східноєвропейських Досліджень. Варшава, 2009 р. 97 с. URL:horizon2020.sumdu.edu.ua/</p> <p>Додаткова:</p> <p>1.Креативний менеджмент : навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, С. В. Князь, І. В. Литвин, Д. К. Зінкевич. – Львів : Львівська політехніка, 2010. – 124 с.</p> <p>2.«Менеджмент неприбуткової організації. Частина 1». АзароваТ.В., Абрамов Л.К., - ЦПТІ, ІСКМ, Кіровоград – 2003, 128 с.</p> <p>3. «Менеджмент неприбуткової організації. Частина 2». Азарова Т.В., Абрамов Л.К., - ЦПТІ, ІСКМ, Кіровоград – 2003, 140 с.</p>
Матеріально-технічне, лабораторне, програмне забезпечення дисципліни	Ноутбук, планшет.
Кафедра	<p>Кафедра арт-менеджменту та івент-технологій Телефон кафедри 5319401 Сторінка кафедри на сайті Академії https://nakkkim.edu.ua/instituti/institut-praktichnoji-kulturologiji-ta-art-menedzhmentu/kafedra-art-menedzhmentu-ta-ivent-tekhnologij Імейл кафедри artmanager@nakkkim.edu.ua</p>
Викладач	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;">  <p style="text-align: center;">Фото</p> </div> <div style="width: 50%; text-align: center;"> <p>ГОЛОВАЧ НАТАЛІЯ МИКОЛАЇВНА</p> <p>Посада: доцент кафедри арт – менеджменту та івент-технологій Науковий ступінь: кандидат філософських наук Вчене звання: доцент Тел.: 5319401 E-mail: ngolovach@dakkkim.edu.ua Робоче місце:</p> </div> </div>